

2005年12月20日

～独立支援情報誌『アントレ』が、女性に向けて強力特集～

「女性のための Happy 独立特集」を 2月号(12/27 発売)で展開します。

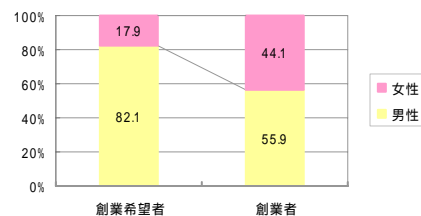
株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)の独立支援情報誌『アントレ』は、2月号(12/27 発売)にて、「女性のための Happy 独立特集」を展開します。

企画設置の目的と背景

男女共同参画社会の実現は、現在さまざまところで議論され、「いつでも、どこでも、だれでもチャレンジ」できる「起業」は、女性の活躍できる一つの選択肢として掲げられています。

中小企業庁の調査によれば、創業希望者の8割は男性ですが、実際の創業者の割合は、希望者の比率に比べて女性の割合が高くなっています。(下記資料参照。中小企業庁:中小企業白書2002より)

本特集では、女性に対して「自分らしい生き方、働き方」を実現する方法として「独立・起業」という選択肢を提供し、ビジネスに関する情報や女性の感性を生かした独立を提案する企業情報を提供します。これによって、女性の活躍の場の更なる拡大に貢献できればと考えています。



資料出所: 中小企業庁 中小企業白書2002

企画の POINT

【ターゲット】子育てや産休のために一時職場を離れていた女性、次のキャリアを考える働く女性、独立・起業を検討している女性

【企画内容】BOOK IN BOOK「女性のための独立 BOOK」を設置
企業情報(企業広告ページ)

:女性だからこそできる分野のビジネスを提案する企業、および副業で始めたい・独立したい女性を積極的にバックアップする企業の独立・起業に関する情報。

独立ノウハウ、事例紹介(アントレ編集記事ページ)

:自分らしい独立スタイル発見法や、女性に人気のお仕事カタログなど、実際に独立・起業によって活躍している女性の事例を集めています。



アントレ2月号

BOOK IN BOOK
「女性のための独立 BOOK」

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

本件は本日 15 時に厚生労働省記者会にて配布しております。

独立支援情報誌「アントレ」について

独立・起業・フリーランスなど「雇われない働き方」を選ぶ人に向けた独立支援情報誌。独立するノウハウが学べる編集記事や独立支援情報が公開されている。その他、個人の独立の疑問や不安に各分野の「独立お役立ち情報」も提供。

【媒体概要】

[発行時期]	月刊 27日発行
[創刊]	1997年
[発売エリア]	全国
[発行部数]	6万部(2005年2月時点)
[発売場所]	書店・駅売店・コンビニエンスストア他
[定価]	500円
[編集長]	藤井薫

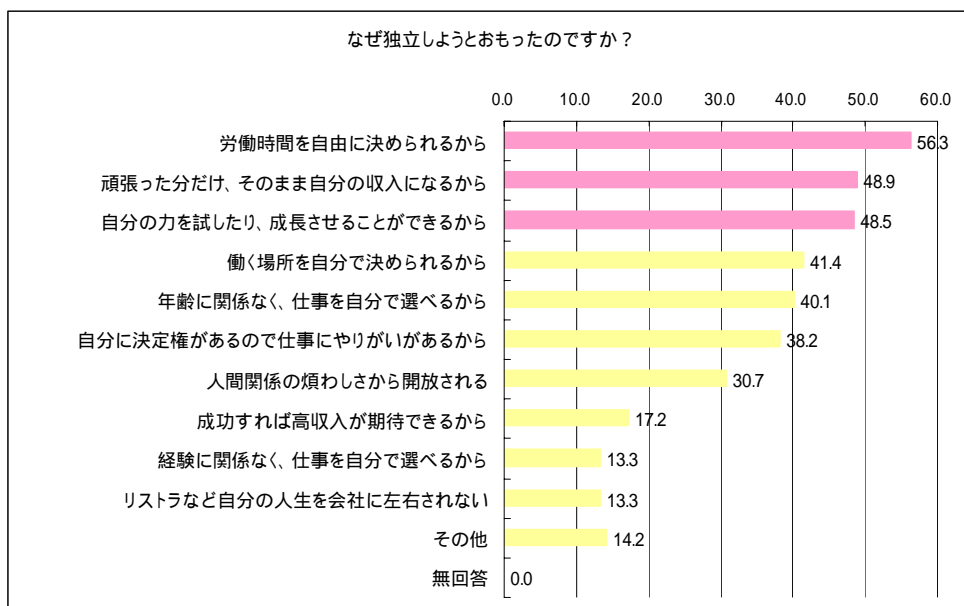
参考

「独立する女性は自分探しが上手」

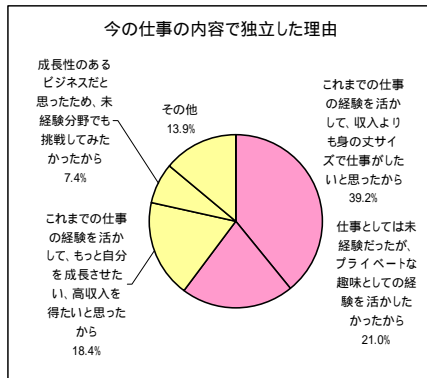
『アントレ』編集部で、全国の5年以内に独立開業をした女性約300人にアンケートを実施。(N=309)

その結果をみると、独立を選択した主な理由として、年齢や経験に関係なく仕事を選ぶことができ、さらに労働時間や場所を自由に決められると答える女性が多かった。また開業資金に関しては、世の中一般的に平均約1000万円といわれるが、今調査の女性たちは7割が低資本(100万円以内)で手堅く開業を果たしている。「自分のペースで」「制約なく」「成長が実感でき」「プライベートを重視する」、いわゆる「自分探しが上手な女性たち」にとって、独立開業という手段は、従来の転職・派遣・パートという働き方と共に一つの選択肢となる可能性がある。

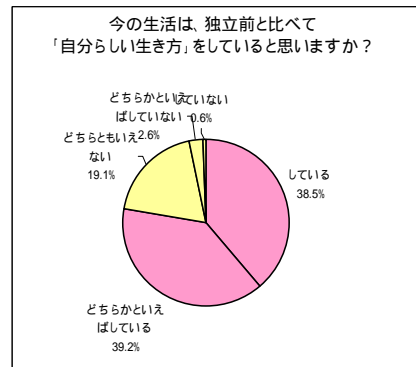
独立を選択した理由は、「自由」「収入」「成長」



身の丈で、趣味を活かして、高収入を求めて独立



独立後自分らしい生き方と実感している人は78%



リスクは最小限に 100万円以内の低資本で開業

