

【美容センサス2014年下期】 «エステサロン編»

- フェイシャル・痩身では1回あたりの利用金額が上昇、脱毛は低価格の傾向。
- スマートフォンからのネット予約率が20~34歳の女性で高め。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/>）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住のうち20~49歳の女性3,600人を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

■ エステサロンの利用率・利用金額・年間利用回数 …P3、4、7、8、11、12

フェイシャル、痩身では1回あたりの利用金額増、脱毛は低価格化の傾向。
フェイシャル、痩身、脱毛ともに低頻度化の傾向。

- 利用率は前年同時期に比べ、フェイシャル（8.3%、0.8ポイント減少）、痩身（4.9%、0.4ポイント減少）とほぼ横ばい、脱毛（15.4%、1.2ポイント増加）はやや増加。
- 1回あたりの利用金額は、前年同時期に比べ、フェイシャルは34円増の6,051円、痩身は368円増の7,349円と増加。
 一方で、脱毛は350円減少の4,362円と低価格の傾向。
- 年間利用回数は、フェイシャル、痩身、脱毛ともに減少。頻度減少の傾向が続く。
- 特にフェイシャル、痩身において「1年間で12回以上」の来店頻度の高いヘビーユーザーの利用は、1年前からそれぞれ半減（フェイシャル11.9%、痩身11.8%）した。

■ 利用コース …P5、9、13

- 最も利用されているコースは、フェイシャルが「都度払い」（52.3%）
 痩身は「体験コース（プラン）」（61.4%）で、いずれも本コース利用を上回った。
 一方で、脱毛は「本コース」（63.2%）が最も利用されている。

■ サロンの予約方法と予約の時間帯 …P6、10、14

スマートフォンからのネット予約率は20~34歳の女性で高め。

- 「電話予約利用者」と「ネット予約利用者」の比率は、[フェイシャル] 約3:2（電話45.0%：ネット29.9%）、[痩身] 約 1:1（電話45.5%:ネット40.9%）、[脱毛] 約1:1（電話36.6%:ネット38.8%）。脱毛ではネット予約の利用が電話予約を上回る。
- スマートフォンからの予約率はフェイシャル、痩身、脱毛のいずれも20~34歳の女性が高め。
- ネット予約では夜間の時間帯にも予約が入っており、サロンの営業時間に左右されない時間帯にも一定の需要あり。特に脱毛では、午前・午後・夜間にかけて予約の平準化がみられる。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性の過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～49歳の女性 : 3600サンプル

● F1層(20～34歳) : 1800サンプル

● F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

● 調査実施時期

▶2014年8月1日(金)～8月6日(水)

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※時系列データ: 比較対象の調査の実施時期は下表参照(エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件)

■ 利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間: 本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率: 「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。(下表参照)

【美容室】の例 : Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)

サンプル数	利用経験者・計 (%)								利用経験者・計 (%)	利用者(過去1年)・計 (%)		
	利用者(過去1年)・計 (%)											
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※				
2014年下期【美容室】F1層	1800	0.3%	0.6	5.9	14.9	35.1	21.3	8.4	9.3	4.2	95.8%	86.5%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

■ エリア別 割付数(数字はサンプル数)

エリア	サンプル合計	北海道・東北	首都圏	とうち23区	甲信越	中部	(静岡県含む)	関西	中国・四国	九州
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333	
年代別										
F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166	
F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167	

■ 時系列データ 実査時期

調査タイトル	調査実施時期	
2011年上期	2011年	2月3日(木)～2月8日(火)
2011年下期	"	7月16日(土)～7月20日(水)
2012年上期	2012年	2月10日(金)～2月16日(木)
2012年下期	"	7月31日(火)～8月5日(日)
2013年上期	2013年	3月1日(金)～3月7日(木)
2013年下期	"	8月2日(金)～8月7日(水)
2014年上期	2014年	3月4日(火)～3月11日(火)
2014年下期(今回)	"	8月1日(金)～8月6日(水)

■ 就業状況(全体/単一回答)

就業状況	サンプル数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト・パート	学生	(子供あり) 専業主婦	(子供なし) 専業主婦	その他	就現在にいない
全体	3600	22.5	4.4	4.1	1.4	2.2	20.7	6.9	21.6	8.1	0.5	7.8
年代別												
F1層(20～34歳)	1800	26.2	4.8	3.1	1.5	1.3	17.8	13.8	15.2	5.8	0.5	9.9
F2層(35～49歳)	1800	18.9	3.9	5.0	1.3	3.0	23.6	—	27.9	10.3	0.4	5.7

■ 未婚(全体/単一回答)

未婚状況	サンプル数	結婚している	結ばない	死別
全体	3600	52.8	43.4	3.8
年代別				
F1層(20～34歳)	1800	35.6	63.2	1.2
F2層(35～49歳)	1800	69.9	23.6	6.4

[フェイシャル] 利用率・利用経験率

[利用率]

- 過去1年のエステサロン [フェイシャル] の利用率は全体で8.3%。

▶前年同時期（2013年下期）と比較すると、0.8ポイントの減少。

[利用経験率]

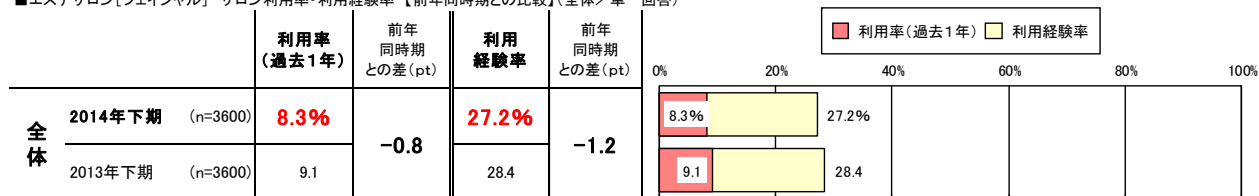
- 「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」を加えた利用経験率は全体で27.2%。

▶前年同時期と比較すると、1.2ポイントの減少。

利用率・利用経験率

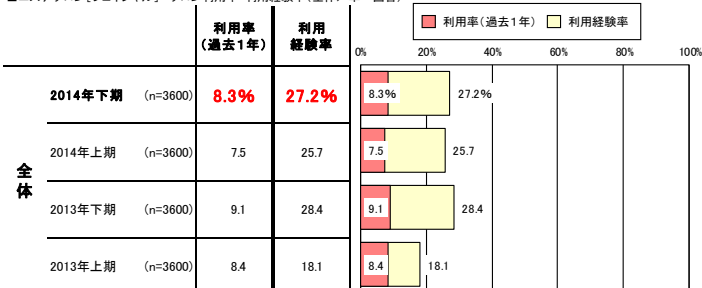
【フェイシャル】女性 全体 【前年同時期との比較】

■エステサロン[フェイシャル] サロン利用率・利用経験率【前年同時期との比較】(全体/単一回答)



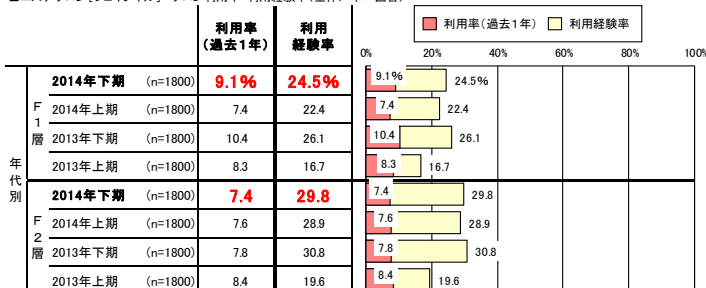
【フェイシャル】女性 全体・時系列

■エステサロン[フェイシャル] サロン利用率・利用経験率(全体/単一回答)



