

【美容センサス2018年上期】「エステサロン編」 15～69歳男女のエステサロンの利用に関する実態調査

- 10代^{※1}女性の7人に1人は1年以内にサロンで脱毛を利用
- 脱毛サロンで「全身脱毛」メニューの利用が増加し
女性全体で昨年から10.0pt増加の18.1%へ
- 20代男性の10人に1人が脱毛サロンを利用

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女13,200人を対象に過去1年間におけるエステサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- エステサロンを過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、フェイシャル、ボディ・痩身、脱毛ともほぼ横ばい^{※2}。うち10代^{※1}女性の脱毛が14.8%（前年比3.1pt増）で7人に1人が利用。
- 女性全体の過去1年の施術部位では、脱毛の「全身」が18.1%で、10.0pt増。特に10代^{※1}女性が15.7%（前年比11.4pt増）、20代女性が26.8%（前年比14.4pt増）で増加。
- 男性の脱毛サロン利用率は全体で4.5%、うち20代男性は11.3%（前年比2.3pt増）で10人に1人が利用。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率・利用経験率【女性】【男性】～ …P3、6、9

女性全体の利用率はフェイシャル、ボディ・痩身、脱毛すべてにおいてほぼ横ばい^{※2}。フェイシャルが9.8%で前年比0.5pt増、ボディ・痩身が6.3%で同1.8pt増、脱毛が10.9%で同0.2pt増。10代^{※1}女性のボディ・痩身が6.2%（前年比3.2pt増）、脱毛が14.8%（同3.1pt増）で増加。男性全体の各サロン利用率は横ばい^{※2}だが、20代男性の脱毛サロン利用率は11.3%（同2.3pt増）で1割を超えた。

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】～ …P3、6、9

年間利用回数は、女性全体でフェイシャル、ボディ・痩身、脱毛とも減少。フェイシャルが4.30回（前年比9.1%減）、ボディ・痩身が3.51回（同14.6%減）、脱毛が3.51回（同2.5%減）。

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】～ …P3、6、9

女性全体でフェイシャル（6,310円、前年比4.7%減）、ボディ・痩身（6,775円、同0.7%減）は減少、脱毛（6,382円、同10.0%増）で増加。脱毛は年代別で、10代^{※1}女性（6,314円、45.2%増）が最も増加した。

▶ 【施術部位（悩み解消項目）】【女性】 …P4、7、10

女性全体でフェイシャルは、「肌荒れ」が24.7%で前年比4.1pt増、ボディ・痩身は「全身」が16.5%で9.1pt増加。脱毛は「全身」が18.1%で、10.0pt増。ボディ・痩身、脱毛での「全身」施術メニューが拡大の傾向。年代別での「全身」脱毛は10代^{※1}女性が15.7%で11.4pt増、20代女性が26.8%で14.4pt増。

▶ 【サロンの予約方法】【女性】 …P5、8、11

女性全体で「ネット予約・計」^{※3}がフェイシャルは51.6%で前年比2.8pt増、ボディ・痩身は60.4%で同1.6pt増で初めて6割を超える。脱毛は61.9%で同6.1pt減。

※1 10代は15～19歳のことを指す

※2 「横ばい」＝前年比±1.0pt未満、「微増/微減」＝前年比±3.0pt未満、「増加/減少」＝前年比±3.0pt以上としている

※3 「ネット予約・計」＝「パソコン」「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

●女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたが、今回から女性と同じサンプル数で実施

※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

●70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載

●女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

▶2018年2月16日（金）～2月26日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※【ボディ/痩身】の表記について

●2017年調査までは「エステサロン：痩身」、2018年調査から「エステサロン：ボディ/痩身」という表記に変更

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		15～69歳 6600サンプル 参考：70～79歳 600サンプル
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考：70～79歳 200サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考：70～79歳 200サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考：70～79歳 200サンプル
2018年上期	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考：70～79歳 600サンプル	

■2018年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

性別	年代別	合計サンプル	エリア別								
			北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州	
女性	女性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616
	15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
	20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
	30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
	40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
	50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
参考：女性70代		600	52	242	160	82	26	64	114	46	56

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	80	41	13	32	57	23	28
回収数	275	24	121	80	41	7	27	57	19	20
ウェイトバック値		1.08	1.00	1.00	1.00	1.86	1.19	1.00	1.21	1.40

■2018年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

性別	年代別	合計サンプル	エリア別								
			北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州	
男性	男性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616
	15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
	20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
	30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
	40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
	50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112	
参考：男性70代		600	52	242	160	82	26	64	114	46	56

■【男性15～19歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
回収数	598	52	242	160	82	26	64	114	44	56
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.05	1.00

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。

（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数	利用経験者・計							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	非利用者 これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	利用経験者・計	利用者（過去1年）・計
	利用者（過去1年）・計										
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
2018年上期【美容室】女性全体	6600	0.4%	1.0	10.5	21.1	31.0	15.8	6.2	10.1	96.1%	86.0%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【フェイシャル】

【男女】利用率・利用経験率 / 【女性】年間利用回数・利用金額

利用率は男女共に前年から横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は9.8%、前年比0.5pt増で横ばい。15~19歳が2.3pt増で微増。
- 男性全体の利用率は4.3%、前年比1.0pt増で微増。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は28.4%、前年比0.9pt増。
- 男性全体での利用経験率は6.9%、前年比1.1pt増。

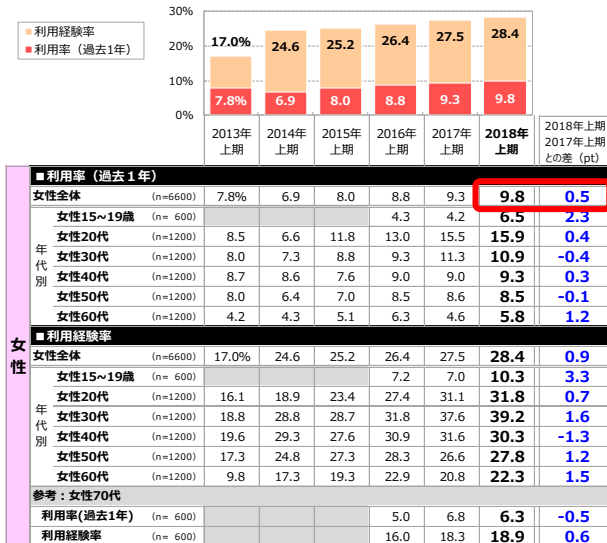
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.30回、前年比9.1%減。

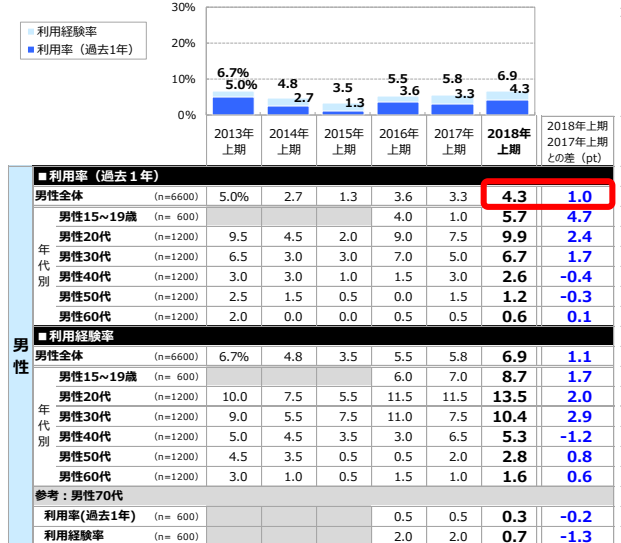
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で6,310円、前年比311円減（4.7%減）。

