

外食市場調査(2016年3月度)

2016年3月の外食市場規模は3,467億円 (前年同月比+6億円・東名阪3圏域計)
男性30～50代や首都圏での外食単価の伸びが拡大要因
年度では12カ月中9カ月で市場規模が前年超え

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパー グルメ リサーチセンター」(<http://grc.hotpepper.jp/>)では、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2016年3月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

2016年3月の外食市場規模は、東名阪3圏域合わせて3,467億円となり、前年同月比(以下、前年比)は+6億円と4カ月連続して前年を上回った。3圏域合計の外食実施率・頻度は前年実績を下回ったものの、外食単価(前年比+66円)が前年を上回り、市場規模の拡大要因となった。外食単価は16カ月連続して伸びており、今月は特にサラリーマン層である男性30～50代で大きく前年を上回った。エリア別では首都圏の伸びが全体をけん引した。業態別では、前月と比べると日数が2日多いことや送別会シーズンであったことから、「居酒屋」「和食料理店」をはじめ、主要な16業態中13業態で外食回数、外食市場規模がともに前月を上回る結果であった。2015年4月～2016年3月の年度で見ると、外食実施率は増加月が7回、減少月が5回、外食頻度は増加月が3回、減少月が9回、外食単価は増加月が全12回となった。また、これらの指標の掛け合わせである市場規模では、増加月9回、減少月3回という年度結果となり、特に単価の上昇が顕著な年度であったと言える。

【3圏域計(首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2016年3月の外食(※1)実施率は76.1%(前月比増減+2.0pt、前年比増減-0.1pt)
- 2016年3月の外食頻度(※2)は4.21回/月(前月比増減+0.29回、前年比増減-0.06回)
- 2016年3月の外食単価は2,597円(前月比増減+45円、前年比増減+66円)
- 2016年3月の外食市場規模(※3)は3,467億円(前月比増減+379億円、前年比増減+6億円)

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口(14年3月までH22国勢調査、14年4月からH24人口推計、15年4月からH25人口推計)

×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

(参考) 基準人口(前年度比)は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.6%、関西圏：-1.0%、東海圏：-0.7%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.6%(前年比増減+0.9pt)、関西圏：74.9%(同-1.6pt)、東海圏：76.4%(同-1.6pt)
- 外食頻度は、首都圏：4.46回/月(前年比増減-0.06回)、関西圏：4.07回/月(同-0.02回)、東海圏：3.52回/月(同-0.18回)
- 外食単価は、首都圏：2,674円(前年比増減+94円)、関西圏：2,592円(同+11円)、東海圏：2,249円(同+37円)
- 外食市場規模は、首都圏：2,160億円(前年比増減+61億円)、関西圏：923億円(同-30億円)、東海圏：385億円(同-24億円)

【業態別】(3圏域計) [P6-7]

- 業態別の市場規模は、前月との比較で【居酒屋】(前月比増減+113億円)でプラス幅が最も大きく、次いで【和食料理店】(前月比増減+57億円)が続く。

【本件に関するお問い合わせ先】

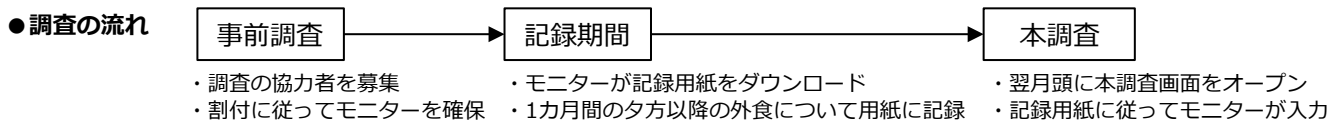
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

外食市場調査(2016年3月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

| 調査対象 | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 |
|--------------|---|--|----------------------------------|
| 調査対象者の居住地の範囲 | ・東京都（一部除外）・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）・茨城県の一部 | ・大阪府全域・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部・滋賀県の一部 | ・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部 |

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/30代/40代/50代/60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH25人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH24人口推計→H25人口推計の減少率をあてて計算

- **サンプル数**

| 事前調査 | | | | | 本調査 | | | | |
|---------------------------------|----------|---------|-------|---------|-------------------------------|---------|---------|-------|--------|
| 実施期間 | 配信数 | 回収数 | 回収率 | 本調査対象者数 | 実施期間 | 配信数 | 回収数 | 回収率 | 有効回答数 |
| 2016年2月19日（金）～ 2016年2月29日（月） | 292,743件 | 38,146件 | 13.0% | 16,377件 | 2016年4月1日（金）～ 2016年4月7日（木） | 13,793件 | 10,077件 | 73.1% | 9,985件 |

- **個人単位**

| 3圏域計 | 居住圏域 | | | 性年代 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
| | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 | 男性/ 20歳代 | 男性/ 30歳代 | 男性/ 40歳代 | 男性/ 50歳代 | 男性/ 60歳代 | 女性/ 20歳代 | 女性/ 30歳代 | 女性/ 40歳代 | 女性/ 50歳代 | 女性/ 60歳代 | | |
| 9,985 | 5,662 | 2,796 | 1,527 | 867 | 1,081 | 1,185 | 876 | 1,013 | 828 | 1,048 | 1,145 | 869 | 1,075 | | |
| 100.0 | 56.7 | 28.0 | 15.3 | 8.7 | 10.8 | 11.9 | 8.8 | 10.1 | 8.3 | 10.5 | 11.5 | 8.7 | 10.8 | | |

上段：件数（件）、下段：構成比（%）

- **外食単位**

（圏域内での外食のみ）

| 3圏域計 | 消費圏域 | | |
|--------|--------|-------|-------|
| | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 |
| 31,980 | 19,350 | 8,528 | 4,102 |
| 100.0 | 60.5 | 26.7 | 12.8 |

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

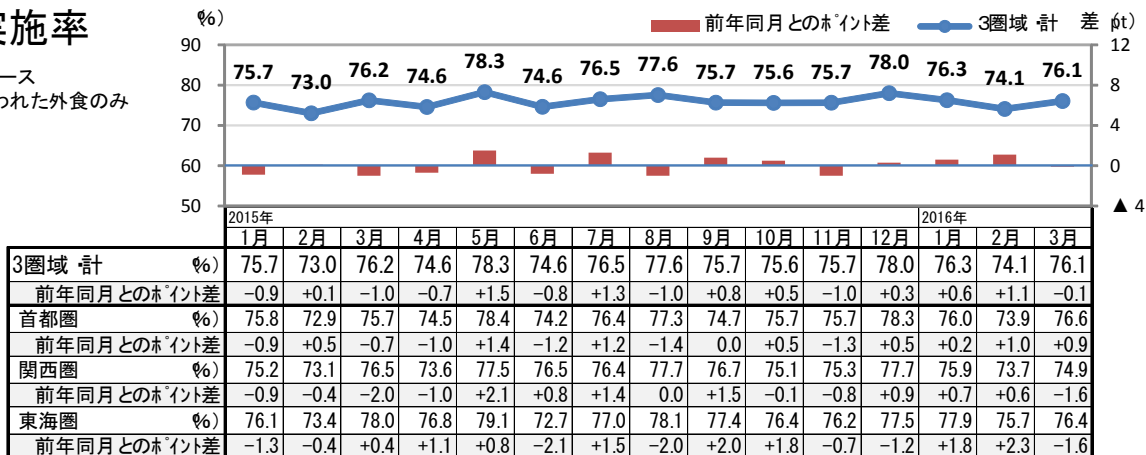
| 対象範囲 | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 |
|----------|---------------------------|--------------------------|--------------|
| 消費地の対象範囲 | ・東京都・神奈川県・千葉県 ・埼玉県・茨城県 | ・大阪府・兵庫県・京都府 ・奈良県・滋賀県 | ・愛知県・岐阜県・三重県 |

