

【美容センサス2014年上期】 «エステサロン（脱毛・痩身・フェイシャル）編»

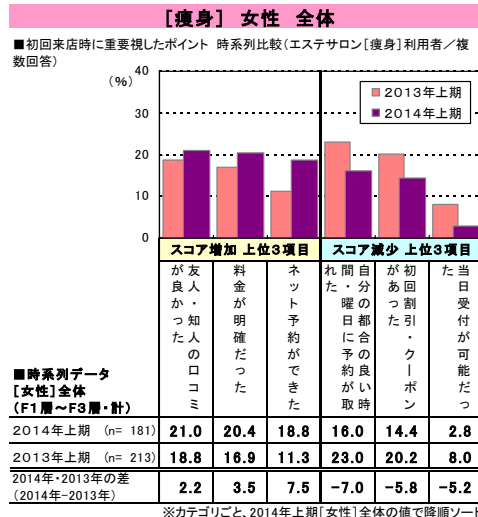
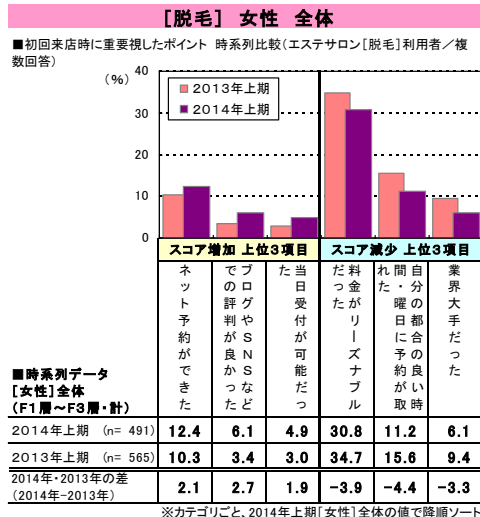
- 男女ともに自宅ケアの実施率は減少傾向。
- 脱毛(女性)の1回あたりの利用金額は417円増加の5,088円となった。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～64歳の男女を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

■ 初回来店時に重要視したポイント（女性） …P5,9,13

女性の「初回来店時に重要視したポイント」を1年前と比較すると
脱毛・痩身・フェイシャルすべてのサロンで「ネット予約できた」が伸びている。

□特に痩身では、「ネット予約ができた」を初回来店時に重要視した割合が7.5ポイント増加。



■ 1回あたりの利用金額（女性） …P4,8,12

脱毛の1回あたりの利用金額が、1年前と比べて417円増加の5,088円。

□フェイシャルサロンの利用金額は1年前と比べ、113円増の6,575円となった。

■ 自宅ケアの実施率 …P4,12

男女ともに、自宅でのケアは減少傾向。
 特に女性では、「化粧品を使った顔（肌）のスペシャルケア」が1年前と比べ、**12.0ポイント減の41.3%となった。**

■ 自宅ケアにかかる1ヶ月の費用、1回にかかる時間 …P15,16

男女ともに、自宅ケアの1カ月の費用、1回にかかる時間が減少。

□自宅で行う「体のマッサージ・痩身ケア」では、女性よりも男性のほうが2.4分ほど長く時間をかけていることがわかった。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➢女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

➢インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

➢全国、人口20万人以上の都市に居住する20～64歳の男女

・女性：計5400サンプル / 男性：計900サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

● 調査実施時期

➢2014年3月4日（火）～3月11日（火）

● 調査実施機関

➢株式会社アンド・デイ

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は以下の通り（エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件）

- 「2013年上期」：2013年3月1日（金）～3月7日（木）

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

(人)

		サンプル 合計	東北 北海道	首都 圏	うち 東京 23 区	甲 信 越	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	女性全体	5400	490	2142	702	249	577	1040	402	500
	年代別									
	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
	F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
F3層(50～64歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167	
男性	男性全体	900	81	360	117	45	99	171	63	81
	年代別									
	M1層(20～34歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27
	M2層(35～49歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27
M3層(50～64歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27	

■就業状況(全体/単一回答)

(%)

		サンプル 数	正 社 員	契 約 社 員	派 遣 社 員	公 務 員	自 営 業	ア パ ー ト ・ バ イ ト	学 生	専 業 主 婦 ・ 主 夫 （ 子 供 な し）	専 業 主 婦 ・ 主 夫 （ 子 供 な し）	そ の 他	就 現 在 在 仕 事 に は い な い
女性	女性全体	5400	17.8	3.6	2.5	1.3	3.0	21.0	5.1	29.9	7.8	1.2	6.6
	年代別												
	F1層(20～34歳)	1800	24.7	3.8	2.8	1.2	0.9	18.2	14.9	18.5	5.6	0.7	8.8
	F2層(35～49歳)	1800	18.7	4.1	4.1	1.4	3.3	22.8	0.3	29.4	10.0	1.1	4.7
F3層(50～64歳)	1800	10.1	2.9	0.7	1.4	4.7	22.1	—	41.9	7.9	1.8	6.4	
男性	男性全体	900	53.1	3.8	1.0	4.9	11.3	6.4	7.8	0.3	0.1	1.2	10.0
	年代別												
	M1層(20～34歳)	300	42.3	3.7	1.0	3.7	3.7	10.7	23.0	0.3	—	0.7	11.0
	M2層(35～49歳)	300	66.0	2.7	1.7	5.3	12.0	4.3	0.3	0.3	—	0.7	6.7
M3層(50～64歳)	300	51.0	5.0	0.3	5.7	18.3	4.3	—	0.3	0.3	2.3	12.3	

■未結婚(全体/単一回答)

(%)

		サンプル 数	結 婚 し て い る	い 結 婚 し て い な い	死 離 別 ・ 別 居
女性	女性全体	5400	63.2	30.3	6.5
	年代別				
	F1層(20～34歳)	1800	39.7	59.1	1.2
	F2層(35～49歳)	1800	71.3	22.3	6.4
F3層(50～64歳)	1800	78.5	9.6	11.9	
男性	男性全体	900	48.0	46.7	5.3
	年代別				
	M1層(20～34歳)	300	20.3	79.3	0.3
	M2層(35～49歳)	300	50.0	44.0	6.0
M3層(50～64歳)	300	73.7	16.7	9.7	

[脱毛] 【女性・年代別】年間利用回数・利用時間

[年間利用回数]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 4.34回。

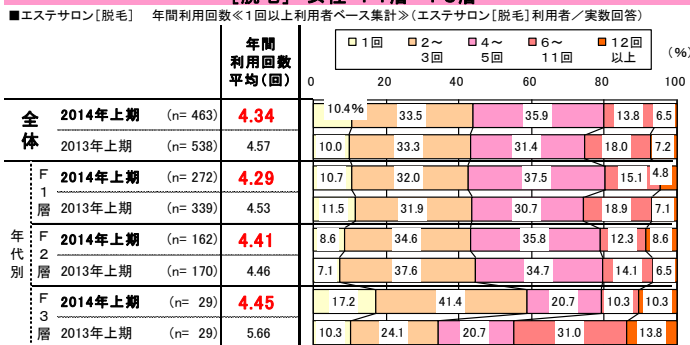
[利用時間]

