

【美容センサス2013年下期】《ネイルサロン編》

- 女性のネイルサロン利用は年々減少傾向。
- ネイルサロンでの利用メニューは、ハンドジェルネイルが減少し
ハンドケアメニューが増加している。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

【利用率・利用金額・年間利用回数】

…P3

■ 女性のネイルサロン利用は年々減少傾向。

- 女性全体のネイルサロン利用率は1年前と比べて0.6ポイント減の8.3%。
- とくに35～49歳女性の利用が年々減少しており、今回は5.8%の利用率となった。

■ ネイルサロンの利用金額も減少傾向。

1回あたりのサロン利用金額は、前年と比べて450円減少し5,323円。

- とくに20～34歳女性の利用金額が1年前と比べ825円減の5,110円となった。

■ 「年に1回のみ利用」と「年に12回以上利用」の割合が増加。

一方で年に2～11回の利用は減少している。

- ネイルサロン利用者のうち、35～49歳の女性は年間利用回数が多く、1年に12回以上ネイルサロンへ行くと答えた人が4人に1人超の26.0%となった。

【利用メニュー実態】

…P4

■ ハンドジェルネイルの利用率が67.9%から61.9%となり、ハンドケアメニューの利用が2.1ポイント増加の21.1%。

- ネイルサロン利用者の利用メニューはハンドジェルネイルが最も高く61.9%。
- 前回調査※と比較すると、ハンドジェルネイルの利用率が67.9%から6ポイント減少し61.9%となった。一方、ハンドケアとポリッシュカラーの利用率が伸びている。

【初回来店時に重要視したポイント】

…P6

■ 前は「料金がリーズナブルだった」が最も高かったのに対し、今回は「交通の便が良い」が最も高かった。

- 「自分の都合の良い時間・曜日に予約が取れた」「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」「自宅から近い」も前回と比べ高い結果となった。

【自宅でのネイルケア実態】

…P8

■ 自宅でのネイルケアは増加。

- マニキュアを使ったセルフネイル実施率は、前回より2.1ポイント増の32.8%。
ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル実施率は、前回より0.4ポイント増の6.7%となった。

※前回：美容センサス2013年上期

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➤女性の過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

➤インターネットによるアンケート調査

●株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

➤全国、人口20万人以上の都市に居住する20～49歳の女性 : 3600サンプル

● F1層(20～34歳) : 1800サンプル

● F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

● 調査実施時期

➤2013年8月2日(金)～8月7日(水)

● 調査実施機関

➤株式会社アンド・ディ

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間 : 本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ : 比較対象の調査の実施時期は以下の通り(エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件)

- 「2013年上期」: 2013年3月1日(金)～3月7日(木)
- 「2012年上期」: 2012年2月10日(金)～2月16日(木) 「2012年下期」: 2012年7月31日(火)～8月5日(日)
- 「2011年上期」: 2011年2月3日(木)～2月8日(火) 「2011年下期」: 2011年7月16日(土)～7月20日(水)

※利用者・実施者定義の変更

各美容サロン利用・自宅ケア実施状況について、前回調査(2013年上期)以前は利用・実施頻度が「1年に1回未満」の者も「利用者・実施者」として集計していたが、今回調査より「1年に1回程度」以上の利用・実施がある者を「利用者・実施者」とした。これに伴い、本資料では過去の調査も「1年に1回未満」を除外し、再集計したデータを掲載している。

【ネイルサロンの例】 Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)

	前回までの「利用者」								非利用者		前回までの 利用率	再集計後の 利用率
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	1年に1回未満	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない			
2013年上期【ネイルサロン】	0.2%	0.4	2.5	0.9	1.6	1.6	1.2	7.9	83.6		16.4%	8.5%
	今回調査の「利用者」							「利用者」から除外		非利用者		利用率
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある		これまでこの美容関連のお店を利用したことはない		
2013年下期【ネイルサロン】	0.2%	0.5	2.4	0.9	1.3	1.7	1.3	13.1		78.6		8.3%

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

	サンプル合計	北海道・東北	首都圏	とうち 東京23区	甲信越・	(東海 岡含む)	関西	中国・四国	九州
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333
年代別									
F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167

■就業状況(全体/単一回答)

