

## 外食市場調査（2019年9月度）

2019年9月の外食市場規模は3169億円（前年同月比 -76億円・東名阪3圏域計）

外食市場規模は2カ月連続で前年割れ

台風直撃の首都圏は、外食実施率・頻度・単価とも前年比マイナス

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2019年9月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

**1. 外食実施率は9月としては過去最高だったものの、外食市場規模は2カ月連続で前年割れ**

**2. 台風直撃の首都圏では、外食実施率・頻度・単価がそろって前年割れし、市場規模が大幅マイナス**

2019年9月の外食市場規模は、3圏域合計で3169億円。前年同月比（以下、前年比）は-76億円で、2カ月連続で前年を下回った。外食実施率は2013年の調査開始以来、9月としては過去最高を記録したが、外食頻度と単価が前年割れし、外食市場規模も前年比で縮小した。特に首都圏では外食実施率・頻度・単価ともに前年割れとなった。9月は前年に比べて土曜が1日少ないカレンダーであったことに加え、首都圏には台風15号が直撃したことで、市場規模の大幅な前年比マイナスを招いた。逆に、前年9月に台風21号が直撃した関西圏では、外食実施率が前年比で大きく回復した。また、9月は消費税増税の直前月だったことから、節約志向が働いて外食単価が前年割れした可能性もある。業態別では「和食料理店」や「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」等で市場規模が前年割れし、前年比プラスの業態は主要16業態中では5業態にとどまった。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年9月の外食（※1）実施率は76.0%（前月比増減 -1.1pt、前年比増減 +0.1pt）
- 2019年9月の外食頻度（※2）は4.15回/月（前月比増減 -0.21回、前年比増減 -0.06回）
- 2019年9月の外食単価は2,447円（前月比増減 -67円、前年比増減 -8円）
- 2019年9月の外食市場規模（※3）は3169億円（前月比増減 -307億円、前年比増減 -76億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

2019年4月度より、外食に「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」での飲食を加えた

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月からH29年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.3%、東海圏：-0.9%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：74.8%（前年比増減 -0.8pt）、関西圏：77.7%（同 +1.5pt）、東海圏：77.4%（同 +1.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.38回/月（前年比増減 -0.10回）、関西圏：3.90回/月（同 -0.08回）、東海圏：3.77回/月（同 +0.18回）
- 外食単価は、首都圏：2,454円（前年比増減 -22円）、関西圏：2,553円（同 -9円）、東海圏：2,218円（同 +75円）
- 外食市場規模は、首都圏：1890億円（前年比増減 -94億円）、関西圏：873億円（同 -16億円）、東海圏：406億円（同 +34億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「和食料理店」（前年比増減 -24億円）、「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」（同 -19億円）等16業態中11業態で前年を下回った。
- 「和食料理店」（延べ回数 -47万回、単価 -56円）、「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」（延べ回数 -19万回、単価 -374円）等は延べ回数・単価ともに減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

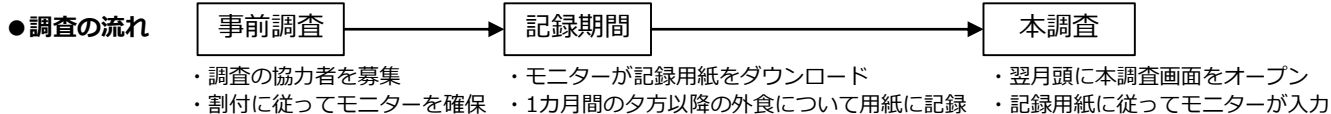
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 外食市場調査 (2019年9月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH29年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH28年人口推計→H29年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2019年8月22日(木)～ 2019年9月3日(火)	485,425件	32,626件	6.7%	15,905件	2019年10月1日(火)～ 2019年10月8日(火)	12,791件	10,097件	78.9%	10,029件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,029	5,740	2,757	1,532	864	991	1,259	973	958	830	962	1,225	953	1,014
100.0	57.2	27.5	15.3	8.6	9.9	12.6	9.7	9.6	8.3	9.6	12.2	9.5	10.1

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**  
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,606	18,796	8,347	4,463
100.0	59.5	26.4	14.1

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

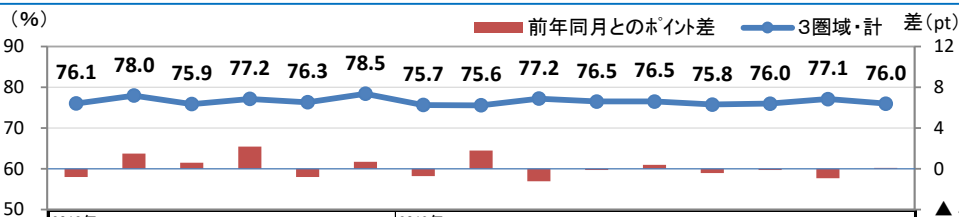
- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を主 体と する 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体	
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ		
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス		
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー		
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店		
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）		
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽 食 主 体
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態		
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ		
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース		
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 その他の軽食を主体とする業態の店		
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）		
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

※2019年4月度より、「22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」の選択肢を追加した

# 1. 外食実施率

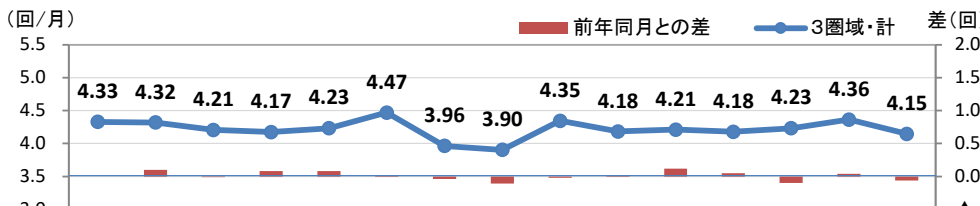
※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年						2019年								
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計 (%)	76.1	78.0	75.9	77.2	76.3	78.5	75.7	75.6	77.2	76.5	76.5	75.8	76.0	77.1	76.0
前年同月とのポイント差	-0.8	+1.5	+0.6	+2.2	-0.8	+0.7	-0.7	+1.8	-1.2	-0.1	+0.4	-0.4	-0.1	-0.9	+0.1
首都圏 (%)	75.9	77.3	75.6	77.4	75.8	77.5	75.5	75.9	76.7	76.1	76.3	75.7	75.3	76.6	74.8
前年同月とのポイント差	-0.8	+1.9	+0.2	+1.9	-1.2	+0.2	-0.5	+2.0	-1.9	-0.8	+0.3	-0.5	-0.6	-0.7	-0.8
関西圏 (%)	75.7	78.8	76.2	76.7	77.1	80.1	74.8	75.5	77.9	77.9	76.0	74.8	77.1	77.6	77.7
前年同月とのポイント差	-0.5	+1.5	+1.4	+2.9	-0.2	+1.1	-2.0	+1.9	+0.3	+1.2	+0.1	-1.3	+1.4	-1.2	+1.5
東海圏 (%)	77.4	79.2	76.2	77.2	76.9	79.2	77.6	74.8	77.9	75.8	78.5	77.7	76.7	78.2	77.4
前年同月とのポイント差	-1.6	+0.1	+0.3	+2.1	-0.3	+2.3	+0.3	+1.1	-1.2	+0.5	+1.4	+1.2	-0.7	-1.0	+1.2

