

2014年3月27日

株式会社 リクルート ジョブズ

駅やコンビニのラックでおなじみの あのキャラクターに全国が癒され中！！ 『ジョブーブLINEスタンプ』 わずか9日間で1,000万ダウンロード突破！

株式会社リクルートジョブズ(本社：東京都中央区、代表取締役社長：柳川 昌紀)が運営する求人情報メディア『タウンワーク』(<http://townwork.net/>)の人気イメージキャラクター『ジョブーブ』のLINEスタンプが、1,000万ダウンロードを突破しましたのでお知らせいたします。



■9日間で、日本全国の約10人に1人のお手元に『ジョブーブ』が！

『ジョブーブ』はFacebookやTwitterで8万人以上のファンを持つ、『タウンワーク』の人気イメージキャラクターです。2014年3月18日(火)に登場したLINEスタンプは、配信開始初日に500万に迫るダウンロードを記録するとその後も順調に数を伸ばし、配信開始から9日目の26日に1,000万ダウンロードを記録しました。利用回数は1億回に迫る勢いで推移し、月内には達成が見込まれる程の人気ぶりです。

■最新『ジョブーブLINEスタンプ』人気ランキング発表！あなたのお好みは？

スタンプは計16種類。いずれも表情豊かな『ジョブーブ』を楽しむことができます。最新人気ランキングを集計※したところ、結果は上図の通りとなりました。春にちなんだ桜デザイン、愛くるしいハートのデザインなどを押さえて見事1位を獲得したのはエアパッキン(梱包材)のプチプチをひたすら無表情で潰しているデザイン。我を忘れるほどハマってしまったのか、はたまた“無心の境地”か、それともただの暇つぶし…？なんとも言えずシュールな『ジョブーブ』が、多くの人たちの心を掴んでいるようです。(※集計期間：3/18~3/26)

■『ジョブーブLINEスタンプ』配信概要

「LINE」内の「スタンプショップ」にて配信中。

○利用料金：無料

○ダウンロード期間：2014/3/18(火)～2014/4/14(月) ※ダウンロードした日より180日間利用可能

【本件に関するお問い合わせ先】
<http://www.recruitjobs.co.jp/RJB/contact.html>