- 1回あたりの利用時間の平均は女性全体で 43.2分。

▶年代別では F 1 層の平均利用時間が比較的長い。

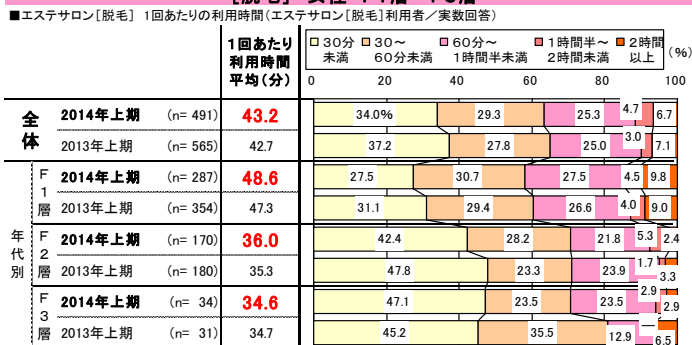
年間利用回数

【脱毛】女性 F1層～F3層



利用時間

【脱毛】女性 F1層～F3層



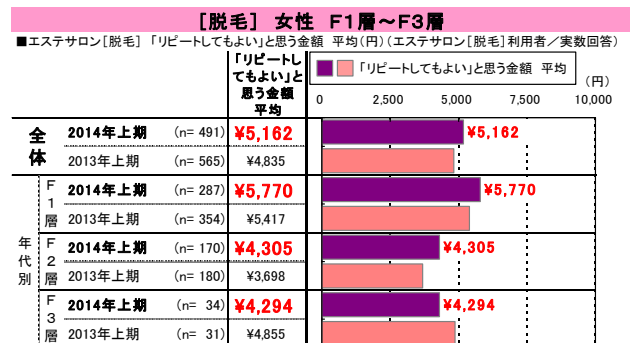
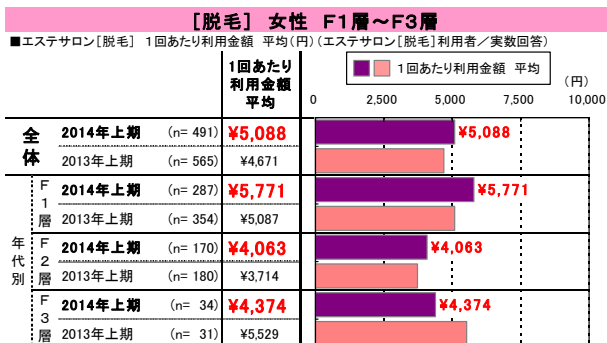
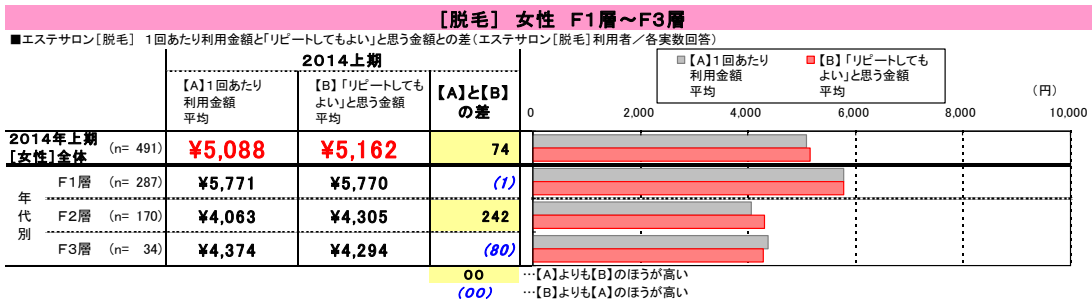
【脱毛】 【女性・年代別】 利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差

【利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差】

- 利用金額の平均は女性全体で 5,088円。「リピートしてもよい」と思う金額の平均は 5,162円。

- ▶両者を比較すると、「リピートしてもよい」と思う金額のほうが利用金額よりも 74円高い。
- ▶年代別にみると、利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額いずれも F 1 層の平均金額がわずかに高い。

利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



[脱毛] 【女性・年代別】 初回来店時に重要視したポイント

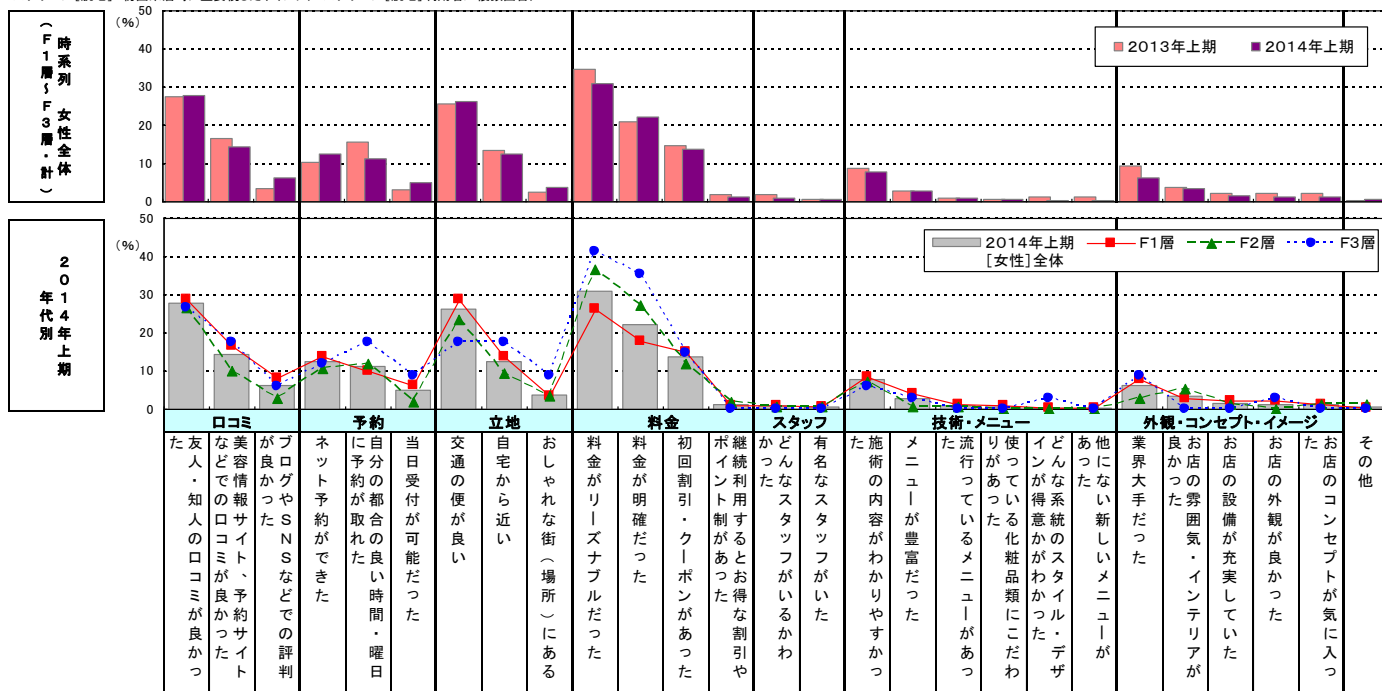
【初回来店時に重要視したポイント】

- 「料金がリーズナブルだった」 (30.8%) が最も高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」 (27.9%)、「交通の便が良い」 (26.3%) が高い。
 - 「料金がリーズナブルだった」、「料金が明確だった」は年代が高いほどスコアが高い。
 - 「交通の便が良い」は年代が低いほどスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