# 2. 外食頻度

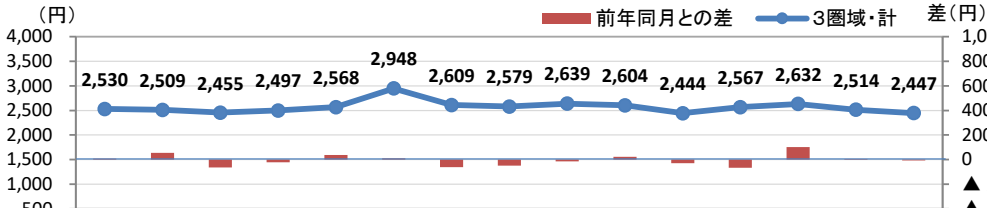
※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年						2019年								
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計 (回/月)	4.33	4.32	4.21	4.17	4.23	4.47	3.96	3.90	4.35	4.18	4.21	4.18	4.23	4.36	4.15
前年同月との差	0.00	+0.10	-0.01	+0.08	+0.08	+0.01	-0.04	-0.11	-0.02	+0.01	+0.12	+0.05	-0.10	+0.04	-0.06
首都圏 (回/月)	4.59	4.52	4.48	4.39	4.44	4.81	4.16	4.13	4.52	4.40	4.45	4.43	4.52	4.59	4.38
前年同月との差	-0.03	+0.16	-0.04	+0.12	+0.07	+0.09	+0.02	-0.12	-0.11	-0.02	+0.22	+0.06	-0.07	+0.07	-0.10
関西圏 (回/月)	4.10	4.17	3.98	4.07	4.09	4.11	3.80	3.66	4.24	4.03	4.00	4.00	3.99	4.17	3.90
前年同月との差	0.00	0.00	+0.05	+0.11	+0.05	-0.21	-0.10	-0.18	+0.16	+0.11	+0.01	0.00	-0.11	0.00	-0.08
東海圏 (回/月)	3.77	3.89	3.59	3.52	3.72	3.87	3.53	3.50	3.89	3.66	3.73	3.59	3.60	3.89	3.77
前年同月との差	+0.06	+0.08	0.00	-0.16	+0.16	+0.13	-0.13	+0.09	0.00	+0.02	-0.01	+0.09	-0.17	0.00	+0.18

# 3. 外食単価

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

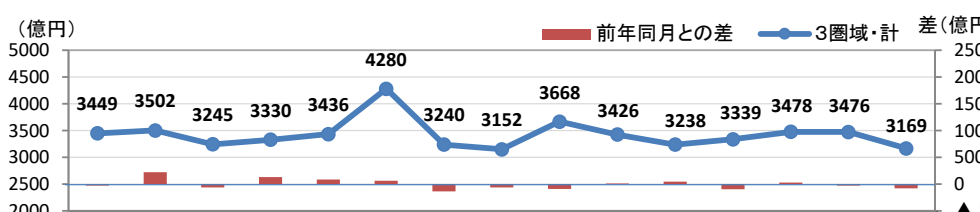


	2018年						2019年								
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計 (円)	2,530	2,509	2,455	2,497	2,568	2,948	2,609	2,579	2,639	2,604	2,444	2,567	2,632	2,514	2,447
前年同月との差	+8	+55	-63	-21	+37	+10	-61	-48	-15	+23	-30	-66	+102	+5	-8
首都圏 (円)	2,639	2,578	2,476	2,546	2,576	3,027	2,662	2,626	2,717	2,660	2,499	2,636	2,771	2,588	2,454
前年同月との差	+76	+115	-101	-24	+19	+22	-71	-37	+9	+27	-37	-96	+132	+10	-22
関西圏 (円)	2,468	2,480	2,562	2,567	2,672	2,919	2,666	2,625	2,638	2,666	2,454	2,572	2,512	2,503	2,553
前年同月との差	-108	-87	+29	0	+49	+15	-45	-87	-76	+35	-41	-22	+44	+23	-9
東海圏 (円)	2,164	2,276	2,143	2,123	2,328	2,647	2,280	2,279	2,311	2,226	2,190	2,244	2,229	2,214	2,218
前年同月との差	-71	+77	-66	-78	+103	-50	-46	-9	+4	-18	+8	-12	+65	-62	+75

# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月からH29年人口推計を使用



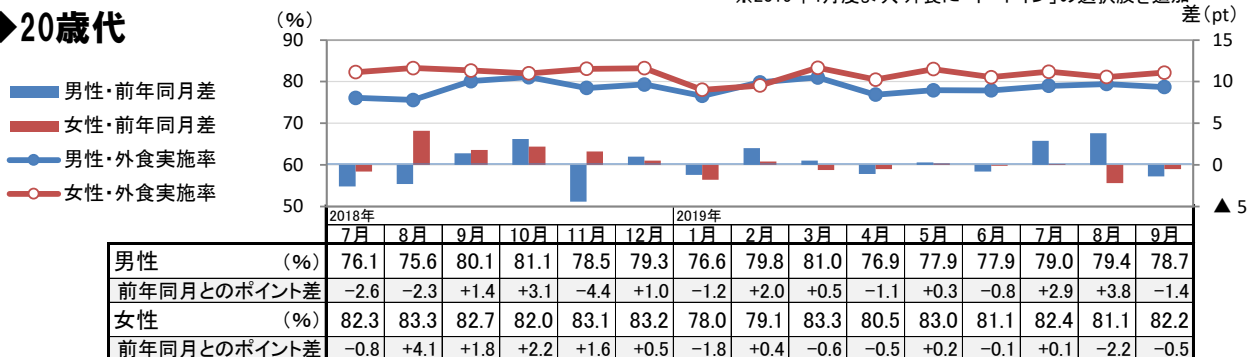
	2018年						2019年								
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計 (億円)	3449	3502	3245	3330	3436	4280	3240	3152	3668	3426	3238	3339	3478	3476	3169
前年同月との差	-25	+226	-61	+135	+86	+67	-132	-63	-89	+14	+48	-95	+29	-26	-76
首都圏 (億円)	2175	2127	1984	2047	2050	2665	1976	1944	2229	2095	1995	2077	2219	2139	1890
前年同月との差	+38	+220	-86	+97	+26	+80	-48	-27	-91	-22	+70	-72	+44	+12	-94
関西圏 (億円)	875	932	889	918	964	1101	868	830	997	944	841	869	872	915	873
前年同月との差	-48	-17	+34	+58	+25	-35	-63	-50	+10	+38	-25	-34	-3	-17	-16
東海圏 (億円)	400	444	372	366	422	515	396	378	443	388	402	393	387	423	406
前年同月との差	-15	+25	-9	-19	+35	+23	-21	+14	-7	-1	+3	+10	-13	-21	+34

※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加  
 <参考>18年度  
 →19年度の基準人口の増減率  
 3圏域・計：-0.8%  
 首都圏：-0.5%  
 関西圏：-1.3%  
 東海圏：-0.9%

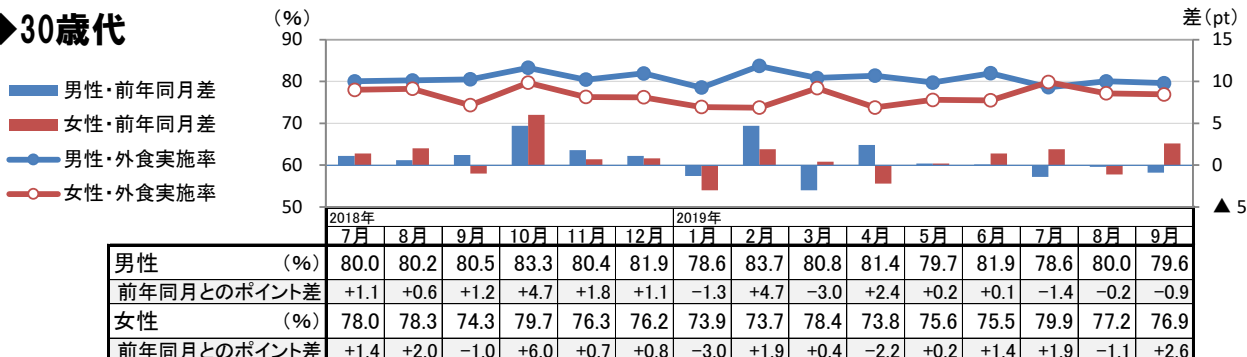
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

