

外食市場調査（2020年2月度）

2020年2月の外食市場規模は3061億円（前年同月比 -91億円・東名阪3圏域計）

外食市場規模は2カ月ぶりに前年割れ

外食実施率が過去最低を更新、中高年女性など中心に外食控え

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2020年2月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は2カ月ぶりに前年割れ。東海圏では前年超え
- 2.外食実施率が調査開始以来の過去最低値、50・60代女性などで外食を抑える傾向

2020年2月の外食市場規模は、3圏域合計で3061億円。前年同月比（以下、前年比）は-91億円で、2カ月ぶりに前年を下回った。外食実施率は2012年の調査開始以来、過去最低値の72.6%であった。前年同月比-3.0ポイントは、単月の下げ幅としても過去最大であった。このため、外食頻度と単価は前年比プラスであったが、市場規模は前年割れした。圏域別では、東海圏でのみ外食市場規模が前年を上回った。2020年2月はカレンダーとしては、うるう年かつ、前年より祝日と土曜日が各1日多く、天候的にも雨や雪の日が少ない等で外食には有利な状況であったが、中高年女性等で外食実施率の低下が大きく市場規模の縮小につながった。外食実施率は、50代女性（前年比-6.5ポイント）、60代女性（同-5.3%）などで大きな前年割れとなっている。業態別では「居酒屋」（市場規模前年比-40億円）を最大に主要16業態中10業態で前年比マイナスとなっている。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2020年2月の外食（※1）実施率は72.6%（前月比増減 -2.7pt、前年比増減 -3.0pt）
- 2020年2月の外食頻度（※2）は3.94回/月（前月比増減 ±0.00回、前年比増減 +0.04回）
- 2020年2月の外食単価は2,603円（前月比増減 -76円、前年比増減 +24円）
- 2020年2月の外食市場規模（※3）は3061億円（前月比増減 -205億円、前年比増減 -91億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

2019年4月度より、外食に「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」での飲食を加えた

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月からH29年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.3%、東海圏：-0.9%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：72.0%（前年比増減 -3.9pt）、関西圏：73.0%（同 -2.5pt）、東海圏：74.1%（同 -0.7pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.17回/月（前年比増減 +0.04回）、関西圏：3.67回/月（同 +0.01回）、東海圏：3.59回/月（同 +0.09回）
- 外食単価は、首都圏：2,615円（前年比増減 -11円）、関西圏：2,722円（同 +97円）、東海圏：2,336円（同 +57円）
- 外食市場規模は、首都圏：1846億円（前年比増減 -98億円）、関西圏：825億円（同 -5億円）、東海圏：390億円（同 +12億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 -40億円）、「フレンチ・イタリアン料理店」（同 -24億円）、「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」（同 -9億円）等主要16業態中10業態で前年を下回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 -185万回、単価 +133円）、「フレンチ・イタリアン料理店」（延べ回数 -64万回、単価 +49円）等は単価が増加したものの、延べ回数が減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

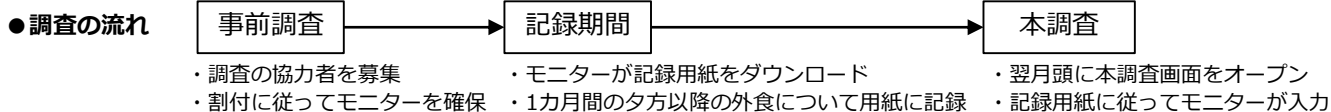
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2020年2月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH29年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH28年人口推計→H29年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

実施期間	事前調査				本調査				
	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2020年1月22日(水)～ 2020年2月3日(月)	519,591件	33,080件	6.4%	16,153件	2020年3月2日(月)～ 2020年3月10日(火)	12,904件	10,653件	82.6%	10,553件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域				性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏		男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代		
10,553	6,040	2,901	1,612		910	1,042	1,325	1,024	1,008	873	1,012	1,289	1,002	1,067		
100.0	57.2	27.5	15.3		8.6	9.9	12.6	9.7	9.6	8.3	9.6	12.2	9.5	10.1		

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域			
	首都圏	関西圏	東海圏	
30,197	18,129	7,779	4,289	
100.0	60.0	25.8	14.2	

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

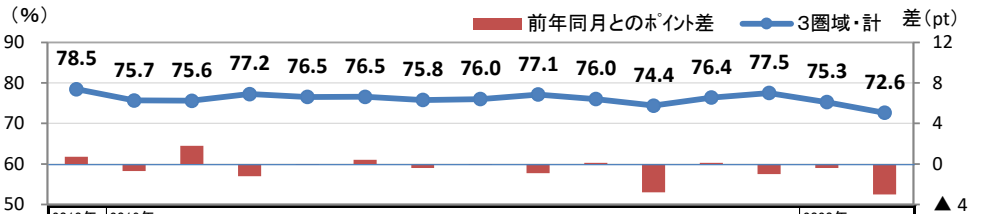
- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を主 体と する 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体	
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ		
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス		
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー		
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店		
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）		
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽 食 主 体
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態		
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ		
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース		
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 その他の軽食を主体とする業態の店		
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）		
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