【フェイシャル】女性 年代別・時系列

■エステサロン[フェイシャル] サロン利用率・利用経験率(全体/単一回答)



[フェイシャル] 利用金額・年間利用回数

【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で 6,051円。

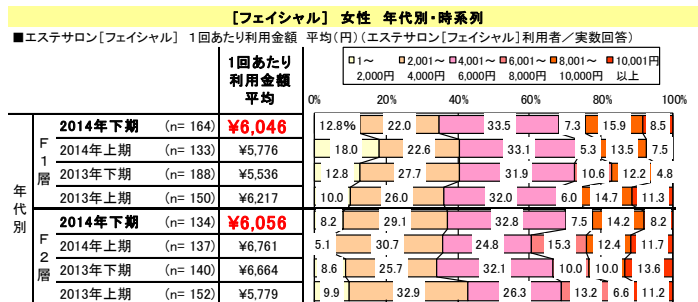
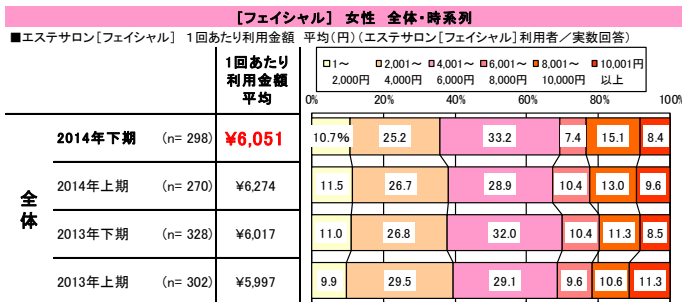
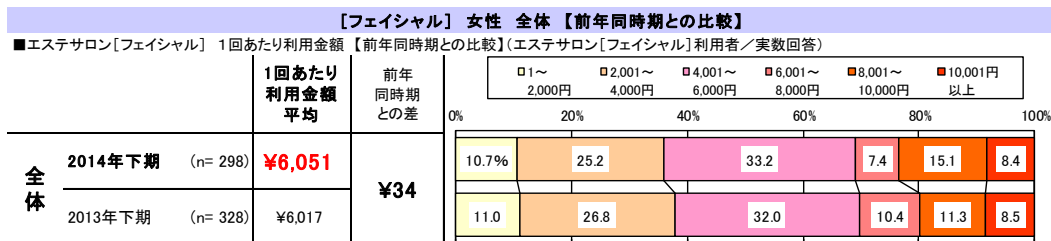
▶前年同時期と比較すると、ほぼ横ばい。

【年間利用回数】

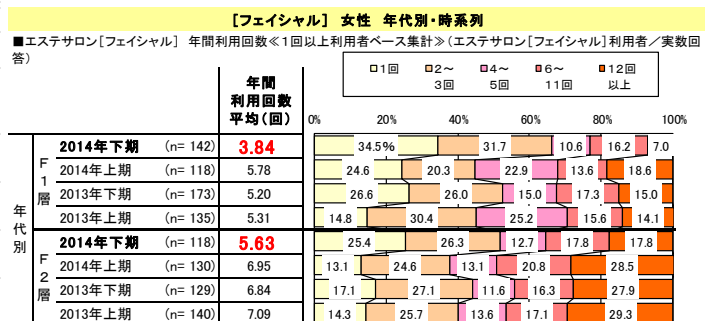
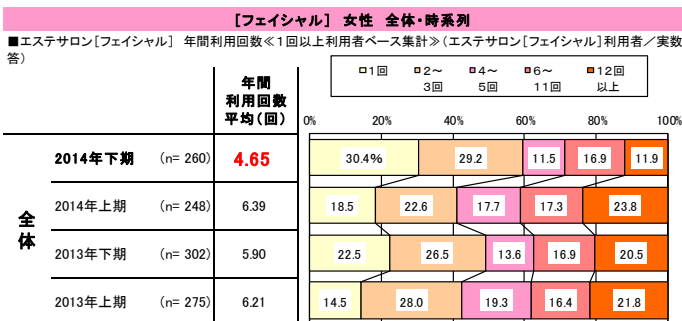
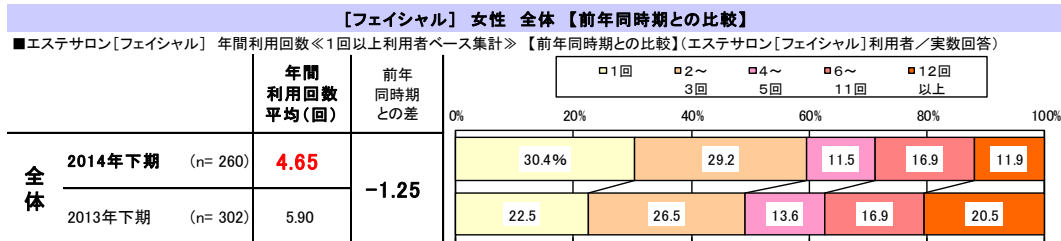
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で 4.65回。

▶前年同時期と比較すると 1.25回の減少。

利用金額



年間利用回数



[フェイシャル] 利用コース・施術部位

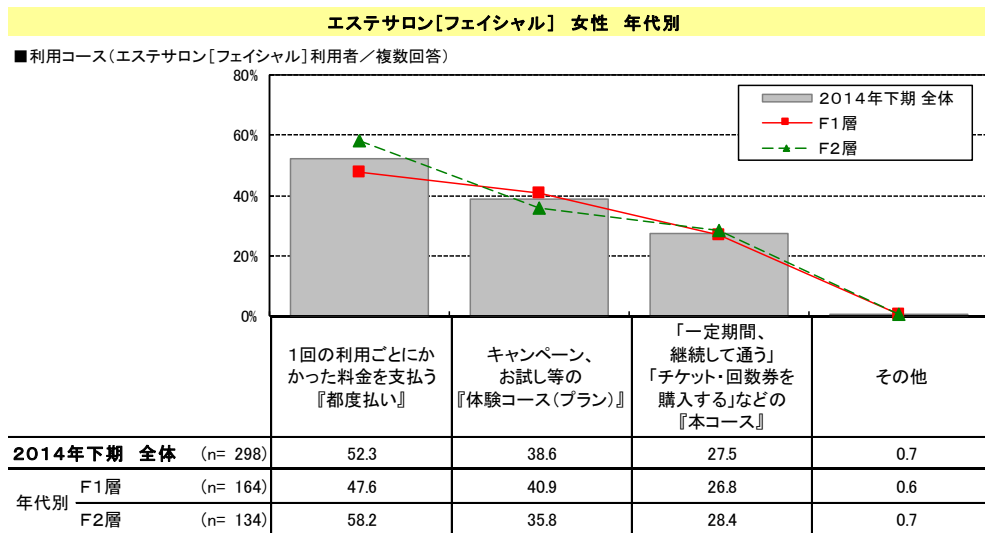
[利用コース]

- 「1回の利用ごとにかかった料金を支払う『都度払い』」 (52.3%) が最も高く、次いで「キャンペーン、お試し等の『体験コース(プラン)』」 (38.6%) が高い。

[施術部位]