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

| 選択肢 | 業態 | 選択肢 | 業態 |
|-----|---|-----|-------------------------------|
| 1 | 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等） | 13 | 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む） |
| 2 | 中華料理店（ラーメン専門店を除く） | 14 | バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ |
| 3 | レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（ランチ・イタリアン以外） | 15 | カラオケボックス |
| 4 | フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外） | 16 | スナック、ナイトクラブ、キャバレー |
| 5 | アジア料理店 | 17 | その他の飲酒を主体とする業態の店 |
| 6 | その他の各国料理店 | 18 | ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等） |
| 7 | 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店 | 19 | 牛丼、カレー等、一品もの専売業態 |
| 8 | お好み焼き、鉄板焼き等の専門店 | 20 | 立食のラーメン、うどん・そば業態 |
| 9 | すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店 | 21 | 喫茶店・カフェ |
| 10 | ファミリーレストラン、回転すし等 | 22 | その他の軽食を主体とする業態の店 |
| 11 | ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店 | 23 | ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等） |
| 12 | その他の食事を主体とする業態の店 | 24 | 旅行・出張先のホテルや旅館 |
| | | 25 | その他 |

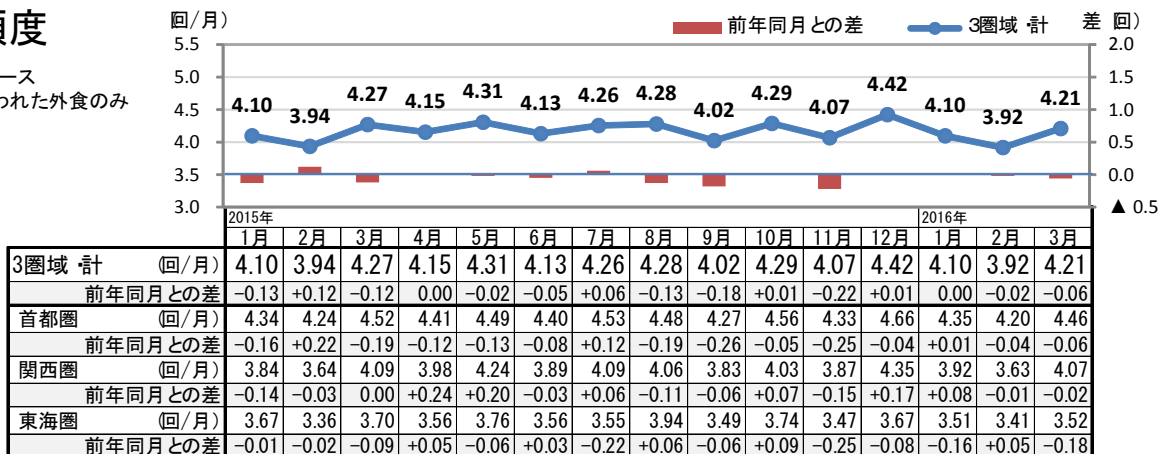
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



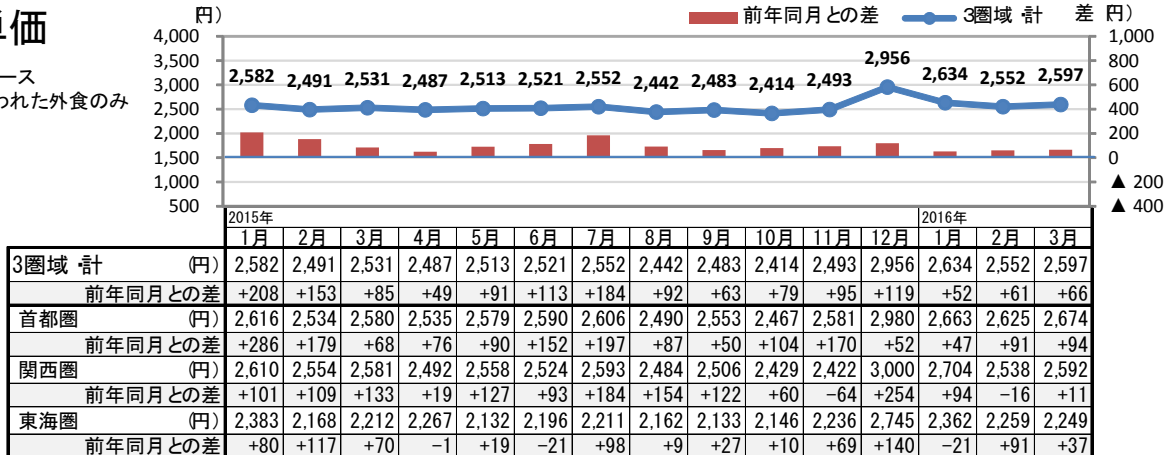
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



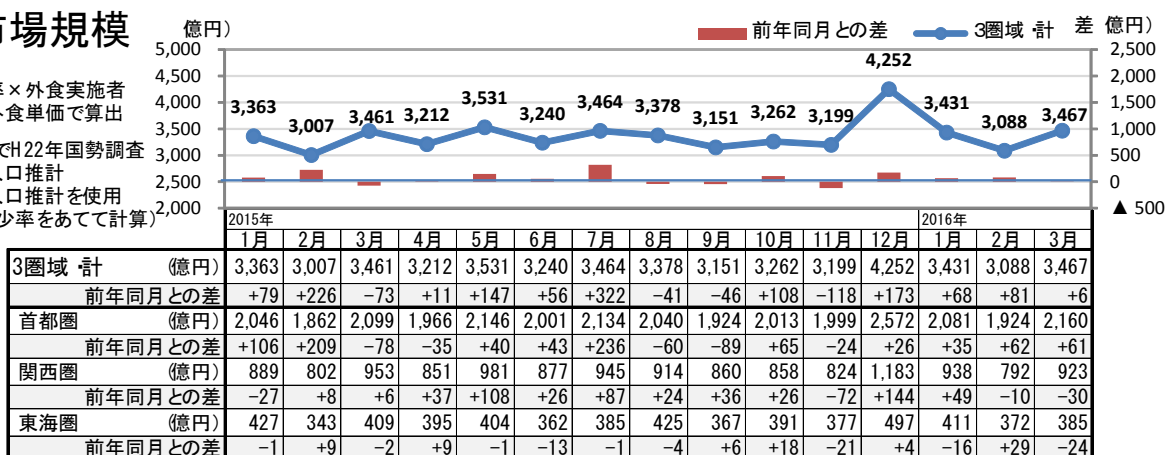
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は14年3月までH22年国勢調査
14年4月からH24年人口推計
15年4月からH25年人口推計を使用
県×性別別の減少率をあてて計算)