※2019年4月度より、「22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」の選択肢を追加した

1. 外食実施率

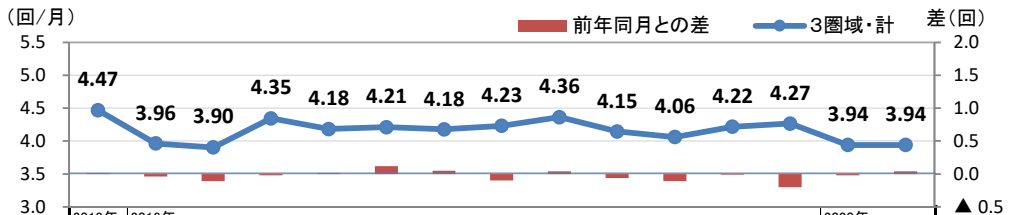
※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年		2019年										2020年		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
3圏域・計 (%)	78.5	75.7	75.6	77.2	76.5	76.5	75.8	76.0	77.1	76.0	74.4	76.4	77.5	75.3	72.6
前年同月とのポイント差	+0.7	-0.7	+1.8	-1.2	-0.1	+0.4	-0.4	-0.1	-0.9	+0.1	-2.8	+0.1	-1.0	-0.4	-3.0
首都圏 (%)	77.5	75.5	75.9	76.7	76.1	76.3	75.7	75.3	76.6	74.8	74.1	76.2	76.7	74.9	72.0
前年同月とのポイント差	+0.2	-0.5	+2.0	-1.9	-0.8	+0.3	-0.5	-0.6	-0.7	-0.8	-3.3	+0.4	-0.8	-0.6	-3.9
関西圏 (%)	80.1	74.8	75.5	77.9	77.9	76.0	74.8	77.1	77.6	77.7	74.7	76.4	78.5	75.6	73.0
前年同月とのポイント差	+1.1	-2.0	+1.9	+0.3	+1.2	+0.1	-1.3	+1.4	-1.2	+1.5	-2.0	-0.7	-1.6	+0.8	-2.5
東海圏 (%)	79.2	77.6	74.8	77.9	75.8	78.5	77.7	76.7	78.2	77.4	75.2	77.1	78.5	75.9	74.1
前年同月とのポイント差	+2.3	+0.3	+1.1	-1.2	+0.5	+1.4	+1.2	-0.7	-1.0	+1.2	-2.0	+0.2	-0.7	-1.7	-0.7

2. 外食頻度

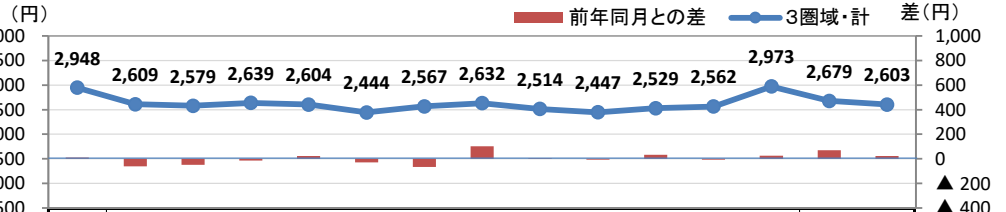
※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年		2019年										2020年		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
3圏域・計 (回/月)	4.47	3.96	3.90	4.35	4.18	4.21	4.18	4.23	4.36	4.15	4.06	4.22	4.27	3.94	3.94
前年同月との差	+0.01	-0.04	-0.11	-0.02	+0.01	+0.12	+0.05	-0.10	+0.04	-0.06	-0.11	-0.01	-0.20	-0.02	+0.04
首都圏 (回/月)	4.81	4.16	4.13	4.52	4.40	4.45	4.43	4.52	4.59	4.38	4.31	4.51	4.51	4.08	4.17
前年同月との差	+0.09	+0.02	-0.12	-0.11	-0.02	+0.22	+0.06	-0.07	+0.07	-0.10	-0.08	+0.07	-0.30	-0.08	+0.04
関西圏 (回/月)	4.11	3.80	3.66	4.24	4.03	4.00	4.00	3.99	4.17	3.90	3.84	3.90	4.07	3.93	3.67
前年同月との差	-0.21	-0.10	-0.18	+0.16	+0.11	+0.01	0.00	-0.11	0.00	-0.08	-0.23	-0.19	-0.04	+0.13	+0.01
東海圏 (回/月)	3.87	3.53	3.50	3.89	3.66	3.73	3.59	3.60	3.89	3.77	3.52	3.70	3.71	3.46	3.59
前年同月との差	+0.13	-0.13	+0.09	0.00	+0.02	-0.01	+0.09	-0.17	0.00	+0.18	0.00	-0.02	-0.16	-0.07	+0.09

3. 外食単価

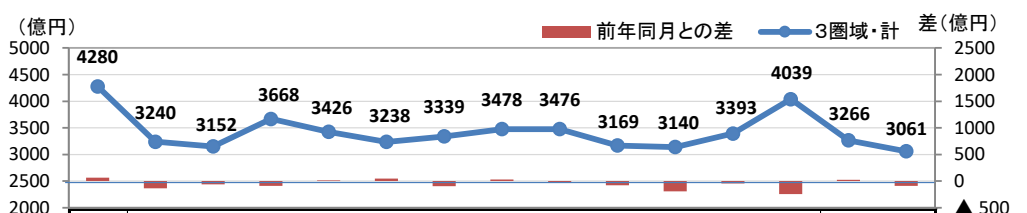
※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年		2019年										2020年		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
3圏域・計 (円)	2,948	2,609	2,579	2,639	2,604	2,444	2,567	2,632	2,514	2,447	2,529	2,562	2,973	2,679	2,603
前年同月との差	+10	-61	-48	-15	+23	-30	-66	+102	+5	-8	+32	-6	+25	+70	+24
首都圏 (円)	3,027	2,662	2,626	2,717	2,660	2,499	2,636	2,771	2,588	2,454	2,577	2,608	3,039	2,684	2,615
前年同月との差	+22	-71	-37	+9	+27	-37	-96	+132	+10	-22	+31	+32	+12	+22	-11
関西圏 (円)	2,919	2,666	2,625	2,638	2,666	2,454	2,572	2,512	2,503	2,553	2,606	2,595	3,020	2,784	2,722
前年同月との差	+15	-45	-87	-76	+35	-41	-22	+44	+23	-9	+39	-77	+101	+118	+97
東海圏 (円)	2,647	2,280	2,279	2,311	2,226	2,190	2,244	2,229	2,214	2,218	2,165	2,296	2,587	2,447	2,336
前年同月との差	-50	-46	-9	+4	-18	+8	-12	+65	-62	+75	+42	-32	-60	+167	+57

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
 ※人口は、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月からH29年人口推計を使用
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