【脱毛】 女性 F1層～F3層

■エステサロン[脱毛] 初回来店時に重要視したポイント(エステサロン[脱毛]利用者/複数回答)



■時系列データ [女性]全体 (F1層～F3層・計)

年	スコア	口コミ	予約	立地	料金	スタッフ	技術・メニュー	外観・コンセプト・イメージ	その他																		
2014年上期 (n=491)	27.9	14.5	6.1	12.4	11.2	4.9	26.3	12.6	3.9	30.8	22.2	13.8	1.2	0.8	0.6	7.7	2.9	1.0	0.6	0.4	0.2	6.1	3.5	1.6	1.4	1.2	0.6
2013年上期 (n=565)	27.6	16.6	3.4	10.3	15.6	3.0	25.7	13.5	2.5	34.7	20.9	14.7	1.8	1.8	0.7	8.7	2.8	0.9	0.7	1.2	1.2	9.4	3.7	2.1	2.3	2.3	0.4
■2014年上期 年代別																											
2014年上期 [女性]全体 (n=491)	27.9	14.5	6.1	12.4	11.2	4.9	26.3	12.6	3.9	30.8	22.2	13.8	1.2	0.8	0.6	7.7	2.9	1.0	0.6	0.4	0.2	6.1	3.5	1.6	1.4	1.2	0.6
年代別 F1層 (n=287)	28.9	16.7	8.0	13.6	10.1	6.3	28.9	13.9	3.5	26.1	17.8	15.0	1.0	1.0	0.7	8.4	4.2	1.4	1.0	0.3	0.3	7.7	2.8	2.1	2.1	1.4	0.3
F2層 (n=170)	26.5	10.0	2.9	10.6	11.8	1.8	23.5	9.4	3.5	36.5	27.1	11.8	1.8	0.6	0.6	7.1	0.6	0.6	—	—	—	2.9	5.3	1.2	—	1.2	1.2
F3層 (n=34)	26.5	17.6	5.9	11.8	17.6	8.8	17.6	17.6	8.8	41.2	35.3	14.7	—	—	—	5.9	2.9	—	—	2.9	—	8.8	—	—	2.9	—	—

※カテゴリー毎、2014年上期[女性]全体の値で降順ソート

[脱毛] 【女性・年代別】 サロン利用前の気分・状態

[サロン利用前の気分・状態]

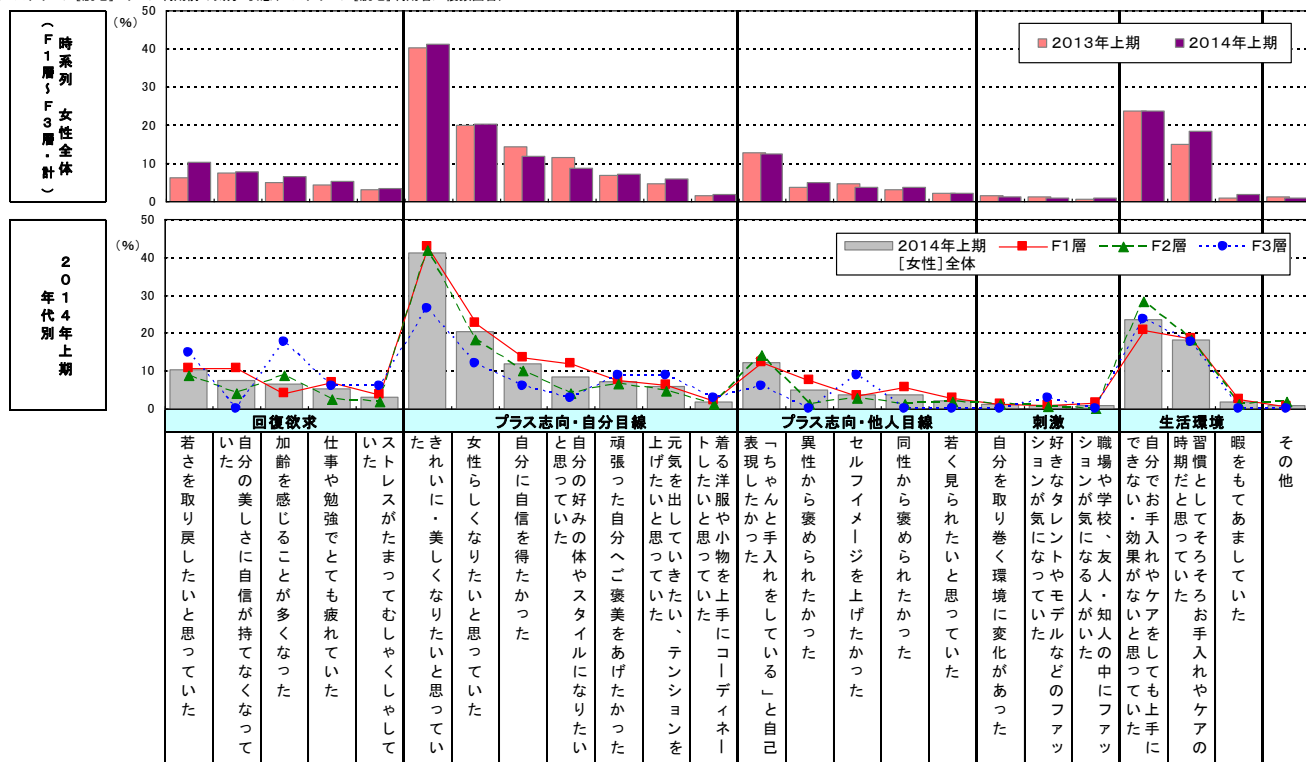
- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」(41.3%)が最も高く、続いて「自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がないと思っていた」(23.6%)、「女性らしくなりたと思っていた」(20.4%)が高い。

▶ 「きれいに・美しくなりたと思っていた」はF3層に比べてF1・F2層のスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

[脱毛] 女性 F1層~F3層

■エステサロン[脱毛] サロン利用前の気分・状態(エステサロン[脱毛]利用者/複数回答)



■時系列データ [女性]全体(F1層~F3層・計)