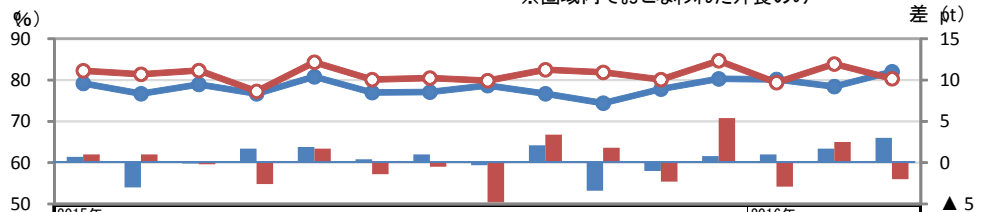
<参考>14年度
→15年度の基準人口の減少率
3圏域・計:-0.8%
首都圏:-0.6%
関西圏:-1.0%
東海圏:-0.7%

5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

◆20歳代

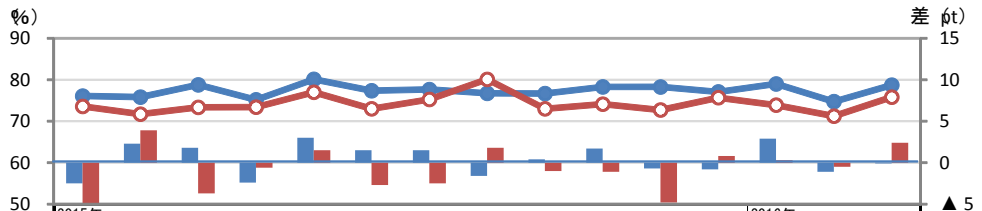
- 男性 前年同月差
- 女性 前年同月差
- 男性 外食実施率
- 女性 外食実施率



| | | 2015年 | | | | | | | | | | | | 2016年 | | |
|----|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 男性 | % | 79.2 | 76.7 | 79.0 | 76.7 | 80.8 | 77.0 | 77.1 | 78.7 | 76.7 | 74.4 | 77.8 | 80.3 | 80.2 | 78.4 | 82.0 |
| | 前年同月とのポイント差 | +0.7 | -3.0 | -0.1 | +1.7 | +1.9 | +0.4 | +1.0 | -0.3 | +2.1 | -3.4 | -1.0 | +0.8 | +1.0 | +1.7 | +3.0 |
| 女性 | % | 82.3 | 81.4 | 82.3 | 77.3 | 84.3 | 80.1 | 80.5 | 79.9 | 82.5 | 81.9 | 80.1 | 84.7 | 79.4 | 83.9 | 80.3 |
| | 前年同月とのポイント差 | +1.0 | +1.0 | -0.2 | -2.6 | +1.7 | -1.4 | -0.5 | -4.8 | +3.4 | +1.8 | -2.3 | +5.4 | -2.9 | +2.5 | -2.0 |

◆30歳代

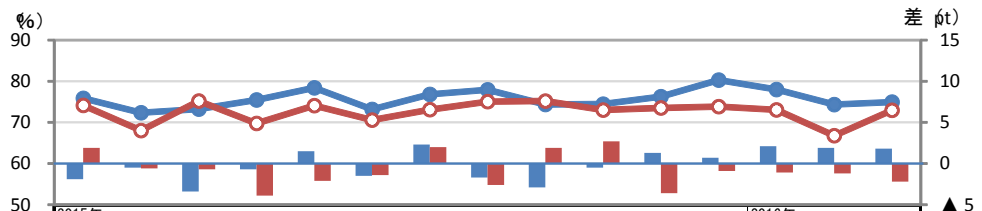
- 男性 前年同月差
- 女性 前年同月差
- 男性 外食実施率
- 女性 外食実施率



| | | 2015年 | | | | | | | | | | | | 2016年 | | |
|----|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 男性 | % | 76.1 | 75.8 | 78.8 | 75.2 | 80.1 | 77.4 | 77.6 | 76.7 | 76.7 | 78.3 | 78.3 | 77.1 | 79.0 | 74.7 | 78.7 |
| | 前年同月とのポイント差 | -2.5 | +2.3 | +1.8 | -2.4 | +3.0 | +1.5 | +1.5 | -1.6 | +0.4 | +1.7 | -0.7 | -0.8 | +2.9 | -1.1 | -0.1 |
| 女性 | % | 73.6 | 71.7 | 73.4 | 73.4 | 77.0 | 73.0 | 75.3 | 80.1 | 73.0 | 74.1 | 72.7 | 75.7 | 73.9 | 71.2 | 75.8 |
| | 前年同月とのポイント差 | -5.1 | +3.9 | -3.7 | -0.6 | +1.5 | -2.7 | -2.5 | +1.8 | -1.0 | -1.1 | -4.8 | +0.8 | +0.3 | -0.5 | +2.4 |

◆40歳代

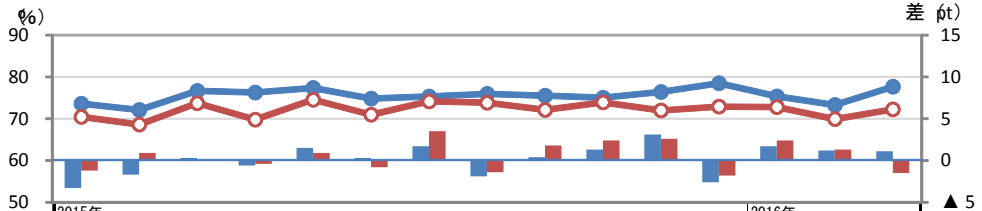
- 男性 前年同月差
- 女性 前年同月差
- 男性 外食実施率
- 女性 外食実施率



| | | 2015年 | | | | | | | | | | | | 2016年 | | |
|----|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 男性 | % | 75.9 | 72.4 | 73.2 | 75.5 | 78.4 | 73.2 | 76.8 | 77.9 | 74.4 | 74.4 | 76.3 | 80.3 | 78.0 | 74.3 | 75.0 |
| | 前年同月とのポイント差 | -1.9 | -0.5 | -3.4 | -0.7 | +1.5 | -1.5 | +2.3 | -1.7 | -2.9 | -0.5 | +1.3 | +0.7 | +2.1 | +1.9 | +1.8 |
| 女性 | % | 74.1 | 68.0 | 75.2 | 69.8 | 74.1 | 70.6 | 73.1 | 75.1 | 75.2 | 73.0 | 73.5 | 73.8 | 73.0 | 66.8 | 73.0 |
| | 前年同月とのポイント差 | +1.9 | -0.6 | -0.7 | -3.9 | -2.1 | -1.4 | +2.0 | -2.6 | +1.9 | +2.7 | -3.6 | -0.9 | -1.1 | -1.2 | -2.2 |

