

2005年8月24日

20代、30代からを考える。大人の仕事計画

スカウト

発行のお知らせ

株式会社 リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、20代 30代のビジネスパーソンを対象に、様々な仕事や働き方を提案する雑誌『スカウト』を8月24日(水)、首都圏、関西、東海エリアにて、新たに発行いたします。

発行の背景

現在個人を取り巻く雇用環境は、厳しい状況です。あらゆる個人にとって「転職」や「キャリアチェンジ」が自身の問題として捉えるようになりつつあります。そんな中、自身の仕事について、働き方などについて日常的に見つめていくことを提案すると共に、多様化する仕事とライフスタイルのバランスについて、個人の働き方について、事例を交えて紹介します。本誌の誌名『スカウト』は、転職サイト『リクナビNEXT』の「スカウトサービス」の名称に由来しています。

「スカウト」の特徴

仕事や働き方を提案・ナビゲートする記事を中心とした構成。
求人広告は掲載いたしません。

Cf. 8/24 発売号のコンテンツイメージ:

- 第一特集「ハーフリタイア実現計画」
- 第二特集「可処分所得 1000万円という働き方」
- 第三特集「これからは“待ち”の姿勢で転職」など

「スカウト」の概要

発売日	8月24日(水)
発行周期	不定期 (今後は10月、1月、3月を予定)
部数	約10万部
販売地域	東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・大阪府・京都府・兵庫県・愛知県
販売場所	書店、コンビニエンスストア、駅売店など
読者対象	25歳～30代のビジネスパーソン。転職を具体的に考えていない層。
定価	500円
判型	A4変型
公式サイト	http://scout-go.jp



【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html