

松本人志さんが今度は魚河岸の競り人に！

話題のCM続編が完成

プロも驚いた、松ちゃんの競り声に注目！

求人情報メディア『タウンワーク』新TV-CM 11月16日よりオンエアスタート

株式会社リクルートジョブズ(本社：東京都中央区、代表取締役社長：柳川昌紀)が運営する、地元の仕事が探せる地域密着型の求人情報メディア『タウンワーク』は、2015年11月16日(月)より新TV-CMを放送開始しますので概要をお知らせいたします。

松本人志さんが様々な場所で、様々な役を演じる『タウンワーク』の新CMシリーズ。2015年7月にスタートし、毎回話題となっています。シリーズ4作目となる今回も、その神出鬼没ぶりに思わずクスリとしてしまうこと請け合いです。



[CMのあらすじ]

はまり役!? 本職の競り人も絶賛した、松ちゃんの競り声

とある魚市場、ずらっと数十種類もの魚が並ぶ前に集まる仲卸人や買参人。まさに競りが始まるかという雰囲気の中、競りの開始を知らせるベルが勢いよく響きます。競りが始まり「インパチ、インパチ」「サンマル、サンマル」の競り人独特のリズムの声に目を向けると、競りを仕切っているのはなんと作業服の上下に、帽子、黒長靴姿の松本さん。まるで本当の競り人かと思うほどの風貌と、競りの掛け声に聞き入っていると、競り独特のテンポはそのままに、セリフが「バイト、バイト」「バイトするなら、タウンワーク」とおなじみのフレーズが変わっていきます。威勢がいい声で「タウンワーク」と連呼する松本さん。毎回、様々な役を演じた松本さんの存在感が際立つ『タウンワーク』のCMですが、今回も神出鬼没ぶりに思わず笑ってしまいます。本職の競り人も絶賛した、松本さんの競りの声に注目のCMとなっています。また、最後の松本さんの声のトーンが異なるバージョンも一部地域でオンエアされますので、こちらもぜひご注目ください。

■オンエア情報

11月16日(月)～ TVオンエア。

特設サイト (<http://cm.townwork.net/>) では11月12日(木)よりTV-CMとメイキング映像が閲覧可能です。

■激レアバイト「松本人志バイト」も乞うご期待

『タウンワーク』が隔週で募集している、非常に貴重な経験ができる『激レアバイト』。松本さんのCMキャラクター就任を記念してコラボした「松本人志バイト」も続々と公開予定ですので、ぜひご期待ください。

激レアバイト特設サイト (<http://townwork.net/twc/info/super/>)

【本件に関するお問い合わせ先】

<http://www.recruitjobs.co.jp/RJB/contact.html>

[撮影の様子]

一気に冬の寒さが訪れた11月初旬に「魚河岸」編の撮影が行われました。撮影場所は、郊外にある実際の魚市場。潮の香りが漂い、海鳥の声が聞こえる中で撮影は開始しました。今回の松本さんの役は「魚河岸の競り人」。競り人と聞いて、独特のテンポの掛け声を思い出す方も多いのではないでしょうか？撮影当日、松本さんは魚市場と刺繍された帽子に、作業服、黒の長靴の競り人姿で登場しました。

今回のセリフは「イチバン、インパチ、サンマル」と競りで使う用語です。競り人は仲卸や買参人が手の形で値段を示したら素早くその値段を連呼するのですが、そのテンポの速さに加えて、競り人独特の早口と声のトーンで言わなければなりません。思わず「結構（やらなければいけないことが）色々あるな…」と不安げなコメントも聞かれました。しかしそこは松本さん。本番の声がかかると本職の競り人顔負けのセリフ回しで、その場が本当の競りが行われているかのような雰囲気になりました。これには、撮影の様子を見守っていた本職の競り人の方もびっくりに。通常は3年の修業が必要な競り人ですが「そのまま実際の現場でも通用するのでは」と感嘆していました。

撮影後、松本さんはスタッフからも上手いと声をかけられ、「競り人役は初めてでよくわからなかったけど、魂をこめて演じました」と笑いながら答えてましたが、「かなりお上手でしたが、事前に練習されていたんですか？」との質問には、「するかーっ！」と笑いながらも満足げな表情を見せてくれました。

毎回神出鬼没な役柄や設定のCMですが、次回はどんな設定になるのか松本さんご自身も「とても楽しみ」とのことでした。



■クレジット&出演者情報

- ・「魚河岸」編
- ※出演：松本人志

■新CMカットデータ

○クレジット表記：「魚河岸」編

