

【美容センサス2013年下期】「エステサロン（脱毛・痩身・フェイシャル）編」

- 初回来店時に「ブログやSNSなどでの評判が良かった」ことを重要視した人が増加。
- 自宅ケアにかかるお金は増加、かける時間は短時間化。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

【TOPICS】

※比較対象はすべて美容センサス2013年上期

- 初回来店時に「ブログやSNSなどでの評判が良かった」ことを重要視した人が増加。
- フェイス・ボディそれぞれにかかる自宅ケアの時間がすべて短時間化。

【脱毛メニューの利用率・利用金額・年間利用回数】 …P3

- 脱毛メニューの全体の利用率は微減（0.6ポイント）の14.2%。
□20～34歳の脱毛メニュー利用率は19.8%、35～49歳の脱毛メニュー利用率は8.6%とそれぞれの年代では利用率に11.2ポイントの開きがある。
- 脱毛メニューの1回あたりの利用金額、「リピートしてもよい」と思う金額はともに増加。
□1回あたりの利用金額4,712円に対して「リピートしてもよい」と思う金額は5,324円となった。

【痩身メニューの利用率・利用金額・年間利用回数】 …P6

- 痩身メニューの全体の利用率は0.6ポイント増の5.3%。
□とくに20～34歳の利用率が1.3ポイント増の7.6%。
- 1回あたりの利用金額は前回より504円減少の6,981円。
□「リピートしてもよい」と思う金額は6,968円となり、利用金額がわずかに上回った。

【フェイシャルメニューの利用率・利用金額・年間利用回数】 …P9

- 20～34歳のフェイシャルメニュー利用率は2.1ポイント増の10.4%。
□全体でのフェイシャルメニュー利用率は9.1%。
- 利用金額は6,017円と増加しているが、年間利用回数は5.90回と減少。

【フェイス・ボディの自宅ケア実態】 …P12

- フェイス・ボディの自宅ケアについて、実施率は減少しているが、利用金額は半数を超えるメニューで増加。
- フェイス・ボディそれぞれにかかる自宅ケアの時間がすべて短時間化。サロン利用※・自宅ケアともにかかる時間が前回より減少している。

※脱毛メニューは除く

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性の過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～49歳の女性 : 3600サンプル

● F1層(20～34歳) : 1800サンプル

● F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

● 調査実施時期

▶2013年8月2日(金)～8月7日(水)

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間 : 本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ : 比較対象の調査の実施時期は以下の通り(エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件)

- 「2013年上期」: 2013年3月1日(金)～3月7日(木)

※利用者・実施者定義の変更

各美容サロン利用・自宅ケア実施状況について、前回調査(2013年上期)以前は利用・実施頻度が「1年に1回未満」の者も「利用者・実施者」として集計していたが、今回調査より「1年に1回程度」以上の利用・実施があるものを「利用者・実施者」とした。これに伴い、本資料では過去の調査も「1年に1回未満」を除外し、再集計したデータを掲載している。

エステサロン[脱毛]の例 : Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)

	前回までの「利用者」								非利用者		前回までの利用率	再集計後の利用率
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	1年に1回未満	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない			
2013年上期 エステサロン[脱毛]	0.1%	0.4	1.3	3.6	7.1	1.8	0.5	8.3	76.9		23.1%	14.8%
	今回調査の「利用者」							「利用者」から除外		非利用者		利用率
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある		これまでこの美容関連のお店を利用したことはない		
2013年下期 エステサロン[脱毛]	0.2%	0.4	1.8	3.1	6.6	1.5	0.6	17.6		68.2		14.2%

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

	サンプル合計	北海道・東北	首都圏	とうち 東京23区	甲信越・中部	(東海 岡含む)	関西	中国・四国	九州
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333
年代別									
F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167

■就業状況(全体/単一回答)

	サンプル数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト・パート	学生	(専業主 夫あり)	(専業主 夫なし)	その他	就現 在仕 事な いは
全体	3600	22.0	4.2	4.2	1.7	2.3	20.1	6.9	23.0	8.1	1.0	6.7
年代別												
F1層(20～34歳)	1800	25.6	4.5	3.8	1.8	1.2	17.1	13.6	16.9	6.5	0.7	8.3
F2層(35～49歳)	1800	18.4	3.8	4.5	1.6	3.3	23.1	0.2	29.0	9.7	1.4	5.0

■未婚(全体/単一回答)

	サンプル数	結婚 して いる	い結 な婚 して いる	死離 別・
全体	3600	55.7	40.9	3.4
年代別				
F1層(20～34歳)	1800	38.6	60.4	0.9
F2層(35～49歳)	1800	72.7	21.4	5.8

[脱毛] 利用率・年間利用回数・利用時間・利用金額

【利用率】

F1層：20～34歳の女性 F2層：35～49歳の女性

- エステサロン【脱毛】の利用率は全体で14.2%。

▶年代別ではF2層（8.6%）よりもF1層（19.8%）のほうが利用率が高い。

【年間利用回数・利用時間】

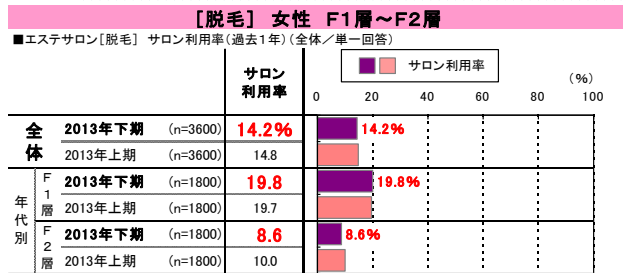
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で4.53回。1回あたりの利用時間の平均は全体で45.4分。

【利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差】

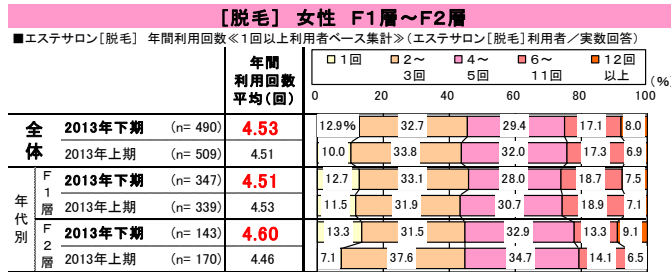
- 1回あたりの利用金額の平均は全体で4,712円。「リピートしてもよい」と思う金額の平均は全体で5,324円。