	サンプル数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	学生	(専業主 夫あり)	(専業主 夫なし)	その他	就 現 在 在 仕 事 な い は
全体	3600	22.0	4.2	4.2	1.7	2.3	20.1	6.9	23.0	8.1	1.0	6.7
年代別												
F1層(20～34歳)	1800	25.6	4.5	3.8	1.8	1.2	17.1	13.6	16.9	6.5	0.7	8.3
F2層(35～49歳)	1800	18.4	3.8	4.5	1.6	3.3	23.1	0.2	29.0	9.7	1.4	5.0

■未婚(全体/単一回答)

	サンプル数	結 婚 し て い る	い 結 婚 し て い ない	死 離 別 ・
全体	3600	55.7	40.9	3.4
年代別				
F1層(20～34歳)	1800	38.6	60.4	0.9
F2層(35～49歳)	1800	72.7	21.4	5.8

利用率・利用金額・年間利用回数

[利用率]

F1層：20～34歳の女性 F2層：35～49歳の女性

- ネイルサロンの利用率は全体で8.3%。

▶年代別ではF1層（10.8%）のほうがF2層（5.8%）よりも利用率が高い。

[利用金額]

- ネイルサロン1回あたりの利用金額の平均は全体で5,323円。

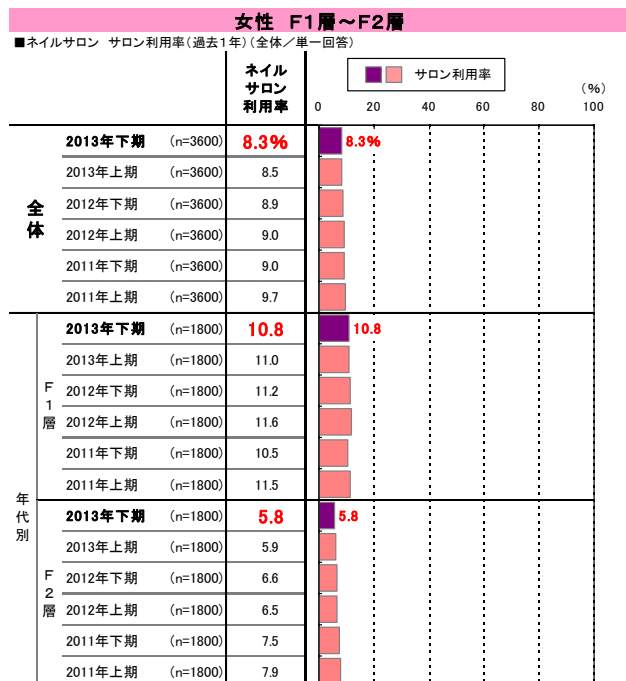
▶前回調査（2013年上期）と比較すると、5,531円（前回）→5,323円（今回）で208円の減少。

[年間利用回数]

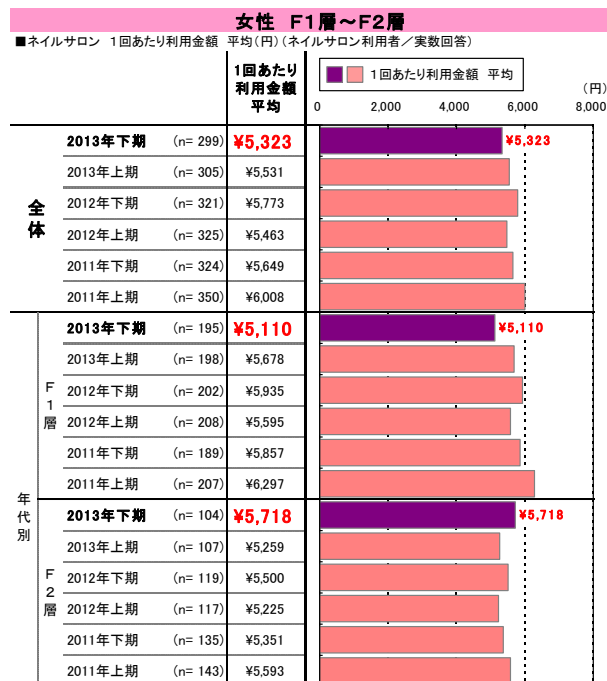
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で5.45回。