◆50歳代

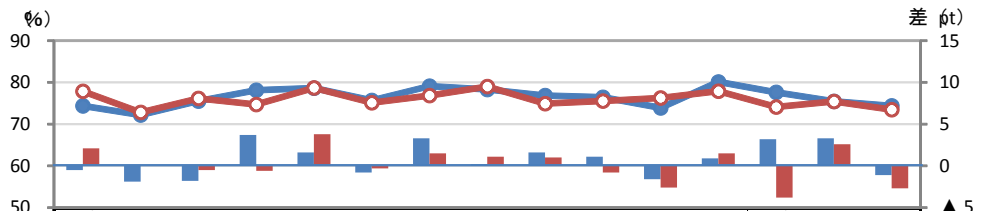
- 男性 前年同月差
- 女性 前年同月差
- 男性 外食実施率
- 女性 外食実施率



| | | 2015年 | | | | | | | | | | | | 2016年 | | |
|----|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 男性 | % | 73.6 | 72.1 | 76.6 | 76.3 | 77.4 | 74.8 | 75.3 | 75.9 | 75.5 | 75.0 | 76.4 | 78.5 | 75.3 | 73.3 | 77.7 |
| | 前年同月とのポイント差 | -3.3 | -1.7 | +0.3 | -0.6 | +1.5 | +0.3 | +1.7 | -1.9 | +0.4 | +1.3 | +3.1 | -2.6 | +1.7 | +1.2 | +1.1 |
| 女性 | % | 70.4 | 68.6 | 73.7 | 69.8 | 74.5 | 71.0 | 74.1 | 73.8 | 72.1 | 73.9 | 72.0 | 72.9 | 72.8 | 69.9 | 72.2 |
| | 前年同月とのポイント差 | -1.2 | +0.9 | 0.0 | -0.4 | +0.9 | -0.8 | +3.5 | -1.4 | +1.8 | +2.4 | +2.6 | -1.8 | +2.4 | +1.3 | -1.5 |

◆60歳代

- 男性 前年同月差
- 女性 前年同月差
- 男性 外食実施率
- 女性 外食実施率

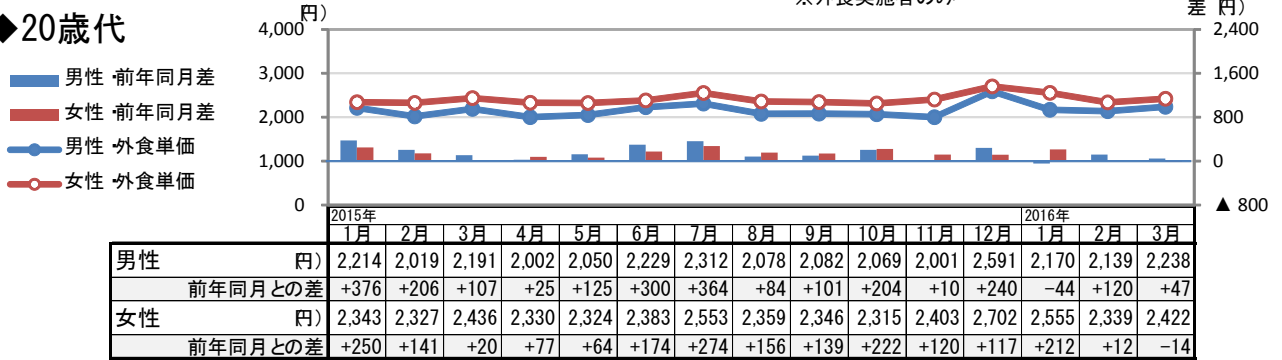


| | | 2015年 | | | | | | | | | | | | 2016年 | | |
|----|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 男性 | % | 74.4 | 72.2 | 75.5 | 78.1 | 78.6 | 75.7 | 79.1 | 78.3 | 76.9 | 76.5 | 73.9 | 80.1 | 77.6 | 75.5 | 74.4 |
| | 前年同月とのポイント差 | -0.5 | -1.9 | -1.8 | +3.7 | +1.6 | -0.8 | +3.3 | +0.2 | +1.6 | +1.1 | -1.6 | +0.9 | +3.2 | +3.3 | -1.1 |
| 女性 | % | 77.9 | 72.8 | 76.2 | 74.7 | 78.7 | 75.1 | 76.9 | 79.0 | 74.9 | 75.6 | 76.3 | 77.9 | 74.1 | 75.4 | 73.5 |
| | 前年同月とのポイント差 | +2.1 | 0.0 | -0.5 | -0.6 | +3.8 | -0.3 | +1.5 | +1.1 | +1.0 | -0.8 | -2.6 | +1.5 | -3.8 | +2.6 | -2.7 |

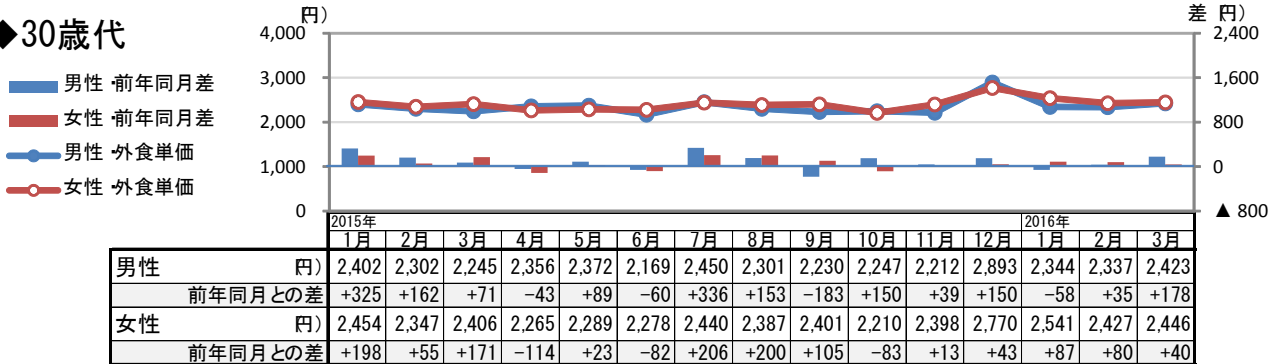
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