	回復欲求	プラス志向・自分目線	プラス志向・他人目線	刺激	生活環境	その他																		
2014年上期 (n= 491)	10.4	7.7	6.7	5.3	3.3	41.3	20.4	11.8	8.6	7.3	5.9	1.8	12.4	4.9	3.7	3.7	2.2	1.2	1.0	1.0	23.6	18.3	1.8	1.0
2013年上期 (n= 565)	6.2	7.6	5.1	4.4	3.0	40.2	20.0	14.5	11.7	6.9	4.8	1.6	12.9	3.7	4.6	3.2	2.3	1.6	1.4	0.7	23.7	14.9	0.9	1.1

■2014年上期 年代別

2014年上期 [女性]全体 (n= 491)	回復欲求	プラス志向・自分目線	プラス志向・他人目線	刺激	生活環境	その他																		
F1層 (n= 287)	10.8	10.8	4.2	7.0	3.8	42.9	22.6	13.6	11.8	7.7	6.3	2.1	12.2	7.7	3.5	5.6	2.8	1.4	1.0	1.7	20.9	18.5	2.4	0.7
F2層 (n= 170)	8.8	4.1	8.8	2.4	1.8	41.8	18.2	10.0	4.1	6.5	4.7	1.2	14.1	1.2	2.9	1.2	1.8	1.2	0.6	—	28.2	18.2	1.2	1.8
F3層 (n= 34)	14.7	—	17.6	5.9	5.9	26.5	11.8	5.9	2.9	8.8	8.8	2.9	5.9	—	—	—	—	—	2.9	—	23.5	17.6	—	—

※カテゴリー毎、2014年上期[女性]全体の値で降順ソート

[痩身] 【女性・年代別】年間利用回数・利用時間

[年間利用回数]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 6.57回。

[利用時間]

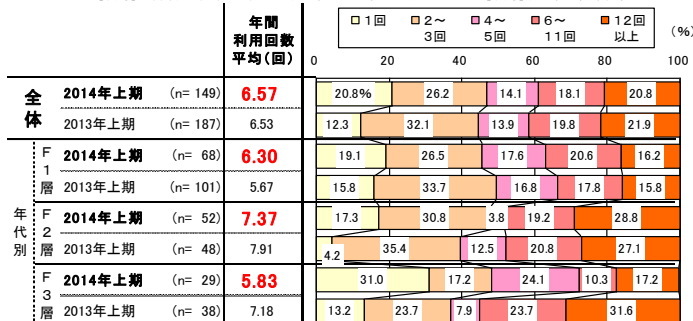
- 1回あたりの利用時間の平均は女性全体で 72.5分。

▶年代別では年代が高いほど平均利用時間が長い。

年間利用回数

【痩身】女性 F1層～F3層

■エステサロン[痩身] 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(エステサロン[痩身]利用者/実数回答)

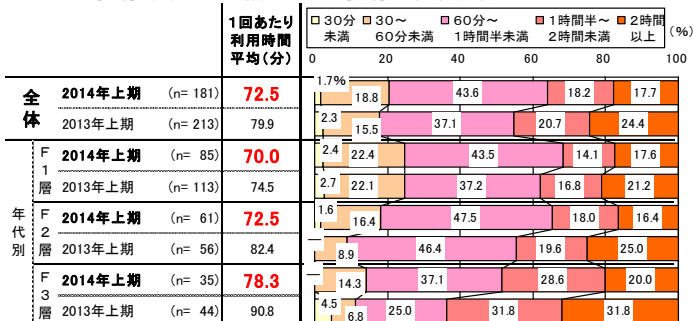


※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

利用時間

【痩身】女性 F1層～F3層

■エステサロン[痩身] 1回あたりの利用時間(エステサロン[痩身]利用者/実数回答)



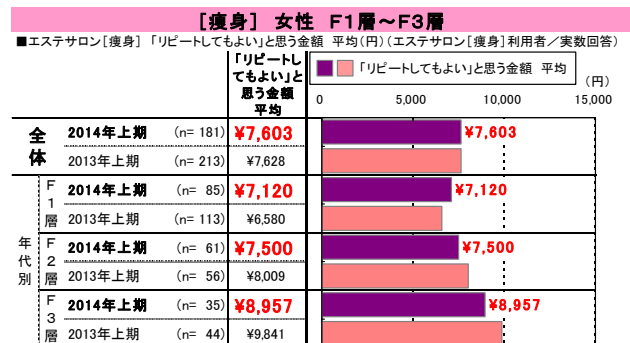
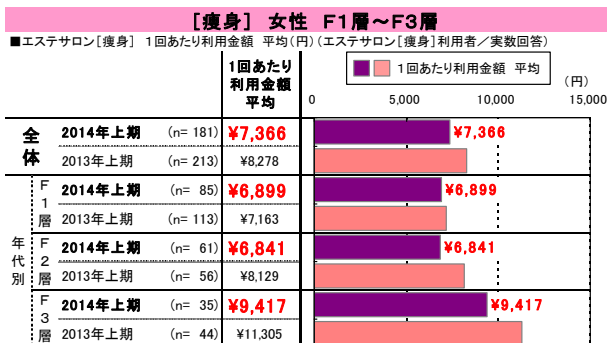
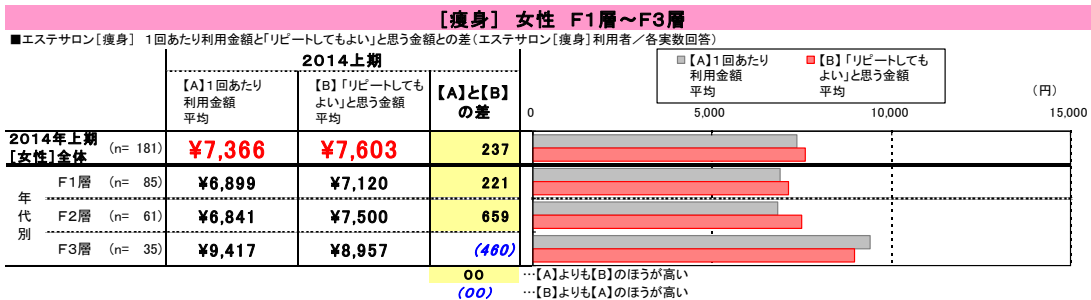
[瘦身] 【女性・年代別】 利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差

[利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差]

- 利用金額の平均は女性全体で 7,366円。「リピートしてもよい」と思う金額の平均は 7,603円。

- ▶ 両者を比較すると、利用金額よりも「リピートしてもよい」と思う金額のほうが237円高い。
- ▶ 年代別にみると、利用金額、「リピートしてもよい」と思う金額いずれもF3層の平均金額が比較的高い。

利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



[痩身] 【女性・年代別】 初回来店時に重要視したポイント

[初回来店時に重要視したポイント]