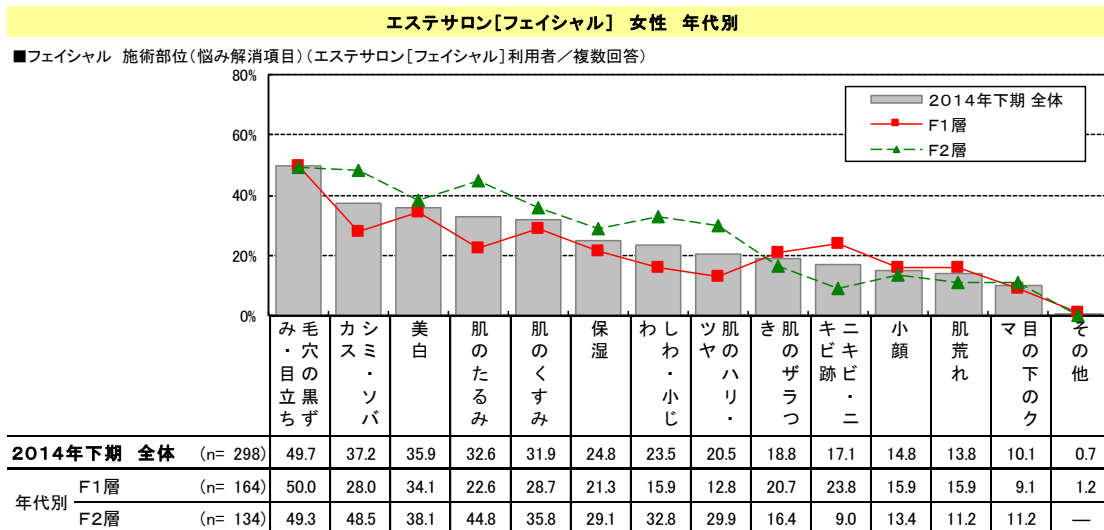
- 「毛穴の黒ずみ・目立ち」 (49.7%) が20~34歳、35歳~49歳とも最も高い。
- 20~34歳は次いで「美白」 (34.1%)、「肌のくすみ」 (28.7%)、35~49歳は「シミ・ソバカス」 (48.5%)、「肌のたるみ」 (44.8%) と年代によって施術部位は異なっている。

利用コース



※2014年下期全体の値で降順ソート

施術部位



※2014年下期全体の値で降順ソート

[痩身] 利用率・利用経験率

[利用率]

- 過去1年のエステサロン [痩身] の利用率は全体で4.9%。

▶前年同時期（2013年下期）と比較すると、ほぼ横ばい。

[利用経験率]

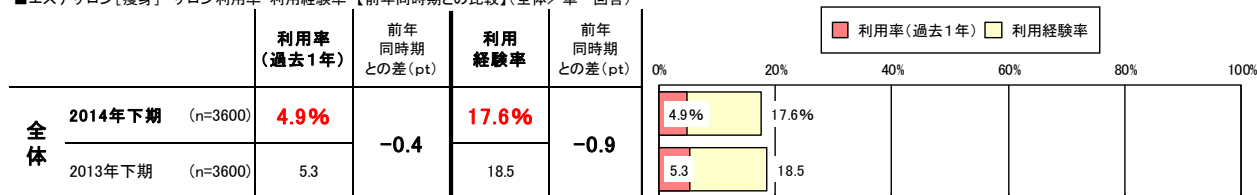
- 「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」を加えた利用経験率は全体で17.6%。

▶前年同時期と比較すると、0.9ポイントの減少。

利用率・利用経験率

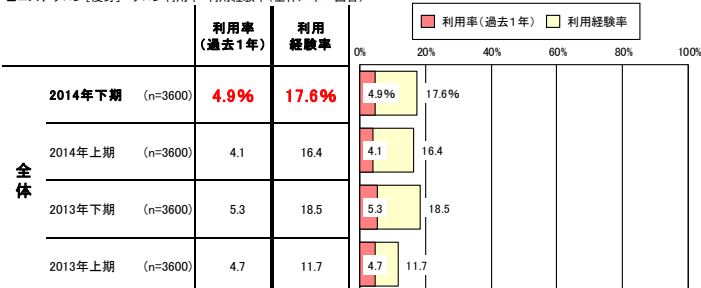
【痩身】女性 全体 【前年同時期との比較】

■エステサロン [痩身] サロン利用率・利用経験率 【前年同時期との比較】(全体/単一回答)



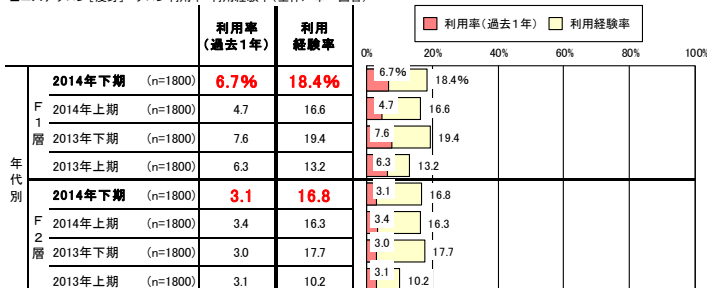
【痩身】女性 全体・時系列

■エステサロン [痩身] サロン利用率・利用経験率 (全体/単一回答)



【痩身】女性 年代別・時系列

■エステサロン [痩身] サロン利用率・利用経験率 (全体/単一回答)



[痩身] 利用金額・年間利用回数

【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で 7,349円。

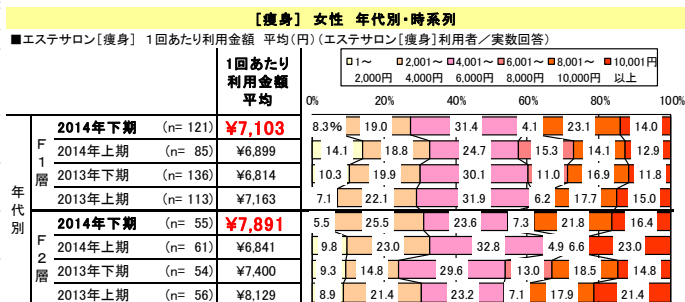
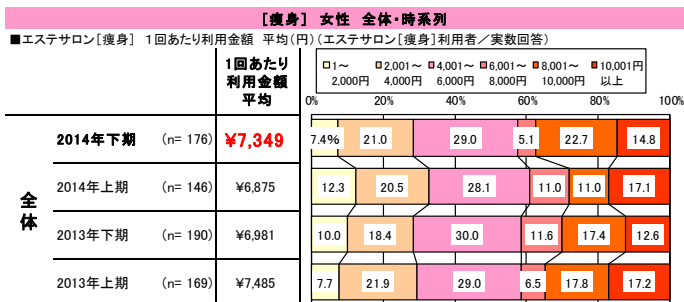
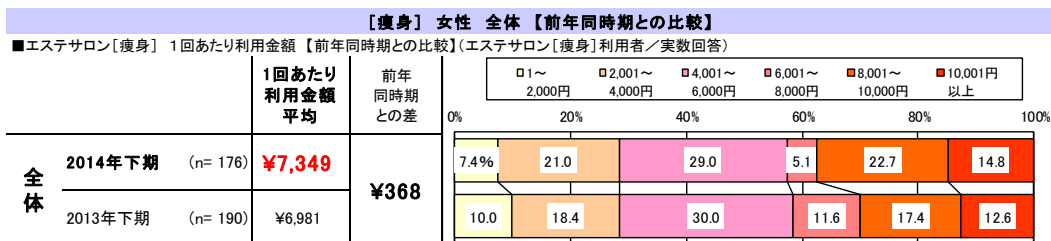
▶前年同時期と比較すると、368円の上昇。