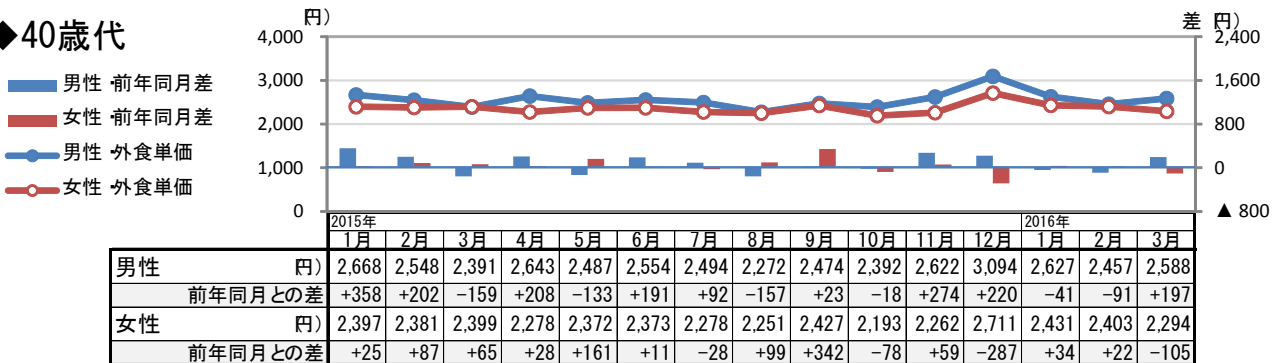
◆20歳代



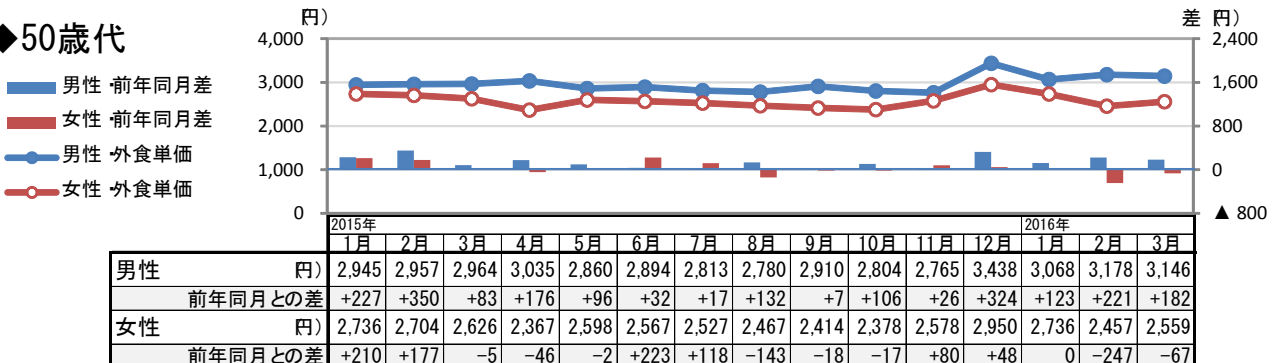
◆30歳代



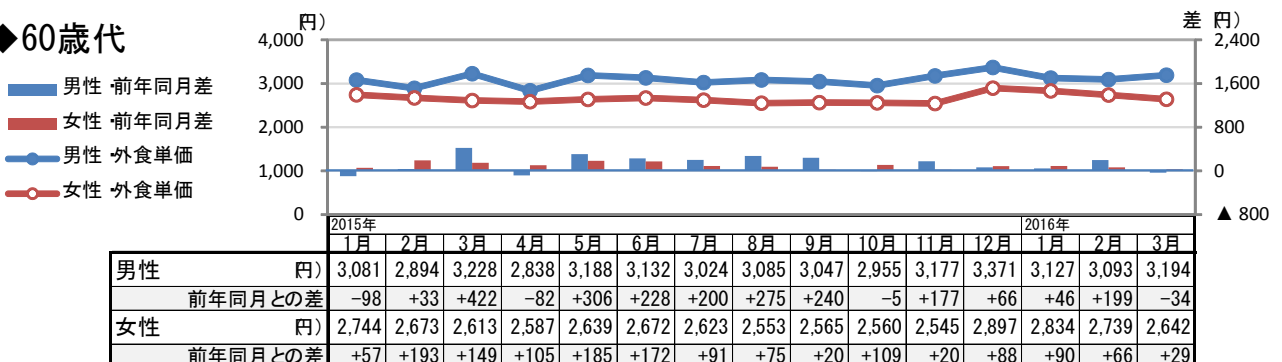
◆40歳代



◆50歳代



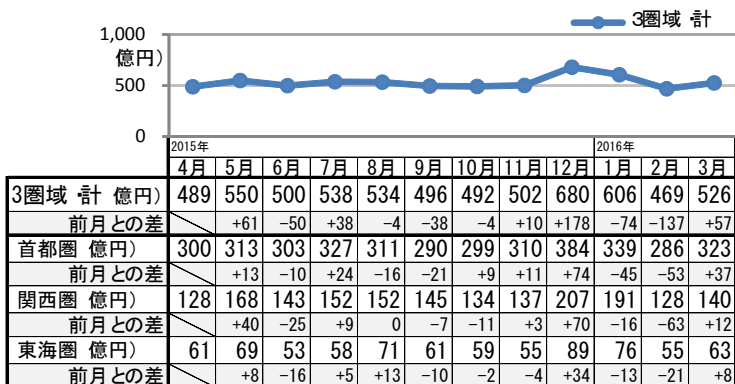
◆60歳代



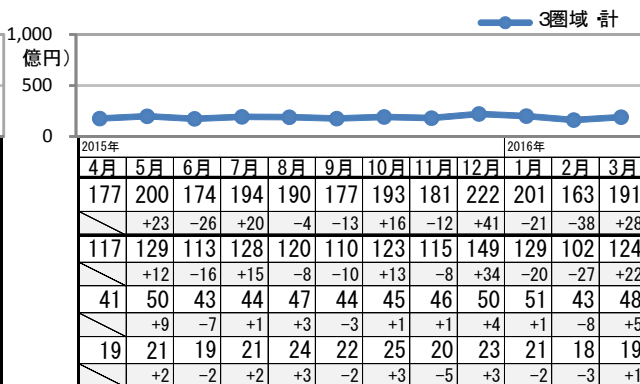
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

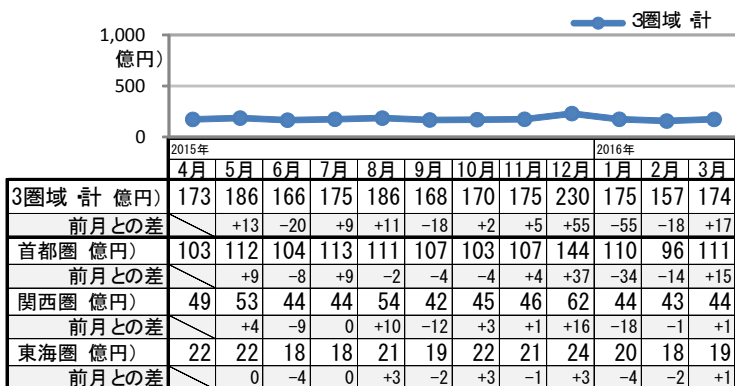
◆和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



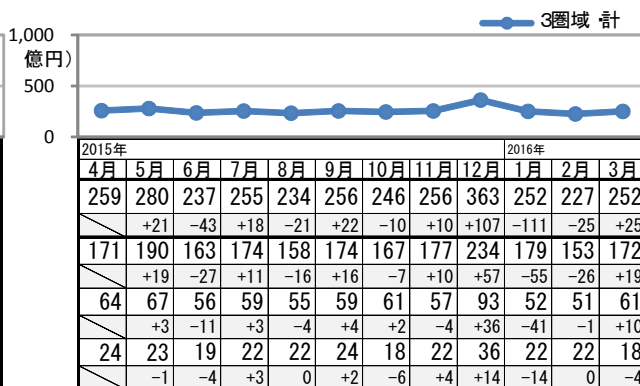
◆中華料理店 (ラーメン専門店を除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