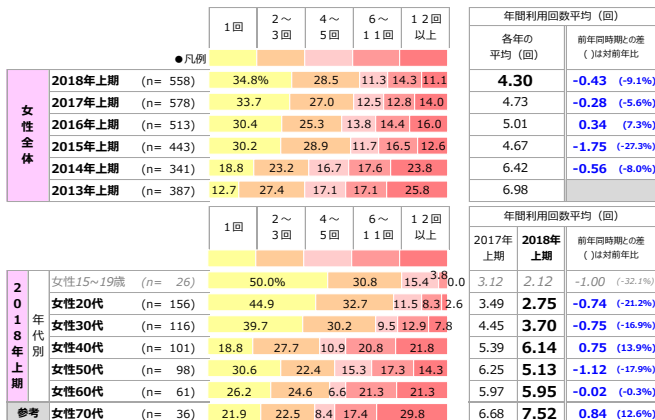
■ 【フェイシャル】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



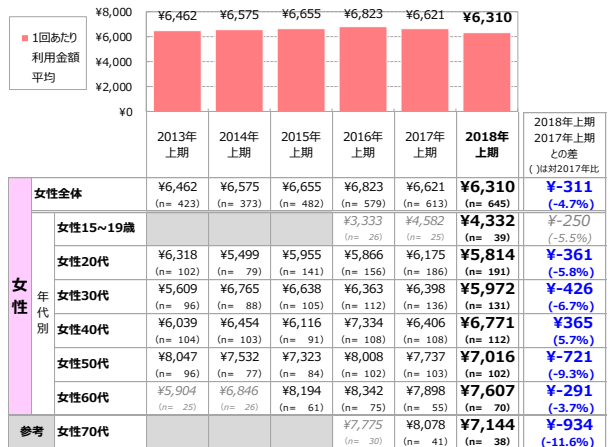
■ 【フェイシャル】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 【フェイシャル】年間利用回数 << 1回以上利用者ベース集計 >> (エステサロン【フェイシャル】利用者/実数回答)



■ 【フェイシャル】1回あたり利用金額 平均 (円) (エステサロン【フェイシャル】利用者/実数回答)



※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※男性サンプル数: 2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

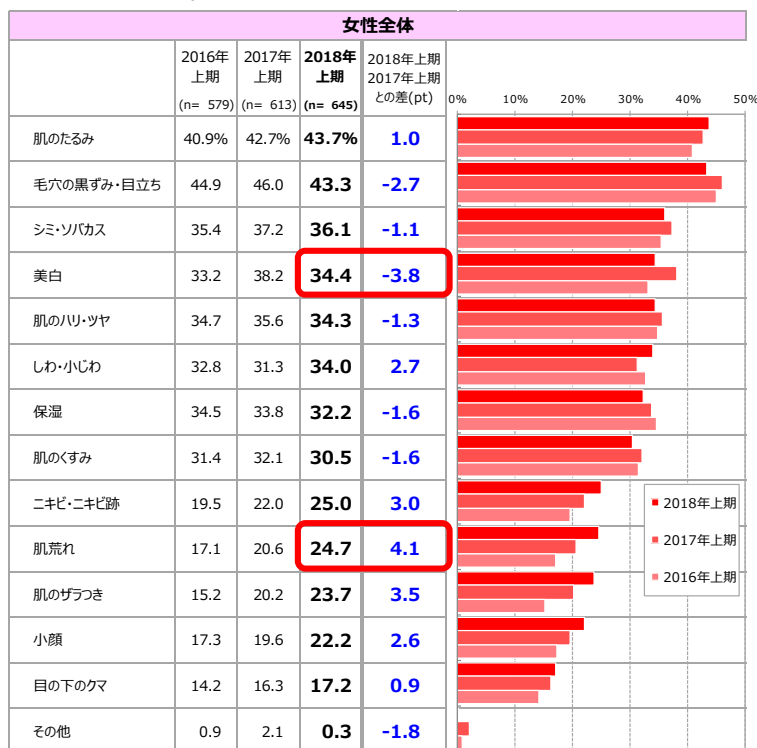
【フェイシャル】 【女性】 施術部位（悩み解消項目） （サロン利用者ベース）

前年からの増加幅が最も大きいのは「肌荒れ」（前年比4.1pt増）
「美白」（前年比3.8pt減）は前年から減少

【女性】

- 女性全体では前年からの増加幅が最も大きいのは「肌荒れ」（前年比4.1pt増）、次いで「肌のザラつき」（前年比3.5pt増）。
- 一方、前年からの減少幅が最も大きいのは「美白」（前年比3.8pt減）。
- 年代別にみると、「肌荒れ」は20代（前年比6.0pt増）と30代（前年比6.9pt増）で5pt以上増加。

■ 【フェイシャル】 施術部位（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）



※「女性全体」で降順ソート

■ 【フェイシャル】 施術部位（悩み解消項目）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

	女性 年代別														参考						
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年 上期 (n= 25)	2018年 上期 (n= 39)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 186)	2018年 上期 (n= 191)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 136)	2018年 上期 (n= 131)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 108)	2018年 上期 (n= 112)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 103)	2018年 上期 (n= 102)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 55)	2018年 上期 (n= 70)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 41)	2018年 上期 (n= 38)	18年上期 17年上期 との差(pt)
肌のたるみ	12.0%	33.3%	21.3	22.0%	24.1%	2.1	36.8%	45.8%	9.0	56.5%	59.8%	3.3	60.2%	53.9%	-6.3	81.8%	58.6%	-23.2	60.7%	65.6%	4.9
毛穴の黒ずみ・目立ち	52.0	59.0	7.0	52.2	55.0	2.8	58.1	58.0	-0.1	32.4	28.6	-3.8	35.0	28.4	-6.6	40.0	20.0	-20.0	21.5	19.0	-2.5
シミ・ソバカス	24.0	17.9	-6.1	28.5	27.7	-0.8	39.7	37.4	-2.3	44.4	42.9	-1.5	41.7	44.1	2.4	43.6	44.3	0.7	31.3	37.5	6.2
美白	44.0	25.6	-18.4	39.2	38.2	-1.0	42.6	38.2	-4.4	29.6	33.9	4.3	41.7	27.5	-14.2	30.9	32.9	2.0	26.3	44.0	17.7
肌のハリ・ツヤ	24.0	28.2	4.2	27.4	26.7	-0.7	34.6	37.4	2.8	44.4	38.4	-6.0	42.7	39.2	-3.5	40.0	38.6	-1.4	36.9	49.8	12.9
しわ・小じわ	8.0	17.9	9.9	18.3	23.0	4.7	29.4	35.1	5.7	34.3	42.0	7.7	50.5	41.2	-9.3	49.1	47.1	-2.0	59.6	59.8	0.2
保湿	24.0	15.4	-8.6	23.7	31.9	8.2	33.8	26.7	-7.1	39.8	33.0	-6.8	46.6	42.2	-4.4	36.4	37.1	0.7	42.9	45.0	2.1
肌のくすみ	8.0	10.3	2.3	27.4	24.6	-2.8	33.1	38.9	5.8	38.9	35.7	-3.2	35.0	32.4	-2.6	36.2	31.4	-6.8	38.1	45.0	6.9
ニキビ・ニキビ跡	52.0	48.7	-3.3	40.3	46.6	6.3	22.1	26.7	4.6	9.3	8.0	-1.3	5.8	7.8	2.0	1.8	1.4	-0.4	2.5	2.6	0.1
肌荒れ	28.0	43.6	15.6	30.6	36.6	6.0	21.3	28.2	6.9	17.6	15.2	-2.4	8.7	9.8	1.1	9.1	11.4	2.3	12.3	10.6	-1.7
肌のザラつき	24.0	25.6	1.6	24.2	35.1	10.9	25.0	29.0	4.0	19.4	17.9	-1.5	12.6	14.7	2.1	9.1	4.3	-4.8	11.7	14.3	2.6
小顔	36.0	43.6	7.6	29.6	31.4	1.8	22.8	22.9	0.1	9.3	17.0	7.7	9.7	9.8	0.1	9.1	10.0	0.9	12.3	7.9	-4.4
目の下のクマ	12.0	5.1	-6.9	16.7	20.4	3.7	17.6	19.8	2.2	14.8	18.8	4.0	17.5	15.7	-1.8	14.5	10.0	-4.5	14.7	24.9	10.2
その他	0.0	0.0	0.0	2.7	1.0	-1.7	2.2	0.0	-2.2	3.7	0.0	-3.7	1.0	0.0	-1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※調査対象：2015年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