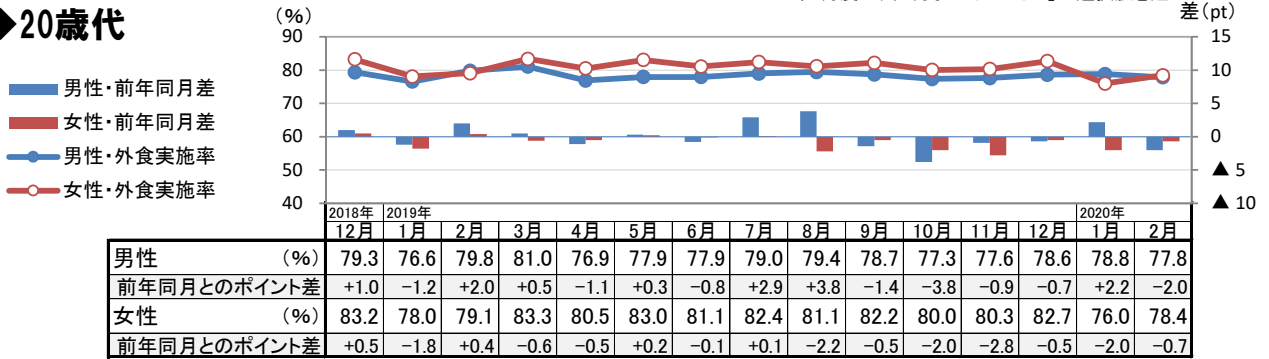
	2018年		2019年										2020年		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
3圏域・計 (億円)	4280	3240	3152	3668	3426	3238	3339	3478	3476	3169	3140	3393	4039	3266	3061
前年同月との差	+67	-132	-63	-89	+14	+48	-95	+29	-26	-76	-190	-43	-241	+26	-91
首都圏 (億円)	2665	1976	1944	2229	2095	1995	2077	2219	2139	1890	1936	2109	2475	1928	1846
前年同月との差	+80	-48	-27	-91	-22	+70	-72	+44	+12	-94	-111	+59	-190	-48	-98
関西圏 (億円)	1101	868	830	997	944	841	869	872	915	873	844	873	1090	934	825
前年同月との差	-35	-63	-50	+10	+38	-25	-34	-3	-17	-16	-74	-91	-11	+66	-5
東海圏 (億円)	515	396	378	443	388	402	393	387	423	406	360	411	473	403	390
前年同月との差	+23	-21	+14	-7	-1	+3	+10	-13	-21	+34	-6	-11	-42	+7	+12

<参考> 18年度
 →19年度の基準
 人口の増減率
 3圏域・計: -0.8%
 首都圏: -0.5%
 関西圏: -1.3%
 東海圏: -0.9%

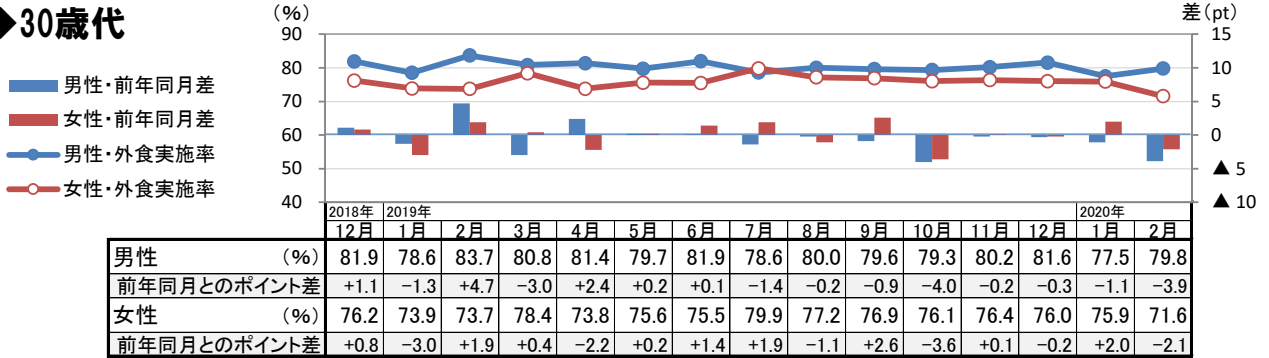
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