▶両者を比較すると、利用金額よりも「リピートしてもよい」と思う金額のほうが612円高い。

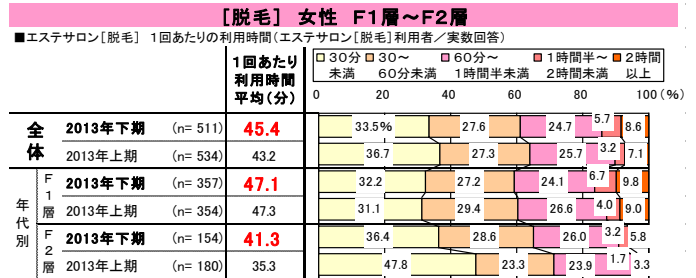
利用率



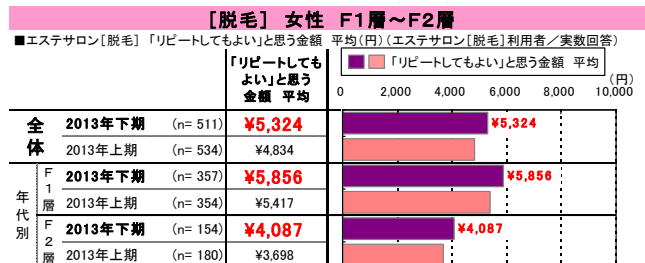
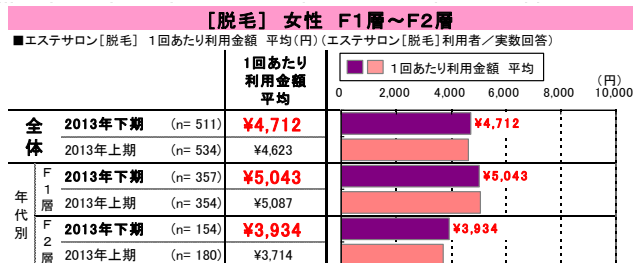
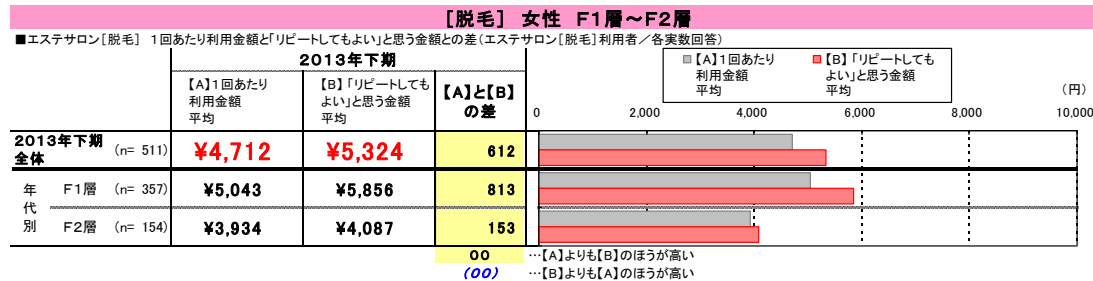
年間利用回数



利用時間



利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



[脱毛] 初回来店時に重要視したポイント

[初回来店時に重要視したポイント]

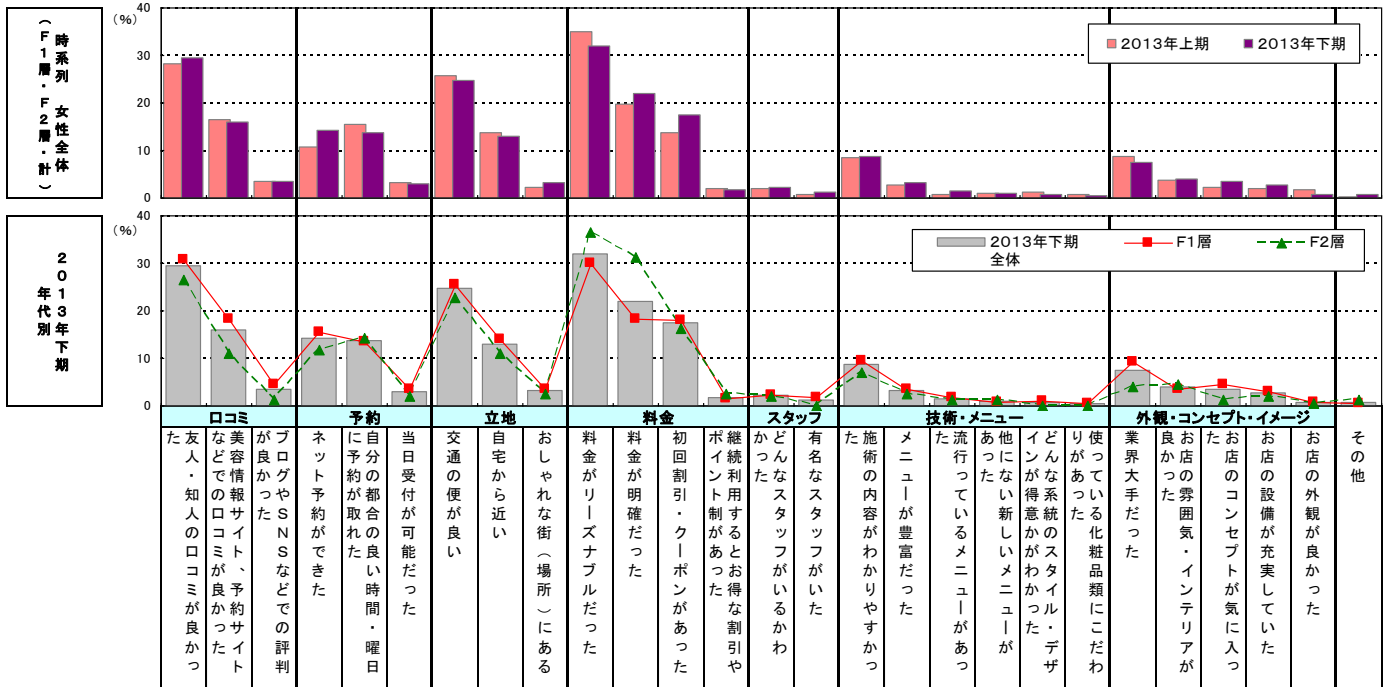
- 「料金がリーズナブルだった」(31.9%)が最も高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」(29.5%)、「交通の便が良い」(24.7%)が高い。

- 年代別にみると「料金がリーズナブルだった」、「料金が明確だった」はF1層に比べてF2層のほうがスコアが高い。
- 「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」、「ネット予約ができた」はF2層に比べてF1層のほうがスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

[脱毛] 女性 F1層～F2層

■エステサロン[脱毛] 初回来店時に重要視したポイント(エステサロン[脱毛]利用者/複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

年次	友人・知人の口コミが良かった	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	ネット予約ができた	交通の便が良い	料金がリーズナブルだった	料金が明確だった	初回割引・クーポンがあった	継続利用制とお得な割引やポイント制があった	有名なスタッフがいた	施術の内容がわかりやすかった	メニューが豊富だった	流行っているメニューがあった	他の新しいメニューがあった	どんな系統のスタイル・デザインが得意かがわかった	業界大手だった	お店の雰囲気・インテリアが良かった	お店のコンセプトが気に入った	お店の設備が充実していた	お店の外観が良かった	その他		
2013年下期 (n=511)	29.5	16.0	3.5	24.7	31.9	22.1	17.4	1.8	2.2	1.2	8.8	3.3	1.6	1.0	0.8	0.4	7.6	3.9	3.5	2.7	0.8	0.8
2013年上期 (n=534)	28.3	16.5	3.4	25.8	35.0	19.7	13.7	1.9	1.9	0.7	8.4	2.8	0.7	1.1	1.3	0.7	8.8	3.7	2.2	1.9	1.7	0.2