▶年代別ではF1層（5.29回）よりもF2層（5.76回）のほうが利用回数が多い。

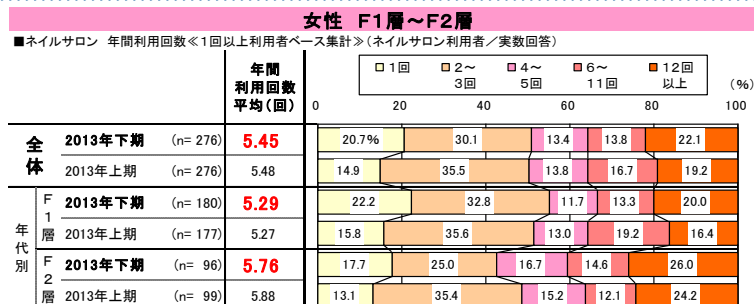
利用率



利用金額



年間利用回数



各メニューの利用率・年間利用回数

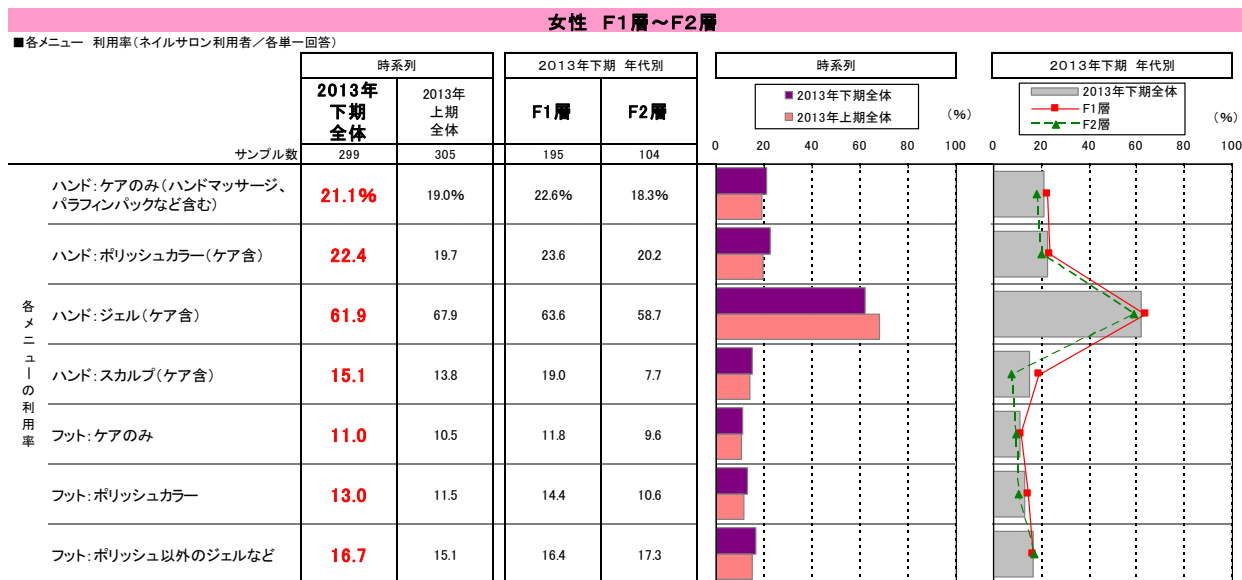
[各メニュー利用率]

- ハンドメニューで最も利用率が高いのは「ハンド：ジェル」（61.9%）。続いて「ハンド：ポリッシュカラー」（22.4%）、「ハンド：ケアのみ」（21.1%）の利用率が高い。
 - 「ハンド：スカルプ」はF2層（7.7%）よりもF1層（19.0%）のほうが利用率が高い。

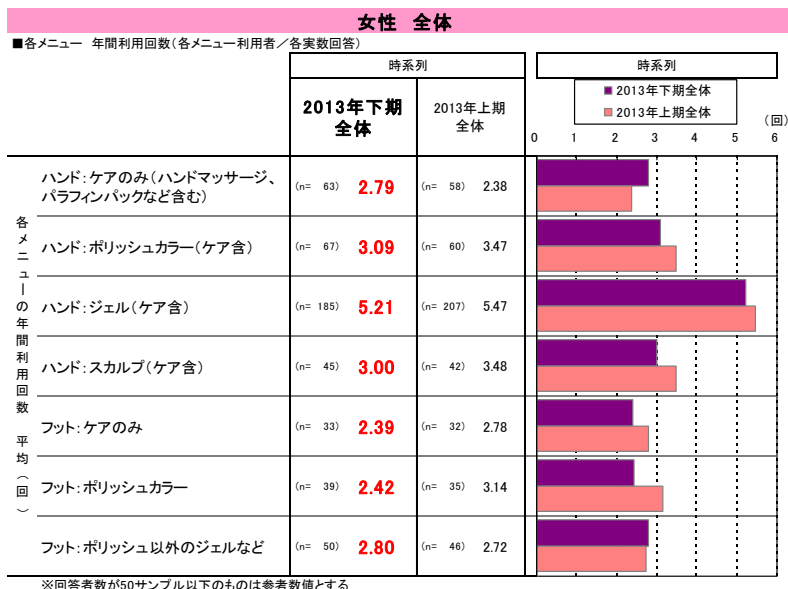
[各メニューの年間利用回数]