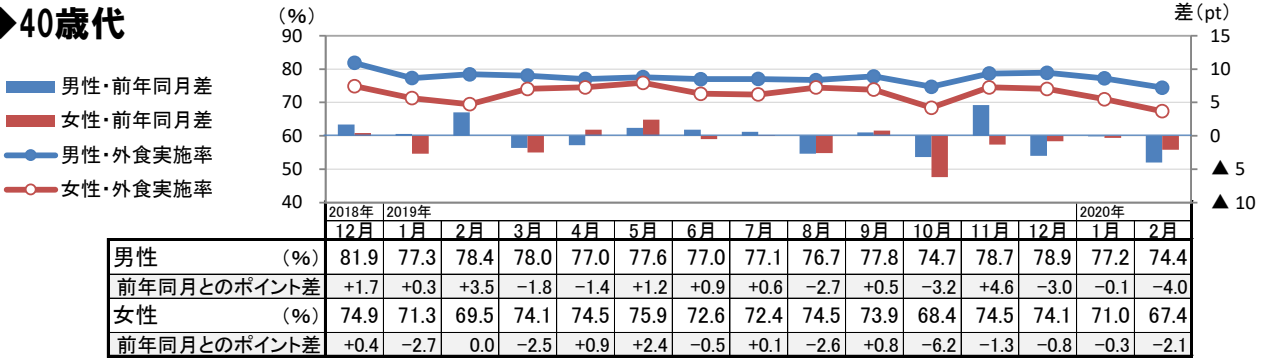
◆20歳代



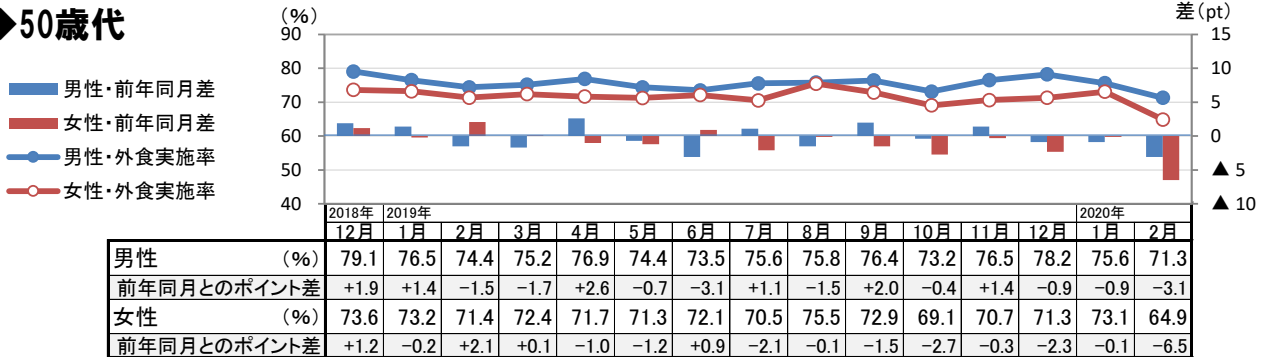
◆30歳代



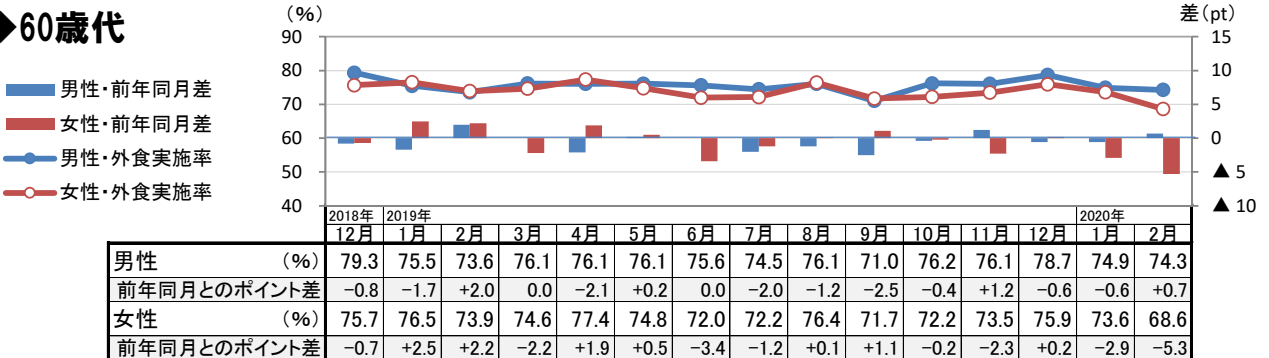
◆40歳代



◆50歳代



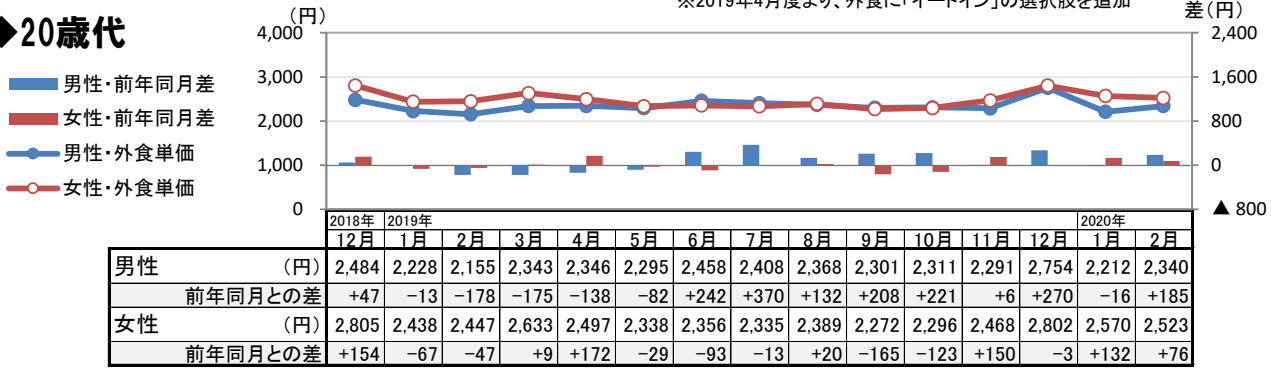
◆60歳代



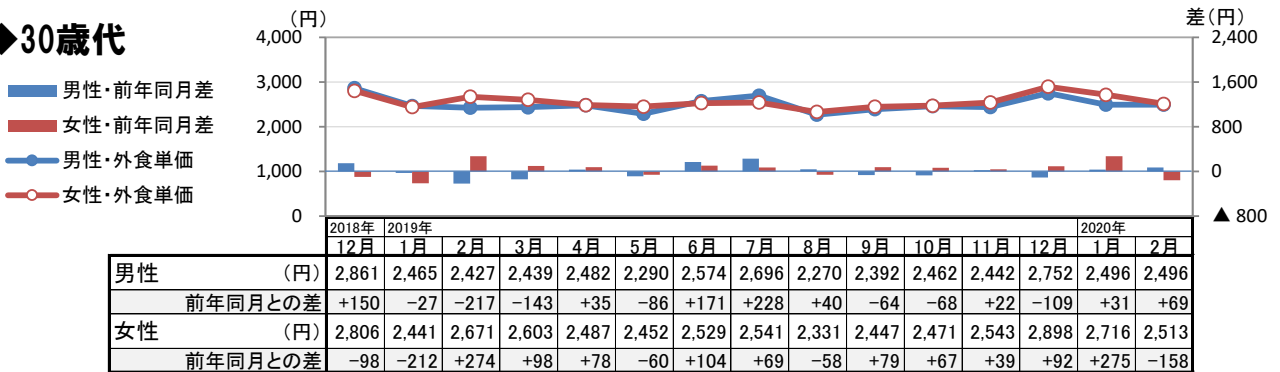
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