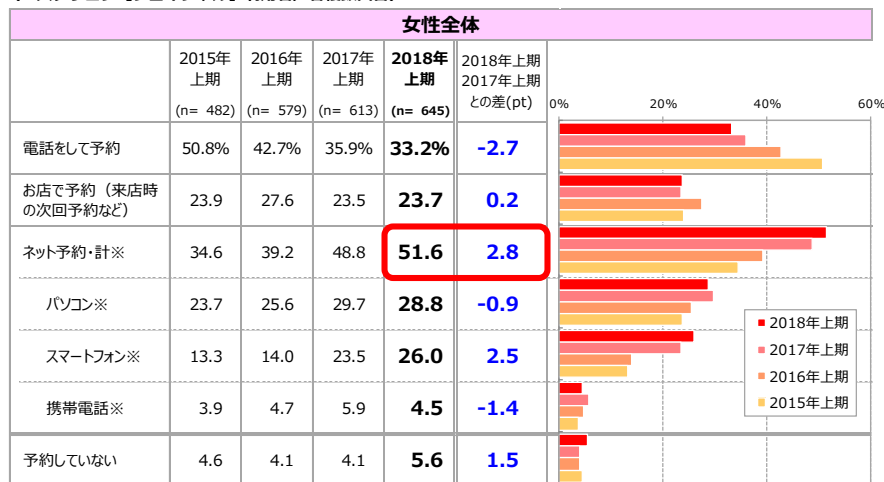
【フェイシャル】 【女性】サロンの予約方法

サロン利用者の半数がネット予約を利用 15~19歳、20代の6割以上がネット予約を利用

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で33.2%で前年比2.7pt減。「ネット予約・計※」は全体で51.6%で前年比2.8pt増。
- 年代別にみると、「ネット予約・計※」は15~19歳が64.1%、20代が65.4%で6割以上が利用している。

■ 【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【フェイシャル】利用者/各複数回答)



■ 【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【フェイシャル】利用者/各複数回答)

	女性 年代別												参考								
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年 上期 (n= 25)	2018年 上期 (n= 39)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 186)	2018年 上期 (n= 191)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 136)	2018年 上期 (n= 131)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 108)	2018年 上期 (n= 112)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 103)	2018年 上期 (n= 102)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 55)	2018年 上期 (n= 70)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 41)	2018年 上期 (n= 38)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	28.0%	38.5%	10.5	32.8%	22.5%	-10.3	33.8%	29.0%	-4.8	39.8%	30.4%	-9.4	40.8%	47.1%	6.3	38.2%	51.4%	13.2	67.6%	55.0%	-12.6
お店で予約(来店時の 次回予約など)	28.0	20.5	-7.5	17.2	19.4	2.2	17.6	23.7	6.1	32.4	26.8	-5.6	21.4	28.4	7.0	43.6	25.7	-17.9	16.4	37.1	20.7
ネット予約・計※	68.0	64.1	-3.9	59.7	65.4	5.7	56.6	58.8	2.2	41.7	49.1	7.4	38.8	38.2	-0.6	16.4	17.1	0.7	17.2	13.2	-4.0
パソコン※	36.0	35.9	-0.1	32.3	30.9	-1.4	33.1	29.0	-4.1	28.7	30.4	1.7	28.2	31.4	3.2	14.5	12.9	-1.6	17.2	10.6	-6.6
スマートフォン※	28.0	41.0	13.0	34.4	38.7	4.3	32.4	34.4	2.0	16.7	18.8	2.1	7.8	7.8	0.0	5.5	5.7	0.2	4.9	5.3	0.4
携帯電話※	20.0	7.7	-12.3	8.6	5.8	-2.8	6.6	4.6	-2.0	1.9	4.5	2.6	3.9	2.0	-1.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0
予約していない	4.0	2.6	-1.4	4.8	6.3	1.5	4.4	2.3	-2.1	1.9	5.4	3.5	4.9	6.9	2.0	3.6	10.0	6.4	3.7	5.3	1.6

※「ネット予約・計」=「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※調査対象:2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[ボディ/痩身]

【男女】利用率・利用経験率 / 【女性】年間利用回数・利用金額

利用率は男女共に前年から微増

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は6.3%、前年比1.8pt増で微増。
- 男性全体の利用率は4.2%、前年比1.1pt増で微増。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は20.2%、前年比5.0pt増。
- 男性全体での利用経験率は6.7%、前年比1.2pt増。

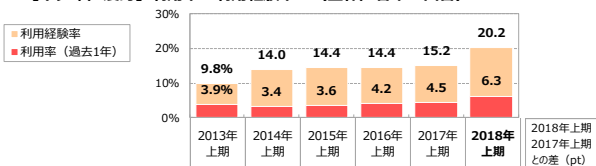
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で3.51回、前年比14.6%減。

【利用金額】【女性】

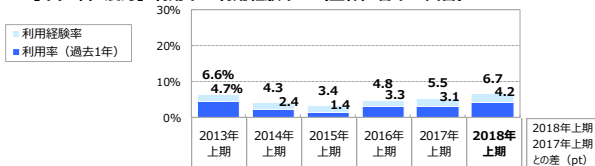
- 1回あたりの利用金額は女性全体で6,775円、前年比48円減（0.7%減）。