【年間利用回数】

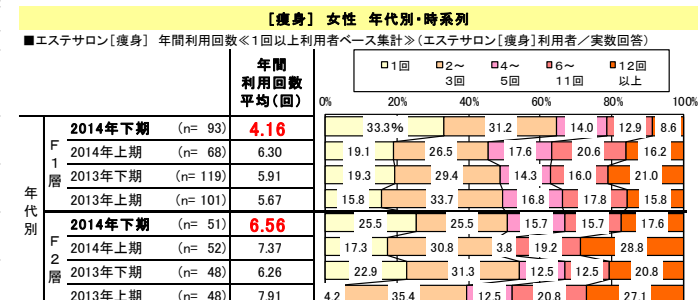
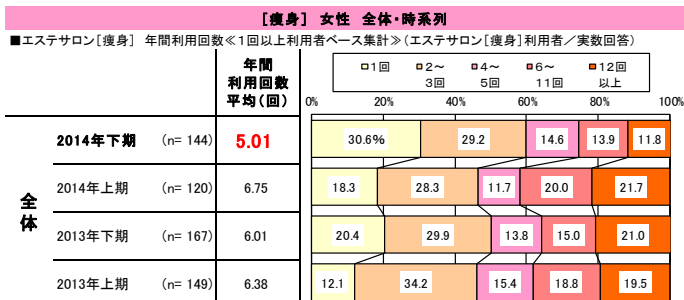
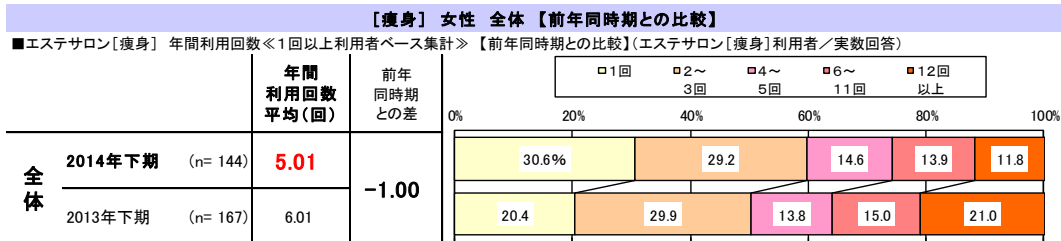
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で 5.01回。

▶前年同時期と比較すると 1.00回の減少。

利用金額



年間利用回数



[痩身] 利用コース・施術部位

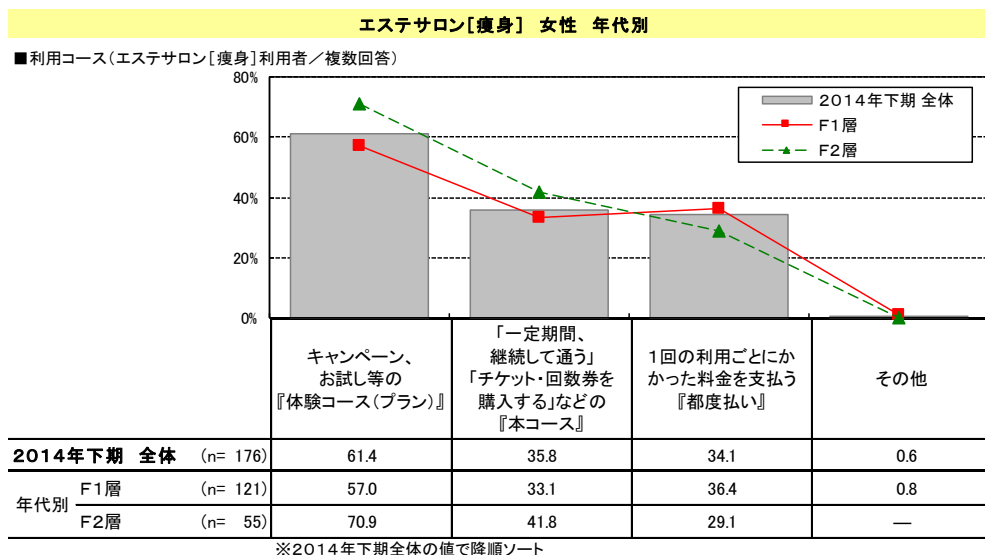
[利用コース]

- 「キャンペーン、お試し等の『体験コース(プラン)』」 (61.4%) が最も高い。

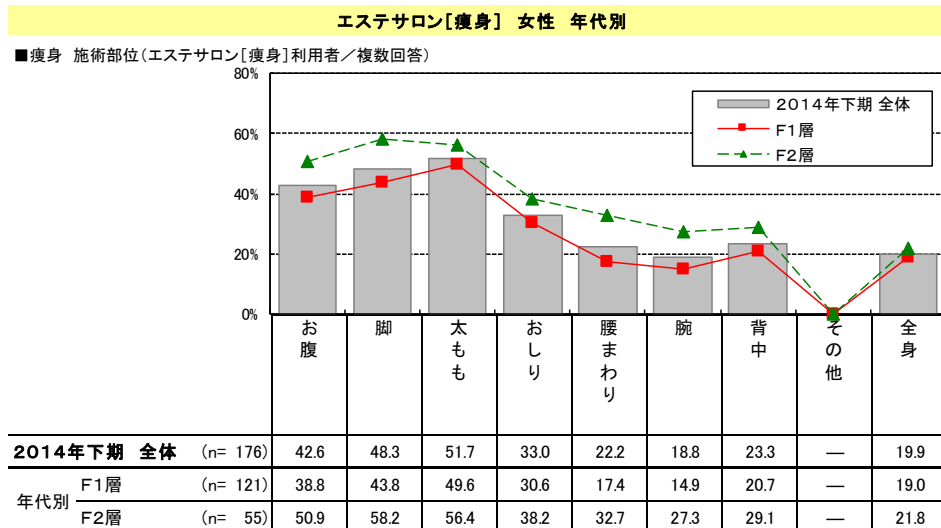
[施術部位]

- 「太もも」 (51.7%) が最も高く、「脚」 (48.3%)、「お腹」 (42.6%) が続く。

利用コース



施術部位



[瘦身] サロンの予約方法と予約の時間帯

[過去1年のサロンの予約方法]

- 「電話予約利用者」と「ネット予約利用者」の比率は、約1:1（電話45.5%:ネット40.9%）。
- スマートフォンからの予約率*1は、20~34歳が35~49歳に対して約3倍。

[予約の時間帯]