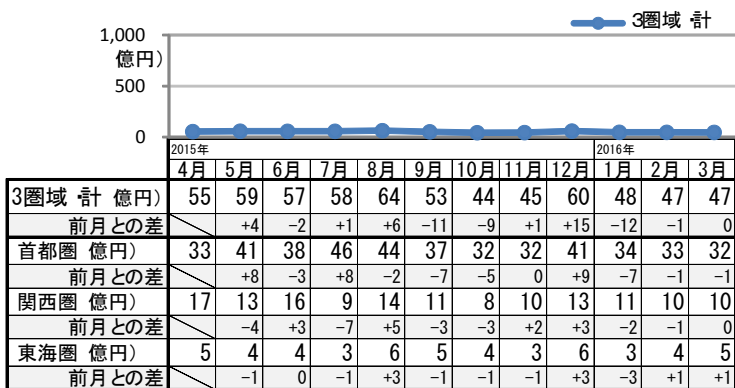


◆フレンチ・イタリアン料理店

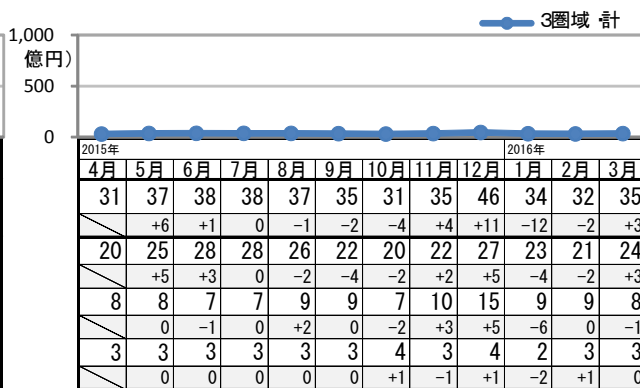


※ファミリーレストラン以外

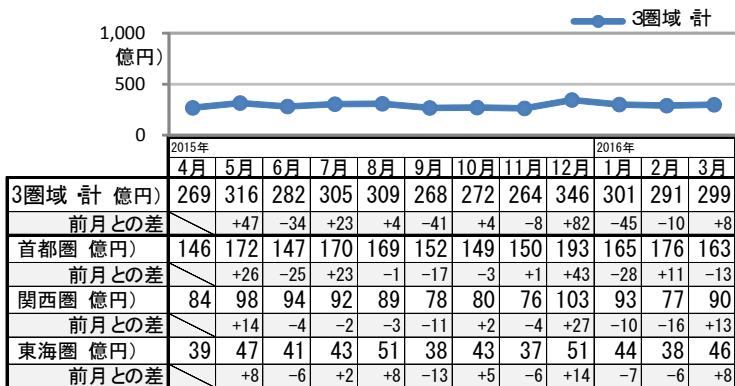
◆アジア料理店



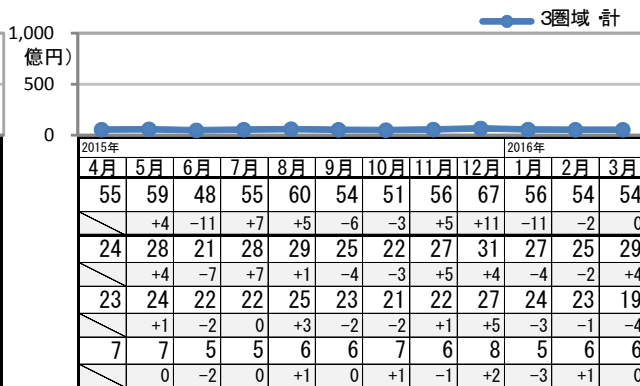
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

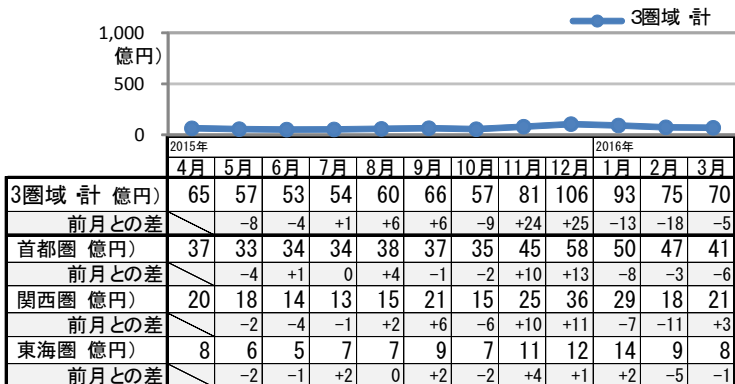


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

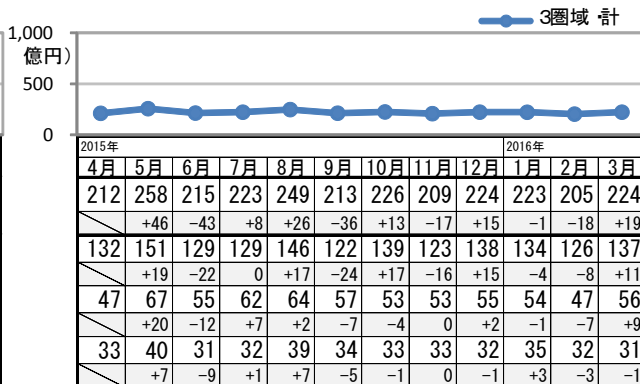


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

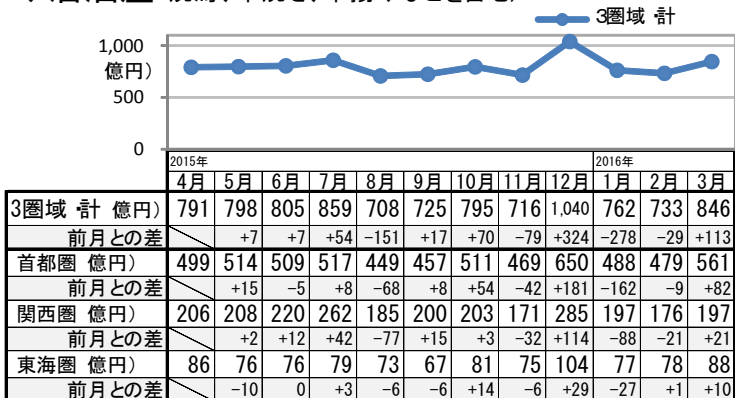
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



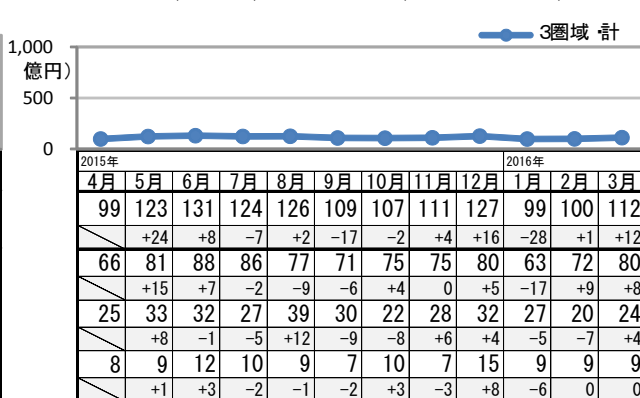
◆ファミリーレストラン、回転すし等



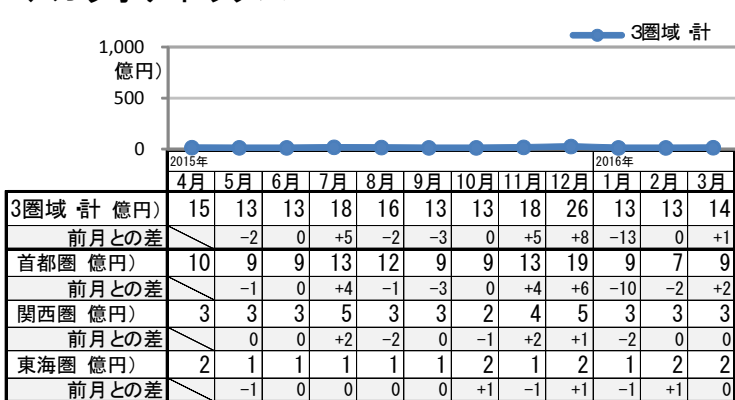
◆居酒屋 焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む



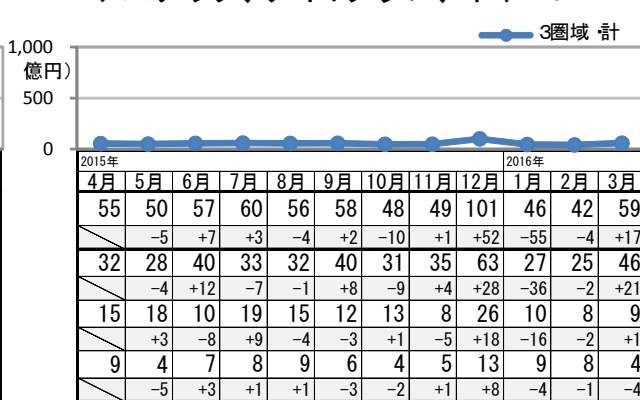
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