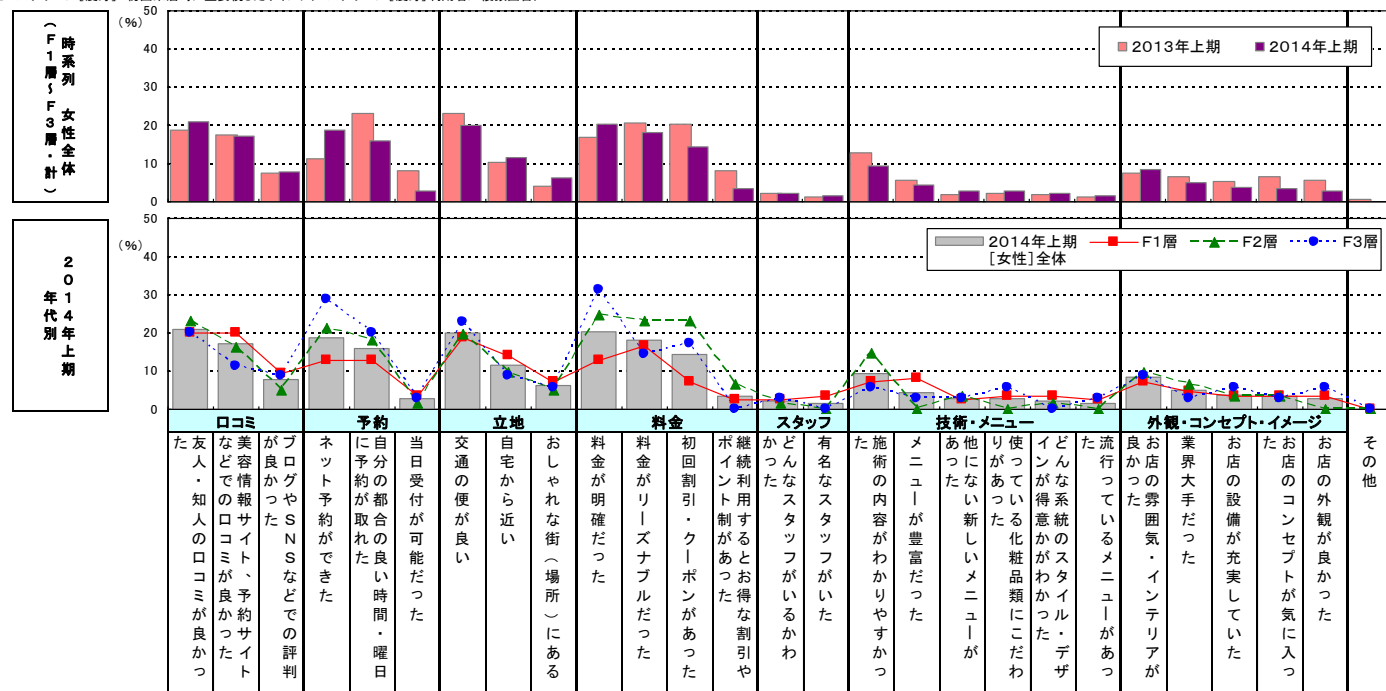
- 「友人・知人の口コミが良かった」 (21.0%)、「料金が明確だった」 (20.4%)、「交通の便が良い」 (19.9%) が上位3項目。

- 「ネット予約ができた」、「料金が明確だった」は年代が高いほどスコアが高い。
- 「初回割引・クーポンがあった」はF1層に比べてF2・F3層のスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

[痩身] 女性 F1層～F3層

■エステサロン[痩身] 初回来店時に重要視したポイント(エステサロン[痩身]利用者/複数回答)



■時系列データ [女性]全体 (F1層～F3層・計)

2014年上期 (n=181)	21.0	17.1	7.7	18.8	16.0	2.8	19.9	11.6	6.1	20.4	18.2	14.4	3.3	2.2	1.7	9.4	4.4	2.8	2.8	2.2	1.7	8.3	5.0	3.9	3.3	2.8	—
2013年上期 (n=213)	18.8	17.4	7.5	11.3	23.0	8.0	23.0	10.3	4.2	16.9	20.7	20.2	8.0	2.3	1.4	12.7	5.6	1.9	2.3	1.9	1.4	7.5	6.6	5.2	6.6	5.6	0.5

■2014年上期 年代別

2014年上期 [女性]全体 (n=181)	21.0	17.1	7.7	18.8	16.0	2.8	19.9	11.6	6.1	20.4	18.2	14.4	3.3	2.2	1.7	9.4	4.4	2.8	2.8	2.2	1.7	8.3	5.0	3.9	3.3	2.8	—
年代別 F1層 (n=85)	20.0	20.0	9.4	12.9	12.9	3.5	18.8	14.1	7.1	12.9	16.5	7.1	2.4	2.4	3.5	7.1	8.2	2.4	3.5	3.5	2.4	7.1	4.7	3.5	3.5	3.5	—
F2層 (n=61)	23.0	16.4	4.9	21.3	18.0	1.6	19.7	9.8	4.9	24.6	23.0	23.0	6.6	1.6	—	14.8	—	3.3	—	1.6	—	9.8	6.6	3.3	3.3	—	—
F3層 (n=35)	20.0	11.4	8.6	28.6	20.0	2.9	22.9	8.6	5.7	31.4	14.3	17.1	—	2.9	—	5.7	2.9	2.9	5.7	—	2.9	8.6	2.9	5.7	2.9	5.7	—

※カテゴリー毎、2014年上期[女性]全体の値で降順ソート

[痩身] 【女性・年代別】 サロン利用前の気分・状態

[サロン利用前の気分・状態]