- 各メニュー利用者の年間利用回数の平均は「ハンド：ジェル」で5.21回、「ハンド：ポリッシュカラー」で3.09回、「ハンド：ケアのみ」で2.79回。

各メニューの利用率



各メニューの年間利用回数



各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

【各メニューの利用金額】

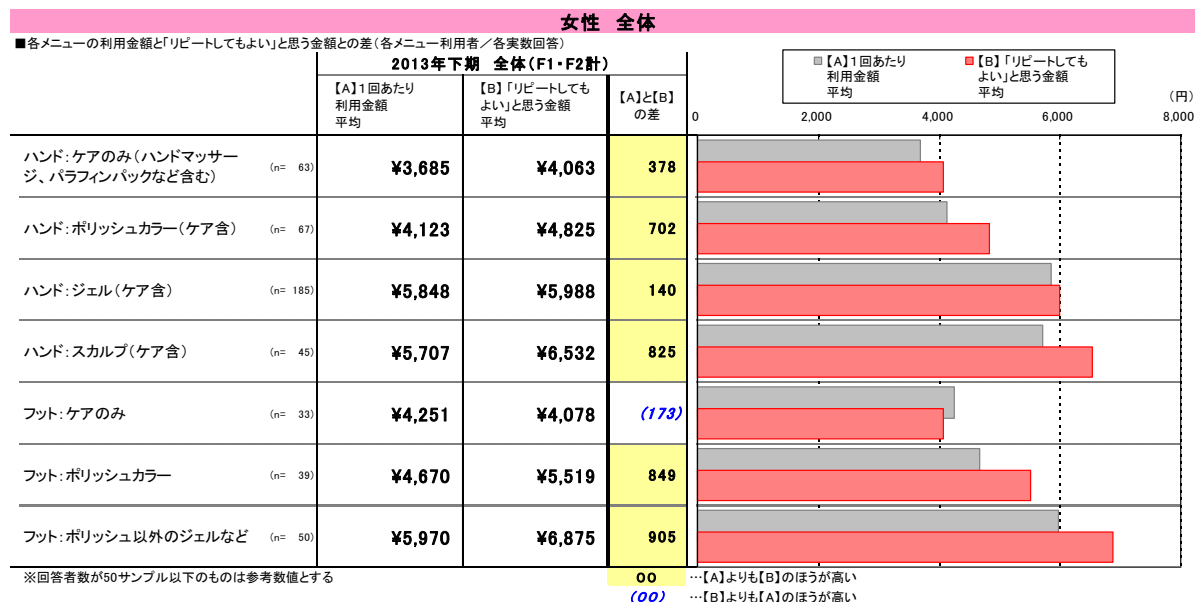
- 利用金額の平均は「ハンド：ジェル」で 5,848円、「ハンド：ポリッシュカラー」で 4,123円。

【各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額】

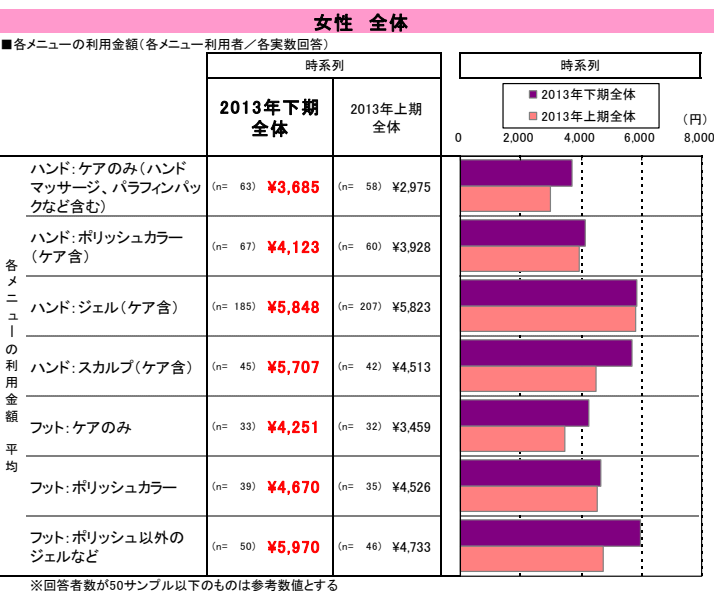
- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「ハンド：ジェル」で 5,988円、「ハンド：ポリッシュカラー」で 4,825円。

