

2013年4月8日

株式会社リクルートジョブズ



本日発行のタウンワーク本誌 デザインを新たに新装刊！

株式会社リクルートジョブズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：柳川昌紀）が企画制作する『タウンワーク』が本日、デザインを新たに発行されましたのでご報告いたします。

■『タウンワーク』新装刊のポイント

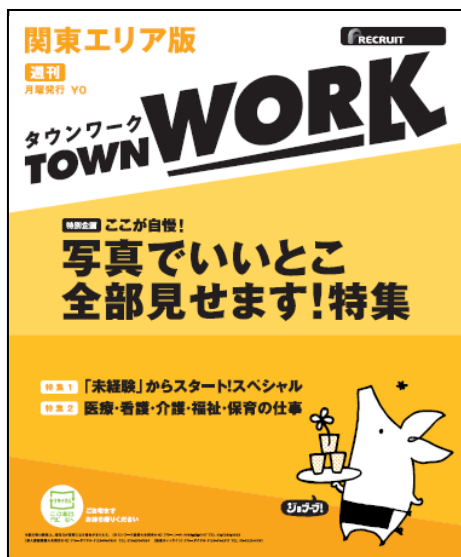
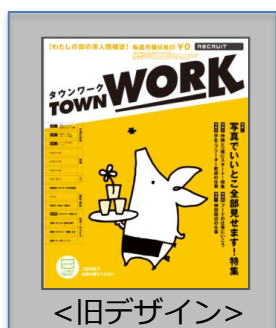
- エリアや特集の内容が一目で分かる！
- 毎週の配色変更で新しい号であることが一目で分かる！
- 読みやすく、探しやすい特集構成！

■『タウンワーク』新装刊のコンセプト

～ 一人ひとりに、そのヒトらしいシゴトを ～
 街にいるヒトがそれぞれ個性があるように、シゴトにもそれぞれ少しずつ個性がある。
 全く同じヒトもシゴトも存在しない。
 だからこそ、そのヒトとそのシゴトがピッタリ会った時に最高のパフォーマンスが生まれる。
 そんなヒトとシゴトのピッタリの出会いを全力で応援したい。
 こんな思いから、タウンワークの新装刊を行いました。

■新表紙デザイン

ヒトとシゴトとの出会いをもっと応援したいという思いを込めて、メガホンの形をイメージした明るいグラデーション配色の表紙に生まれ変わりました。



※地域によりデザイン・表記の仕様が異なる場合があります。

【本件に関するお問い合わせ先】
<http://www.recruitjobs.co.jp/RJB/contact.html>