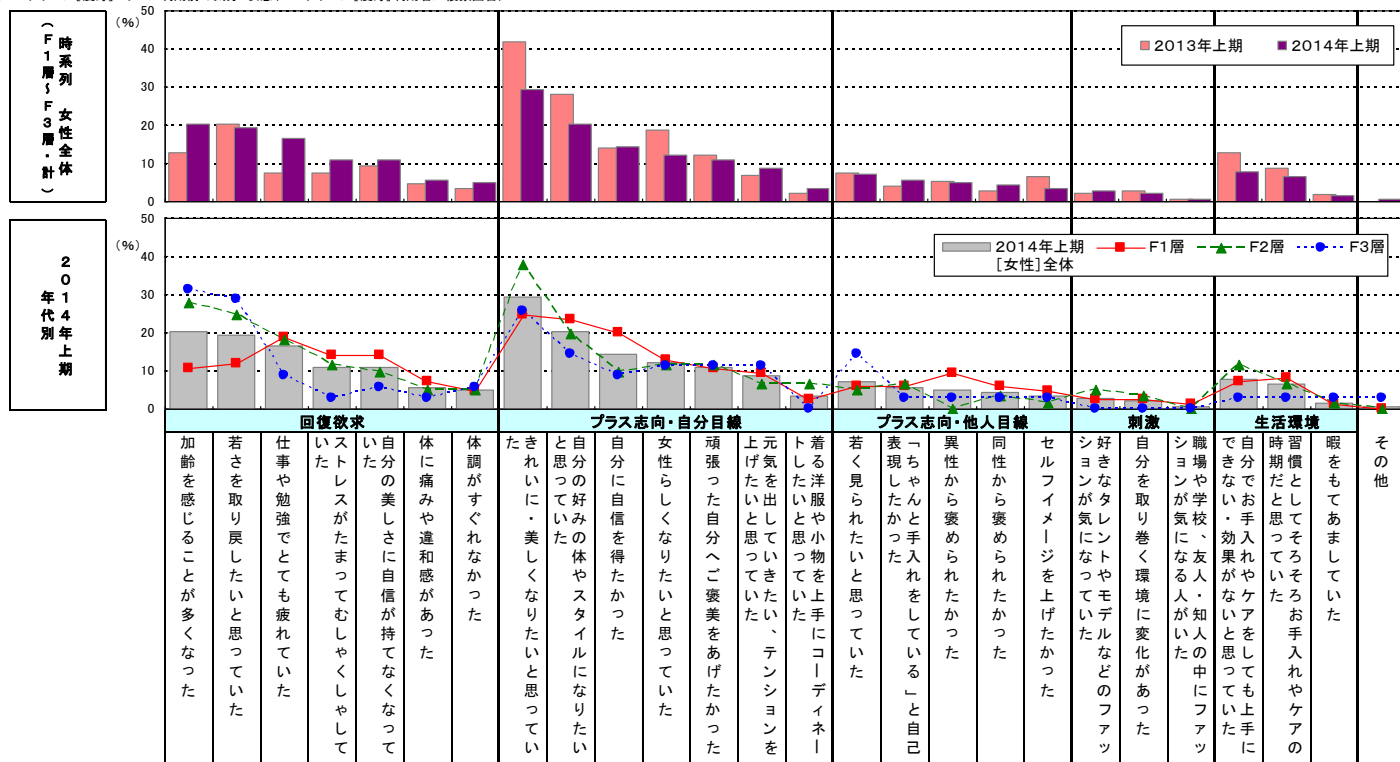
- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」 (29.3%) が最も高く、続いて「加齢を感じる事が多くなった」 (20.4%)、「自分の好みの体やスタイルになりたと思っていた」 (20.4%)、「若さを取り戻したいと思っていた」 (19.3%) が高い。

- ▶ 「きれいに・美しくなりたと思っていた」はF2層のスコアが比較的高い。
- ▶ 「加齢を感じる事が多くなった」、「若さを取り戻したいと思っていた」はF1層に比べてF2・F3層のスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

[痩身] 女性 F1層~F3層

■エステサロン[痩身] サロン利用前の気分・状態(エステサロン[痩身]利用者/複数回答)



■時系列データ [女性]全体(F1層~F3層・計)

2014年上期 (n=181)	20.4	19.3	16.6	11.0	11.0	5.5	5.0	29.3	20.4	14.4	12.2	11.0	8.8	3.3	7.2	5.5	5.0	4.4	3.3	2.8	2.2	0.6	7.7	6.6	1.7	0.6	
2013年上期 (n=213)	12.7	20.2	7.5	7.5	9.4	4.7	3.3	41.8	28.2	14.1	18.8	12.2	7.0	2.3	7.5	4.2	5.2	2.8	6.6	2.3	2.8	0.5	12.7	8.9	1.9	—	
2014年上期 年代別																											
2014年上期 [女性]全体 (n=181)	20.4	19.3	16.6	11.0	11.0	5.5	5.0	29.3	20.4	14.4	12.2	11.0	8.8	3.3	7.2	5.5	5.0	4.4	3.3	2.8	2.2	0.6	7.7	6.6	1.7	0.6	
F1層 (n=85)	10.6	11.8	18.8	14.1	14.1	7.1	4.7	24.7	23.5	20.0	12.9	10.6	9.4	2.4	5.9	5.9	9.4	5.9	4.7	2.4	2.4	1.2	7.1	8.2	1.2	—	
F2層 (n=61)	27.9	24.6	18.0	11.5	9.8	4.9	4.9	37.7	19.7	9.8	11.5	11.5	6.6	6.6	4.9	6.6	—	3.3	1.6	4.9	3.3	—	11.5	6.6	1.6	—	
F3層 (n=35)	31.4	28.6	8.6	2.9	5.7	2.9	5.7	25.7	14.3	8.6	11.4	11.4	11.4	—	14.3	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—	2.9	2.9	2.9	2.9	

※カテゴリー毎、2014年上期[女性]全体の値で降順ソート

[フェイシャル] 【女性・年代別】 年間利用回数・利用時間

[年間利用回数]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 6.42回。

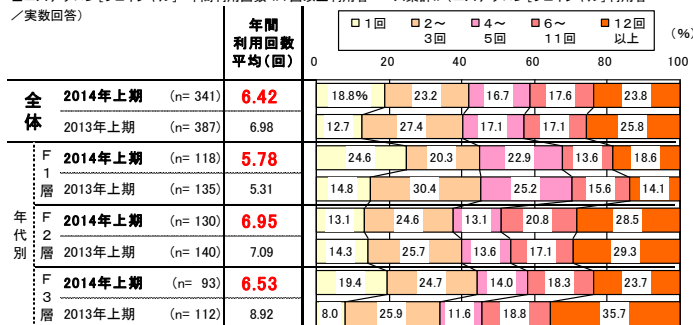
[利用時間]

- 1回あたりの利用時間の平均は女性全体で 65.3分。
 ▶年代別では、利用時間の平均はF1層に比べてF2・F3層のほうが長い。

年間利用回数

【フェイシャル】 女性 F1層～F3層

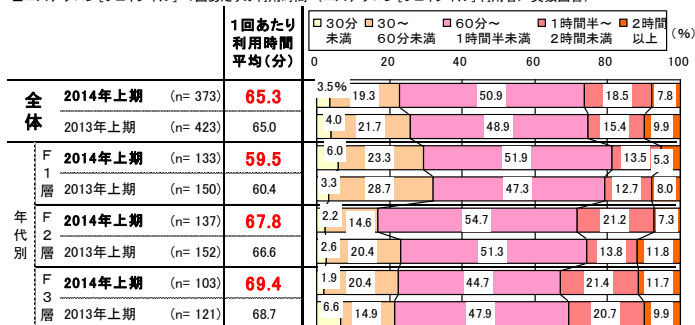
■エステサロン【フェイシャル】 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(エステサロン【フェイシャル】利用者/実数回答)



利用時間

【フェイシャル】 女性 F1層～F3層

■エステサロン【フェイシャル】 1回あたりの利用時間 (エステサロン【フェイシャル】利用者/実数回答)