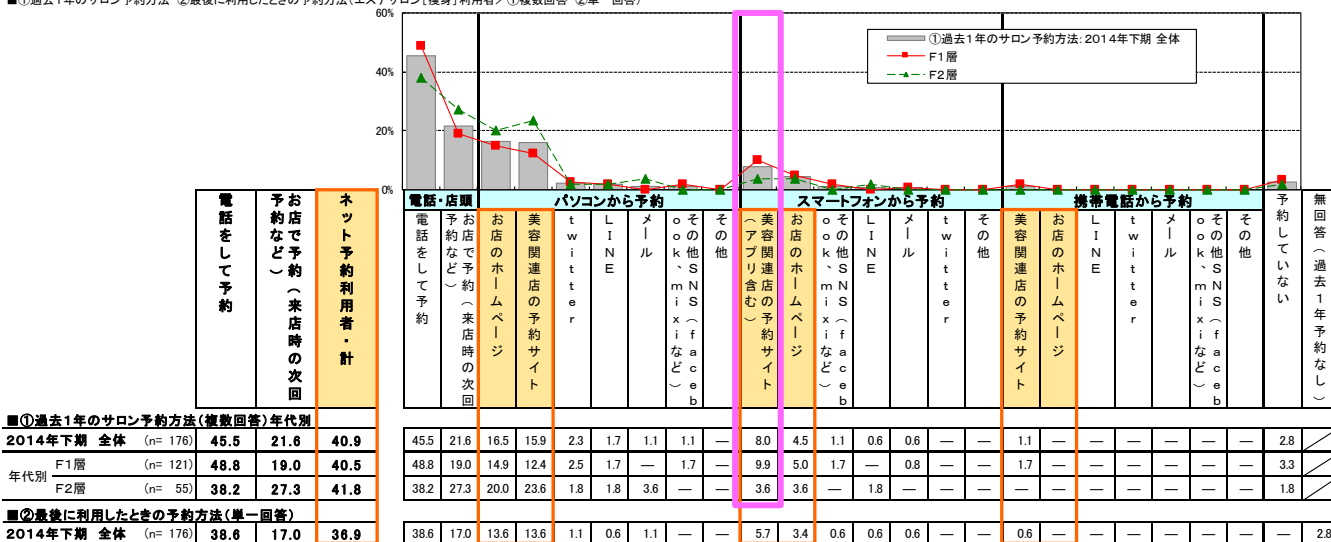
- ネット予約は「正午」（14.1%）がピークだが、電話予約に比べて午後8時以降の予約率も高め。サロンの営業時間に左右されない夜間の予約にも一定の需要あり。

※1 スマートフォンからの「美容関連店の予約サイトを経由した」予約

サロンの予約方法

【瘦身】女性 年代別

■①過去1年のサロン予約方法 ②最後に利用したときの予約方法(エステサロン[瘦身]利用者/①複数回答 ②単一回答)



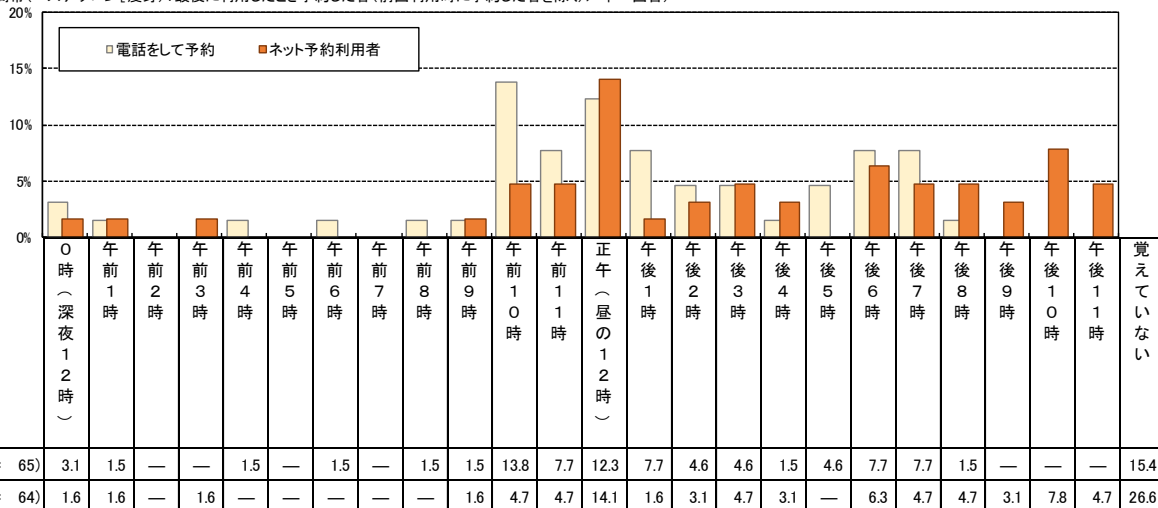
※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※カテゴリ毎、①2014年下期全体の値で降順ソート

予約の時間帯 (電話予約、ネット予約)

【瘦身】女性 <予約方法別>

■予約の電話・申込みの操作をした時間帯(エステサロン[瘦身]:最後に利用したとき予約した者(前回利用時に予約した者を除く)/単一回答)



※「ネット予約利用者」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

[脱毛] 利用率・利用経験率

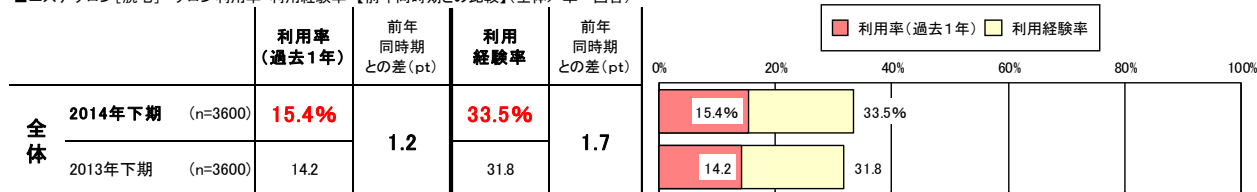
[利用率・利用経験率]

- 過去1年のエステサロン [脱毛] の利用率は全体で15.4%。
 ▶前年同時期と比較すると、1.2ポイントの増加。
- 「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」を加えた利用経験率は全体で33.5%。
 ▶前年同時期と比較すると、1.7ポイントの増加。

利用率

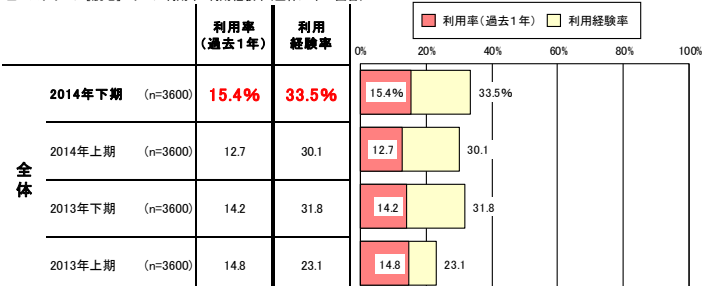
【脱毛】女性 全体 【前年同時期との比較】

■エステサロン [脱毛] サロン利用率・利用経験率 【前年同時期との比較】(全体/単一回答)



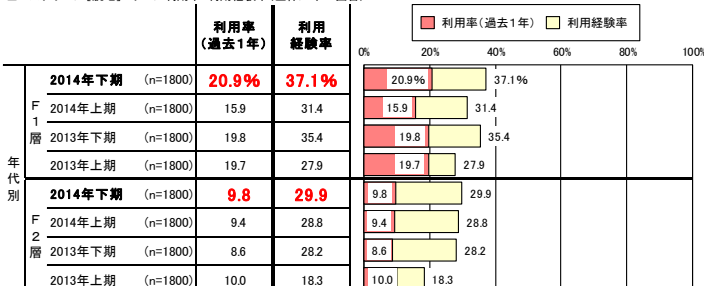
【脱毛】女性 全体・時系列

■エステサロン [脱毛] サロン利用率・利用経験率 (全体/単一回答)



【脱毛】女性 年代別・時系列

■エステサロン [脱毛] サロン利用率・利用経験率 (全体/単一回答)