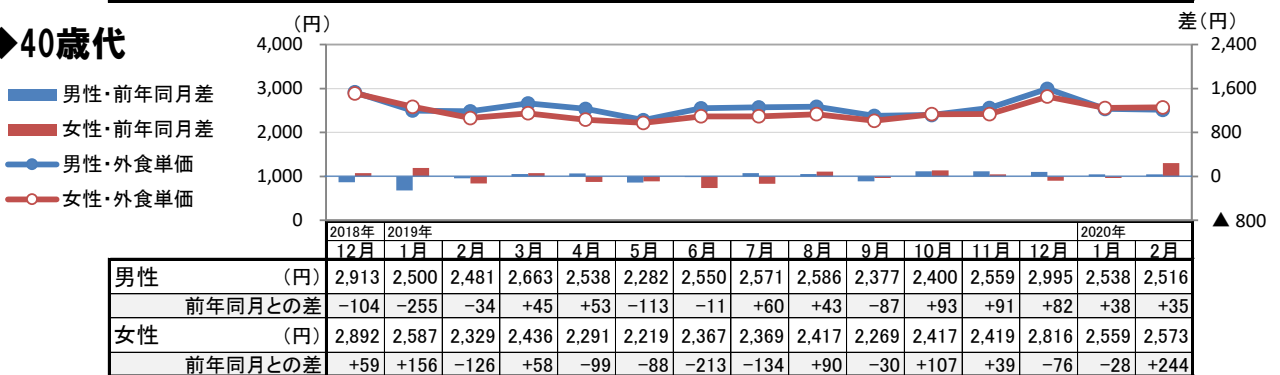
◆20歳代



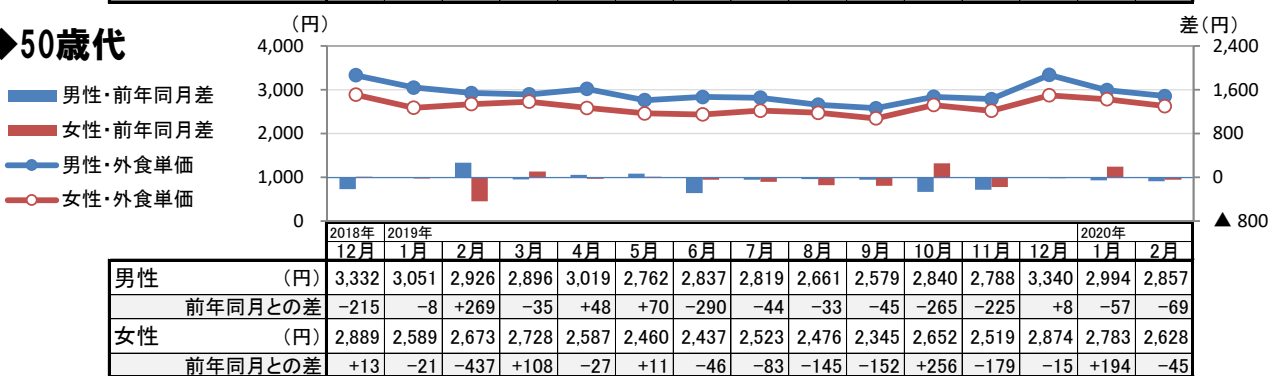
◆30歳代



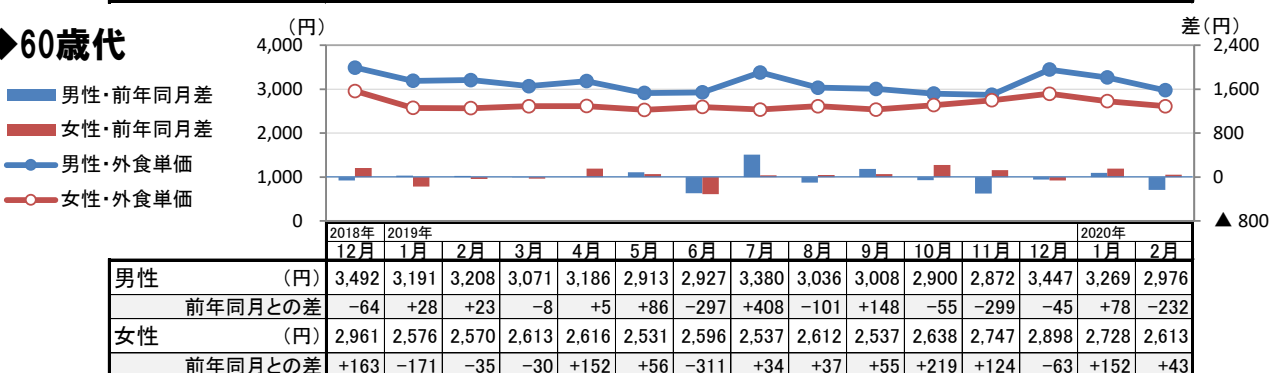
◆40歳代



◆50歳代



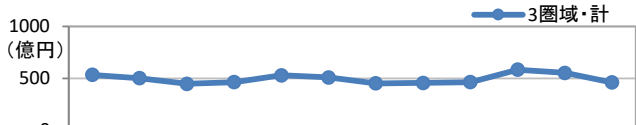
◆60歳代



7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



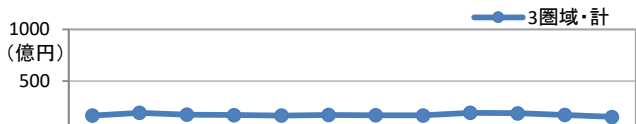
	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	534	502	447	463	529	508	451	455	463	584	552	460		
前年同月との差	-40	+37	-20	-28	+22	-13	-24	-25	-52	-52	+4	-3		
首都圏(億円)	302	296	267	270	341	298	258	274	272	346	312	270		
前年同月との差	-41	+30	-13	-21	+26	-1	-9	+11	-26	-37	-1	-14		
関西圏(億円)	166	146	120	136	128	138	131	130	130	164	168	135		
前年同月との差	+9	+7	-6	-6	-4	-10	-18	-28	-19	-12	+5	+5		
東海圏(億円)	66	60	59	57	61	72	62	51	61	73	71	55		
前年同月との差	-7	0	-1	-1	+1	-2	+3	-7	-7	-3	-1	+5		

◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	202	209	208	191	204	202	189	196	208	231	203	179		
前年同月との差	-11	+6	+16	-14	-1	-2	-3	-1	+6	+1	-7	-6		
首都圏(億円)	123	133	138	129	139	126	113	121	135	146	129	112		
前年同月との差	-8	0	+16	0	+9	+4	-11	-9	+4	-1	-6	-8		
関西圏(億円)	55	53	47	42	41	53	54	55	48	57	52	46		
前年同月との差	-2	+3	+1	-12	-12	-5	+6	+8	-2	0	-2	-1		
東海圏(億円)	25	23	22	19	24	23	23	20	24	28	22	21		
前年同月との差	0	+3	-1	-2	+1	-1	+3	-1	+3	+2	+1	+3		

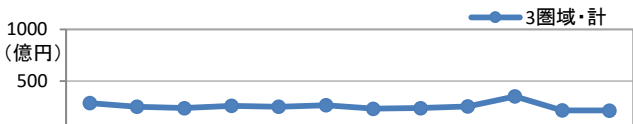
◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	167	194	176	172	167	173	170	169	194	189	173	154		
前年同月との差	-11	+24	+4	-25	-12	-7	-8	-4	+10	-21	-1	+3		
首都圏(億円)	99	122	106	106	104	105	106	101	120	113	104	93		
前年同月との差	-8	+15	+4	-15	-2	-8	-8	-2	+14	-26	-1	-1		
関西圏(億円)	48	52	49	43	45	48	45	49	52	51	46	41		
前年同月との差	-1	+7	+1	-10	-7	+1	+2	-1	-3	+3	0	+3		
東海圏(億円)	20	19	21	22	18	20	19	19	22	25	23	20		
前年同月との差	-2	+1	-1	0	-3	0	-2	-2	0	+2	0	+1		

※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店



	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	288	253	240	261	252	267	234	239	256	352	217	215		
前年同月との差	-9	-13	+14	-16	-24	+20	+1	+4	+8	-43	-14	-24		
首都圏(億円)	189	173	159	184	177	190	149	162	172	242	141	139		
前年同月との差	-13	-2	+18	0	-26	+27	-9	+5	+17	-25	-14	-21		
関西圏(億円)	69	59	58	57	52	56	60	56	61	77	55	52		
前年同月との差	0	-1	-5	-17	-1	-3	+5	-4	-6	-14	-2	-6		
東海圏(億円)	30	21	23	20	23	21	25	21	23	33	21	24		
前年同月との差	+4	-2	0	0	+3	-4	+5	+3	-3	-4	+2	+2		

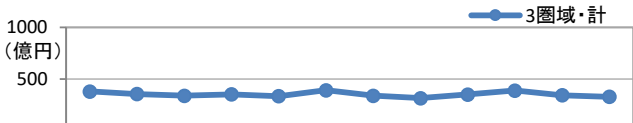
※ファミリーレストラン以外

◆アジア料理店



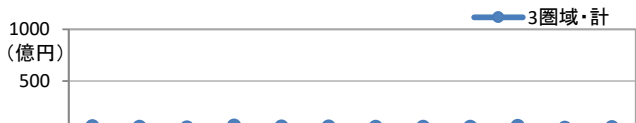
	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	64	60	57	62	63	68	61	59	59	63	51	55		
前年同月との差	-5	-6	-3	-9	-3	+3	-5	+7	+6	-15	-1	-3		
首都圏(億円)	46	42	39	44	48	46	43	43	41	43	38	34		
前年同月との差	0	-4	-3	-7	+3	+3	-6	+4	+2	-11	+1	-6		
関西圏(億円)	14	13	13	13	11	13	12	12	12	13	10	17		
前年同月との差	-4	-3	0	+1	-5	0	0	+3	+2	-5	-1	+3		
東海圏(億円)	4	5	5	5	4	5	4	4	5	6	3	5		
前年同月との差	-1	+2	0	-2	-1	0	0	-1	+1	+1	-1	0		

◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	380	356	339	353	334	392	340	316	351	390	343	330		
前年同月との差	+10	+15	+13	+15	-18	+27	-13	-12	+10	-6	+23	+12		
首都圏(億円)	213	203	195	203	193	215	181	178	207	209	194	185		
前年同月との差	+8	+3	+17	+8	-8	+7	-24	-9	+21	-8	+11	+6		
関西圏(億円)	111	106	93	97	98	116	103	93	93	123	96	94		
前年同月との差	+4	+14	-5	+3	+2	+17	+5	-5	-16	+1	+6	+3		
東海圏(億円)	56	46	51	54	43	61	56	46	50	57	52	50		
前年同月との差	-1	-3	0	+5	-12	+3	+5	+3	+4	+1	+5	+2		

◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店



	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	62	57	50	67	58	58	57	56	56	64	48	55		
前年同月との差	+1	-3	-9	+14	0	-5	-3	-1	-3	+4	-7	-3		
首都圏(億円)	33	29	27	37	30	30	28	27	29	31	22	27		
前年同月との差	+2	-1	-4	+14	-2	-1	-2	-4	+2	-6	0	0		
関西圏(億円)	24	21	18	22	23	21	22	23	20	26	22	20		
前年同月との差	+1	-5	-4	-2	+3	-3	-5	+1	+1	+1	+1	-4		
東海圏(億円)	6	7	6	8	5	7	7	6	7	7	5	7		
前年同月との差	-1	+2	-1	+2	-2	0	+2	0	0	+1	0	0		

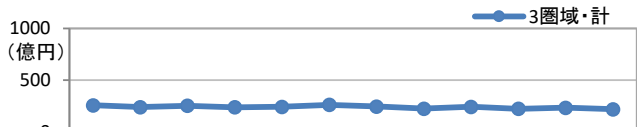
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	78	74	58	57	59	63	59	77	82	116	94	73		
前年同月との差	-6	+2	+6	-9	+5	0	-1	+6	-11	-8	+3	-9		
首都圏(億円)	43	43	38	34	36	39	32	47	47	63	45	39		
前年同月との差	-5	+1	+7	-11	+1	+3	-3	+9	-6	-4	-3	-8		
関西圏(億円)	24	22	13	15	16	16	18	21	25	35	33	23		
前年同月との差	-2	+2	-1	0	+3	-1	0	0	-5	-6	+3	0		
東海圏(億円)	11	9	7	8	7	8	9	9	9	18	16	11		
前年同月との差	+1	-2	-1	+1	+1	-2	+2	-3	-1	+3	+4	-1		