■ 【ボディ/痩身】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2013年 上期						2018年 上期						2018年 上期 2017年 上期 との差 (pt)									
女性	女性全体 (n=6600)	3.9%	3.4	3.6	4.2	4.5	6.3	1.8															
	女性15~19歳 (n=600)				3.0	3.0	6.2	3.2															
	女性20代 (n=1200)	7.0	4.6	8.3	9.4	10.8	12.8	2.0															
	女性30代 (n=1200)	4.2	4.3	4.3	4.7	5.8	8.0	2.2															
	女性40代 (n=1200)	2.9	3.3	2.8	3.4	3.3	4.2	0.9															
	女性50代 (n=1200)	3.1	2.3	2.3	2.8	1.8	3.9	2.1															
女性60代 (n=1200)	1.2	1.2	0.5	1.3	1.5	2.8	1.3																
■ 利用経験率		2013年 上期						2018年 上期						2018年 上期 2017年 上期 との差 (pt)									
女性	女性全体 (n=6600)	9.8%	14.0	14.4	14.4	15.2	20.2	5.0															
	女性15~19歳 (n=600)				5.0	5.5	8.5	3.0															
	女性20代 (n=1200)	13.8	14.4	19.3	19.6	22.7	26.3	3.6															
	女性30代 (n=1200)	11.3	18.8	18.2	20.2	20.8	30.7	9.9															
	女性40代 (n=1200)	9.9	16.2	14.9	14.6	17.5	19.6	2.1															
	女性50代 (n=1200)	7.0	11.0	12.6	13.9	12.2	16.7	4.5															
女性60代 (n=1200)	4.3	5.5	7.2	8.4	7.8	13.6	5.8																
参考: 女性70代																							
利用率(過去1年) (n=600)								1.5						1.1		2.3		1.2					
利用経験率 (n=600)								5.9						5.5						9.8		4.3	

■ 【ボディ/痩身】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2013年 上期						2018年 上期						2018年 上期 2017年 上期 との差 (pt)									
男性	男性全体 (n=6600)	4.7%	2.4	1.4	3.3	3.1	4.2	1.1															
	男性15~19歳 (n=600)				4.0	1.0	5.5	4.5															
	男性20代 (n=1200)	8.5	3.5	2.0	6.5	8.5	9.5	1.0															
	男性30代 (n=1200)	6.0	3.5	2.5	7.5	4.0	7.0	3.0															
	男性40代 (n=1200)	3.5	3.0	1.5	1.5	2.0	2.3	0.3															
	男性50代 (n=1200)	2.5	1.0	1.0	0.0	1.5	0.8	-0.7															
男性60代 (n=1200)	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.8	0.3																
■ 利用経験率		2013年 上期						2018年 上期						2018年 上期 2017年 上期 との差 (pt)									
男性	男性全体 (n=6600)	6.6%	4.3	3.4	4.8	5.5	6.7	1.2															
	男性15~19歳 (n=600)				6.0	8.0	8.4	0.4															
	男性20代 (n=1200)	9.5	6.0	5.0	7.5	11.5	12.7	1.2															
	男性30代 (n=1200)	9.0	4.5	5.5	11.0	7.0	9.9	2.9															
	男性40代 (n=1200)	5.5	4.5	3.5	2.0	4.0	5.3	1.3															
	男性50代 (n=1200)	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.6	0.6															
男性60代 (n=1200)	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.2	0.2																
参考: 男性70代																							
利用率(過去1年) (n=600)								0.5						0.0						0.3		0.3	
利用経験率 (n=600)								2.0						1.0						0.7		-0.3	

■ 【ボディ/痩身】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (エステサロン【ボディ/痩身】利用者/実数回答)

性別	年	年間利用回数平均 (回)					前年同時期との差 ()は対前年比		
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上			
女性	2018年 上期 (n=321)	43.3%	28.3	12.1	9.7	6.5	3.51	-0.60 (-14.6%)	
	2017年 上期 (n=248)	37.1	29.4	12.9	12.5	8.1	4.11	-0.52 (-11.2%)	
	2016年 上期 (n=223)	33.2	28.7	10.3	14.8	13.0	4.63	-0.37 (-7.4%)	
	2015年 上期 (n=175)	41.1	19.4	14.9	9.7	14.9	5.00	-1.57 (-23.9%)	
	2014年 上期 (n=149)	20.8	26.2	14.1	18.1	20.8	6.57	0.04 (0.6%)	
	2013年 上期 (n=187)	12.3	32.1	13.9	19.8	21.9	6.53		
2018年 上期	女性15~19歳 (n=25)	72.0%	24.0	0.0	0.0	0.0	2.23	1.40	-0.83 (-37.2%)
	女性20代 (n=121)	43.0	29.8	15.7	8.3	3.3	3.82	2.94	-0.88 (-23.0%)
	女性30代 (n=75)	45.3	25.3	10.7	12.0	6.7	3.64	3.70	0.06 (1.6%)
	女性40代 (n=37)	37.8	37.8	0.0	13.5	10.8	4.72	4.35	-0.37 (-7.8%)
	女性50代 (n=40)	37.5	20.0	20.0	5.0	17.5	5.65	4.97	-0.68 (-12.0%)
	女性60代 (n=23)	26.1	34.8	13.0	21.7	4.3	6.36	4.39	-1.97 (-31.0%)
参考	女性70代 (n=9)	55.6	11.1	0.0	33.3	0.0	6.67	3.44	-3.23 (-48.4%)

■ 【ボディ/痩身】1回あたり利用金額 平均 (円) (エステサロン【ボディ/痩身】利用者/実数回答)

性別	年	1回あたり利用金額 平均 (円)						2018年 上期 2017年 上期 との差 ()は対2017年比
		2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	
女性	女性全体 (n=213)	¥8,278	¥7,366	¥7,776	¥7,124	¥6,823	¥6,775	¥-48 (-0.7%)
	女性15~19歳 (n=18)	¥4,153	¥4,950	¥4,576	¥4,576	¥4,576	¥-374 (-7.6%)	
	女性20代 (n=84)	¥6,998	¥6,947	¥6,521	¥7,163	¥6,837	¥42 (0.6%)	
	女性30代 (n=50)	¥6,698	¥6,947	¥9,657	¥6,521	¥7,163	¥6,837	¥-326 (-4.6%)
	女性40代 (n=35)	¥9,094	¥6,625	¥7,591	¥8,042	¥7,042	¥7,091	¥49 (0.7%)
	女性50代 (n=37)	¥11,673	¥8,914	¥10,426	¥8,388	¥7,136	¥7,957	¥821 (11.5%)
女性60代 (n=23)	¥9,357	¥11,429	¥9,000	¥9,781	¥8,667	¥7,847	¥-820 (-9.5%)	
参考	女性70代 (n=9)	¥10,444	¥5,233	¥6,931	¥1,698	¥1,698	¥1,698	(32.4%)

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

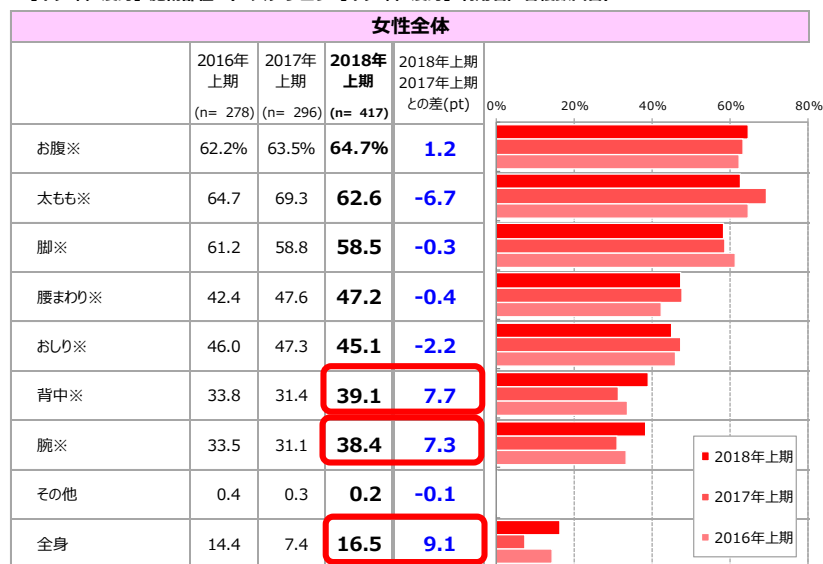
[ボディ/痩身] 【女性】 施術部位 (サロン利用者ベース)