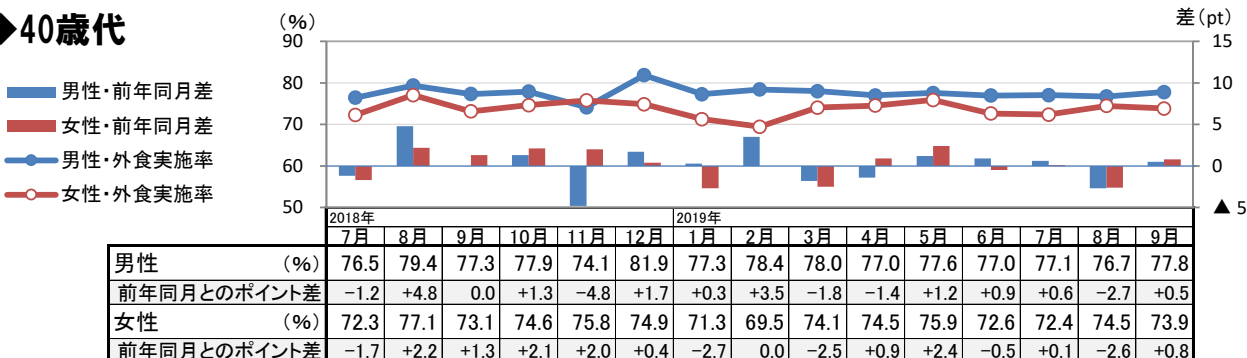
### ◆20歳代



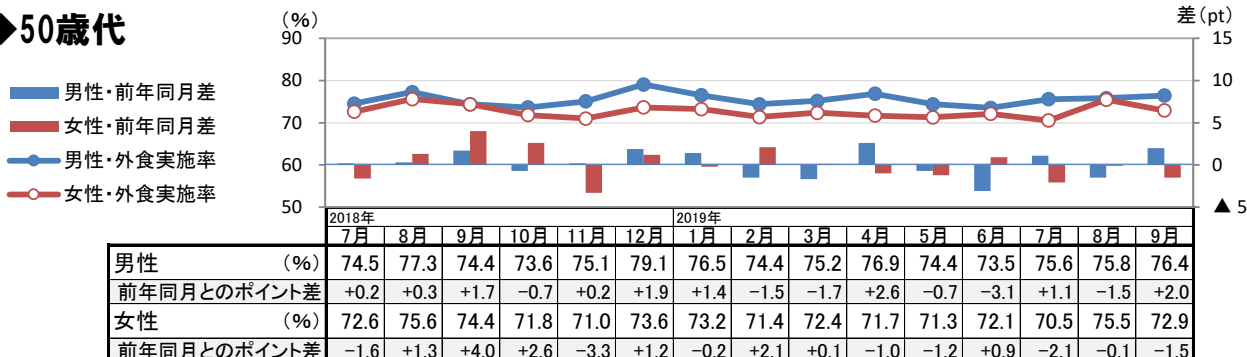
### ◆30歳代



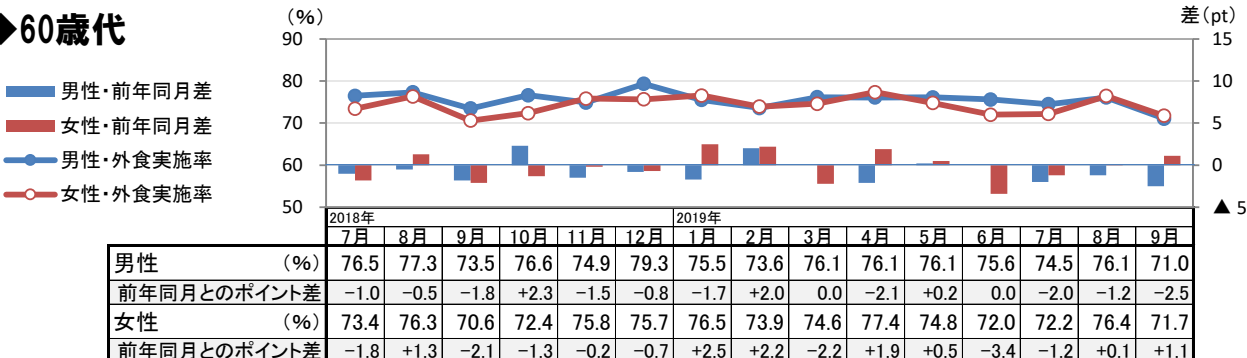
### ◆40歳代



### ◆50歳代



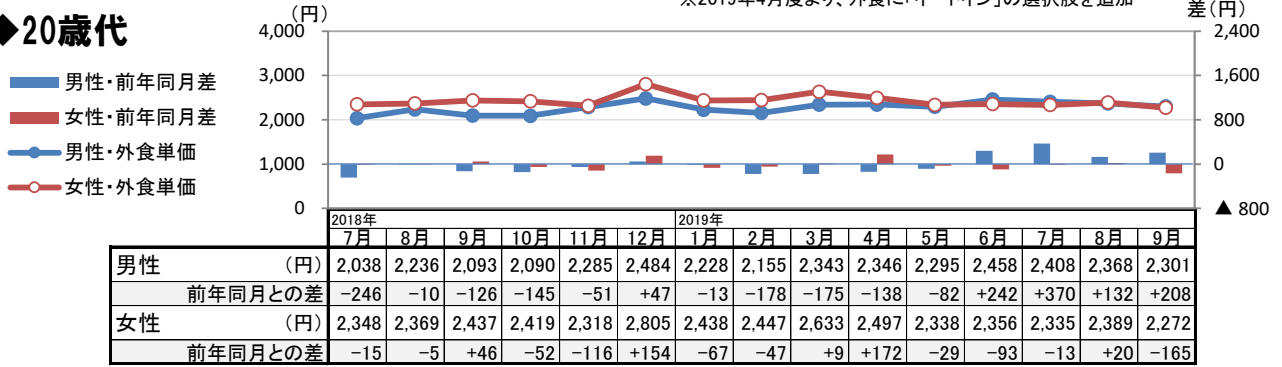
### ◆60歳代



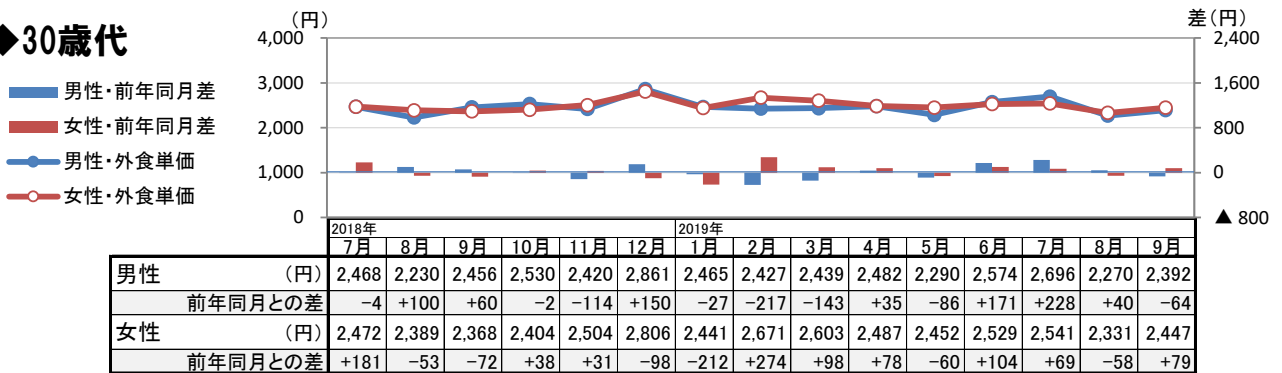
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イトーイン」の選択肢を追加