▶全般に「【A】1回あたり利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高いメニューが多い。

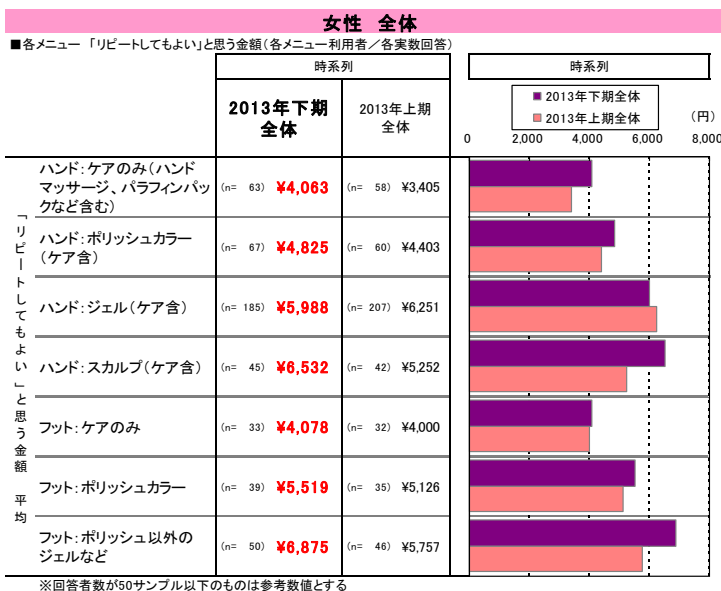
各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



各メニューの利用金額



各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額



初回来店時に重要視したポイント

【初回来店時に重要視したポイント】

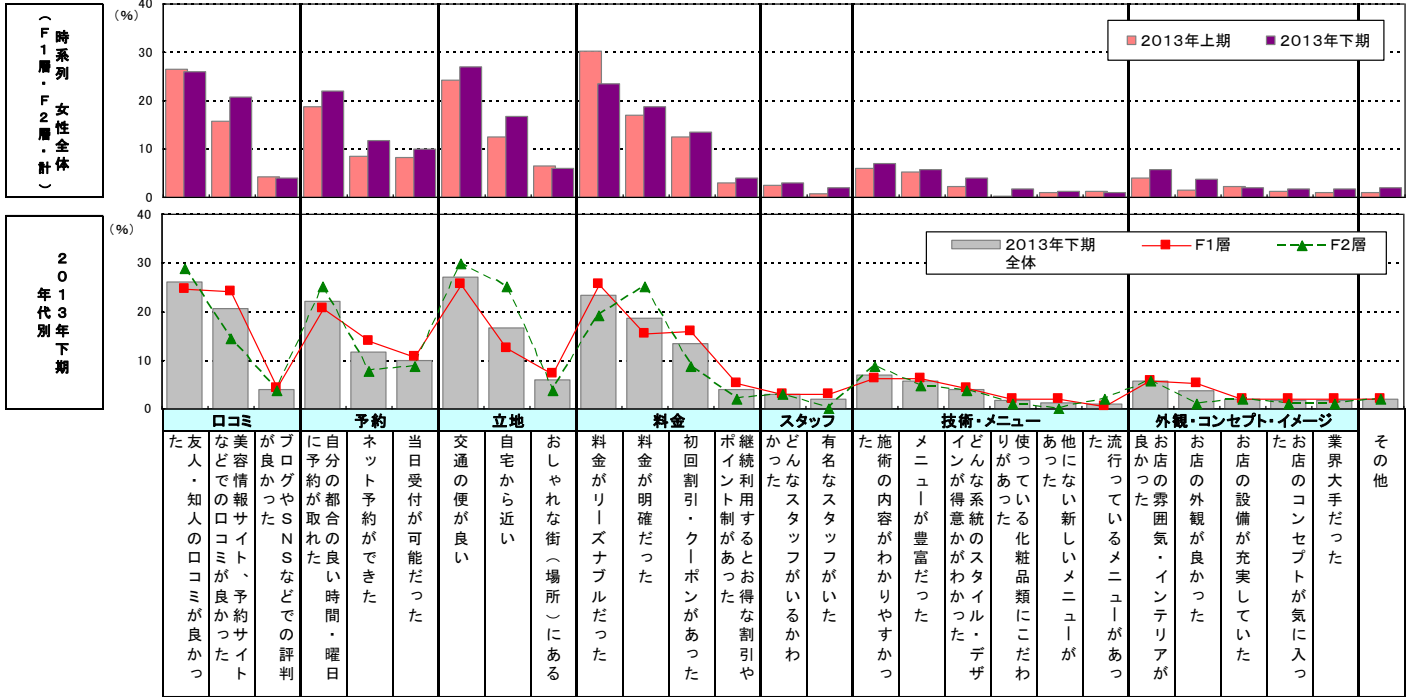
- 「交通の便が良い」（27.1%）が最も高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」（26.1%）、「料金がリーズナブルだった」（23.4%）が高い。

