

就職プロセスにおける大学生の好印象企業 (『採用プロセス調査2006』2月度調査 まとめ)

株式会社リクルート

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO 柏木斉）では、企業の採用活動に対する大学生の印象を明らかにするため、『採用プロセス調査』を実施しております。このたび、2007年3月卒業予定の大学生を対象にした、「就職プロセスにおける大学生の好印象企業」の集計がまとまりましたので、ご報告いたします。

大学生の就職情報収集段階における好印象企業

<第1位はアイシン精機>

就職情報の収集段階において、大学生に最も好印象だったのは、アイシン精機。

学生から好印象だった上位10社に関して、「楽しみながら企業理解ができる」「情報に更新性がある」「社員の生の声が多く提供される」「情報の中から、社風を感じとれる」「企業の良い面だけでなく、悪い面も正直に伝えてくれる」という学生の意見が多数見られた。
リアルさを感じ取れる生の情報を、楽しく段階的に伝えることが、学生に良い印象を与える。

上位10社に関して、「良かった」と評価した学生の声を以下に抜粋した。

- ・ホームページが本当に楽しく、わかりやすく、親切で、見てて飽きない。
- ・段階的に理解が深まっていった。
- ・社員のコメントが多く掲載されていてとても参考になった。
- ・社風がよくわかり、とても魅力的だと思いました。
- ・良いところだけではなく、カッコ悪いところも包み隠さず紹介する点に好感。

・・・p3

大学生の説明会・セミナー参加段階における好印象企業

<第1位はリンクアンドモチベーション>

説明会・セミナー参加段階において、大学生に最も好印象だったのは、リンクアンドモチベーション。

学生から好印象だった上位10社に関して、「社長の話から、思いが伝わる」「堅苦しくなく、飽きない」「多くの社員がいて、話す機会が設けられている」「熱意や活気が伝わってくる」「具体的な仕事のイメージがしやすい」という学生の意見が多数見られた。
和やかな雰囲気の中、社長や社員が具体的な仕事の話を変えつつ熱意を伝えることが、学生に良い印象を与える。

上位10社に関して、「良かった」と評価した学生の声を以下に抜粋した。

- ・社長自らのお話が良かった。企業理解が進むだけでなく、社長の言葉で、理念に強く共感できた。
- ・とても楽しい説明会で、まったく飽きなかった。
- ・大勢の社員さんとお話する機会があり、フラットにいろいろなことを聞けてそれが良かった。
- ・採用に向けての会社側の熱意が伝わった。
- ・各ブースにそれぞれ専門の異なる社員が待機しており、わかりやすく具体的に仕事を説明してくれ、個別に質問してもとてもはっきりと話されて良い印象を受けた。

・・・p4

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

調査概要

- 調査目的** 大学生が就職活動の過程で企業と接する2つの段階(「情報収集※」「説明会・セミナー」)における企業の印象を尋ね、関係各位の参考に供する。
※就職情報サイトや情報誌、ホームページ等を通じて行われる情報収集
- 調査対象** ※リクナビ登録者で2007年3月大学卒業予定者(調査時3年生)、および大学院修了予定者(調査時1年生)の合計46万8659人(調査時点)
- 調査方法** 対象者に電子メールで調査を告知し、調査用ホームページ上で回答を得た。
- 調査実施日** 3月1日(水)~3月10日(金)
- 有効回答数**

		大学生 (人)	
全体		4,217	
文理 内訳	文系	3,010	
	理系	1,207	
男女 内訳	男性	2,140	
	女性	2,077	

**調査内容と
集計・分析
方法について**

< 総合評価 >

「情報収集」「説明会・セミナー」の各段階で接した企業のうち、「良い」と思った企業、「悪い」と思った企業を最大10社まで自由回答してもらい、それらの企業について、「良かった」「まあ良かった」「どちらともいえない」「あまり良くなかった」「良くなかった」の5段階で評価してもらった。

5段階評価は、「+2」~「-2」と配点して、各社ごとに平均を求めた。
ただし、順位表に掲載したものは、30人以上が回答した企業のみである。該当企業数は、「情報収集」114社、「説明会・セミナー」62社であった。

< その他項目別評価 >

		< 就職情報の収集 > 就職情報の収集をした企業	< 説明会・セミナー > 会社説明会・セミナーに参加した企業
評 価 項 目	就職情報の収集を通じて、企業理解が深まった		説明会・セミナーに参加することで、企業理解が深まった
	就職情報の収集を通じて、採用情報がわかりやすく提供された		説明会・セミナーに参加することで、その後の選考情報がわかりやすく提供された
	就職情報の収集を通じて、企業の良い印象が残った		説明会・セミナーに参加することで、企業の良い印象が残った
	就職情報の収集を通じて、志望度が高まった		説明会・セミナーに参加することで、志望度が高まった