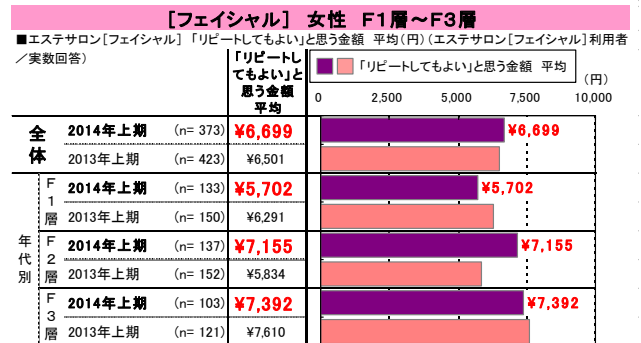
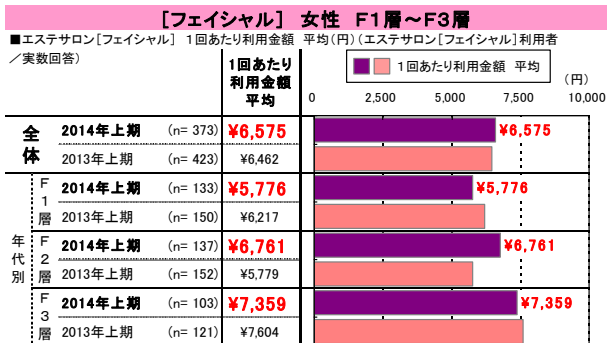
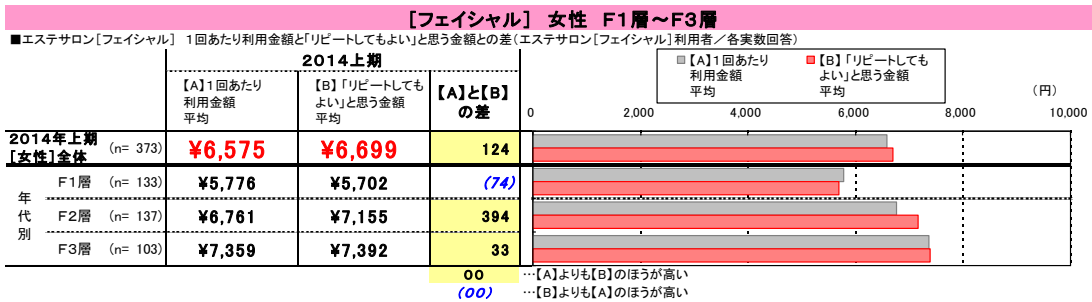
【フェイシャル】 【女性・年代別】 利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差

【利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差】

● 利用金額の平均は女性全体で 6,575円。「リピートしてもよい」と思う金額の平均は 6,699円。

- ▶ 両者を比較すると、利用金額よりも「リピートしてもよい」と思う金額のほうが124円高い。
- ▶ 年代別にみると、利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額いずれも年代が高いほど平均金額が高い。

利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



[フェイシャル] 【女性・年代別】 サロン利用前の気分・状態

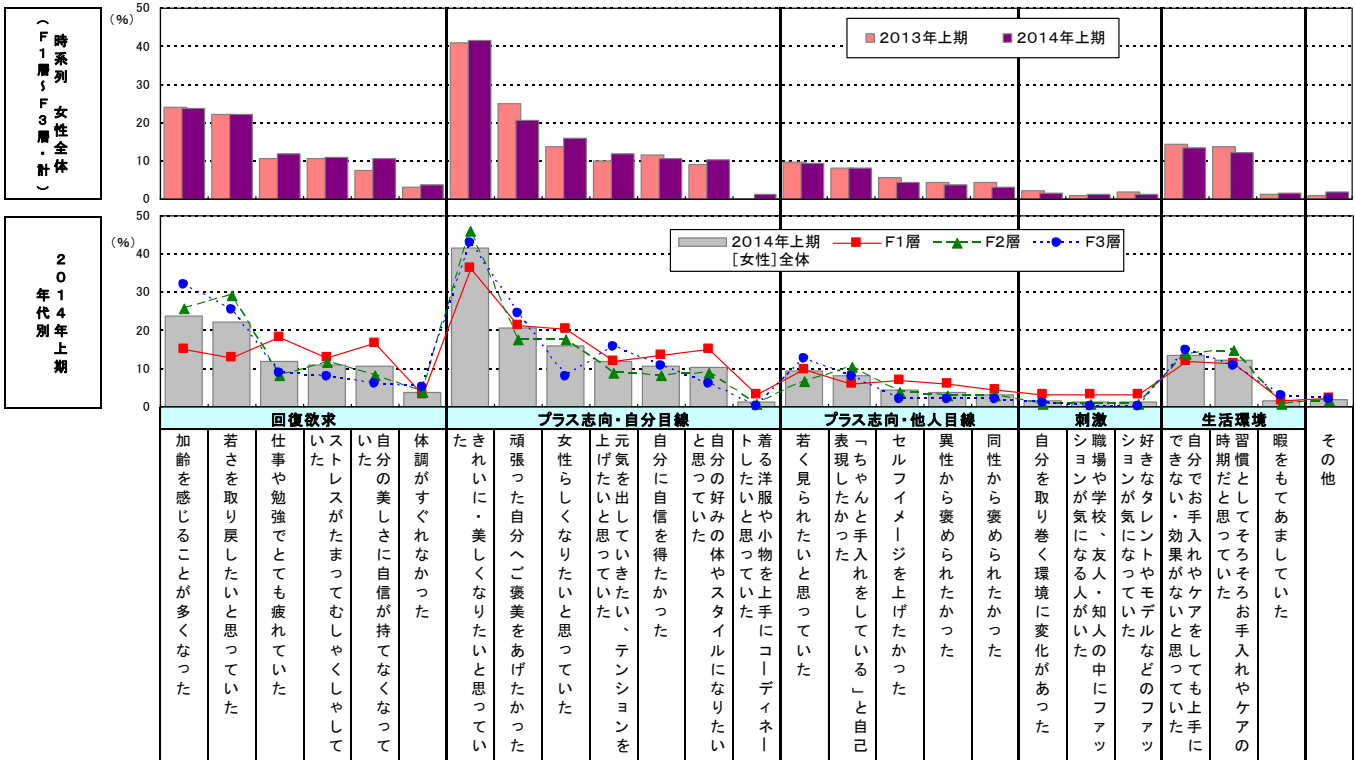
[サロン利用前の気分・状態]

- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」 (41.6%) が最も高く、続いて「加齢を感じることが多くなった」 (23.6%)、「若さを取り戻したいと思っていた」 (22.3%) が高い。
- ▶ 「きれいに・美しくなりたと思っていた」、「加齢を感じるが多くなった」、「若さを取り戻したいと思っていた」はF1層に比べてF2・F3層のスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

【フェイシャル】 女性 F1層～F3層

■エステサロン【フェイシャル】 サロン利用前の気分・状態 (エステサロン【フェイシャル】利用者/複数回答)



■時系列データ 【女性】全体 (F1層～F3層・計)