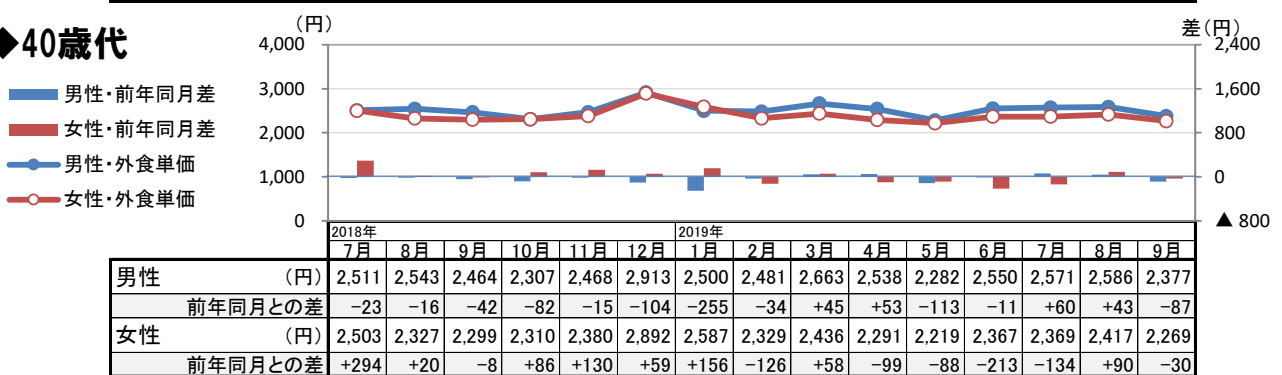
### ◆20歳代



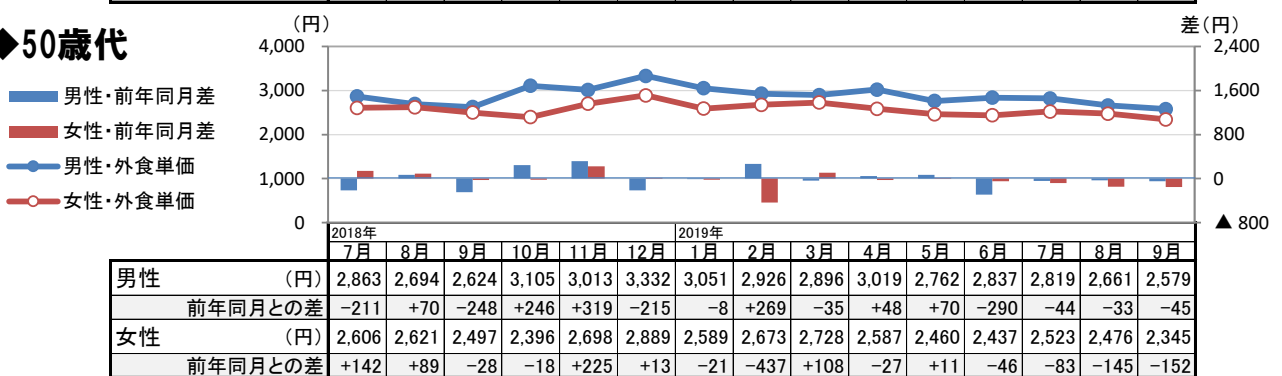
### ◆30歳代



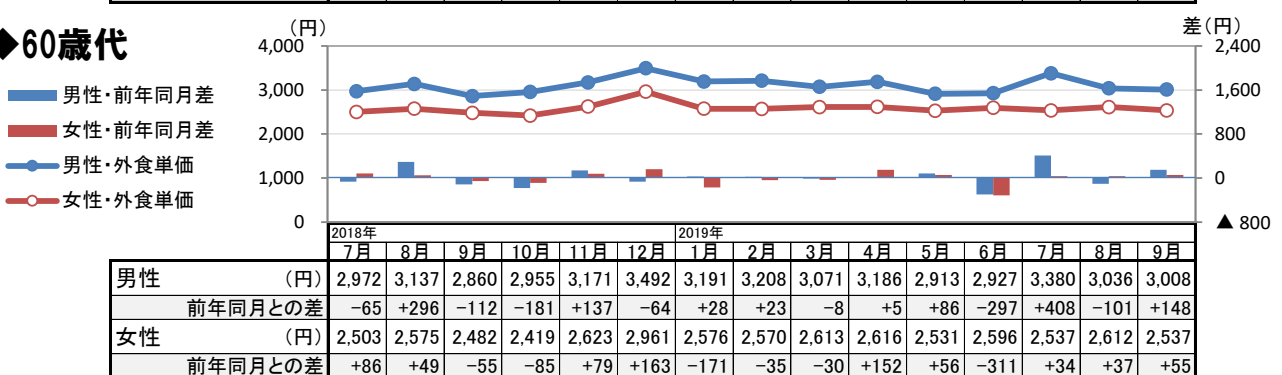
### ◆40歳代



### ◆50歳代



### ◆60歳代

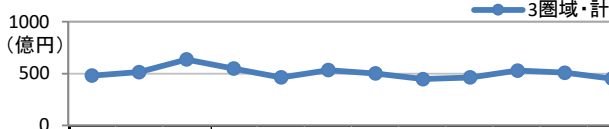




## 7. 業態別 外食市場規模

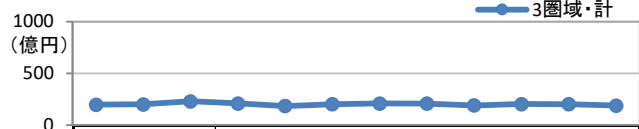
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり  
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

### ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



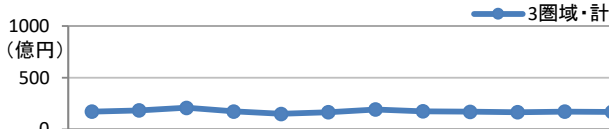
	2018年			2019年								
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計(億円)	480	515	636	548	463	534	502	447	463	529	508	451
前年同月との差	-12	+18	-17	-36	-9	-40	+37	-20	-28	+22	-13	-24
首都圏(億円)	263	298	383	313	284	302	296	267	270	341	298	258
前年同月との差	-16	+24	+6	-14	+1	-41	+30	-13	-21	+26	-1	-9
関西圏(億円)	158	149	176	163	130	166	146	120	136	128	138	131
前年同月との差	+8	-13	-18	-19	0	+9	+7	-6	-6	-4	-10	-18
東海圏(億円)	58	68	76	72	50	66	60	59	57	61	72	62
前年同月との差	-4	+7	-6	-4	-8	-7	0	-1	-1	+1	-2	+3

### ◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



	2018年			2019年								
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計(億円)	197	202	230	210	185	202	209	208	191	204	202	189
前年同月との差	+6	+11	+11	+3	0	-11	+6	+16	-14	-1	-2	-3
首都圏(億円)	130	131	147	135	120	123	133	138	129	139	126	113
前年同月との差	+7	+11	+11	+8	-1	-8	0	+16	0	+9	+4	-11
関西圏(億円)	47	50	57	54	47	55	53	47	42	41	53	54
前年同月との差	+4	0	0	-2	+2	-2	+3	+1	-12	-12	-5	+6
東海圏(億円)	21	21	26	21	18	25	23	22	19	24	23	23
前年同月との差	-3	0	0	-4	-1	0	+3	-1	-2	+1	-1	+3

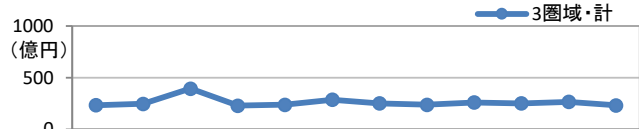
### ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



	2018年			2019年								
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計(億円)	173	184	210	174	151	167	194	176	172	167	173	170
前年同月との差	+2	+12	-4	-20	-16	-11	+24	+4	-25	-12	-7	-8
首都圏(億円)	103	106	139	105	94	99	122	106	106	104	105	106
前年同月との差	-8	+5	+5	-15	-10	-8	+15	+4	-15	-2	-8	-8
関西圏(億円)	50	55	48	46	38	48	52	49	43	45	48	45
前年同月との差	+11	+8	-7	-7	-6	-1	+7	+1	-10	-7	+1	+2
東海圏(億円)	21	22	23	23	19	20	19	21	22	18	20	19
前年同月との差	0	-2	-1	+2	+1	-2	+1	-1	0	-3	0	-2