前年と比較して増加幅が最も大きいのは「全身」(前年比9.1pt増)
次いで「背中※」(前年比7.7pt増)、「腕※」(前年比7.3pt増)

【女性】

- 女性全体では、前年と比較して増加幅が最も大きいのは「全身」(前年比9.1pt増)、次いで「背中※」(前年比7.7pt増)、「腕※」(前年比7.3pt増)の増加幅が大きい。
- 一方、前年からの減少幅が大きいのは「太もも※」(前年比6.7pt減)。

■ [ボディ/痩身] 施術部位 (エステサロン [ボディ/痩身] 利用者/各複数回答)



※「女性全体」で降順ソート

■ [ボディ/痩身] 施術部位 (エステサロン [ボディ/痩身] 利用者/各複数回答)

	女性15~19歳		女性20代		女性30代		女性40代		女性50代		女性60代		女性70代		参考						
	2017年 上期 (n= 18)	2018年 上期 (n= 37)	2017年 上期 (n= 130)	2018年 上期 (n= 153)	2017年 上期 (n= 69)	2018年 上期 (n= 96)	2017年 上期 (n= 39)	2018年 上期 (n= 50)	2017年 上期 (n= 22)	2018年 上期 (n= 47)	2017年 上期 (n= 18)	2018年 上期 (n= 34)	2017年 上期 (n= 6)	2018年 上期 (n= 14)							
お腹※	33.3%	48.6%	15.3	60.0%	58.8%	-1.2	65.2%	64.6%	-0.6	66.7%	62.0%	-4.7	81.8%	85.1%	3.3	83.3%	85.3%	2.0	76.9%	70.1%	-6.8
太もも※	66.7	48.6	-18.1	66.2	60.1	-6.1	76.8	66.7	-10.1	66.7	62.0	-4.7	63.6	70.2	6.6	77.8	67.6	-10.2	46.2	45.8	-0.4
脚※	38.9	48.6	9.7	59.2	57.5	-1.7	59.4	57.3	-2.1	64.1	62.0	-2.1	54.5	57.4	2.9	66.7	73.5	6.8	69.2	50.1	-19.1
腰まわり※	33.3	29.7	-3.6	47.7	39.2	-8.5	46.4	51.0	4.6	46.2	44.0	-2.2	50.0	63.8	13.8	66.7	73.5	6.8	76.9	65.7	-11.2
おしり※	44.4	35.1	-9.3	39.2	39.2	0.0	58.0	47.9	-10.1	46.2	44.0	-2.2	68.2	55.3	-12.9	44.4	61.8	17.4	61.5	38.6	-22.9
背中※	22.2	21.6	-0.6	26.9	32.0	5.1	30.4	40.6	10.2	35.9	38.0	2.1	36.4	51.1	14.7	61.1	70.6	9.5	46.2	58.5	12.3
腕※	22.2	32.4	10.2	28.5	36.6	8.1	33.3	39.6	6.3	30.8	28.0	-2.8	27.3	44.7	17.4	55.6	55.9	0.3	46.2	38.6	-7.6
その他	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	-4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全身	5.6	8.1	2.5	6.9	12.4	5.5	7.2	17.7	10.5	12.8	14.0	1.2	4.5	21.3	16.8	5.6	38.2	32.6	0.0	7.2	7.2

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

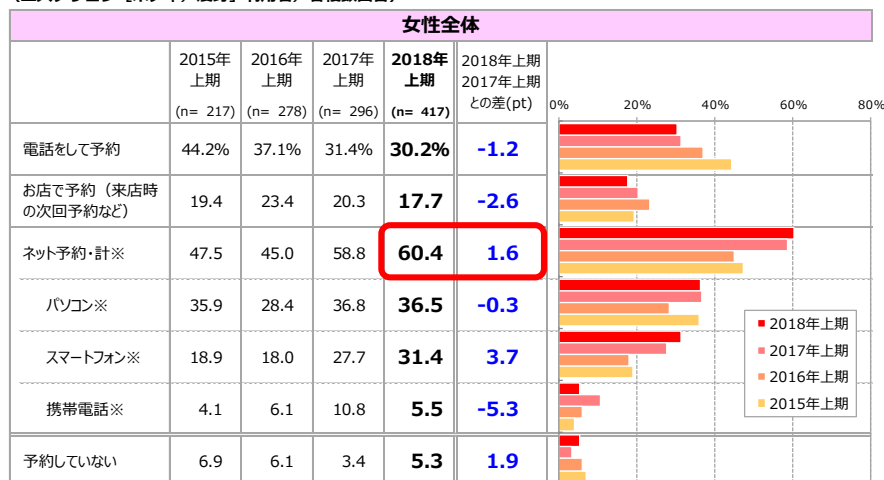
【ボディ／痩身】 【女性】サロンの予約方法

サロン利用者の6割がネット予約を利用 特に40代のネット予約利用率が前年から大幅に増加

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で30.2%、前年比1.2pt減。「ネット予約・計※」は全体で60.4%、前年比1.6pt増。
- 年代別にみると、40代の「ネット予約・計※」（64.0%）が前年比15.3pt増と大幅に増加。

■ 【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法
（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）



■ 【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

	女性 年代別																		参考		
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年 上期 (n= 18)	2018年 上期 (n= 37)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 130)	2018年 上期 (n= 153)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 69)	2018年 上期 (n= 96)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 39)	2018年 上期 (n= 50)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 22)	2018年 上期 (n= 47)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 18)	2018年 上期 (n= 34)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 6)	2018年 上期 (n= 14)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	16.7%	32.4%	15.7	29.2%	21.6%	-7.6	29.0%	33.3%	4.3	46.2%	26.0%	-20.2	36.4%	44.7%	8.3	33.3%	44.1%	10.8	30.8%	57.1%	26.3
お店で予約（来店時の次回予約など）	16.7	8.1	-8.6	21.5	17.0	-4.5	14.5	13.5	-1.0	23.1	26.0	2.9	22.7	25.5	2.8	27.8	20.6	-7.2	15.4	21.5	6.1
ネット予約・計※	83.3	64.9	-18.4	59.2	66.0	6.8	66.7	67.7	1.0	48.7	64.0	15.3	45.5	40.4	-5.1	38.9	32.4	-6.5	30.8	38.6	7.8
パソコン※	61.1	40.5	-20.6	30.8	35.3	4.5	37.7	37.5	-0.2	41.0	40.0	-1.0	40.9	38.3	-2.6	38.9	26.5	-12.4	15.4	38.6	23.2
スマートフォン※	33.3	35.1	1.8	30.0	37.3	7.3	42.0	41.7	-0.3	15.4	28.0	12.6	4.5	6.4	1.9	5.6	11.8	6.2	30.8	7.2	-23.6
携帯電話※	33.3	8.1	-25.2	10.8	4.6	-6.2	13.0	5.2	-7.8	7.7	12.0	4.3	0.0	2.1	2.1	0.0	2.9	2.9	15.4	0.0	-15.4
予約していない	0.0	5.4	5.4	3.1	7.2	4.1	7.2	2.1	-5.1	2.6	4.0	1.4	0.0	6.4	6.4	0.0	5.9	5.9	23.1	7.2	-15.9