■2013年下期 年代別

年代別	友人・知人の口コミが良かった	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	ネット予約ができた	交通の便が良い	料金がリーズナブルだった	料金が明確だった	初回割引・クーポンがあった	継続利用制とお得な割引やポイント制があった	有名なスタッフがいた	施術の内容がわかりやすかった	メニューが豊富だった	流行っているメニューがあった	他の新しいメニューがあった	どんな系統のスタイル・デザインが得意かがわかった	業界大手だった	お店の雰囲気・インテリアが良かった	お店のコンセプトが気に入った	お店の設備が充実していた	お店の外観が良かった	その他		
2013年下期 全体 (n=511)	29.5	16.0	3.5	24.7	31.9	22.1	17.4	1.8	2.2	1.2	8.8	3.3	1.6	1.0	0.8	0.4	7.6	3.9	3.5	2.7	0.8	0.8
F1層 (n=357)	30.8	18.2	4.5	25.5	30.0	18.2	17.9	1.4	2.2	1.7	9.5	3.6	1.7	0.8	1.1	0.6	9.2	3.6	4.5	3.1	0.8	0.6
20~24歳 (n=137)	36.5	14.6	4.4	24.8	37.2	13.1	19.7	1.5	2.2	3.6	10.2	5.1	2.9	1.5	0.7	10.9	2.9	4.4	4.4	1.5	—	—
25~29歳 (n=123)	28.5	21.1	4.9	26.0	23.6	16.3	16.3	0.8	—	8.9	2.4	0.8	—	0.8	0.8	9.8	3.3	4.1	2.4	0.8	1.6	
30~34歳 (n=97)	25.8	19.6	4.1	25.8	18.6	5.2	27.8	17.5	2.1	4.1	1.0	9.3	3.1	1.0	—	6.2	5.2	5.2	2.1	—	—	
F2層 (n=154)	26.6	11.0	1.3	11.7	31.2	16.2	2.6	1.9	—	7.1	2.6	1.3	1.3	—	—	3.9	4.5	1.3	1.9	0.6	1.3	
35~39歳 (n=72)	33.3	12.5	1.4	22.2	36.1	23.6	13.9	5.6	2.8	—	8.3	4.2	—	—	—	2.8	4.2	—	1.4	—	—	
40~44歳 (n=50)	20.0	6.0	2.0	26.0	36.0	42.0	14.0	—	2.0	—	6.0	—	—	—	—	6.0	6.0	2.0	—	—	2.0	
45~49歳 (n=32)	21.9	15.6	—	18.8	37.5	31.3	25.0	—	—	—	6.3	3.1	6.3	6.3	—	3.1	3.1	3.1	6.3	3.1	3.1	

※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート ※2013年下期全体より +5pt -5pt

[脱毛] サロン利用前の気分・状態

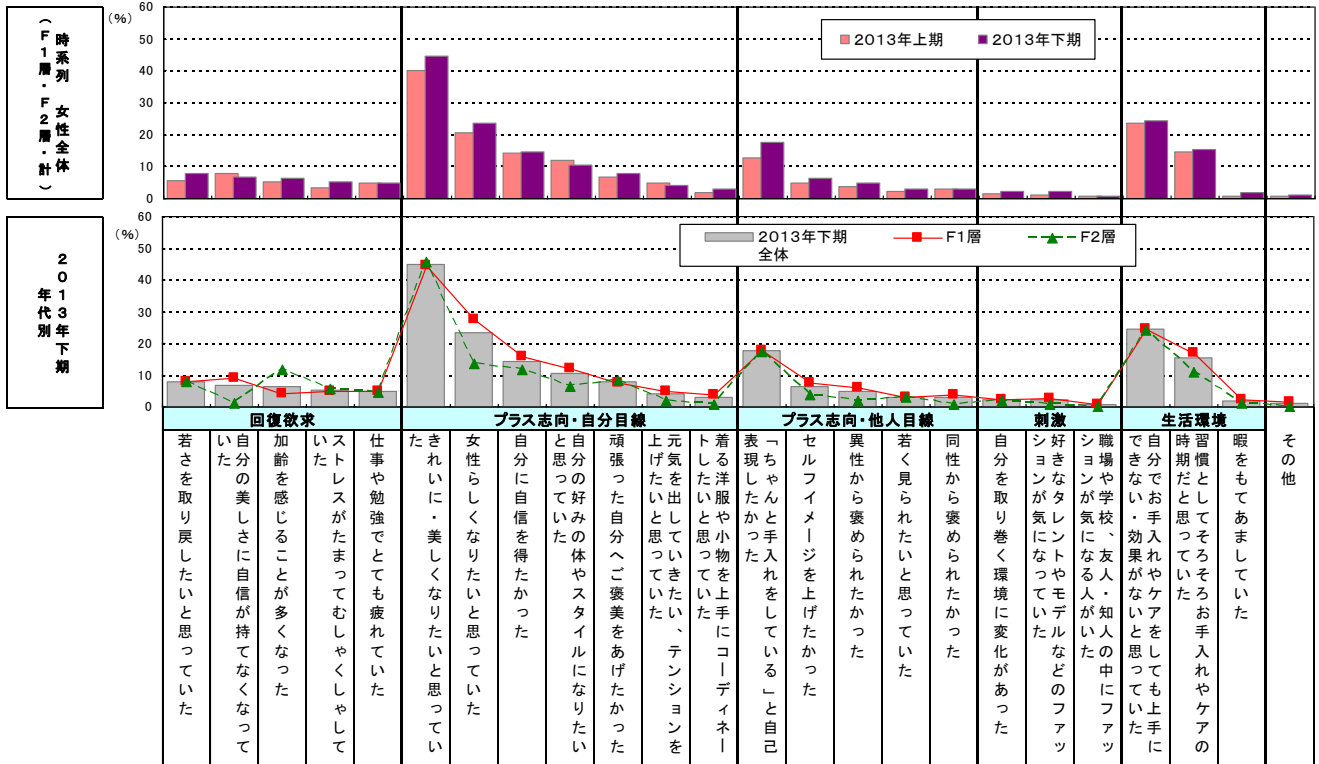
[サロン利用前の気分・状態]

- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」(44.8%)が最も高く、続いて「自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がないと思っていた」(24.5%)、「女性らしくなりたと思っていた」(23.5%)が高い。
 - ▶ 「女性らしくなりたと思っていた」、「自分の美しさに自信が持てなくなっていた」はF2層に比べてF1層のスコアが高い。
 - ▶ 「加齢を感じるが多くなった」はF1層に比べてF2層のスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

[脱毛] 女性 F1層~F2層

■エステサロン[脱毛] サロン利用前の気分・状態(エステサロン[脱毛]利用者/複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

2013年下期 (n=511)	7.8	6.8	6.5	5.3	4.9	44.8	23.5	14.5	10.4	7.8	4.1	2.9	17.6	6.5	4.9	3.1	2.9	2.2	2.2	0.6	24.5	15.3	2.0	1.0
2013年上期 (n=534)	5.8	7.9	5.1	3.2	4.7	40.1	20.6	14.4	12.0	6.9	4.7	1.7	12.9	4.7	3.9	2.1	3.0	1.5	1.3	0.7	23.8	14.8	0.7	0.9

■2013年下期 年代別

2013年下期 全体 (n=511)	7.8	6.8	6.5	5.3	4.9	44.8	23.5	14.5	10.4	7.8	4.1	2.9	17.6	6.5	4.9	3.1	2.9	2.2	2.2	0.6	24.5	15.3	2.0	1.0
F1層 (n=357)	7.8	9.2	4.2	5.0	5.0	44.5	27.7	15.7	12.0	7.6	5.0	3.9	17.6	7.6	6.2	3.1	3.9	2.2	2.8	0.8	24.6	17.1	2.2	1.4
20~24歳 (n=137)	5.1	10.2	2.2	5.8	5.8	48.9	27.7	18.2	15.3	8.0	5.8	6.6	19.7	10.2	8.0	5.8	5.8	2.2	3.6	0.7	25.5	24.1	2.9	2.9
25~29歳 (n=123)	4.9	9.8	4.1	3.3	3.3	43.1	30.9	15.4	10.6	7.3	4.1	3.3	15.4	4.1	4.9	0.8	2.4	2.4	0.8	0.8	26.0	11.4	1.6	0.8
30~34歳 (n=97)	15.5	7.2	7.2	6.2	6.2	40.2	23.7	12.4	9.3	7.2	5.2	1.0	17.5	8.2	5.2	2.1	3.1	2.1	4.1	1.0	21.6	14.4	2.1	—
F2層 (n=154)	7.8	1.3	11.7	5.8	4.5	45.5	13.6	11.7	6.5	8.4	1.9	0.6	17.5	3.9	1.9	3.2	0.6	1.9	0.6	—	24.0	11.0	1.3	—
35~39歳 (n=72)	6.9	2.8	13.9	6.9	5.6	50.0	16.7	13.9	9.7	8.3	1.4	—	22.2	2.8	1.4	2.8	—	2.8	1.4	—	18.1	9.7	—	—
40~44歳 (n=50)	4.0	—	10.0	6.0	4.0	44.0	12.0	10.0	6.0	6.0	4.0	2.0	12.0	6.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	32.0	12.0	2.0	—
45~49歳 (n=32)	15.6	—	9.4	3.1	3.1	37.5	9.4	—	—	12.5	—	—	15.6	3.1	3.1	6.3	—	3.1	—	—	25.0	12.5	3.1	—