※リクナビについて

リクルートが開設しているインターネットによる大学生と大学院生のための就職情報サイト。会員は就職情報の収集以外にも、説明会予約や志望企業へのエントリーを行うことができる。登録者は2007年3月卒業予定で、民間企業への就職を希望する学生。掲載社数は2006年3月9日時点で6,852社。
リクナビのURLは <http://www.rikunabi2007.com/>

情報収集 総合評価順位表

■「就職情報の収集段階において、印象が良かった企業」順位
(1位～8位)

順位	企業名	総合印象評価
1	アイシン精機	1.75
2	アサツーディ・ケイ	1.67
2	住友商事	1.67
4	リンクアンドモチベーション	1.56
5	損害保険ジャパン	1.53
5	国際協力機構	1.53
7	高見	1.52
8	バンダイ	1.49
8	本田技研工業	1.49
8	ヤマハ	1.49

(11位～50位)

順位	企業名	総合印象評価
11	博報堂	1.48
12	三井住友海上火災保険	1.47
12	ミキハウス	1.47
14	東海旅客鉄道	1.46
15	デンソー	1.44
16	日本たばこ産業	1.42
17	マツダ	1.41
17	旭化成ホームズ	1.41
19	麒麟ビール	1.40
20	日立製作所	1.39
21	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1.38
22	全日本空輸	1.35
23	カゴメ	1.34
23	明治乳業	1.34
25	明治製菓	1.33
26	YKK	1.31
26	山崎製パン	1.31
28	プラン・ドウ・シー	1.30
29	武田薬品工業	1.29
29	関西電力	1.29
31	東京海上日動火災保険	1.28
31	九州旅客鉄道	1.28
33	花王	1.27
33	サッポロビール	1.27
35	ベネッセコーポレーション	1.25
35	トヨタ自動車	1.25
37	サントリー	1.24
38	日本電気	1.23
38	富士写真フイルム	1.23
38	ミツカングループ本社	1.23
38	中部電力	1.23
42	凸版印刷	1.22
42	大塚商会	1.22
44	電通	1.21
44	西日本電信電話	1.21
44	レオパレス二十一	1.21
44	ソニー	1.21
44	プロクターアンドギャンブルファーイーストインク	1.21
49	ベンチャー・オンライン	1.20
50	日清食品	1.19

説明会・セミナー 総合評価順位表

■「説明会・セミナー参加段階において、印象が良かった企業」順位
(1位～10位)

順位	企業名	総合印象評価
1	リンクアンドモチベーション	1.79
2	西日本電信電話	1.72
3	バンダイ	1.71
4	東海旅客鉄道	1.69
5	高見	1.67
6	プラン・ドウ・シー	1.66
7	損害保険ジャパン	1.64
7	本田技研工業	1.64
9	武田薬品工業	1.63
10	九州旅客鉄道	1.61

(11位～50位)

順位	企業名	総合印象評価
11	電通	1.58
12	レオパレス二十一年	1.53
12	みずほフィナンシャルグループ	1.53
14	日立製作所	1.52
15	プロクターアンドギャンブルファーイーストインク	1.48
16	三井住友海上火災保険	1.46
17	東京海上日動火災保険	1.45
17	凸版印刷	1.45
19	エヌ・ティ・ティ・ドコモ九州	1.43
19	サントリー	1.43
21	旭化成ホームズ	1.39
22	ベネッセコーポレーション	1.38
22	富士写真フイルム	1.38
22	オービック	1.38
25	キヤノン	1.35
25	東日本旅客鉄道	1.35
27	日本電気	1.34
28	東日本電信電話	1.33
29	三井住友銀行	1.31
30	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1.30
30	松下電工	1.30
32	ワタミ	1.29
32	大日本印刷	1.29
32	YKK	1.29
35	トヨタ自動車	1.28
35	日本生命保険	1.28
37	ミツカングループ本社	1.27
38	大塚商会	1.26
39	三菱東京UFJ銀行	1.22
40	日本郵船	1.20
40	りそな銀行	1.20
42	積水ハウス	1.18
42	西日本旅客鉄道	1.18
44	大和証券	1.16
45	朝日新聞社	1.07
45	第一生命保険	1.07
47	ワイキューブ	1.04
48	楽天	1.03
49	日本食研	1.00
50	タマホーム	0.95
50	日産自動車	0.95