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱毛】

【男女】利用率・利用経験率、【女性】年間利用回数・利用金額

利用率は男女共に前年から横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は10.9%、前年比0.2pt増で横ばい。その中で15~19歳は3.1pt増。
- 男性全体の利用率は4.5%、前年比0.5pt増で横ばい。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は25.4%、前年比1.3pt増。
- 男性全体での利用経験率は6.7%、前年比0.6pt増。

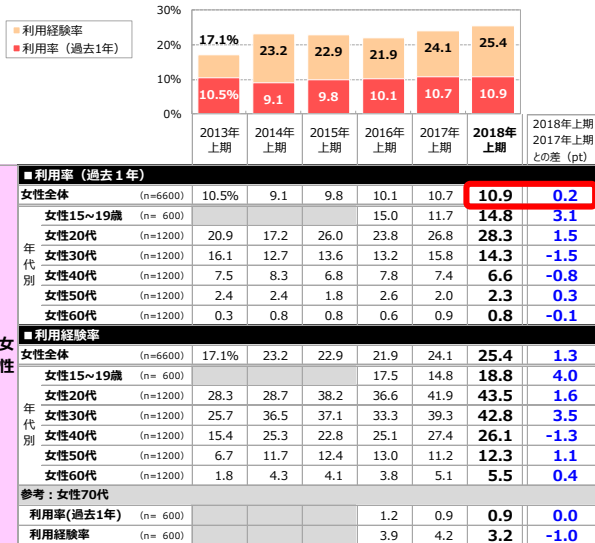
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で3.51回で前年比2.5%減。

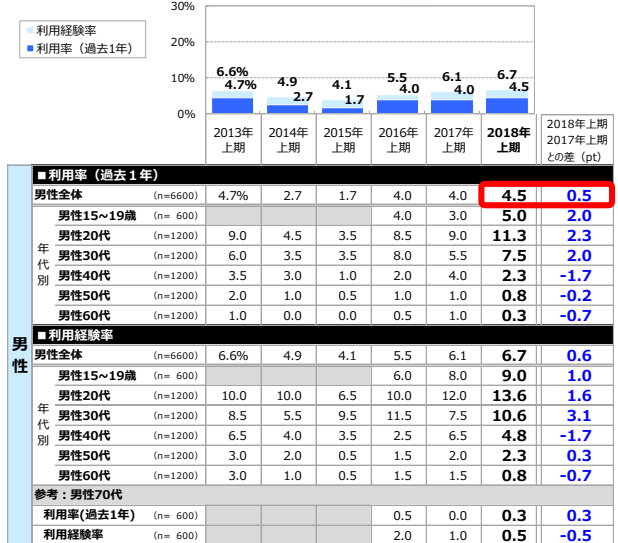
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で6,382円、前年比582円増（10.0%増）。

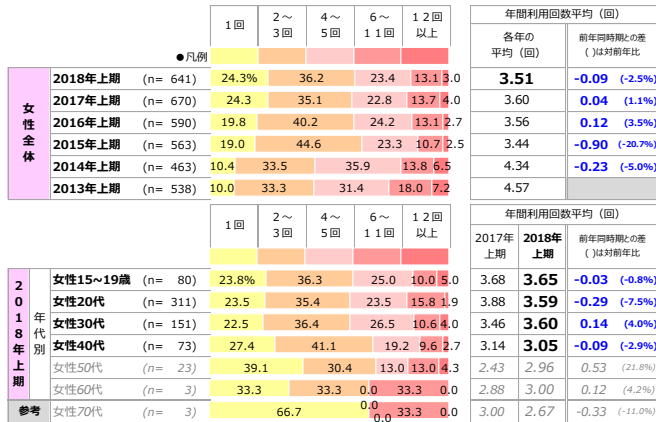
■ 【脱毛】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



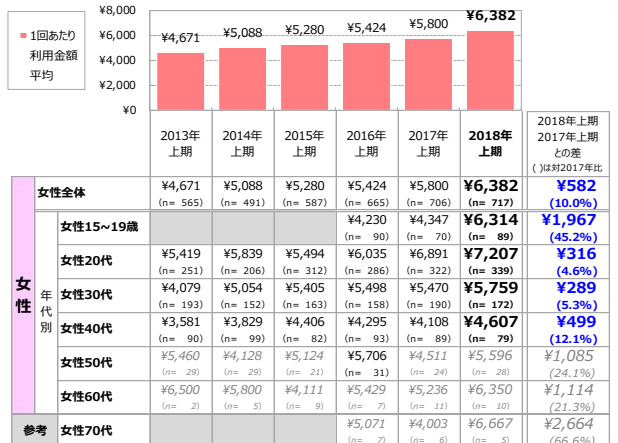
■ 【脱毛】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 【脱毛】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (エステサロン【脱毛】利用者/実数回答)



■ 【脱毛】1回あたり利用金額 平均 (円) (エステサロン【脱毛】利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱毛】 【女性】 施術部位（サロン利用者ベース）

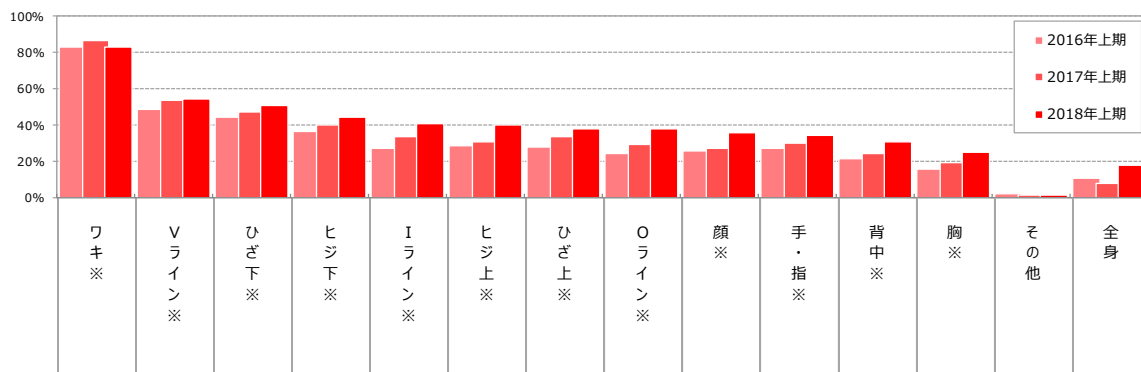
施術部位は全般にスコアが増加。

増加幅が最も大きいのは「全身」で、18.1%で前年の8.1%から10.0pt増加

【女性】

- 女性全体では、全般に利用率が増加した部位が多い。中でも増加幅が最も大きいのは「全身」で今年18.1%、前年8.1%で10.0pt増。ついで「ヒジ上※」が今年39.9%、前年が30.9%で9.0pt増、「顔※」が、今年35.7%、前年が26.9%で8.8pt増。
- 一方、「ワキ※」は83.0%で、前年の86.3%から3.3pt減少。