[脱毛] 利用金額・年間利用回数

【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で 4,362円。

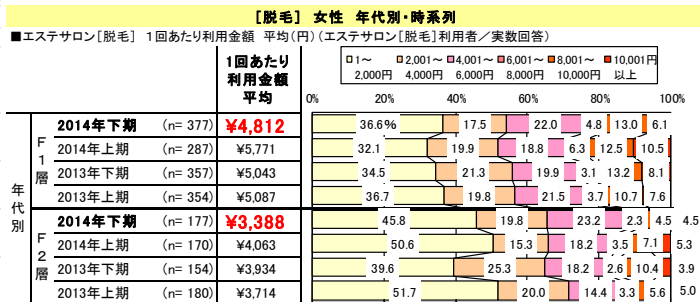
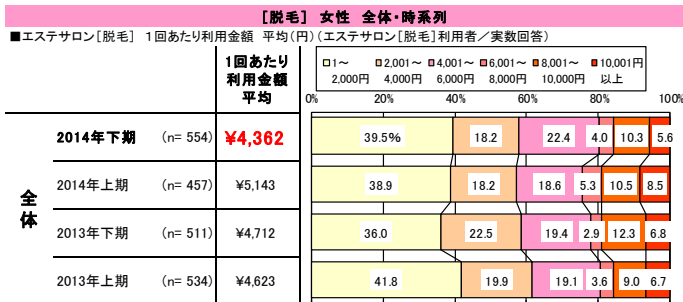
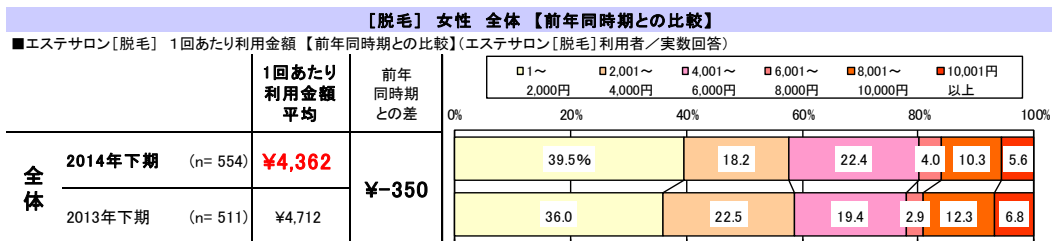
▶前年同時期と比較すると、350円の減少。

【年間利用回数】

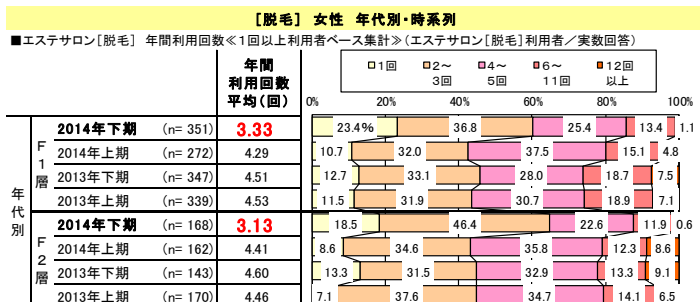
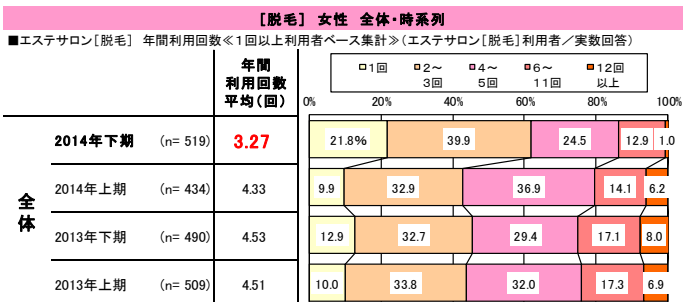
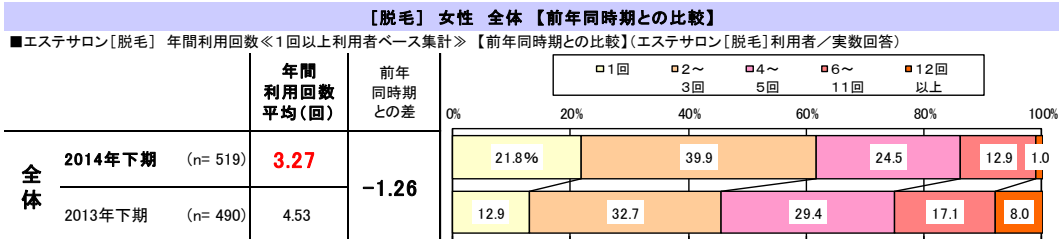
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で 3.27回。

▶前年同時期と比較すると 1.26回の減少。

利用金額



年間利用回数



[脱毛] 利用コース・施術部位

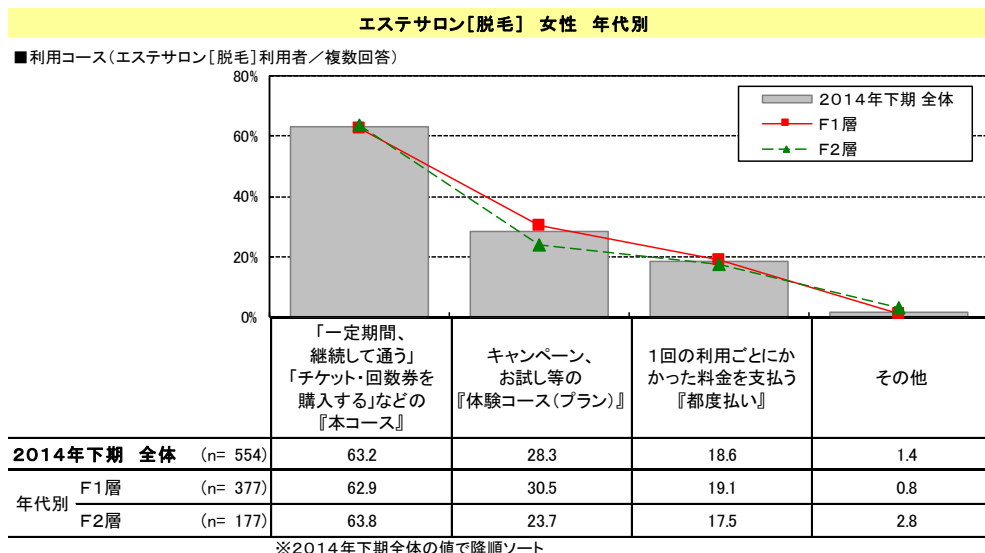
[利用コース]