※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート

※2013年下期全体より +5pt -5pt

[痩身] 利用率・年間利用回数・利用時間・利用金額

[利用率]

F1層：20～34歳の女性 F2層：35～49歳の女性

- エステサロン [痩身] の利用率は全体で5.3%。

▶年代別ではF2層 (3.0%) よりもF1層 (7.6%) のほうが利用率が高い。

[年間利用回数・利用時間]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で6.01回。1回あたりの利用時間の平均は全体で73.6分。

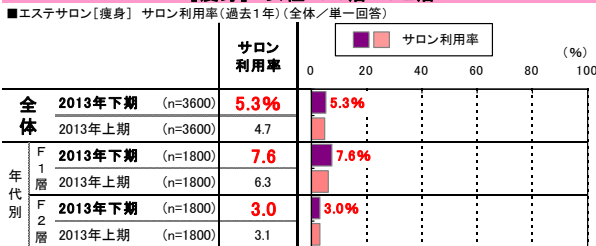
[利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差]

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で6,981円。「リピートしてもよい」と思う金額の平均は全体で6,968円。

▶両者を比較すると、利用金額と「リピートしてもよい」と思う金額はほぼ同額 (両者の差は13円)。

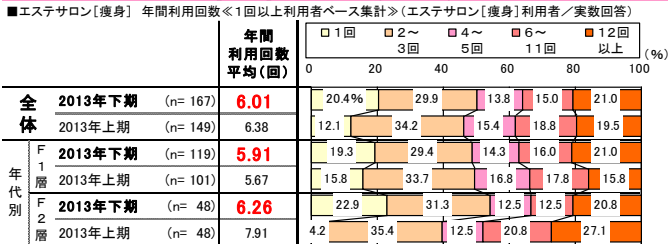
利用率

[痩身] 女性 F1層～F2層



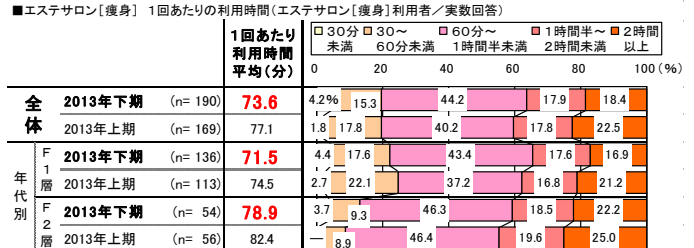
年間利用回数

[痩身] 女性 F1層～F2層



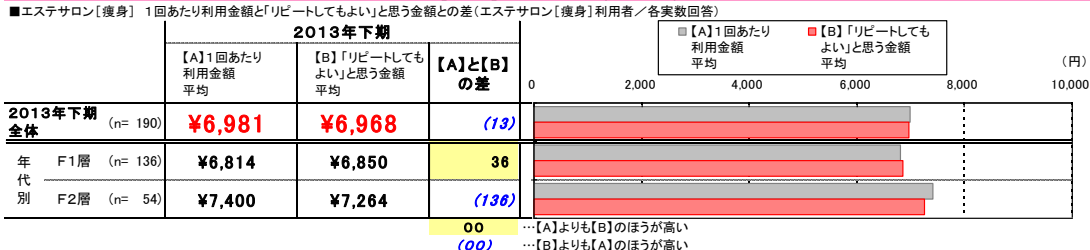
利用時間

[痩身] 女性 F1層～F2層

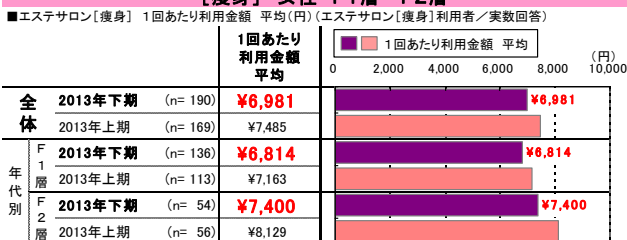


利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差

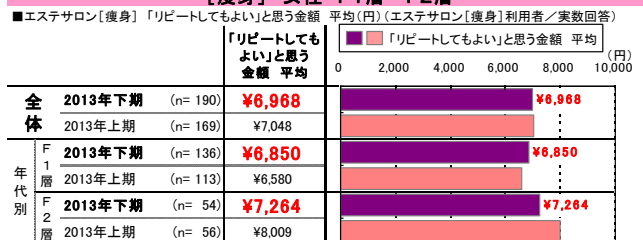
[痩身] 女性 F1層～F2層



[痩身] 女性 F1層～F2層



[痩身] 女性 F1層～F2層



[痩身] 初回来店時に重要視したポイント

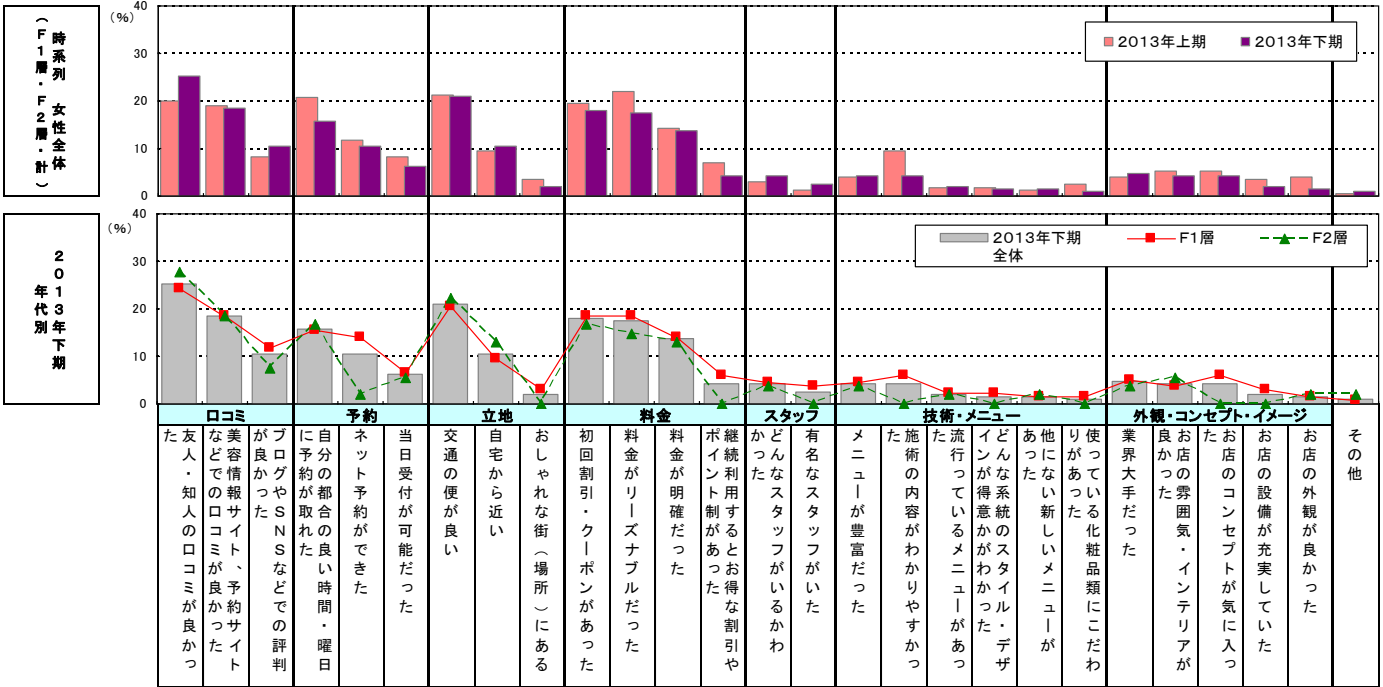
[初回来店時に重要視したポイント]