※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### ◆フレンチ・イタリアン料理店



	2018年			2019年								
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計(億円)	235	248	395	231	239	288	253	240	261	252	267	234
前年同月との差	0	-12	-9	-8	-20	-9	-13	+14	-16	-24	+20	+1
首都圏(億円)	157	155	267	155	160	189	173	159	184	177	190	149
前年同月との差	0	-16	-6	+1	-19	-13	-2	+18	0	-26	+27	-9
関西圏(億円)	60	67	91	57	58	69	59	58	57	52	56	60
前年同月との差	+2	+1	-6	-7	-4	0	-9	-5	-17	-1	-3	+5
東海圏(億円)	18	26	37	19	22	30	21	23	20	23	21	25
前年同月との差	-2	+2	+3	-2	+4	+4	-2	0	0	+3	-4	+5

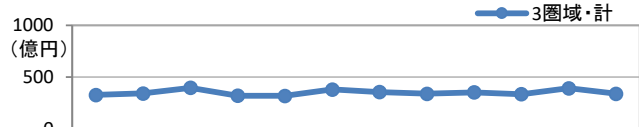
※ファミリーレストラン以外

### ◆アジア料理店



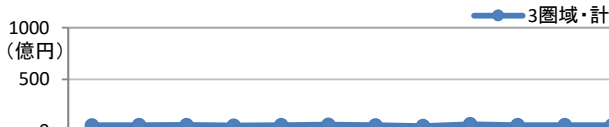
	2018年			2019年								
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計(億円)	52	53	78	52	58	64	60	57	62	63	68	61
前年同月との差	-4	+6	+21	-13	+1	-5	-6	-3	-9	-3	+3	-5
首都圏(億円)	39	39	54	37	40	46	42	39	44	48	46	43
前年同月との差	+2	+6	+12	-5	+2	0	-4	-3	-7	+3	+3	-6
関西圏(億円)	9	10	18	11	14	14	13	13	13	11	17	13
前年同月との差	-5	0	+7	-6	0	-4	-3	0	+1	-5	0	0
東海圏(億円)	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
前年同月との差	0	+1	+1	-2	0	-1	+2	0	-2	-1	0	0

### ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



	2018年			2019年								
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計(億円)	328	341	396	320	318	380	356	339	353	334	392	340
前年同月との差	+24	+39	+18	+5	+5	+10	+15	+13	+15	-18	+27	-13
首都圏(億円)	187	186	217	183	179	213	203	195	203	193	215	181
前年同月との差	+18	+18	+1	+15	+2	+8	+3	+17	+8	-8	+7	-24
関西圏(億円)	98	109	122	90	91	111	106	93	97	98	116	103
前年同月との差	+5	+17	+14	-10	-1	+4	+14	-5	+3	+2	+17	+5
東海圏(億円)	43	46	56	47	48	56	46	51	54	43	61	56
前年同月との差	+1	+5	+2	-1	+3	-1	-3	0	+5	-12	+3	+5

### ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店



	2018年			2019年								
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計(億円)	57	59	60	55	58	62	57	50	67	58	58	57
前年同月との差	0	+12	+3	+4	+6	+1	-3	-9	+14	0	-5	-3
首都圏(億円)	29	33	29	28	27	33	29	27	37	30	30	28
前年同月との差	+1	+13	-1	+2	+2	+2	-1	-4	+14	-2	-1	-1
関西圏(億円)	22	19	25	21	24	24	21	18	22	23	21	22
前年同月との差	+1	-3	+3	+2	+3	+1	-5	-4	-2	+3	-3	-5
東海圏(億円)	6	7	6	5	7	6	7	6	8	5	7	7
前年同月との差	-2	+1	+1	0	+1	-1	+2	-1	+2	-2	0	+2

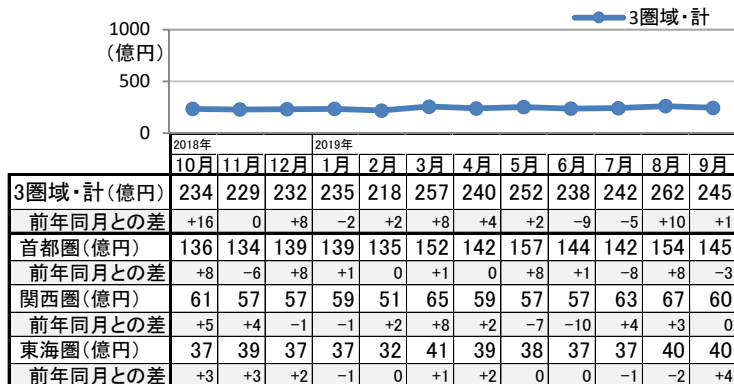
### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



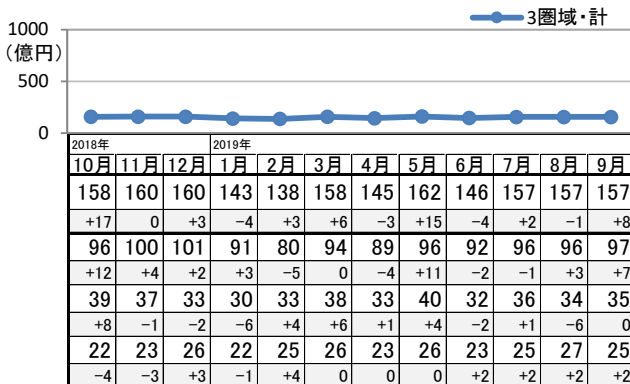
	2018年			2019年								
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
3圏域・計(億円)	71	93	124	91	82	78	74	58	57	59	63	59
前年同月との差	-2	-4	+1	-14	-6	-6	+2	+6	-9	+5	0	-1
首都圏(億円)	38	53	67	48	47	43	43	38	34	36	39	32
前年同月との差	-7	-2	+2	-13	-5	-5	+1	+7	-11	+1	+3	-3
関西圏(億円)	21	30	41	30	23	24	22	13	15	16	16	18
前年同月との差	+3	-3	+1	0	-3	-2	+2	-1	0	+3	-1	0
東海圏(億円)	12	10	15	12	11	9	7	8	7	8	8	9
前年同月との差	+2	0	-3	-3	+2	+1	-2	-1	+1	+1	-2	+2

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり  
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