■ 【脱毛】 施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）



性別・年代	期間	ワキ※	Vライン※	ひざ下※	ヒジ下※	Iライン※	ヒジ上※	ひざ上※	Oライン※	顔※	手・指※	背中※	胸※	その他	全身
女性全体	2018年上期 (n= 717)	83.0	54.1	50.6	44.2	40.9	39.9	37.9	37.8	35.7	34.2	30.4	25.0	1.0	18.1
	2017年上期 (n= 706)	86.3	53.5	47.3	40.1	33.3	30.9	33.4	29.3	26.9	29.7	24.5	19.3	1.4	8.1
	2016年上期 (n= 665)	82.6	48.6	43.9	36.4	26.9	28.3	28.0	24.4	25.7	26.8	21.2	15.9	2.3	10.5
女性15~19歳	2018年上期 (n= 89)	89.9	41.6	57.3	46.1	24.7	39.3	40.4	24.7	34.8	37.1	25.8	22.5	1.1	15.7
	2017年上期 (n= 70)	90.0	55.7	51.4	38.6	18.6	25.7	28.6	17.1	14.3	20.0	18.6	14.3	4.3	4.3
	2016年上期 (n= 90)	87.8	46.7	35.6	30.0	16.7	23.3	28.9	14.4	18.9	22.2	14.4	10.0	5.6	8.9
女性20代	2018年上期 (n= 339)	84.1	62.2	55.2	53.4	49.3	51.6	46.3	48.1	43.7	43.7	41.6	34.8	1.2	26.8
	2017年上期 (n= 322)	89.1	58.4	53.4	47.8	42.2	41.9	44.4	36.0	32.0	37.6	35.4	26.7	1.2	12.4
	2016年上期 (n= 286)	86.4	50.3	51.0	44.1	32.5	37.4	36.0	31.1	29.7	34.6	29.7	23.1	1.0	15.0
女性30代	2018年上期 (n= 172)	79.1	52.9	44.8	37.8	41.3	32.6	33.7	34.3	27.3	26.2	22.1	17.4	0.6	10.5
	2017年上期 (n= 190)	85.8	53.7	45.3	36.3	30.5	24.2	27.4	28.4	23.2	25.3	16.3	14.7	0.5	5.3
	2016年上期 (n= 158)	84.2	50.0	43.0	36.7	27.2	27.8	24.7	24.1	25.3	24.1	19.0	13.3	1.3	8.2
女性40代	2018年上期 (n= 79)	83.5	49.4	39.2	27.8	29.1	19.0	20.3	21.5	20.3	16.5	13.9	7.6	0.0	5.1
	2017年上期 (n= 89)	77.5	46.1	30.3	28.1	25.8	18.0	20.2	21.3	25.8	21.3	12.4	12.4	2.2	3.4
	2016年上期 (n= 93)	69.9	48.4	32.3	25.8	22.6	12.9	12.9	16.1	22.6	18.3	12.9	8.6	2.2	5.4
女性50代	2018年上期 (n= 28)	82.1	25.0	46.4	17.9	25.0	14.3	14.3	25.0	32.1	14.3	10.7	14.3	3.6	7.1
	2017年上期 (n= 24)	79.2	25.0	41.7	25.0	12.5	4.2	4.2	20.8	25.0	25.0	8.3	4.2	0.0	4.2
	2016年上期 (n= 31)	67.7	35.5	45.2	19.4	19.4	9.7	16.1	19.4	19.4	12.9	3.2	6.5	6.5	3.2
女性60代	2018年上期 (n= 10)	50.0	30.0	40.0	30.0	30.0	10.0	10.0	30.0	50.0	20.0	20.0	10.0	0.0	10.0
	2017年上期 (n= 11)	72.7	18.2	27.3	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	36.4	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0
	2016年上期 (n= 7)	57.1	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
参考:女性70代	2018年上期 (n= 5)	63.0	37.0	63.0	0.0	18.5	0.0	18.5	18.5	55.6	18.5	55.6	37.0	0.0	0.0
	2017年上期 (n= 6)	72.7	36.4	54.5	54.5	18.2	54.5	54.5	18.2	36.4	36.4	36.4	36.4	27.3	0.0
	2016年上期 (n= 7)	57.1	28.6	42.9	57.1	14.3	42.9	28.6	28.6	71.4	28.6	42.9	28.6	0.0	14.3

※「女性全体」で降順ソート

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

※調査対象：2015年上期「20~69歳」／2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱毛】

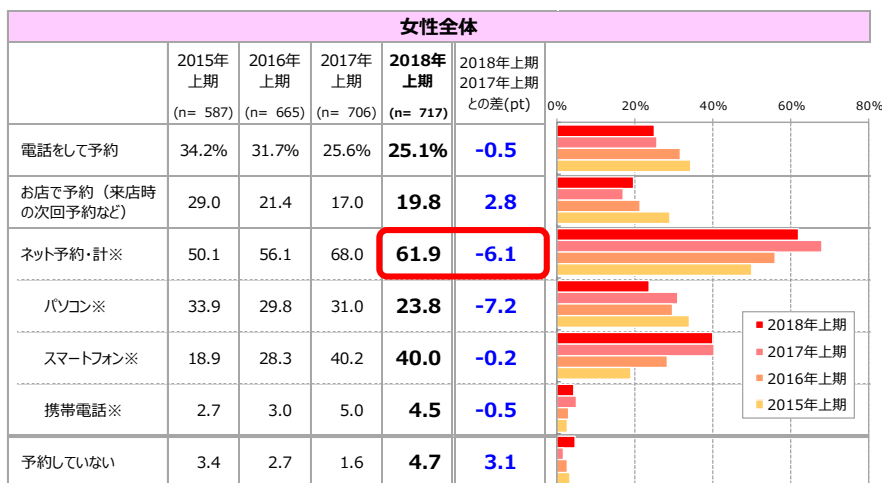
【女性】サロンの予約方法

**サロン利用者の6割がネット予約を利用、
ネット予約は増加傾向だったが、今回調査では前年比6.1pt減**

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で25.1%、前年比0.5pt減。「ネット予約・計※」は全体で61.9%、前年比6.1pt減。
- 年代別にみると、15~19歳では「ネット予約・計※」が前年比25.3pt減と大きく減少、一方で「電話をして予約」（前年比7.4pt増）「お店で予約(来店時の次回予約など）」（前年比11.9pt増）、は利用率が増加。

■ 【脱毛】過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【脱毛】利用者/各複数回答)



■ 【脱毛】過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【脱毛】利用者/各複数回答)