- 「友人・知人の口コミが良かった」(25.3%)が最も高く、続いて「交通の便が良い」(21.1%)、「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」(18.4%)が高い。
- ▶年代別にみると「ネット予約ができた」はF2層に比べてF1層のほうがスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

[痩身] 女性 F1層~F2層

■エステサロン[痩身] 初回来店時に重要視したポイント(エステサロン[痩身]利用者/複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

	2013年下期 (n=190)	2013年上期 (n=169)
ロコミ	25.3	20.1
予約	18.4	18.9
立地	10.5	8.3
料金	15.8	20.7
スタッフ	10.5	11.8
技術・メニュー	6.3	8.3
外観・コンセプト・イメージ	21.1	21.3
その他	10.5	9.5

■2013年下期 年代別

年代別	全体	F1層	F2層
2013年下期 全体 (n=190)	25.3	18.4	10.5
F1層 (n=136)	24.3	18.4	11.8
20~24歳 (n=41)	41.5	17.1	17.1
25~29歳 (n=52)	15.4	19.2	7.7
30~34歳 (n=43)	18.6	18.6	11.6
F2層 (n=54)	27.8	18.5	7.4
35~39歳 (n=24)	29.2	16.7	12.5
40~44歳 (n=13)	15.4	7.7	—
45~49歳 (n=17)	35.3	29.4	5.9

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※カテゴリ一毎、2013年下期全体の値で降順ソート

※2013年下期全体より +5pt -5pt

[瘦身] サロン利用前の気分・状態

[サロン利用前の気分・状態]

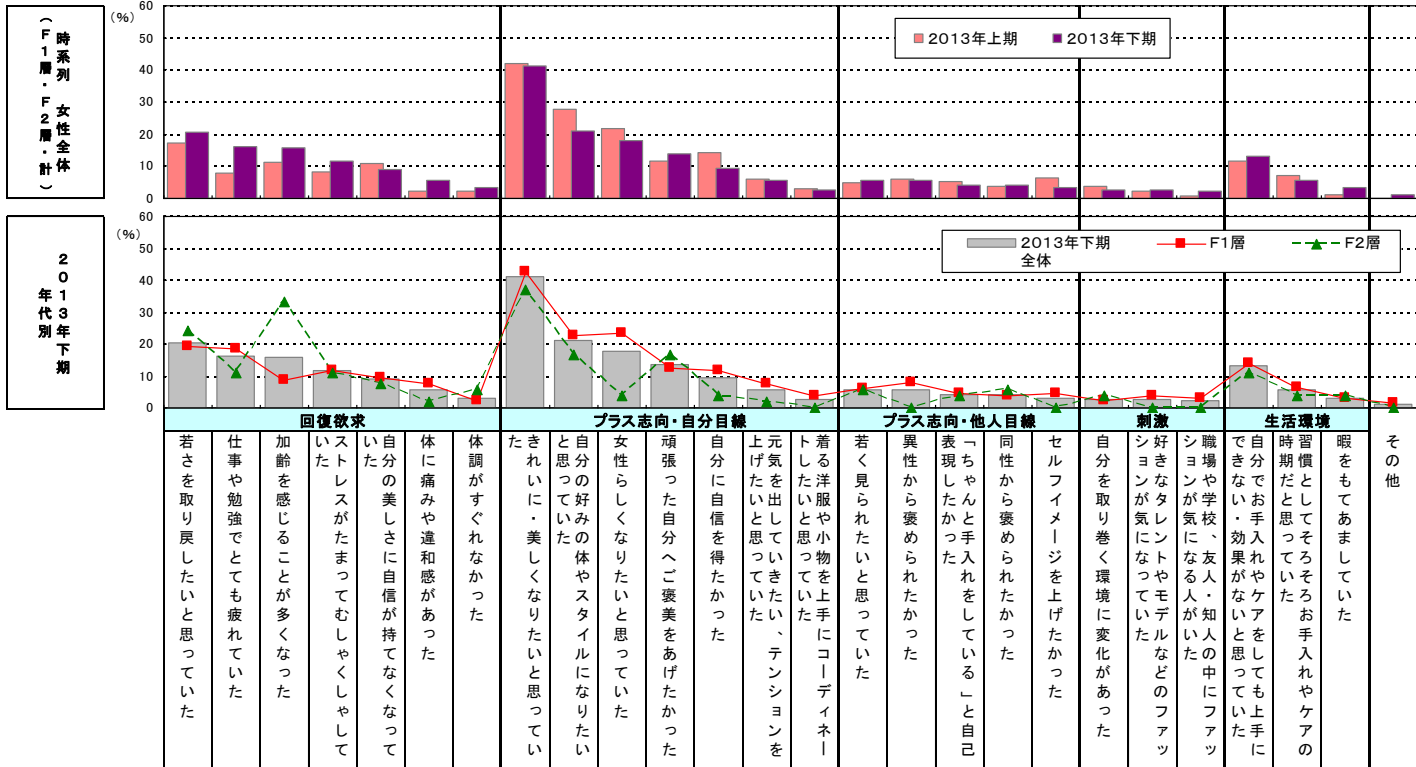
- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」(41.1%)が最も高く、続いて「自分の好みの体やスタイルになりたと思っていた」(21.1%)、「若さを取り戻したいと思っていた」(20.5%)が高い。

- 「女性らしくなりたと思っていた」はF2層に比べてF1層のスコアが高い。
- 「加齢を感じるが多くなった」はF1層に比べてF2層のスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

[瘦身] 女性 F1層~F2層

■エステサロン[瘦身] サロン利用前の気分・状態(エステサロン[瘦身]利用者/複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

2013年下期 (n=190)	20.5	16.3	15.8	11.6	8.9	5.8	3.2	41.1	21.1	17.9	13.7	9.5	5.8	2.6	5.8	5.8	4.2	4.2	3.2	2.6	2.6	2.1	13.2	5.8	3.2	1.1	
2013年上期 (n=169)	17.2	7.7	11.2	8.3	10.7	2.4	2.4	42.0	27.8	21.9	11.8	14.2	5.9	3.0	4.7	5.9	5.3	3.6	6.5	3.6	2.4	0.6	11.8	7.1	1.2	—	
2013年下期 年代別																											
2013年下期 全体 (n=190)	20.5	16.3	15.8	11.6	8.9	5.8	3.2	41.1	21.1	17.9	13.7	9.5	5.8	2.6	5.8	5.8	4.2	4.2	3.2	2.6	2.6	2.1	13.2	5.8	3.2	1.1	
F1層 (n=136)	19.1	18.4	8.8	11.8	9.6	7.4	2.2	42.6	22.8	23.5	12.5	11.8	7.4	3.7	5.9	8.1	4.4	3.7	4.4	2.2	3.7	2.9	14.0	6.6	2.9	1.5	
20~24歳 (n=41)	22.0	22.0	4.9	9.8	12.2	9.8	2.4	41.5	29.3	29.3	9.8	17.1	9.8	7.3	7.3	12.2	7.3	7.3	9.8	4.9	2.4	4.9	17.1	4.9	7.3	4.9	
25~29歳 (n=52)	17.3	15.4	7.7	11.5	7.7	5.8	3.8	40.4	19.2	23.1	7.7	9.6	5.8	—	—	5.8	1.9	—	—	—	1.9	—	7.7	3.8	—	—	
30~34歳 (n=43)	18.6	18.6	14.0	14.0	9.3	7.0	—	46.5	20.9	18.6	20.9	9.3	7.0	4.7	11.6	7.0	4.7	4.7	4.7	2.3	7.0	4.7	18.6	11.6	2.3	—	
F2層 (n=54)	24.1	11.1	33.3	11.1	7.4	1.9	5.6	37.0	16.7	3.7	16.7	3.7	1.9	—	5.6	—	3.7	5.6	—	3.7	—	—	11.1	3.7	3.7	—	
35~39歳 (n=24)	25.0	8.3	33.3	12.5	8.3	—	8.3	41.7	16.7	4.2	20.8	—	—	—	—	—	4.2	8.3	—	—	—	—	12.5	8.3	—	—	
40~44歳 (n=13)	23.1	15.4	30.8	15.4	7.7	7.7	7.7	38.5	15.4	—	7.7	7.7	—	—	7.7	—	7.7	—	—	7.7	—	—	15.4	—	7.7	—	
45~49歳 (n=17)	23.5	11.8	35.3	5.9	—	—	—	29.4	17.6	5.9	17.6	5.9	—	—	11.8	—	—	5.9	—	5.9	—	—	5.9	—	5.9	—	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※カテゴリ毎、2013年下期全体の値で降順ソート