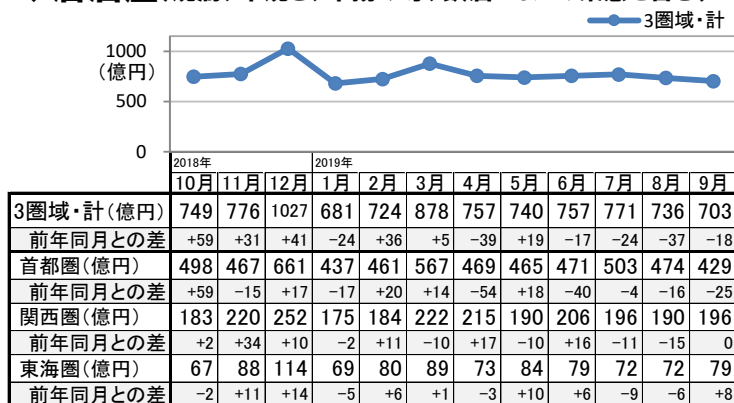
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



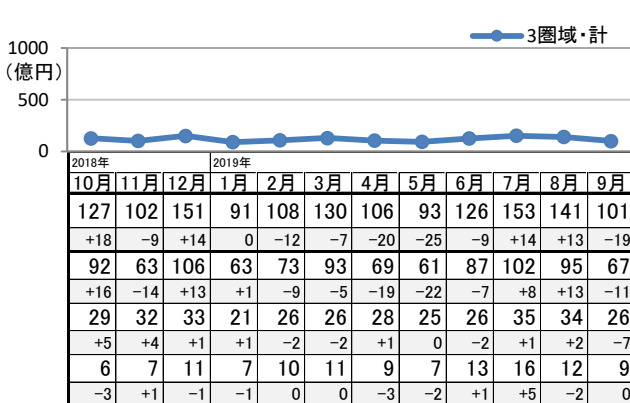
### ◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



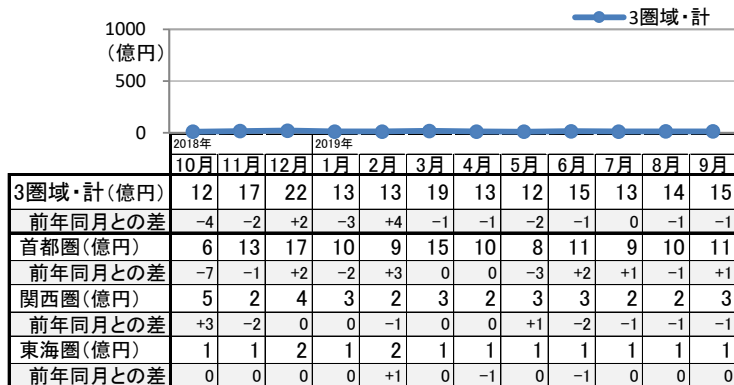
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



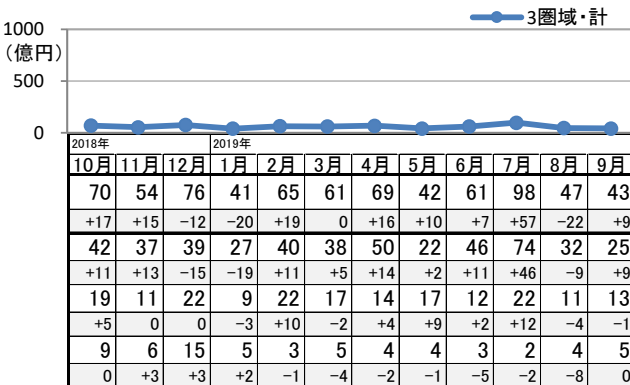
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



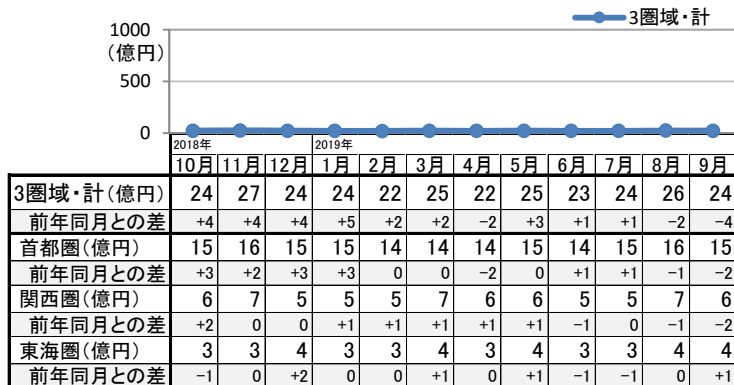
### ◆カラオケボックス



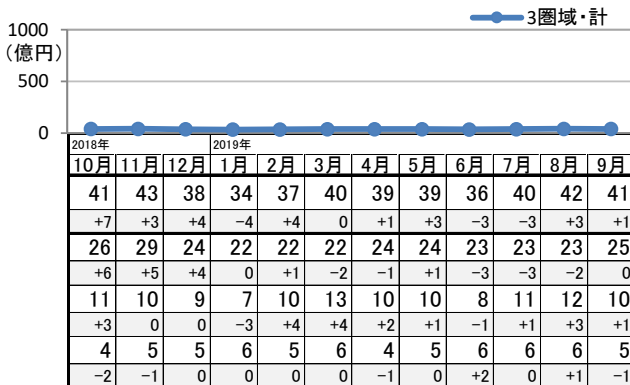
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

### 【3圏域・計】

	2019年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店等は除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	451	189	170	234	61	340	57	59	245	157	703	101	15	43	24	41
前年同月との差	-24	-3	-8	+1	-5	-13	-3	-1	+1	+8	-18	-19	-1	+9	-4	+1
外食単価 (円)	3,696	2,170	2,152	4,081	2,690	3,425	2,653	3,372	1,438	1,057	3,476	3,375	2,966	7,811	744	711
前年同月との差	-56	-17	-64	+216	-230	+30	+74	-152	+28	+25	+90	-374	+281	+347	-33	-3
延べ外食回数 (万回)	1219	871	792	573	225	992	216	175	1702	1482	2023	300	51	55	324	572
前年同月との差	-47	-6	-12	-29	-1	-47	-18	+4	-29	+40	-107	-19	-8	+9	-35	+10