- 「一定期間、継続して通う」「チケット・回数券を購入する」などの『本コース』(63.2%) が最も高い。

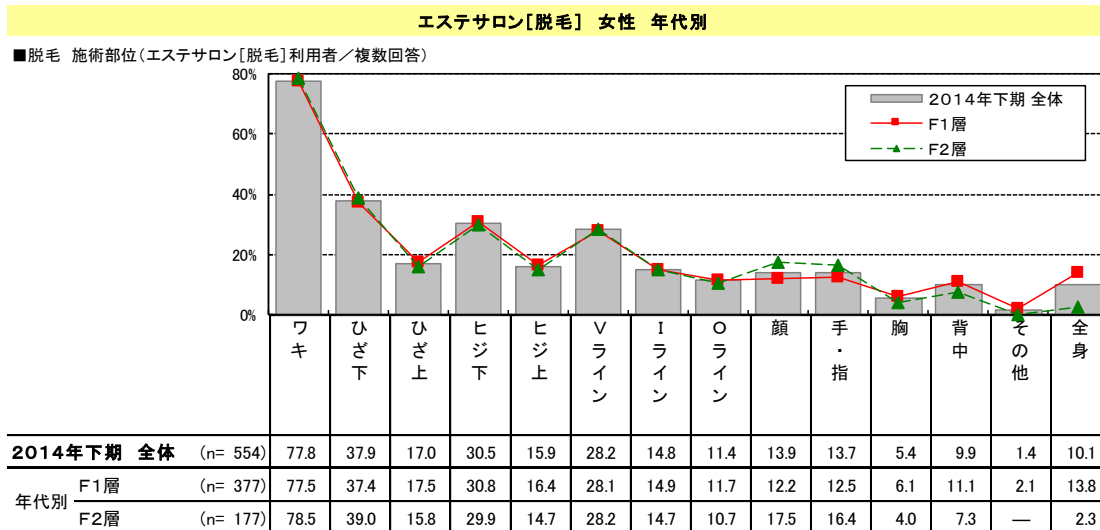
[施術部位]

- 「ワキ」(77.8%) が8割近くと最も高く、「ひざ下」(37.9%)、「ヒジ下」(30.5%) が続く。

利用コース



施術部位



[脱毛] サロンの予約方法と予約の時間帯

[過去1年のサロンの予約方法]

- 「電話予約利用者」と「ネット予約利用者」の比率は、約1:1（電話36.6%：ネット38.8%）。電話の予約をネットが上回る。
- スマートフォンからの予約率*1は、20~34歳が35~49歳に対して高め。

[予約の時間帯]

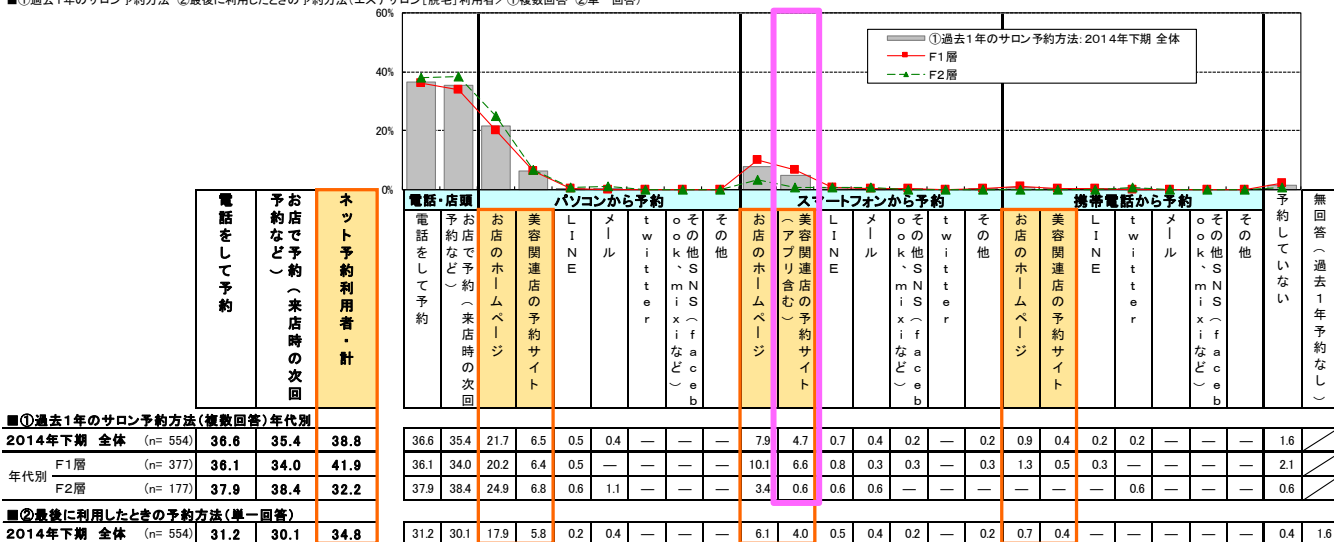
- ネット予約では午前9時から深夜12時にかけて予約が平準化。サロンの営業時間に左右されない夜間の予約にも一定の需要あり。

※1 スマートフォンからの「美容関連店の予約サイト」を経由した予約

サロンの予約方法

【脱毛】女性 年代別

■①過去1年のサロン予約方法 ②最後に利用したときの予約方法(エステサロン[脱毛]利用者/①複数回答 ②単一回答)

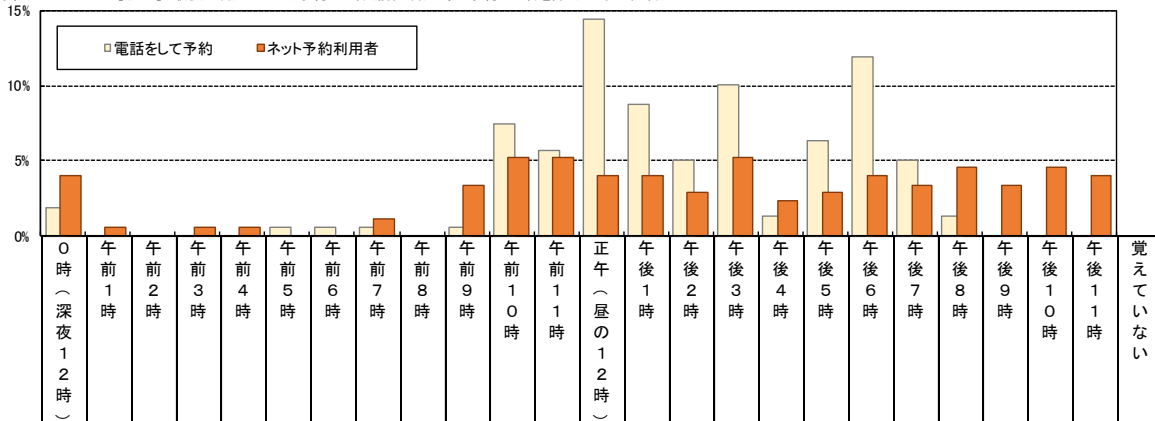


※「ネット予約利用者・計」= 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者 ※カテゴリ毎、①2014年下期全体の値で降順ソート

予約の時間帯 (電話予約、ネット予約)

【脱毛】女性 <予約方法別>

■予約の電話・申込みの操作をした時間帯(エステサロン[脱毛]:最後に利用したとき予約した者(前回利用時に予約した者を除く)/単一回答)



■2014年下期 予約方法別

予約方法別	電話をして予約 (n=159)	ネット予約利用者 (n=174)
0時(深夜12時)	1.9	4.0
午前1時	—	0.6
午前2時	—	—
午前3時	—	0.6
午前4時	—	0.6
午前5時	0.6	—
午前6時	0.6	—
午前7時	0.6	1.1
午前8時	—	—
午前9時	0.6	3.4
午前10時	7.5	5.2
午前11時	5.7	5.2
正午(昼の12時)	14.5	4.0
午後1時	8.8	4.0
午後2時	5.0	2.9
午後3時	10.1	5.2
午後4時	1.3	2.3
午後5時	6.3	2.9
午後6時	11.9	4.0
午後7時	5.0	3.4
午後8時	1.3	4.6
午後9時	—	3.4
午後10時	—	4.6
午後11時	—	4.0
覚えていない	18.2	33.9