※2013年下期全体より +5pt -5pt

[フェイシャル] 利用率・年間利用回数・利用時間・利用金額

[利用率]

F1層：20～34歳の女性 F2層：35～49歳の女性

- エステサロン [フェイシャル] の利用率は全体で9.1%。

▶年代別ではF1層で10.4%、F2層で7.8%。

[年間利用回数・利用時間]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で5.90回。1回あたりの利用時間の平均は全体で63.3分。

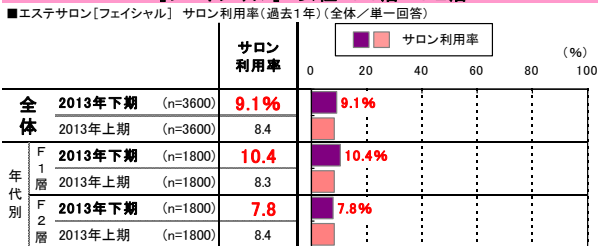
[利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差]

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で6,017円。「リピートしてもよい」と思う金額の平均は全体で6,106円。

▶両者を比較すると、利用金額に対して「リピートしてもよい」と思う金額はわずかに上回った。

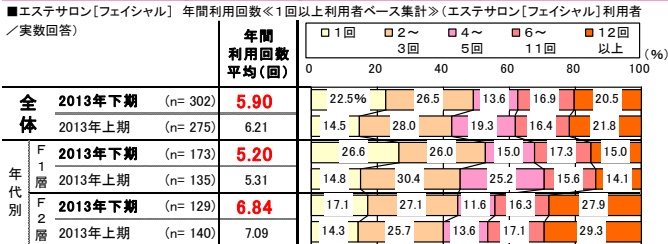
利用率

[フェイシャル] 女性 F1層～F2層



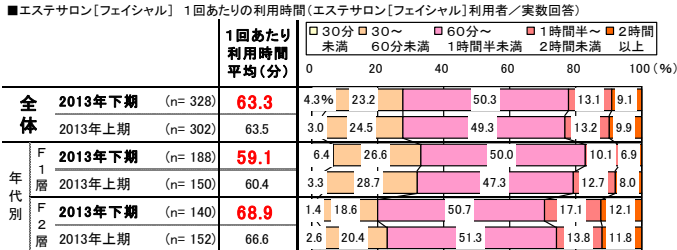
年間利用回数

[フェイシャル] 女性 F1層～F2層



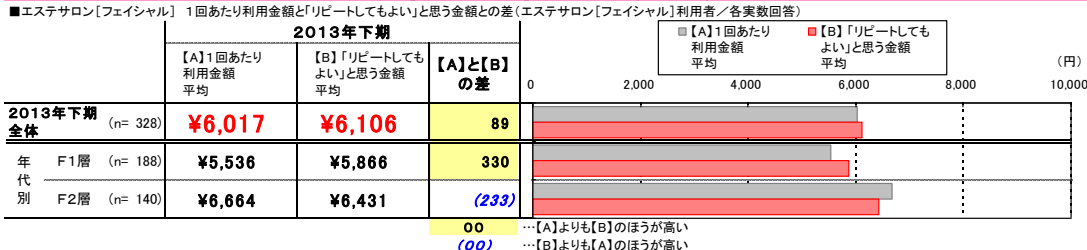
利用時間

[フェイシャル] 女性 F1層～F2層

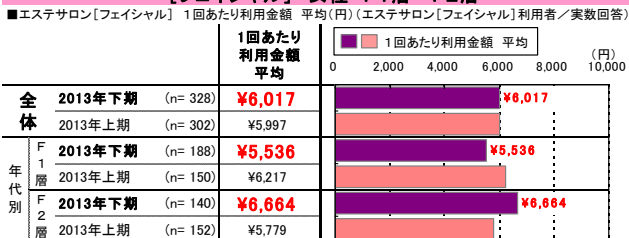


利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差

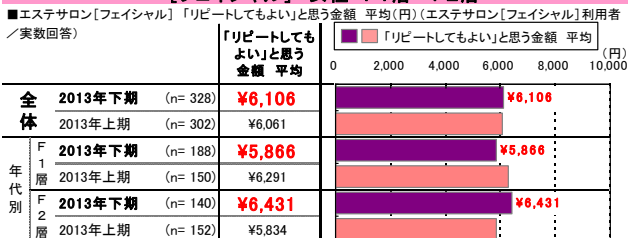
[フェイシャル] 女性 F1層～F2層



[フェイシャル] 女性 F1層～F2層



[フェイシャル] 女性 F1層～F2層



[フェイシャル] 初回来店時に重要視したポイント

[初回来店時に重要視したポイント]

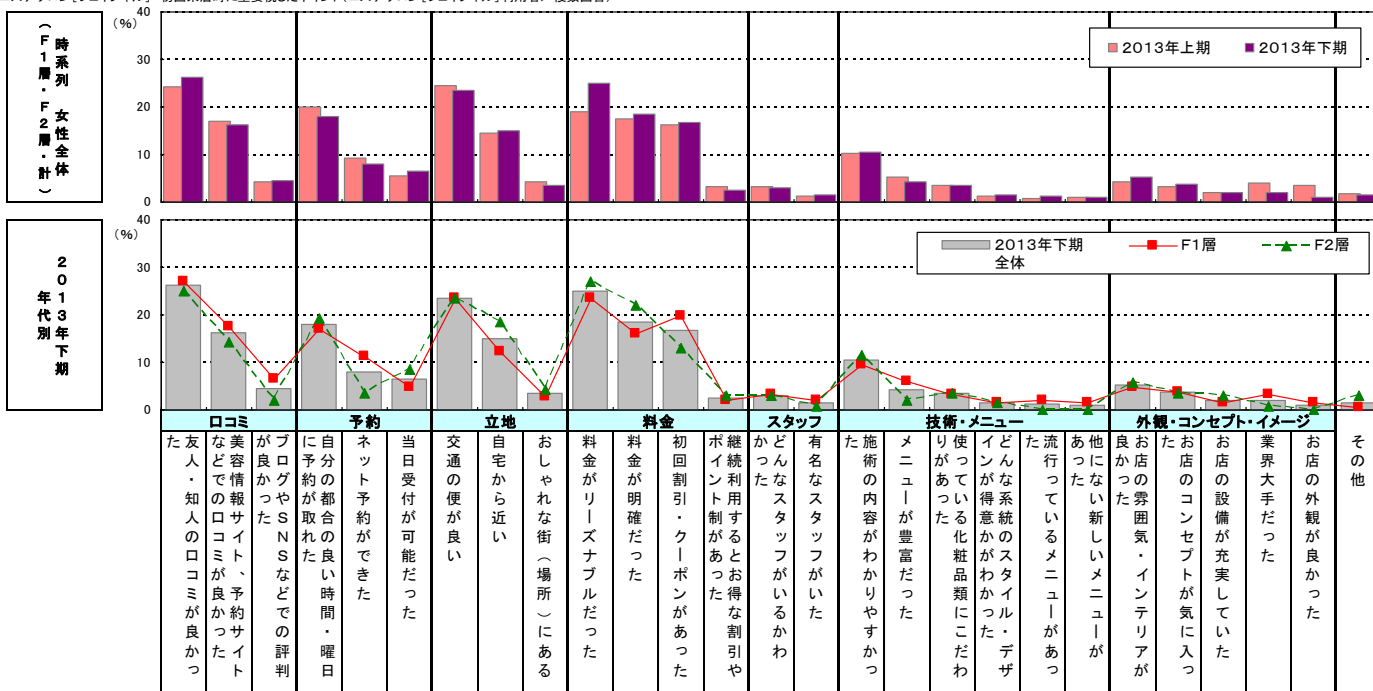
- 「友人・知人の口コミが良かった」(26.2%)が最も高く、続いて「料金がリーズナブルだった」(25.0%)、「交通の便が良い」(23.5%)が高い。

