

2014年3月20日

株式会社 リクルートジョブズ

仕事としての農業の魅力を志向別で紹介する冊子 『earth×仕事』が完成！

株式会社リクルートジョブズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：柳川昌紀）は、仕事としての農業に興味を持つきっかけ作りを応援する冊子『earth×仕事』を作成、配布を開始いたします。

※本プロジェクトは農林水産省補助事業です。

■ 『earth×仕事』作成の目的

就職を考えている学生の方や、転職・独立意向を持つ社会人の方々に対し、「仕事としての農業」への興味を持っていただくきっかけとする。

■ 『earth×仕事』の内容と特徴

冊子制作に先駆け、2,000名を対象に就農および就農意向の実態調査を実施。実際に農業を始めた方々や就農を検討している方々の「就農したきっかけ」や「就農した理由」、「就農を検討した理由」を分析した結果、彼らの志向が大きく4つに分類されることが判明しました。

- 『4つの志向』
- 農業ビジネスで成功したい
 - 良いものを作りたい
 - 自然の中で働きたい
 - 自分のペースで働きたい

冊子では、現在農業に従事されている16人の方々を上記4つの志向別に分類するなど、新しい切り口から紹介しています。就職・転職・独立先の選択肢として、農業を意識されてこなかった方々に対し、働き方や、生活の具体的なイメージを持っていただけるような仕立てにしました。

※冊子のダウンロードはこちら→ <http://www.recruitjobs.co.jp/info/pdf/earthbook.pdf>

※調査の概要は次ページ参照

■ 『earth×仕事』の仕様と配布先

仕様：B5判 中綴じオールカラー40ページ

配布数：10万部

配布先：約1,500ヶ所 大学や高校の就職指導課、ハローワーク、就転職説明会、移住・UIターンなどの相談窓口等で配布予定



▲表紙



▲記事ページ

■ 『earth×仕事』を作成した背景

株式会社リクルートジョブズでは、長年人材採用に携わってきた経験から、農林水産省が進める「若者就農意欲向上活動事業※」を実施主体として行っています。若者が農業への興味を持つ機会をご提供することで、農業就業者の減少、高齢化など、日本の農業を取り巻く課題の解決に一步でも近づけるよう、新しい切り口で農業の魅力を伝える『earth×仕事』の作成に至りました。

※ 若者就農意欲向上活動事業：農林水産省が青年新規就農者数を倍増させることを目標に掲げ、その推進のために創設した補助事業。

【本件に関するお問い合わせ先】

<http://www.recruitjobs.co.jp/RJB/contact.html>

2014年3月20日
株式会社 リクルート ジョブズ

■ 就農および就農意向の実態調査概要

調査方法／インターネット調査 実施時期／2013年7月26日～8月7日
調査対象者／全国、18歳～44歳で非農家出身の男女 2,000名

<調査対象者の内訳>

- ⑦新規参入者／新規参入で実際に就農した人：100名
- ①就農検討中者／現在就転職・独立に向けた情報収集をしており、かつ就農を検討している人：200名
- ②過去就農検討者／現在就転職・独立に向けた情報収集をしており、以前就農を検討したことがある人：600名
- ④就農未検討者／現在就転職・独立に向けた情報収集をしており、今まで就農を検討したことがない人：1,100名

■ 「4つの志向」のベースとなる考え方

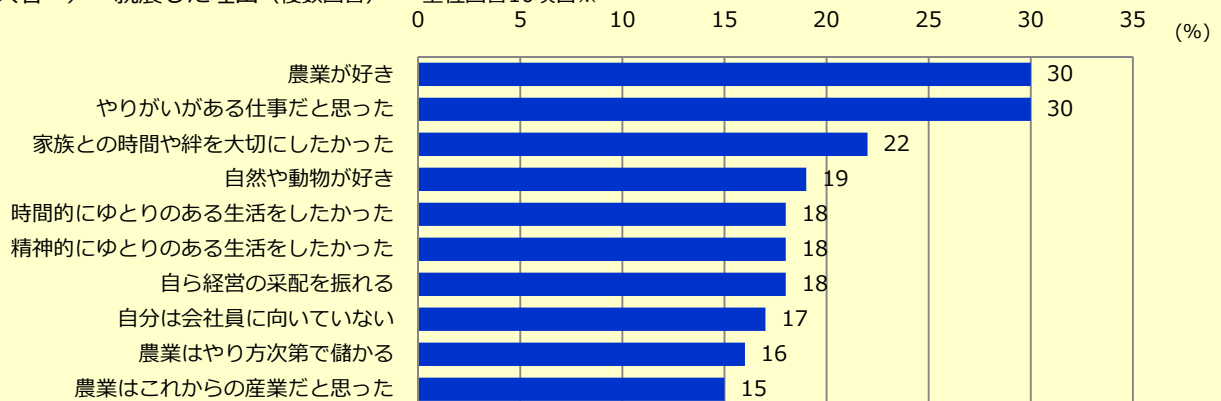
4つの志向	調査内の選択肢
農業ビジネスで成功したい	やりがいがある仕事だと思った 自ら経営の采配を振れる 農業はこれからの産業だと思った
良いものを作りたい	食べ物の品質や安全性に興味があった
自然の中で働きたい	自然や動物が好き
自分のペースで働きたい	家族との時間や絆を大切にしたい 時間的にゆとりのある生活をしたかった 精神的にゆとりのある生活をしたかった

■ 調査結果トピックス

①新規参入者 / 就農したきっかけ（複数回答）・・・上位回答3項目※

「家族・親戚」36% 「結婚・子供の誕生」16% 「自分・家族の都合」15%

②新規参入者 / 就農した理由（複数回答）・・・上位回答10項目※



※①②の調査結果は、調査対象者が100名のため小数点以下の端数なし。

③就農検討中者 / 就農を検討した理由（複数回答）・・・上位回答4項目

「やりがいがある仕事だと思った」31.0% 「自然や動物が好き」25.0%
「食べ物の品質や安全性に興味があった」22.5% 「農業はこれからの産業だと思った」22.0%

④過去就農検討者 / 就農を検討した理由（複数回答）・・・上位回答4項目

「自然や動物が好き」28.3% 「やりがいがある仕事だと思った」22.3%
「精神的にゆとりのある生活をしたかった」21.5% 「食べ物の品質や安全性に興味があった」21.3%

⑧農業のイメージが以下のように変わったら、あなたの農業に対する興味度はどのように変化しますか？

（各イメージごとに単一回答）・・・各属性ごとに、興味度が上がると回答した上位4項目

就農検討中者 → 「食」65.5% 「健康的」64.5% 「生きがいのある」63.5% 「スローライフ」63.5%
過去就農検討者 → 「楽しい」62.0% 「生きがいのある」61.7% 「自然」61.1% 「食の安全」60.5%
就農未検討者 → 「楽しい」46.5% 「食の安全」46.3% 「生きがいのある」44.2% 「食」42.7%