- 「自宅から近い」「料金が明確だった」はF1層よりもF2層のほうがスコアが高い。
- 「料金がリーズナブルだった」、「初回割引・クーポンがあった」、「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミ」はF2層よりもF1層のほうがスコアが高く、「料金が明確だった」はF1層よりもF2層のほうがスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

女性 F1層～F2層

■初回来店時に重要視したポイント(ネイルサロン利用者/複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

	2013年下期 (n=299)	2013年上期 (n=305)	2013年下期 年代別																									
	26.1	20.7	26.6	15.7	4.3	18.7	8.5	8.2	24.3	12.5	6.6	30.2	17.0	12.5	3.0	0.7	5.9	5.2	2.3	0.3	1.0	1.3	5.7	3.7	2.0	1.7	1.7	2.0
	2013年下期 全体		F1層		F2層		20~24歳		25~29歳		30~34歳		35~39歳		40~44歳		45~49歳		その他		業界大手		その他		その他			
口コミ	26.1	20.7	26.6	15.7	4.3	18.7	8.5	8.2	24.3	12.5	6.6	30.2	17.0	12.5	3.0	0.7	5.9	5.2	2.3	0.3	1.0	1.3	5.7	3.7	2.0	1.7	1.7	2.0
予約	22.1	11.7	22.1	11.7	10.0	27.1	16.7	6.0	23.4	18.7	13.4	4.0	3.0	2.0	7.0	5.7	4.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.7	2.0	2.0	
立地	27.1	16.7	27.1	16.7	6.0	23.4	18.7	13.4	4.0	3.0	2.0	7.0	5.7	4.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.7	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
料金	23.4	18.7	23.4	18.7	13.4	4.0	3.0	2.0	7.0	5.7	4.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.7	2.0	2.0	
スタッフ	3.0	2.6	3.0	2.6	0.7	5.9	5.2	2.3	0.3	1.0	1.3	5.7	3.7	2.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.7	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
技術・メニュー	7.0	5.7	7.0	5.7	4.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.7	2.0	2.0	
外観・コンセプト・イメージ	5.7	3.7	5.7	3.7	2.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.3	1.0	5.7	3.7	2.0	1.7	1.7	2.0	2.0	
その他	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