▶年代別にみると「料金が明確だった」、「自宅から近い」はF1層に比べてF2層のほうがスコアが高く、「初回割引・クーポンがあった」、「ネット予約ができた」はF2層よりもF1層のほうがスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

[フェイシャル] 女性 F1層～F2層

■エステサロン[フェイシャル] 初回来店時に重要視したポイント(エステサロン[フェイシャル]利用者/複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

2013年下期 (n=328)	26.2	16.2	4.6	18.0	7.9	6.4	23.5	14.9	3.4	25.0	18.6	16.8	2.4	3.0	1.5	10.4	4.3	3.4	1.5	1.2	0.9	5.2	3.7	2.1	2.1	0.9	1.5
2013年上期 (n=302)	24.2	16.9	4.3	19.9	9.3	5.6	24.5	14.6	4.3	18.9	17.5	16.2	3.3	3.3	1.3	10.3	5.3	3.6	1.3	0.7	1.0	4.3	3.3	2.0	4.0	3.6	1.7

■2013年下期 年代別

年代別	全体	友人・知人の口コミが良かった	美容情報サイト、予約サイト	予約	立地	料金	スタッフ	技術・メニュー	外観・コンセプト・イメージ	その他																	
2013年下期 全体 (n=328)	26.2	16.2	4.6	18.0	7.9	6.4	23.5	14.9	3.4	25.0	18.6	16.8	2.4	3.0	1.5	10.4	4.3	3.4	1.5	1.2	0.9	5.2	3.7	2.1	2.1	0.9	1.5
F1層 (n=188)	27.1	17.6	6.4	17.0	11.2	4.8	23.4	12.2	2.7	23.4	16.0	19.7	2.1	3.2	2.1	9.6	5.9	3.2	1.6	2.1	1.6	4.8	3.7	1.6	3.2	1.6	0.5
20~24歳 (n=45)	28.9	15.6	6.7	8.9	11.1	6.7	20.0	8.9	6.7	17.8	4.4	17.8	2.2	4.4	2.2	8.9	6.7	11.1	6.7	6.7	4.4	4.4	11.1	2.2	4.4	2.2	—
25~29歳 (n=66)	27.3	19.7	4.5	18.2	9.1	1.5	18.2	12.1	1.5	22.7	9.1	21.2	—	3.0	1.5	6.1	1.5	—	—	—	1.5	3.0	—	1.5	1.5	—	—
30~34歳 (n=77)	26.0	16.9	7.8	20.8	13.0	6.5	29.9	14.3	1.3	27.3	28.6	19.5	3.9	2.6	2.6	13.0	9.1	1.3	—	—	—	6.5	2.6	1.3	3.9	2.6	1.3
F2層 (n=140)	25.0	14.3	2.1	19.3	3.6	8.6	23.6	18.6	4.3	27.1	22.1	12.9	2.9	2.9	0.7	11.4	2.1	3.6	1.4	—	—	5.7	3.6	2.9	0.7	—	2.9
35~39歳 (n=49)	28.6	20.4	2.0	14.3	4.1	10.2	18.4	16.3	8.2	20.4	16.3	16.3	—	2.0	—	14.3	—	2.0	2.0	—	—	6.1	2.0	2.0	—	—	—
40~44歳 (n=41)	19.5	9.8	—	22.0	2.4	4.9	34.1	19.5	—	34.1	26.8	12.2	4.9	7.3	—	12.2	2.4	7.3	2.4	—	—	4.9	7.3	2.4	—	—	4.9
45~49歳 (n=50)	26.0	12.0	4.0	22.0	4.0	10.0	20.0	20.0	4.0	28.0	24.0	10.0	4.0	—	—	8.0	4.0	2.0	—	—	—	6.0	2.0	4.0	2.0	—	4.0

※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート ※2013年下期全体より +5pt -5pt

[フェイシャル] サロン利用前の気分・状態

[サロン利用前の気分・状態]

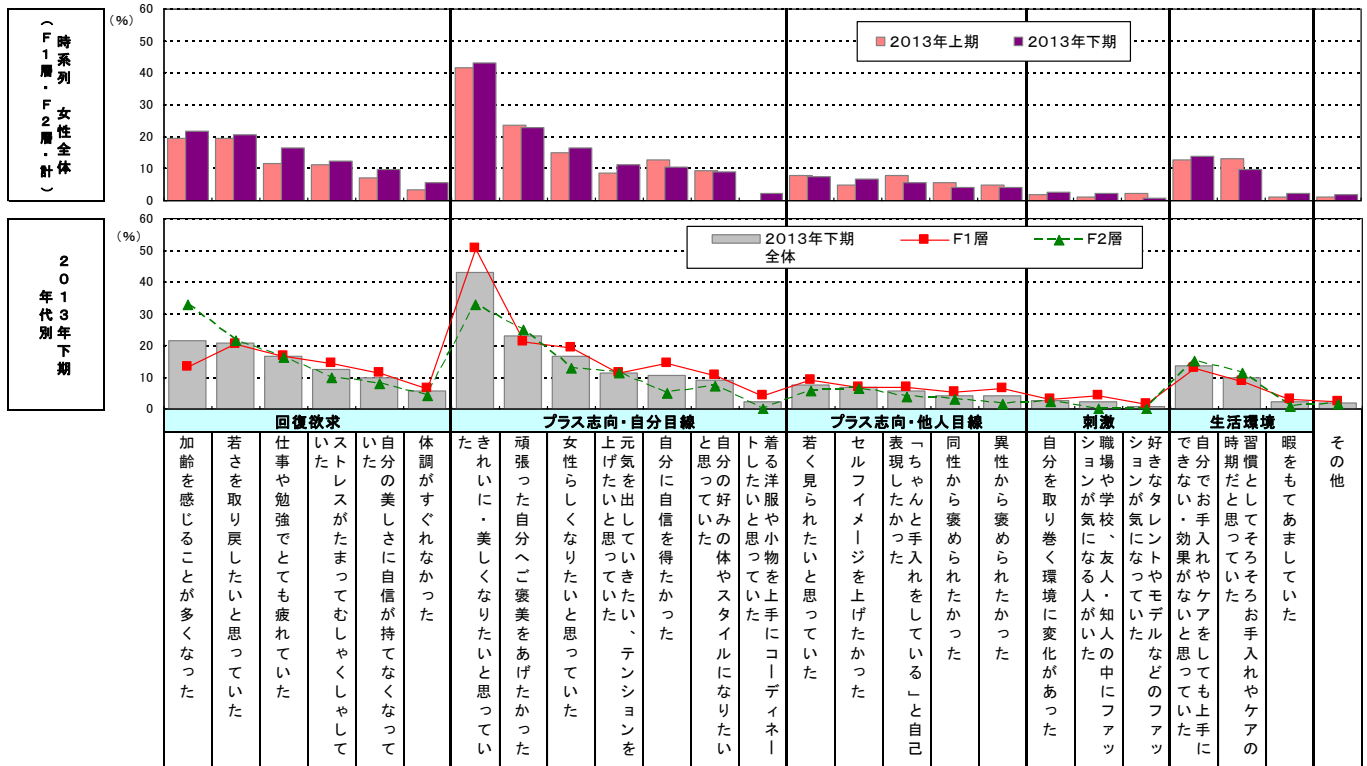
- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」(43.0%)が最も高く、続いて「頑張った自分へご褒美をあげたかった」(22.9%)、「加齢を感じるが多くなった」(21.6%)が高い。

- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」はF2層に比べてF1層のスコアが高い。
- 「加齢を感じるが多くなった」はF1層に比べてF2層のスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

[フェイシャル] 女性 F1層~F2層

■エステサロン[フェイシャル] サロン利用前の気分・状態(エステサロン[フェイシャル]利用者/複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

2013年下期 (n= 328)	21.6	20.7	16.5	12.5	9.8	5.5	43.0	22.9	16.5	11.3	10.4	9.1	2.4	7.6	6.7	5.5	4.3	4.3	2.7	2.4	0.9	13.7	9.8	2.1	1.8
2013年上期 (n= 302)	19.5	19.5	11.6	11.3	7.3	3.3	41.7	23.8	14.9	8.6	12.9	9.3	—	7.9	5.0	7.9	5.6	5.0	1.7	1.3	2.3	12.6	13.2	1.3	1.0

■2013年下期 年代別

年代別	全体	F1層	F2層	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳
全体 (n= 328)	21.6	20.7	16.5	12.5	9.8	5.5	43.0	22.9	16.5
F1層 (n= 188)	13.3	20.2	16.5	14.4	11.2	6.4	50.5	21.3	19.1
F2層 (n= 140)	32.9	21.4	16.4	10.0	7.9	4.3	32.9	25.0	12.9
20~24歳 (n= 45)	11.1	8.9	20.0	8.9	11.1	4.4	55.6	20.0	13.3
25~29歳 (n= 66)	7.6	13.6	12.1	15.2	7.6	6.1	50.0	19.7	21.2
30~34歳 (n= 77)	19.5	32.5	18.2	16.9	14.3	7.8	48.1	23.4	20.8
35~39歳 (n= 49)	38.8	22.4	20.4	14.3	8.2	6.1	46.9	24.5	12.2
40~44歳 (n= 41)	34.1	22.0	12.2	9.8	7.3	—	29.3	29.3	12.2
45~49歳 (n= 50)	26.0	20.0	16.0	6.0	8.0	6.0	22.0	22.0	14.0

※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート

※2013年下期全体より +5pt -5pt

自宅ケアの実施率・1ヶ月の費用・1回にかかる時間

【実施率】

- 「化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア」の実施率は全体で83.9%。

【1ヶ月の費用・1回にかかる時間】

- 「化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア」の1ヶ月の費用の平均は全体で 3,322円。

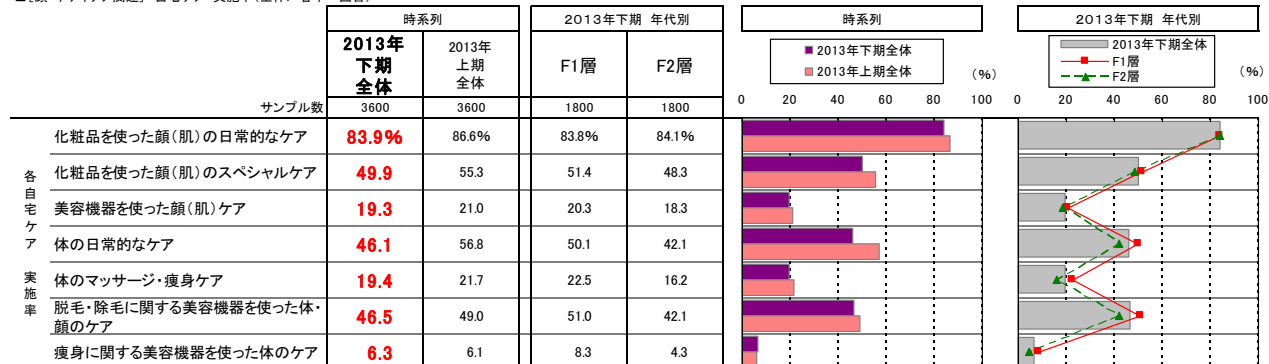
※自宅ケア 調査時の表記 調査時は“/”以降の注釈付きで表記し回答を得た

- ・化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア/洗顔料・化粧水・乳液・美容液など
- ・化粧品を使った顔（肌）のスペシャルケア/パック・フェイスマスクなど
- ・美容機器を使った顔（肌）ケア/美容ローラー・美顔器・フェイス用スチーマーなど
- ・体の日常的なケア/ボディローション・ミルクなど
- ・体のマッサージ・痩身ケア/マッサージオイル・クリームなど
- ・脱毛・除毛に関する美容機器を使った体・顔のケア/脱毛器・シェーバーなど
- ・痩身に関する美容機器を使った体のケア

自宅ケア実施率

女性 F1層～F2層

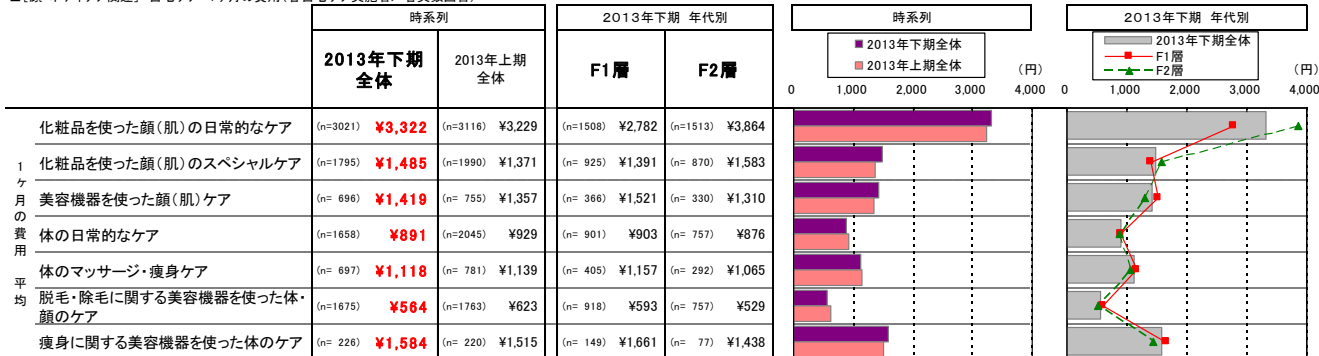
■【顔・ボディケア関連】 自宅ケア 実施率(全体/各単一回答)



1ヶ月の費用

女性 F1層～F2層

■【顔・ボディケア関連】 自宅ケア 1ヶ月の費用(各自宅ケア実施者/各実数回答)



1回にかかる時間

女性 F1層～F2層

■【顔・ボディケア関連】 自宅ケア 1回にかかる時間(各自宅ケア実施者/各実数回答)