※「ネット予約利用者」= 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

[フェイシャル][痩身][脱毛] 自宅ケア実施率・1ヶ月の費用

【自宅ケア実施率】

- 「化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア」の自宅での実施率は全体で83.3%。

【1ヶ月の費用】

- 「化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア」の1ヶ月の費用の平均は全体で2,824円。

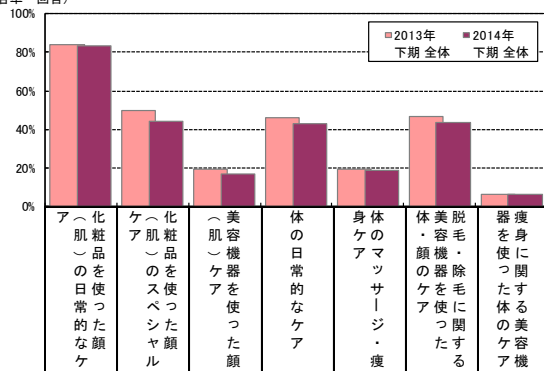
◀自宅ケア 調査時の表記▶ 調査時は“/”以降の注釈付きで表記し回答を得た

- ・化粧品を使った顔（肌）の日常的なケア/洗顔料・化粧水・乳液・美容液など
- ・化粧品を使った顔（肌）のスペシャルケア/パック・フェイスマスクなど
- ・美容機器を使った顔（肌）ケア/美容ローラー・美顔器・フェイス用スチーマーなど
- ・体の日常的なケア/ボディローション・ミルクなど
- ・体のマッサージ・痩身ケア/マッサージオイル・クリームなど
- ・脱毛・除毛に関する美容機器を使った体・顔のケア/脱毛器・シェーバーなど
- ・痩身に関する美容機器を使った体のケア

自宅ケア実施率

女性 全体 【前年同期との比較】

■自宅ケア 実施率(全体/各単一回答)



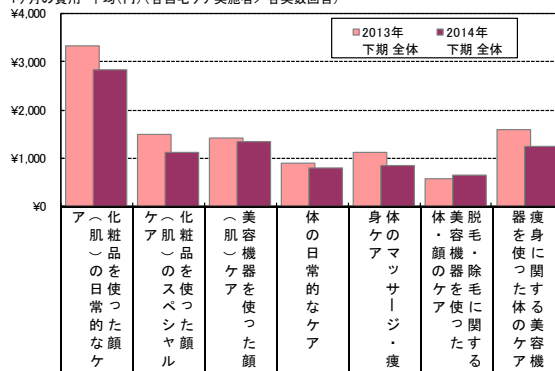
■時系列データ【女性】全体(F1層～F2層・計)

2014年下期 全体 (n=3600)	83.3	44.2	16.9	42.9	18.4	43.8	6.1
2013年下期 全体 (n=3600)	83.9	49.9	19.3	46.1	19.4	46.5	6.3
前年同期との差(pt)	-0.6	-5.7	-2.4	-3.2	-1.0	-2.7	-0.2

1ヶ月の費用

女性 全体 【前年同期との比較】

■自宅ケア 1ヶ月の費用 平均(円) (各自宅ケア実施者/各実数回答)

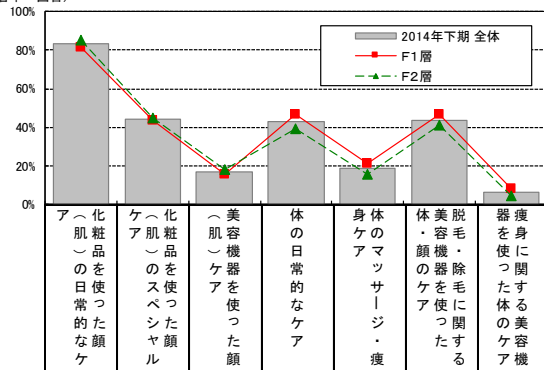


■時系列データ【女性】全体(F1層～F2層・計)

2014年下期 全体 (n=3000)	¥2,824	¥1,121	¥1,347	¥798	¥845	¥645	¥1,246
2013年下期 全体 (n=3021)	¥3,322	¥1,485	¥1,419	¥891	¥1,118	¥564	¥1,584
前年同期との差	¥-498	¥-364	¥-72	¥-93	¥-273	¥81	¥-338

女性 全体・時系列/2014年下期年代別

■自宅ケア 実施率(全体/各単一回答)



■時系列データ【女性】全体(F1層～F2層・計)

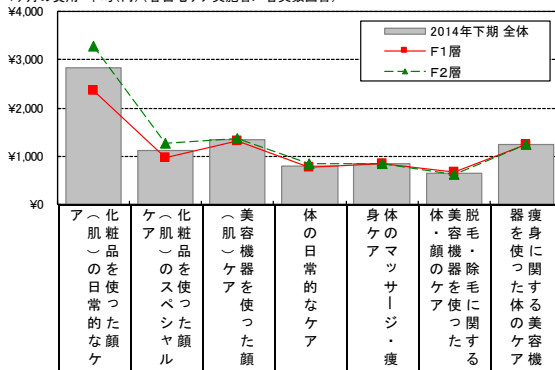
2014年下期 全体 (n=3600)	83.3	44.2	16.9	42.9	18.4	43.8	6.1
2014年下期 全体 (n=3600)	83.2	43.4	15.4	46.0	17.5	40.2	4.6
2013年下期 全体 (n=3600)	83.9	49.9	19.3	46.1	19.4	46.5	6.3
2013年下期 全体 (n=3600)	86.6	55.3	21.0	56.8	21.7	49.0	6.1

■2014年下期 年代別

年代別	F1層 (n=1800)	F2層 (n=1800)
ア(化粧品)の日常的な顔ケ	81.7	85.0
ケ(化粧品)のスペシャル顔ケ	43.5	44.8
ヘ(美容機器)を使った顔ケ	15.8	17.9
体の日常的なケア	46.8	39.1
身体ケアのマッサージ・痩	21.1	15.7
体美容機器を使った顔ケ	46.6	41.1
器を使った体の美容機	7.8	4.3

女性 全体・時系列/2014年下期年代別

■自宅ケア 1ヶ月の費用 平均(円) (各自宅ケア実施者/各実数回答)



■時系列データ【女性】全体(F1層～F2層・計)

2014年下期 全体 (n=3000)	¥2,824	¥1,121	¥1,347	¥798	¥845	¥645	¥1,246
2014年下期 全体 (n=2995)	¥3,127	¥1,123	¥1,092	¥844	¥1,048	¥502	¥1,257
2013年下期 全体 (n=3021)	¥3,322	¥1,485	¥1,419	¥891	¥1,118	¥564	¥1,584
2013年下期 全体 (n=3116)	¥3,229	¥1,371	¥1,357	¥929	¥1,139	¥623	¥1,515

■2014年下期 年代別

年代別	F1層 (n=1470)	F2層 (n=1530)
ア(化粧品)の日常的な顔ケ	¥2,366	¥2,272
ケ(化粧品)のスペシャル顔ケ	¥975	¥1,264
ヘ(美容機器)を使った顔ケ	¥1,315	¥1,375
体の日常的なケア	¥767	¥834
身体ケアのマッサージ・痩	¥839	¥854
体美容機器を使った顔ケ	¥669	¥617
器を使った体の美容機	¥1,245	¥1,247