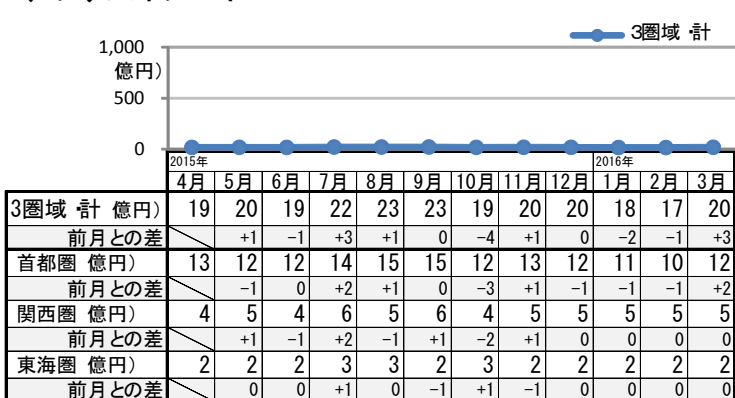
◆カラオケボックス



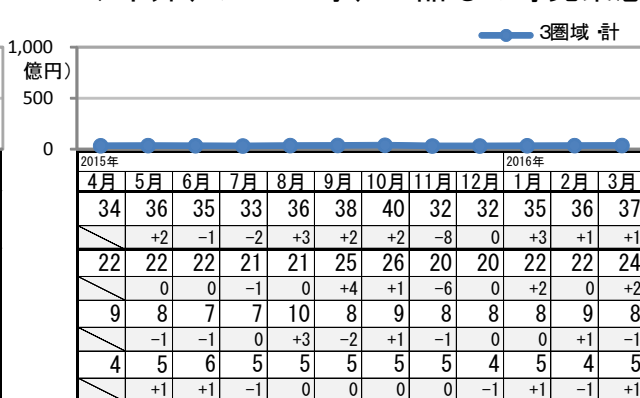
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【圏域 計】

| | 2016年3月 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------------|---|--------------------------------------|---|---------------------------------------|--|--|------------------------|---|-----------------------|--|
| | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| | 1 和食料理店 すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等) | 2 中華料理店 ラーメン 専門店 は除く | 3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店 | 4 フレンチ、 イタリアン 料理店 | 5 アジア 料理店 | 6 その他 の各国 料理店 | 7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店 | 8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店 | 9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店 | 10 ファミ リレー スラン 、回転 すし等 | 11 居酒屋 焼鳥、 串焼き 串揚げ などを 含む) | 12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ | 13 カラオ ケボッ クス | 14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー | 15 ファス トフー ド | 16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態 |
| 外食単価 (円) | 3,814 | 2,178 | 2,112 | 4,072 | 2,562 | 3,269 | 3,517 | 2,616 | 3,645 | 1,414 | 3,545 | 3,956 | 2,565 | 8,490 | 734 | 661 |
| 前月との差 | -239 | +59 | +96 | +176 | -96 | +384 | +74 | +185 | -330 | +10 | +69 | +291 | -64 | +1,634 | +8 | -29 |
| 延べ外食回数 (万回) | 1,380 | 876 | 823 | 618 | 183 | 108 | 851 | 207 | 193 | 1,581 | 2,387 | 284 | 56 | 70 | 277 | 561 |
| 前月との差 | +223 | +109 | +43 | +36 | +5 | -3 | +7 | -15 | +4 | +124 | +278 | +10 | +8 | +9 | +37 | +39 |

首都圏】

| | 2016年3月 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------------|---|--------------------------------------|---|---------------------------------------|--|--|------------------------|---|-----------------------|--|
| | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| | 1 和食料理店 すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等) | 2 中華料理店 ラーメン 専門店 は除く | 3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店 | 4 フレンチ、 イタリアン 料理店 | 5 アジア 料理店 | 6 その他 の各国 料理店 | 7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店 | 8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店 | 9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店 | 10 ファミ リレー スラン 、回転 すし等 | 11 居酒屋 焼鳥、 串焼き 串揚げ などを 含む) | 12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ | 13 カラオ ケボッ クス | 14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー | 15 ファス トフー ド | 16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態 |
| 外食単価 (円) | 4,053 | 2,365 | 2,281 | 4,265 | 2,523 | 3,294 | 3,550 | 3,365 | 3,653 | 1,472 | 3,559 | 4,019 | 2,940 | 10,042 | 733 | 651 |
| 前月との差 | -272 | +141 | +157 | +160 | -226 | +369 | -8 | +668 | -536 | +31 | +5 | +171 | +340 | +2,187 | +33 | -39 |
| 延べ外食回数 (万回) | 797 | 524 | 485 | 404 | 126 | 71 | 460 | 86 | 112 | 932 | 1,576 | 198 | 32 | 46 | 170 | 370 |
| 前月との差 | +136 | +67 | +33 | +31 | +5 | 0 | -35 | -5 | -1 | +59 | +228 | +12 | +4 | +14 | +28 | +47 |

関西圏】

| | 2016年3月 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------------|---|--------------------------------------|---|---------------------------------------|--|--|------------------------|---|-----------------------|--|
| | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| | 1 和食料理店 すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等) | 2 中華料理店 ラーメン 専門店 は除く | 3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店 | 4 フレンチ、 イタリアン 料理店 | 5 アジア 料理店 | 6 その他 の各国 料理店 | 7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店 | 8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店 | 9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店 | 10 ファミ リレー スラン 、回転 すし等 | 11 居酒屋 焼鳥、 串焼き 串揚げ などを 含む) | 12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ | 13 カラオ ケボッ クス | 14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー | 15 ファス トフー ド | 16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態 |
| 外食単価 (円) | 3,617 | 1,994 | 1,932 | 3,854 | 2,832 | 3,369 | 3,708 | 2,052 | 3,706 | 1,371 | 3,477 | 3,734 | 1,882 | 5,399 | 775 | 651 |
| 前月との差 | -252 | -129 | -22 | +397 | +417 | +462 | +97 | -264 | +86 | +9 | +150 | +512 | -954 | +140 | 0 | -20 |
| 延べ外食回数 (万回) | 387 | 239 | 226 | 159 | 36 | 25 | 243 | 93 | 56 | 408 | 566 | 64 | 15 | 17 | 71 | 124 |
| 前月との差 | +56 | +36 | +7 | +11 | -4 | -4 | +31 | -7 | +5 | +66 | +37 | +2 | +3 | +1 | +4 | -17 |