2014年上期 (n= 373)	23.6	22.3	11.8	11.0	10.5	3.8	41.6	20.6	15.8	11.8	10.7	10.2	1.3	9.4	8.0	4.3	3.8	3.2	1.6	1.3	1.3	13.4	12.3	1.6	1.9
2013年上期 (n= 423)	24.1	22.2	10.6	10.6	7.6	3.1	40.9	25.1	13.9	9.9	11.6	9.0	—	9.7	8.0	5.7	4.3	4.5	2.1	0.9	1.9	14.4	13.7	1.4	0.9
■2014年上期 年代別																									
2014年上期 【女性】全体 (n= 373)	23.6	22.3	11.8	11.0	10.5	3.8	41.6	20.6	15.8	11.8	10.7	10.2	1.3	9.4	8.0	4.3	3.8	3.2	1.6	1.3	1.3	13.4	12.3	1.6	1.9
年代別 F1層 (n= 133)	15.0	12.8	18.0	12.8	16.5	3.0	36.1	21.1	20.3	12.0	13.5	15.0	3.0	9.8	6.0	6.8	6.0	4.5	3.0	3.0	3.0	12.0	11.3	1.5	2.3
F2層 (n= 137)	25.5	29.2	8.0	11.7	8.0	3.6	46.0	17.5	17.5	8.8	8.0	8.8	0.7	6.6	10.2	3.6	2.9	2.9	0.7	0.7	0.7	13.9	14.6	0.7	1.5
F3層 (n= 103)	32.0	25.2	8.7	7.8	5.8	4.9	42.7	24.3	7.8	15.5	10.7	5.8	—	12.6	7.8	1.9	1.9	1.9	1.0	—	—	14.6	10.7	2.9	1.9

※カテゴリー毎、2014年上期【女性】全体の値で降順ソート

【女性・年代別】自宅ケア実施率・1ヶ月の費用・1回にかける時間

【自宅ケア実施率】

- 女性の「化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア」の実施率は84.0%。

【1ヶ月の費用・1回にかける時間】

- 女性の「化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア」の1ヶ月の費用の平均は3,450円。
1回にかける時間の平均は7.8分。

※自宅ケア 調査時の表記※ 調査時は“/”以降の注釈付きで表記し回答を得た

- ・化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア/洗顔料・化粧水・乳液・美容液など
- ・化粧品を使った顔（肌）のスペシャルケア/パック・フェイスマスクなど
- ・美容機器を使った顔（肌）ケア/美容ローラー・美顔器・フェイス用スチーマーなど
- ・体の日常的なケア/ボディローション・ミルクなど
- ・体のマッサージ・痩身ケア/マッサージオイル・クリームなど
- ・脱毛・除毛に関する美容機器を使った体・顔のケア/脱毛器・シェーバーなど
- ・痩身に関する美容機器を使った体のケア

自宅ケア実施率

女性 F1層～F3層

■【顔・ボディケア関連】自宅ケア 実施率(全体/各単一回答)



1ヶ月の費用

女性 F1層～F3層

■【顔・ボディケア関連】自宅ケア 実施率(各自宅ケア実施者/各実数回答)



1回にかける時間

女性 F1層～F3層

■【顔・ボディケア関連】自宅ケア 1回にかける時間(各自宅ケア実施者/各実数回答)



【男性・年代別】 自宅ケアの実施率・1ヶ月の費用・1回にかかる時間

【実施率】

- 男性の「化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア」の実施率は27.9%。

【1ヶ月の費用・1回にかかる時間】

- 男性の「化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア」の1ヶ月の費用の平均は915円。
1回にかかる時間の平均は4.6分。

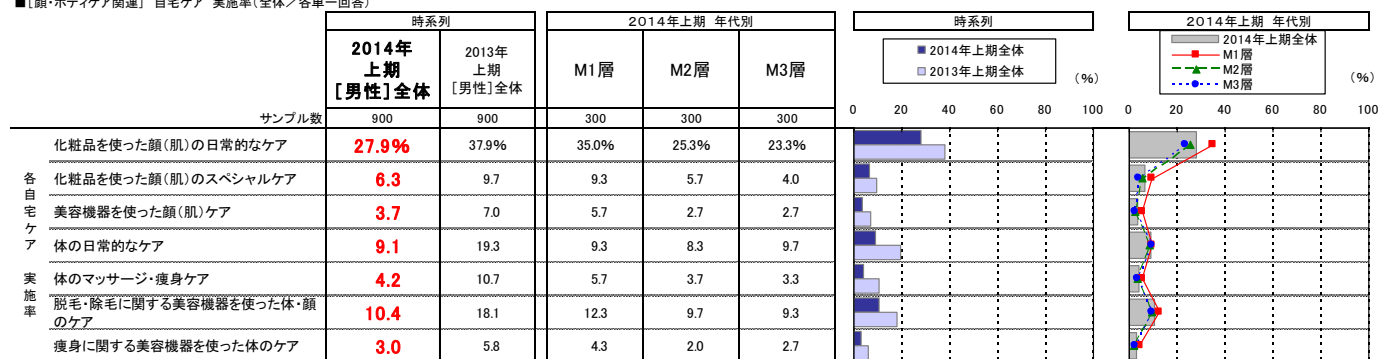
※自宅ケア 調査時の表記 調査時は“/”以降の注釈付きで表記し回答を得た

- ・化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア/洗顔料・化粧水・乳液・美容液など
- ・化粧品を使った顔（肌）のスペシャルケア/パック・フェイスマスクなど
- ・美容機器を使った顔（肌）ケア/美容ローラー・美顔器・フェイス用スチーマーなど
- ・体の日常的なケア/ボディローション・ミルクなど
- ・体のマッサージ・痩身ケア/マッサージオイル・クリームなど
- ・脱毛・除毛に関する美容機器を使った体・顔のケア/脱毛器・シェーバーなど
- ・痩身に関する美容機器を使った体のケア

自宅ケア実施率

男性 M1層～M3層

■【顔・ボディケア関連】 自宅ケア 実施率(全体/各単一回答)



1ヶ月の費用

男性 全体

■【顔・ボディケア関連】 自宅ケア 1ヶ月の費用(各自宅ケア実施者/各実数回答)

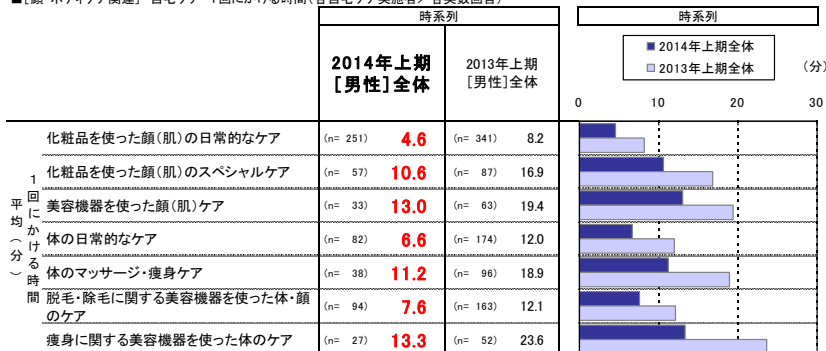


※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1回にかかる時間

男性 全体

■【顔・ボディケア関連】 自宅ケア 1回にかかる時間(各自宅ケア実施者/各実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする