

2019年7月8日

株式会社 リクルート ジョブズ

求人情報の露出を強化し、採用力を最大化 「タウンワーク」「自社採用 HP」「Indeed 有料枠」の 3 本セット 『タウンワーク オウンドパック』 新登場 7/8（月）よりサービス開始

株式会社リクルートジョブズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：葛原孝司、以下当社）は、2019年7月8日（月）より、求人メディア「タウンワーク」、自社採用ホームページ作成ツール「ジョブオプ Lite」、求人情報専門の検索エンジン「Indeed」の有料枠をかけた新サービスプラン『タウンワーク オウンドパック』の提供を開始いたします。

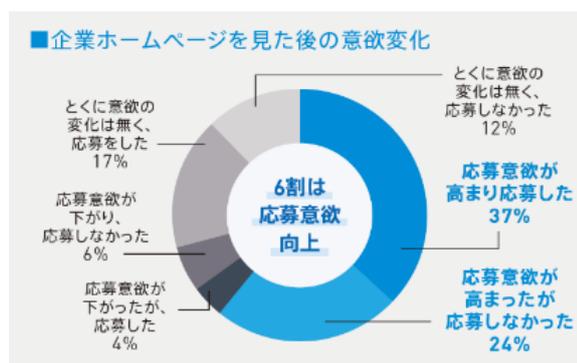
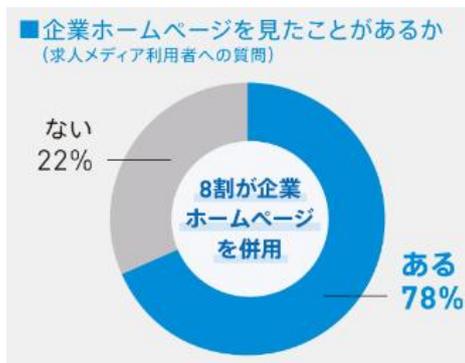
タウンワーク掲載→自動で採用 HP を無料作成→Indeed 有料枠へ配信が可能に！

『タウンワーク オウンドパック』は、毎週約 90 万件の求人情報を持つ「タウンワーク」へ求人情報を掲載すると、原稿内容を採用業務支援ツール「ジョブオプ Lite」で作成された自社採用ホームページ(以後「HP」)に自動で連携、および求人検索エンジン「Indeed」有料枠へも掲載できる、画期的なサービスです。**タウンワークの通常掲載に加え、さらに自社採用 HP と求人情報の自動作成、Indeed 有料枠への掲載を 2 万円から購入でき、手頃な価格で求人メディア・自社採用 HP・求人検索エンジンを同時に活用し、採用力を強化することができます。**



求人メディアと企業 HP の両方を見る求職者が増加 求人はメディアと自社 HP の併用がポイントに

当社が行った調査では、求人メディア利用者のうち、**約 8 割の人が企業の採用 HP も閲覧。そのうち約 6 割が応募意欲が高まったと回答**しています。その理由として、「求人の内容をより詳しく知りたい」や「信頼できる企業かどうか」など、「安心して応募したい」と考えている求職者が多いようです。



■なぜ企業ホームページを見るか 企業ホームページも見ることで「安心して」応募したい



出典：2019年3月、リクルートジョブズ調べ。求人サイト・求人誌・折込チラシを使って、アルバイト・パートの仕事に応募したことのある全国の求職者。N=1,238

従来は求人情報誌や求人サイトを用いた仕事探しが一般的でしたが、求職者の情報取得経路の多様化に伴い、検索エンジンが登場。現在は、より多くの情報を求めて企業の採用HPも閲覧する求職者が増えてきています。『タウンワーク オウンドバック』では、求人メディア、自社採用HP、求人検索エンジンの3つを掛け合わせることで、求人情報の露出を強化し、企業の採用活動を支援します。

■『タウンワーク オウンドバック』へのお申込みはこちらから (<https://www.jinzai-info.net/option/ownedpack/>)

会社概要

私たちは、「シゴトとヒトが良い関係で、一人ひとりの未来につながっていく社会」の実現を目指しています。「目指したい社会」「社会との約束」「自分たちへの約束」を総称して“JOBS ACTION”と制定し、『タウンワーク』『フロム・エー ナビ』をはじめ、女性の転職をサポートするサイト『とらばーゆ』や、日本最大級の派遣専門の総合サイト『リクナビ派遣』など、アルバイト、パート、派遣から正社員まで、多種多様な雇用領域における人材採用に関する総合サービスを提供しています。



社名 : 株式会社リクルートジョブズ
設立 : 1983年9月14日
資本金 : 1億5,000万円
従業員数 : 1,603名(2019年4月1日時点)
事業内容 : アルバイト、パート、派遣から正社員まで、多種多様な雇用領域における人材採用に関する総合サービス

リクルートジョブズ HP: <http://www.recruitjobs.co.jp/>

JOBS ACTION: <http://www.recruitjobs.co.jp/jobSACTION/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社リクルートジョブズ PR 事務局

TEL: 03-5545-3888 E-mail: jbrecruit-ml@aur.co.jp