東海圏】

| | 2016年3月 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------------|---|--------------------------------------|---|---------------------------------------|--|--|------------------------|---|-----------------------|--|
| | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| | 1 和食料理店 すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等) | 2 中華料理店 ラーメン 専門店 は除く | 3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店 | 4 フレンチ、 イタリアン 料理店 | 5 アジア 料理店 | 6 その他 の各国 料理店 | 7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店 | 8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店 | 9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店 | 10 ファミ リレー スラン 、回転 すし等 | 11 居酒屋 焼鳥、 串焼き 串揚げ などを 含む) | 12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ | 13 カラオ ケボッ クス | 14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー | 15 ファス トフー ド | 16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態 |
| 外食単価 (円) | 3,231 | 1,702 | 1,745 | 3,278 | 2,331 | 2,896 | 3,101 | 2,173 | 3,467 | 1,264 | 3,618 | 4,028 | 2,369 | 5,987 | 659 | 737 |
| 前月との差 | -107 | +35 | +56 | -402 | -248 | +324 | +337 | +143 | -252 | -66 | +254 | +618 | -62 | -313 | -77 | +2 |
| 延べ外食回数 (万回) | 196 | 114 | 111 | 54 | 21 | 11 | 149 | 28 | 24 | 241 | 244 | 22 | 8 | 6 | 37 | 67 |
| 前月との差 | +30 | +7 | +2 | -6 | +4 | 0 | +12 | -3 | -1 | 0 | +12 | -4 | 0 | -7 | +7 | +9 |

<参考>過去調査の調査概要

| | | 2015年 1月度 | 2015年 2月度 | 2015年 3月度 | 2015年 4月度 | 2015年 5月度 | 2015年 6月度 | 2015年 7月度 | |
|---------|--------------|---------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--------|
| 事前調査 | 実施期間 | 14/12/18 木)~ ~12/26 金) | 15/1/22 木)~ 1/30 金) | 15/2/20 金)~ 2/27 金) | 15/3/24 火)~ 3/31 火) | 15/4/20 月)~ 4/30 木) | 15/5/22 金)~ 6/1 月) | 15/6/22 月)~ 6/30 火) | |
| | 配信数(件) | 273,544 | 280,326 | 267,984 | 294,323 | 266,795 | 264,222 | 266,426 | |
| | 回収数(件) | 36,587 | 37,648 | 37,619 | 37,927 | 37,786 | 36,330 | 35,707 | |
| | 回収率 | 13.4% | 13.4% | 14.0% | 12.9% | 14.2% | 13.7% | 13.4% | |
| | 本調査対象者数 | 16,427 | 17,738 | 17,035 | 16,964 | 17,198 | 16,415 | 16,515 | |
| 本調査 | 実施期間 | 15/2/2 月) ~2/9 月) | 15/3/2 月)~ 3/9 月) | 15/4/1 水)~ 4/6 月) | 15/5/1 金)~ 5/11 月) | 15/6/1 月)~ 6/8 月) | 15/7/1 水)~ 7/7 火) | 15/7/31 金)~ 8/10 月) | |
| | 配信数(件) | 13,295 | 13,637 | 13,713 | 13,696 | 13,738 | 13,768 | 13,766 | |
| | 回収数(件) | 10,146 | 10,606 | 9,856 | 10,375 | 10,154 | 10,014 | 9,995 | |
| | 回収率 | 76.3% | 77.8% | 71.9% | 75.8% | 73.9% | 72.7% | 72.6% | |
| | 有効回答数(件) | 10,047 | 10,512 | 9,780 | 10,280 | 10,042 | 9,918 | 9,911 | |
| 集計サンプル数 | 個人単位 居住圏域 | 3圏域計(件) | 10,047 | 10,512 | 9,780 | 10,280 | 10,042 | 9,918 | 9,911 |
| | | 首都圏(件) | 5,691 | 5,954 | 5,539 | 5,830 | 5,695 | 5,624 | 5,621 |
| | | 関西圏(件) | 2,821 | 2,952 | 2,746 | 2,878 | 2,812 | 2,777 | 2,775 |
| | | 東海圏(件) | 1,535 | 1,606 | 1,494 | 1,572 | 1,535 | 1,517 | 1,515 |
| | 外食単位 消費圏域 | 3圏域計(件) | 31,159 | 30,212 | 31,845 | 31,854 | 33,852 | 30,577 | 32,280 |
| | | 首都圏(件) | 18,717 | 18,397 | 18,943 | 19,132 | 20,048 | 18,386 | 19,474 |
| | | 関西圏(件) | 8,153 | 7,861 | 8,595 | 8,423 | 9,241 | 8,264 | 8,667 |
| | | 東海圏(件) | 4,289 | 3,954 | 4,306 | 4,299 | 4,562 | 3,926 | 4,140 |

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

| | | 2015年 8月度 | 2015年 9月度 | 2015年 10月度 | 2015年 11月度 | 2015年 12月度 | 2016年 1月度 | 2016年 2月度 | |
|---------|--------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------|
| 事前調査 | 実施期間 | 15/7/23 木)~ 7/31 金) | 15/8/21 金)~ 8/31 月) | 15/9/18 金)~ 9/30 水) | 15/10/23 金) ~11/2 月) | 15/11/20 金) ~11/30 月) | 15/12/18 金) ~12/28 月) | 16/1/22 金)~ 2/1 月) | |
| | 配信数(件) | 285,732 | 288,747 | 290,024 | 290,200 | 286,430 | 290,772 | 298,064 | |
| | 回収数(件) | 35,788 | 35,562 | 38,613 | 35,882 | 36,686 | 36,393 | 37,682 | |
| | 回収率 | 12.5% | 12.3% | 13.3% | 12.4% | 12.8% | 12.5% | 12.6% | |
| | 本調査対象者数 | 16,179 | 15,863 | 17,130 | 16,235 | 15,820 | 15,815 | 16,470 | |
| 本調査 | 実施期間 | 15/9/1 火)~ 9/8 火) | 15/10/1 木)~ 10/7 水) | 15/11/2 月)~ 11/9 月) | 15/12/1 火)~ 12/8 火) | 16/1/4 月)~ 1/12 火) | 16/2/1 月)~ 2/8 月) | 16/3/1 火)~ 3/8 火) | |
| | 配信数(件) | 13,681 | 13,787 | 13,831 | 13,726 | 13,736 | 13,655 | 13,802 | |
| | 回収数(件) | 10,495 | 10,173 | 10,156 | 10,336 | 10,166 | 10,388 | 10,487 | |
| | 回収率 | 76.7% | 73.8% | 73.4% | 75.3% | 74.0% | 76.1% | 76.0% | |
| | 有効回答数(件) | 10,424 | 10,075 | 10,048 | 10,247 | 10,081 | 10,291 | 10,380 | |
| 集計サンプル数 | 個人単位 居住圏域 | 3圏域計(件) | 10,424 | 10,075 | 10,048 | 10,247 | 10,081 | 10,291 | 10,380 |
| | | 首都圏(件) | 5,911 | 5,714 | 5,698 | 5,811 | 5,717 | 5,836 | 5,886 |
| | | 関西圏(件) | 2,919 | 2,821 | 2,813 | 2,869 | 2,823 | 2,881 | 2,906 |
| | | 東海圏(件) | 1,594 | 1,541 | 1,536 | 1,567 | 1,541 | 1,574 | 1,587 |
| | 外食単位 消費圏域 | 3圏域計(件) | 34,596 | 30,675 | 32,575 | 31,540 | 34,790 | 32,163 | 30,130 |
| | | 首都圏(件) | 20,488 | 18,221 | 19,664 | 19,039 | 20,872 | 19,294 | 18,258 |
| | | 関西圏(件) | 9,198 | 8,295 | 8,520 | 8,361 | 9,542 | 8,568 | 7,774 |
| | | 東海圏(件) | 4,910 | 4,159 | 4,391 | 4,140 | 4,377 | 4,301 | 4,098 |

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