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【首都圏】

	2019年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店等は除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	258	113	106	149	43	181	28	32	145	97	429	67	11	25	15	25
前年同月との差	-9	-11	-8	-9	-6	-24	-1	-3	-3	+7	-25	-11	+1	+9	-2	0
外食単価 (円)	3,823	2,188	2,184	4,284	2,764	3,373	3,090	3,549	1,441	1,073	3,470	3,424	3,368	8,431	740	702
前年同月との差	+116	-124	-214	+274	-234	-111	+70	+186	+14	+42	+89	-457	+583	+2,381	-8	+36
延べ外食回数 (万回)	674	515	485	348	155	538	90	91	1004	900	1235	196	33	30	198	360
前年同月との差	-47	-23	+8	-46	-8	-49	-5	-13	-35	+23	-109	-4	-4	+4	-24	-22

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【関西圏】

	2019年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店等は除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	131	54	45	60	13	103	22	18	60	35	196	26	3	13	6	10
前年同月との差	-18	+6	+2	+5	0	+5	-5	0	0	0	0	-7	-1	-1	-2	+1
外食単価 (円)	3,738	2,326	2,230	3,846	2,604	3,738	2,324	3,152	1,493	1,023	3,416	3,203	2,335	7,598	723	722
前年同月との差	-417	+305	+219	+230	-231	+205	-37	-728	+69	-33	+92	-361	-128	-2,253	-127	-114
延べ外食回数 (万回)	351	230	204	156	51	275	95	57	403	342	574	80	13	17	77	143
前年同月との差	-8	-6	-10	+4	+4	-1	-18	+11	-16	+11	-17	-14	-4	+3	-16	+41

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【東海圏】

	2019年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店等は除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	62	23	19	25	4	56	7	9	40	25	79	9	1	5	4	5
前年同月との差	+3	+3	-2	+5	0	+5	+2	+2	+4	+2	+8	0	0	0	+1	-1
外食単価 (円)	3,183	1,811	1,846	3,591	2,325	3,103	2,394	3,237	1,353	1,044	3,673	3,554	1,796	5,635	795	735
前年同月との差	+31	-103	+10	+69	-42	+221	+494	-300	+29	+45	+67	+164	-902	-2,139	+32	-52
延べ外食回数 (万回)	194	126	103	69	19	180	31	27	295	239	215	24	5	8	49	69
前年同月との差	+8	+23	-10	+13	+3	+4	+5	+6	+22	+5	+19	-2	0	+2	+6	-9

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外



		2018年 7月度	2018年 8月度	2018年 9月度	2018年 10月度	2018年 11月度	2018年 12月度	2019年 1月度	
事前調査	実施期間	18/6/21(木)～ 7/2(月)	18/7/23(月)～ 8/1(水)	18/8/23(木)～ 8/31(金)	18/9/20(木)～ 10/1(月)	18/10/23(火) ～10/31(水)	18/11/22(木) ～11/30(金)	18/12/20(木) ～12/28(金)	
	配信数(件)	391,087	361,780	372,310	368,713	381,878	380,602	439,812	
	回収数(件)	39,104	36,242	34,599	35,114	33,511	33,201	34,699	
	回収率	10.0%	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	8.7%	7.9%	
	本調査対象者数(件)	17,824	16,893	16,423	16,569	16,272	15,843	16,772	
本調査	実施期間	18/8/1(水)～ 8/7(火)	18/8/31(金)～ 9/11(火)	18/10/1(月)～ 10/10(水)	18/11/1(木)～ 11/7(水)	18/11/30(金) ～12/7(金)	19/1/7(月)～ 1/16(水)	19/2/1(金)～ 2/7(木)	
	配信数(件)	12,349	12,206	12,193	13,347	12,309	12,368	13,171	
	回収数(件)	9,084	9,906	9,592	9,915	9,743	9,675	10,423	
	回収率	73.6%	81.2%	78.7%	74.3%	79.2%	78.2%	79.1%	
	有効回答数(件)	8,993	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	8,993	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363
		首都圏(件)	5,133	5,622	5,434	5,620	5,526	5,483	5,915
		関西圏(件)	2,484	2,721	2,630	2,720	2,674	2,654	2,863
		東海圏(件)	1,376	1,507	1,456	1,506	1,481	1,470	1,585
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	29,602	33,190	30,393	31,709	31,275	33,681	31,071
		首都圏(件)	17,894	19,616	18,424	19,113	18,606	20,423	18,577
		関西圏(件)	7,698	8,935	7,980	8,499	8,433	8,747	8,144
		東海圏(件)	4,010	4,639	3,990	4,097	4,236	4,511	4,350

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2019年 2月度	2019年 3月度	2019年 4月度	2019年 5月度	2019年 6月度	2019年 7月度	2019年 8月度	
事前調査	実施期間	19/1/22(火)～ 1/31(木)	19/2/20(水)～ 3/1(金)	19/3/20(水)～ 4/1(月)	19/4/18(木)～ 5/7(火)	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)	
	配信数(件)	402,907	392,387	413,365	475,794	442,712	424,003	488,602	
	回収数(件)	33,399	31,701	34,592	33,124	34,115	31,947	33,240	
	回収率	8.3%	8.1%	8.4%	7.0%	7.7%	7.5%	6.8%	
	本調査対象者数(件)	16,531	15,436	16,127	17,134	16,255	15,359	16,176	
本調査	実施期間	19/3/1(金)～ 3/7(木)	19/4/1(月)～ 4/9(火)	19/5/7(火)～ 5/14(火)	19/5/31(金)～ 6/7(金)	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)	
	配信数(件)	13,098	15,343	13,094	17,090	13,136	12,105	12,939	
	回収数(件)	10,131	12,089	9,551	9,549	10,176	9,030	10,455	
	回収率	77.3%	78.8%	72.9%	55.9%	77.5%	74.6%	80.8%	
	有効回答数(件)	10,050	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,050	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378
		首都圏(件)	5,736	6,849	5,430	5,427	5,791	5,130	5,940
		関西圏(件)	2,776	3,315	2,608	2,607	2,781	2,464	2,853
		東海圏(件)	1,537	1,836	1,450	1,449	1,546	1,370	1,586
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	29,662	40,268	30,376	30,571	32,032	28,826	34,920
		首都圏(件)	17,965	23,765	18,179	18,420	19,404	17,466	20,871
		関西圏(件)	7,678	10,946	8,178	7,913	8,318	7,573	9,229
		東海圏(件)	4,020	5,557	4,019	4,238	4,311	3,786	4,820

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