	女性 年代別																		参考		
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年 上期 (n= 70)	2018年 上期 (n= 89)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 322)	2018年 上期 (n= 339)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 190)	2018年 上期 (n= 172)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 89)	2018年 上期 (n= 79)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 24)	2018年 上期 (n= 28)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 11)	2018年 上期 (n= 10)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 6)	2018年 上期 (n= 5)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	22.9%	30.3%	7.4	23.0%	20.9%	-2.1	27.9%	27.9%	0.0	29.2%	26.6%	-2.6	29.2%	32.1%	2.9	45.5%	40.0%	-5.5	36.4%	81.5%	45.1
お店で予約(来店時の 次回予約など)	22.9	34.8	11.9	19.9	20.9	1.0	12.6	11.6	-1.0	14.6	19.0	4.4	8.3	10.7	2.4	9.1	20.0	10.9	0.0	18.5	18.5
ネット予約・計※	71.4	46.1	-25.3	70.8	66.1	-4.7	65.8	70.9	5.1	61.8	51.9	-9.9	70.8	46.4	-24.4	45.5	30.0	-15.5	36.4	37.0	0.6
パソコン※	28.6	14.6	-14.0	23.3	20.6	-2.7	33.7	31.4	-2.3	46.1	26.6	-19.5	58.3	35.7	-22.6	45.5	30.0	-15.5	36.4	37.0	0.6
スマートフォン※	50.0	34.8	-15.2	49.1	47.2	-1.9	37.4	43.6	6.2	16.9	21.5	4.6	12.5	10.7	-1.8	18.2	10.0	-8.2	36.4	18.5	-17.9
携帯電話※	7.1	1.1	-6.0	6.5	3.5	-3.0	3.2	7.0	3.8	3.4	6.3	2.9	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	-18.2
予約していない	1.4	6.7	5.3	0.3	3.8	3.5	2.6	1.7	-0.9	3.4	10.1	6.7	4.2	10.7	6.5	0.0	10.0	10.0	27.3	0.0	-27.3

※「ネット予約・計」=「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※調査対象:2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【エステ関連ケア】 【男女】自宅ケア実施率

女性の自宅ケア実施率は、「パック、フェイシャルマスク」「美顔器（美顔ローラー）」が前年から微増

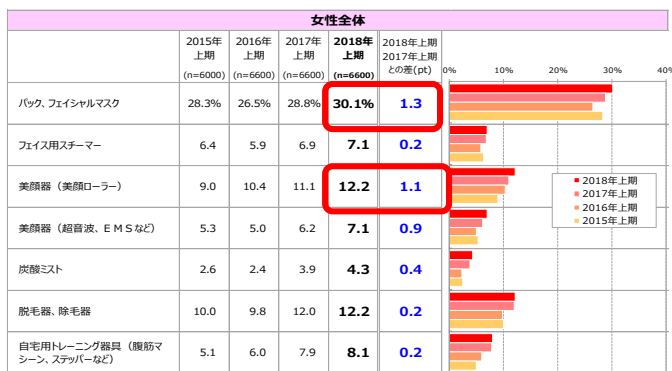
【女性】

- 「パック、フェイシャルマスク」の実施率は女性全体で30.1%、前年比1.3pt増。「美顔器（美顔ローラー）」の実施率は12.2%、前年比1.1pt増。

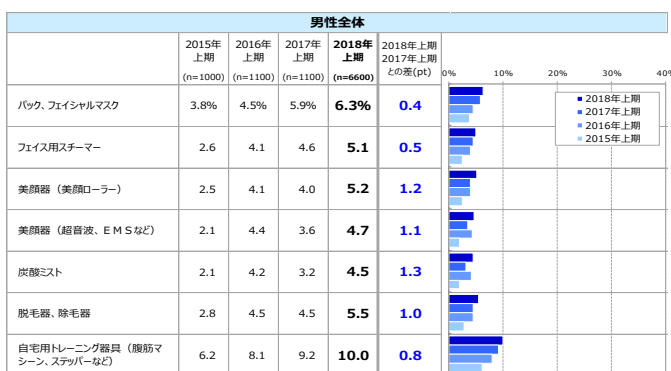
【男性】

- 「自宅用トレーニング器具(腹筋マシーン、ステッパーなど)」の実施率は男性全体で10.0%、前年比0.8pt増で横ばい。

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	女性 年代別																				
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年上期 (n=600)	2018年上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=600)	2018年上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)
パック、フェイシャルマスク	33.0%	44.2%	11.2	44.2%	42.8%	-1.4	32.1%	32.1%	0.0	24.2%	24.8%	0.6	25.4%	25.3%	-0.1	16.3%	18.3%	2.0	14.7%	17.6%	2.9
フェイス用スチーマー	8.3	12.5	4.2	11.9	12.6	0.7	7.8	8.4	0.6	6.2	4.9	-1.3	4.8	4.5	-0.3	2.9	2.4	-0.5	3.7	3.4	-0.3
美顔器（美顔ローラー）	16.7	24.2	7.5	15.3	18.3	3.0	11.4	12.8	1.4	11.3	8.8	-2.5	9.3	8.5	-0.8	5.4	6.5	1.1	5.4	5.2	-0.2
美顔器（超音波、EMSなど）	6.8	11.0	4.2	9.5	12.5	3.0	7.3	7.3	0.0	6.0	5.4	-0.6	5.3	5.1	-0.2	2.8	3.4	0.6	2.4	2.5	0.1
炭酸ミスト	6.3	8.5	2.2	8.3	9.4	1.1	3.7	4.8	1.1	2.7	2.3	-0.4	2.3	2.0	-0.3	1.3	1.3	0.0	1.7	1.3	-0.4
脱毛器、除毛器	24.2	29.2	5.0	22.3	20.6	-1.7	11.6	13.7	2.1	11.0	9.9	-1.1	6.1	5.9	-0.2	2.8	2.6	-0.2	1.7	1.4	-0.3
自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	13.2	17.5	4.3	12.8	12.8	0.0	7.1	8.5	1.4	6.1	5.1	-1.0	5.9	5.6	-0.3	5.2	3.8	-1.4	5.9	4.9	-1.0

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	男性 年代別																				
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2017年上期 (n=100)	2018年上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=200)	2018年上期 (n=600)	18年上期 17年上期 との差(pt)
パック、フェイシャルマスク	9.0%	9.5%	0.5	11.5%	14.2%	2.7	9.5%	9.3%	-0.2	4.5%	4.2%	-0.3	2.0%	1.5%	-0.5	0.5%	0.8%	0.3	0.0%	0.7%	0.7
フェイス用スチーマー	6.0	8.2	2.2	9.5	11.5	2.0	6.5	7.8	1.3	4.0	3.2	-0.8	1.5	1.1	-0.4	1.0	0.7	-0.3	1.5	0.7	-0.8
美顔器（美顔ローラー）	6.0	9.2	3.2	9.5	12.4	2.9	6.0	7.6	1.6	2.5	2.7	0.2	1.0	0.9	-0.1	1.0	0.7	0.7	1.0	0.7	-0.3
美顔器（超音波、EMSなど）	4.0	8.0	4.0	9.0	10.9	1.9	5.5	6.8	1.3	2.5	2.6	0.1	0.5	0.8	0.3	0.5	0.7	0.2	0.0	0.5	0.5
炭酸ミスト	3.0	7.0	4.0	8.5	10.9	2.4	4.5	7.2	2.7	2.0	2.0	0.0	1.0	0.8	-0.2	0.0	0.6	0.6	0.0	0.3	0.3
脱毛器、除毛器	11.0	9.4	-1.6	9.0	13.4	4.4	5.5	7.7	2.2	4.0	2.8	-1.2	0.5	0.9	0.4	0.0	0.8	0.8	0.5	0.7	0.2
自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	12.0	18.4	6.4	18.0	17.8	-0.2	10.5	13.6	3.1	8.5	7.5	-1.0	5.5	4.0	-1.5	2.0	3.2	1.2	3.0	2.2	-0.8

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」