※回答者数が50サンプル以下のものは参考数値とする

※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート

※2013年下期全体より +5pt -5pt

サロン利用前の気分・状態

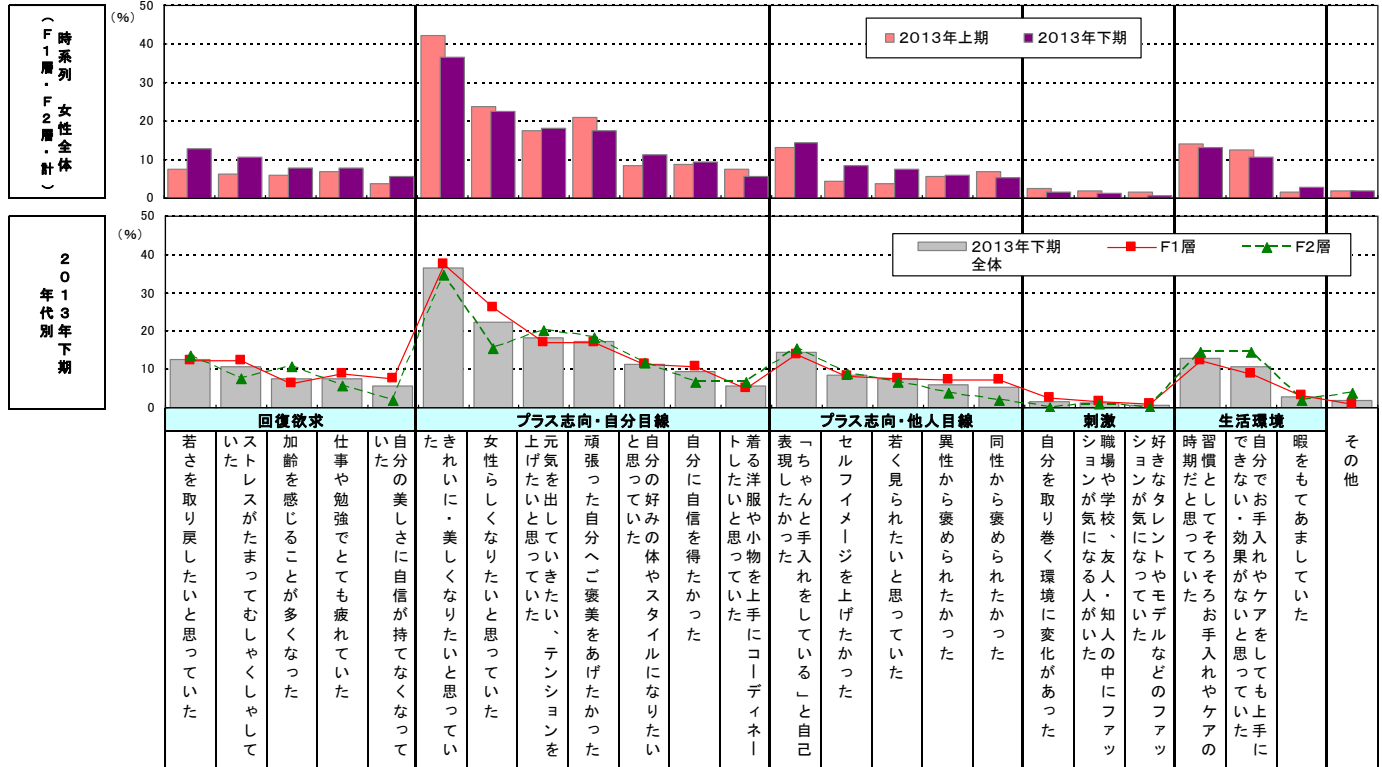
[サロン利用前の気分・状態]

- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」(36.5%)が最も高く、続いて「女性らしくなりたと思っていた」(22.4%)、「元気をだしていききたい、テンションを上げたいと思っていた」(18.1%)、「頑張った自分へご褒美をあげたかった」(17.4%)が高い。
- ▶ 「女性らしくなりたと思っていた」はF2層よりもF1層のほうが10ポイント以上スコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

女性 F1層～F2層

■サロン利用前の気分・状態(ネイルサロン利用者×複数回答)



■時系列データ 全体(F1層・F2層・計)

2013年下期 (n=299)	12.7	10.7	7.7	7.7	5.7	36.5	22.4	18.1	17.4	11.4	9.4	5.7	14.4	8.4	7.4	6.0	5.4	1.7	1.3	0.7	13.0	10.7	2.7	2.0
2013年上期 (n=305)	7.5	6.2	5.9	6.9	3.6	42.3	23.6	17.4	21.0	8.5	8.9	7.5	13.1	4.3	3.9	5.6	6.9	2.6	2.0	1.6	14.1	12.5	1.6	2.0

■2013年下期 年代別

2013年下期 全体 (n=299)	12.7	10.7	7.7	7.7	5.7	36.5	22.4	18.1	17.4	11.4	9.4	5.7	14.4	8.4	7.4	6.0	5.4	1.7	1.3	0.7	13.0	10.7	2.7	2.0
F1層 (n=195)	12.3	12.3	6.2	8.7	7.7	37.4	26.2	16.9	16.9	11.3	10.8	5.1	13.8	8.2	7.7	7.2	7.2	2.6	1.5	1.0	12.3	8.7	3.1	1.0
20～24歳 (n=55)	10.9	9.1	9.1	7.3	3.6	38.2	20.0	16.4	20.0	10.9	9.1	10.9	14.5	7.3	5.5	7.3	5.5	3.6	3.6	1.8	12.7	10.9	3.6	1.8
25～29歳 (n=70)	5.7	11.4	5.7	11.4	7.1	35.7	34.3	11.4	12.9	11.4	12.9	2.9	15.7	8.6	7.1	5.7	4.3	—	1.4	1.4	17.1	7.1	1.4	1.4
30～34歳 (n=70)	20.0	15.7	4.3	7.1	11.4	38.6	22.9	22.9	18.6	11.4	10.0	2.9	11.4	8.6	10.0	8.6	11.4	4.3	—	—	7.1	8.6	4.3	—
F2層 (n=104)	13.5	7.7	10.6	5.8	1.9	34.6	15.4	20.2	18.3	11.5	6.7	6.7	15.4	8.7	6.7	3.8	1.9	—	1.0	—	14.4	14.4	1.9	3.8
35～39歳 (n=43)	11.6	11.6	11.6	7.0	2.3	32.6	14.0	23.3	16.3	9.3	7.0	7.0	23.3	9.3	7.0	2.3	—	—	2.3	—	11.6	16.3	2.3	2.3
40～44歳 (n=31)	3.2	6.5	9.7	6.5	—	48.4	16.1	22.6	19.4	12.9	6.5	9.7	3.2	9.7	3.2	6.5	3.2	—	—	—	12.9	12.9	—	3.2
45～49歳 (n=30)	26.7	3.3	10.0	3.3	3.3	23.3	16.7	13.3	20.0	13.3	6.7	3.3	16.7	6.7	10.0	3.3	3.3	—	—	—	20.0	13.3	3.3	6.7

※回答者数が50サンプル以下のものは参考数値とする

※カテゴリー毎、2013年下期全体の値で降順ソート

※2013年下期全体より +5pt -5pt

自宅ケアの実施率・1ヶ月の費用・1回にかける時間

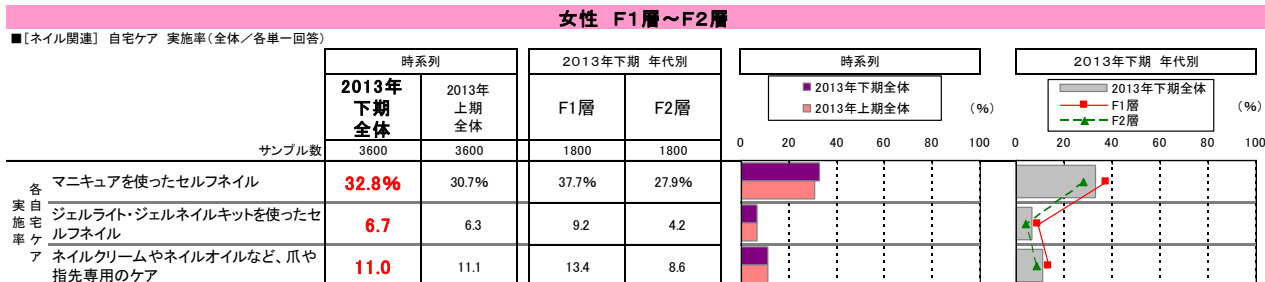
[実施率]

- 自宅での全体の実施率は「マニキュアを使ったセルフネイル」で32.8%、「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」で6.7%。
 - ▶ 「マニキュアを使ったセルフネイル」、「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」などすべてのメニューでF2層よりもF1層のほうが実施率が高い。

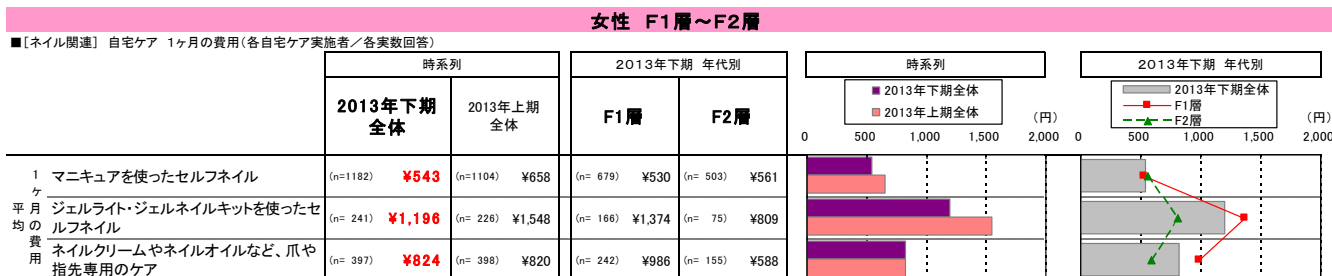
[1ヶ月の費用・1回にかける時間]

- 「マニキュアを使ったセルフネイル」実施者の1ヶ月の費用の平均は全体で543円、1回にかける時間の平均は全体で16.9分。

自宅ケア実施率



1ヶ月の費用



1回にかける時間