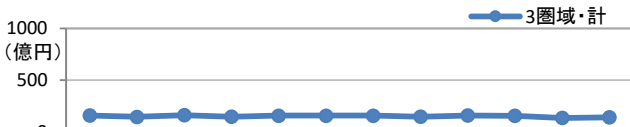
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

◆ファミリーレストラン、回転すし等



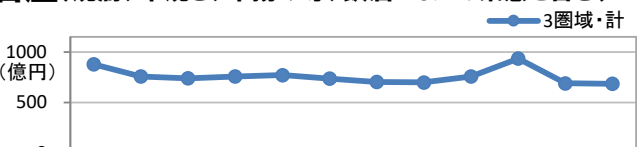
	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	257	240	252	238	242	262	245	224	242	223	233	219		
前年同月との差	+8	+4	+2	-9	-5	+10	+1	-10	+13	-9	-2	+1		
首都圏(億円)	152	142	157	144	142	154	145	134	141	132	138	129		
前年同月との差	+1	0	+8	+1	-8	+8	-3	-2	+7	-7	-1	-6		
関西圏(億円)	65	59	57	57	63	67	60	54	62	56	60	52		
前年同月との差	+8	+2	-7	-10	+4	+3	0	-7	+5	-1	+1	+1		
東海圏(億円)	41	39	38	37	37	40	40	36	39	35	36	38		
前年同月との差	+1	+2	0	0	-1	-2	+4	-1	0	-2	-1	+6		

◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



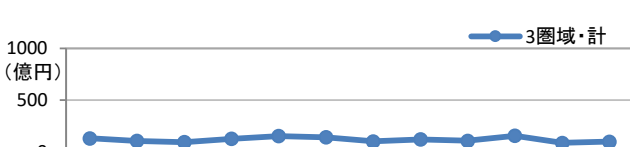
	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	158	145	162	146	157	157	157	147	159	156	135	140		
前年同月との差	+6	-3	+15	-4	+2	-1	+8	-11	-1	-4	-8	+2		
首都圏(億円)	94	89	96	92	96	96	96	97	91	98	97	81	85	
前年同月との差	0	-4	+11	-2	-1	+3	+7	-5	-2	-4	-10	+5		
関西圏(億円)	38	33	40	32	36	34	35	32	34	35	32	31		
前年同月との差	+6	+1	+4	-2	+1	-6	0	-7	-3	+2	+2	-2		
東海圏(億円)	26	23	26	23	25	27	25	23	27	24	22	25		
前年同月との差	0	0	0	+2	+2	+2	+2	+1	+4	-2	0	0		

◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



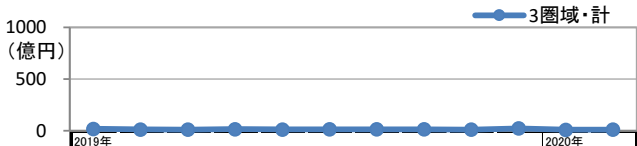
	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	878	757	740	757	771	736	703	698	757	935	689	684		
前年同月との差	+5	-39	+19	-17	-24	-37	-18	-51	-19	-92	+8	-40		
首都圏(億円)	567	469	465	471	503	474	429	441	498	604	426	424		
前年同月との差	+14	-54	+18	-40	-4	-16	-25	-57	+31	-57	-11	-37		
関西圏(億円)	222	215	190	206	196	190	196	193	183	238	190	191		
前年同月との差	-10	+17	-10	+16	-11	-15	0	+10	-37	-14	+15	+7		
東海圏(億円)	89	73	84	79	72	72	79	65	76	93	74	69		
前年同月との差	+1	-3	+10	+6	-9	-6	+8	-2	-12	-21	+5	-11		

◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



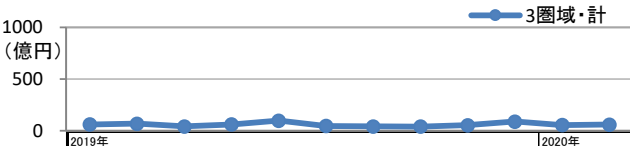
	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	130	106	93	126	153	141	101	120	107	155	86	99		
前年同月との差	-7	-20	-25	-9	+14	+13	-19	-7	+5	+4	-5	-9		
首都圏(億円)	93	69	61	87	102	95	67	83	73	104	56	69		
前年同月との差	-5	-19	-22	-7	+8	+13	-11	-9	+10	-2	-7	-4		
関西圏(億円)	26	28	25	26	35	34	26	28	25	42	24	21		
前年同月との差	-2	+1	0	-2	+1	+2	-7	-1	-7	+9	+3	-5		
東海圏(億円)	11	9	7	13	16	12	9	9	9	6	8	8		
前年同月との差	0	-3	-2	+1	+5	-2	0	+3	+2	-2	-1	-2		

◆カラオケボックス



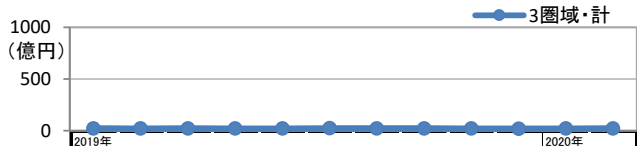
	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	19	13	12	15	13	14	15	15	12	23	11	11		
前年同月との差	-1	-1	-2	-1	0	-1	-1	+3	-5	+1	-2	-2		
首都圏(億円)	15	10	8	11	9	10	11	11	8	12	8	8		
前年同月との差	0	0	-3	+2	+1	-1	+1	+5	-5	-5	-2	-1		
関西圏(億円)	3	2	3	3	2	2	3	3	2	8	2	1		
前年同月との差	0	0	+1	-2	-1	-1	-1	-2	0	+4	-1	-1		
東海圏(億円)	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1		
前年同月との差	0	-1	0	-1	0	0	0	0	+1	0	0	-1		

◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



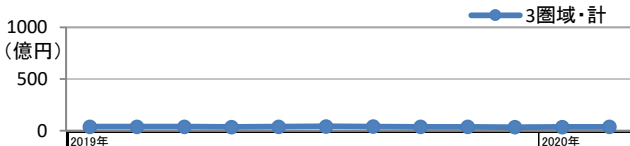
	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	61	69	42	61	98	47	43	41	54	89	56	60		
前年同月との差	0	+16	+10	+7	+57	-22	+9	-29	0	+13	+15	-5		
首都圏(億円)	38	50	22	46	74	32	25	22	30	60	22	36		
前年同月との差	+5	+14	+2	+11	+46	-9	+9	-20	-7	+21	-5	-4		
関西圏(億円)	17	14	17	12	22	11	13	10	16	23	29	16		
前年同月との差	-2	+4	+9	+2	+12	-4	-1	-9	+5	+1	+20	-6		
東海圏(億円)	5	4	4	3	2	4	5	8	8	6	5	8		
前年同月との差	-4	-2	-1	-5	-2	-8	0	-1	+2	-9	0	+5		

◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	25	22	25	23	24	26	24	24	23	22	23	24		
前年同月との差	+2	-2	+3	+1	+1	-2	-4	0	-4	-2	-1	+2		
首都圏(億円)	14	14	15	14	15	16	15	17	14	14	14	15		
前年同月との差	0	-2	0	+1	+1	-1	-2	+2	-2	-1	-1	+1		
関西圏(億円)	7	6	6	5	5	7	6	5	6	5	6	6		
前年同月との差	+1	+1	+1	-1	0	-1	-2	-1	-1	0	+1	+1		
東海圏(億円)	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3		
前年同月との差	+1	0	+1	-1	-1	0	+1	0	0	-1	0	0		

◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



	2019年												2020年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
3圏域・計(億円)	40	39	39	36	40	42	41	38	38	35	37	37		
前年同月との差	0	+1	+3	-3	-3	+3	+1	-3	-5	-3	+3	0		
首都圏(億円)	22	24	24	23	23	23	25	25	24	22	22	23		
前年同月との差	-2	-1	+1	-3	-3	-2	0	-1	-5	-2	0	+1		
関西圏(億円)	13	10	10	8	11	12	10	8	8	8	9	9		
前年同月との差	+4	+2	+1	-1	+1	+3	+1	-3	-2	-1	+2	-1		
東海圏(億円)	6	4	5	6	6	6	5	5	6	5	6	6		
前年同月との差	0	-1	0	+2	0	+1	-1	+1	+1	0	0	+1		

8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店」を掲載

【3圏域・計】

	2020年2月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専業店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店	お好み焼き、鉄板焼き等の専業店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	460	179	154	215	55	330	55	73	219	140	684	99	11	60	24	37
前年同月との差	-3	-6	+3	-24	-3	+12	-3	-9	+1	+2	-40	-9	-2	-5	+2	0
外食単価(円)	4,045	2,160	2,080	4,160	2,806	3,552	2,655	3,701	1,484	1,054	3,642	3,835	3,042	9,241	748	705
前年同月との差	+116	-42	-18	+49	+57	+130	-34	-290	+28	+54	+133	-137	+387	+1,184	-12	+45
延べ外食回数(万回)	1136	828	741	518	198	928	205	198	1475	1330	1880	257	35	65	323	527
前年同月との差	-42	-12	+24	-64	-13	-3	-11	-7	-22	-49	-185	-15	-13	-16	+29	-30

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2020年2月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専業店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店	お好み焼き、鉄板焼き等の専業店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	270	112	93	139	34	185	27	39	129	85	424	69	8	36	15	23
前年同月との差	-14	-8	-1	-21	-6	+6	0	-8	-6	+5	-37	-4	-1	-4	+1	+1
外食単価(円)	4,239	2,215	2,139	4,203	2,609	3,533	3,019	3,577	1,492	1,047	3,674	3,881	3,446	10,720	781	692
前年同月との差	+102	-132	-109	-109	-105	+115	+93	-700	+14	+84	+148	-179	+740	+2,644	+24	+48
延べ外食回数(万回)	636	508	436	332	129	525	88	110	865	808	1155	178	23	34	196	327
前年同月との差	-49	-2	+17	-38	-18	0	-3	0	-50	-21	-152	-1	-9	-16	+12	-19

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2020年2月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専業店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店	お好み焼き、鉄板焼き等の専業店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	135	46	41	52	17	94	20	23	52	31	191	21	1	16	6	9
前年同月との差	+5	-1	+3	-6	+3	+3	-4	0	+1	-2	+7	-5	-1	-6	+1	-1
外食単価(円)	4,125	2,208	2,080	4,147	3,525	3,888	2,394	3,874	1,500	1,054	3,475	3,538	1,634	7,433	680	715
前年同月との差	+272	+142	+173	+465	+420	+183	-204	+58	+35	+7	+109	-61	-927	-913	-69	-9
延べ外食回数(万回)	328	207	197	126	47	243	85	59	344	294	549	61	8	21	87	125
前年同月との差	-8	-20	-1	-30	+3	-2	-8	0	-1	-25	+2	-11	-1	-6	+21	-8

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2020年2月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専業店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店	お好み焼き、鉄板焼き等の専業店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	55	21	20	24	5	50	7	11	38	25	69	8	1	8	3	6
前年同月との差	+5	+3	+1	+2	0	+2	0	-1	+6	0	-11	-2	-1	+5	0	+1
外食単価(円)	3,163	1,819	1,839	3,951	2,413	3,110	2,342	3,827	1,435	1,081	3,949	4,300	3,342	8,427	735	747
前年同月との差	-19	+41	-9	-28	+177	+106	+57	+436	+81	+14	+176	-178	+875	+2,332	-53	+122
延べ外食回数(万回)	172	113	108	60	21	160	32	29	265	229	176	18	4	10	40	75
前年同月との差	+15	+10	+8	+4	+1	0	0	-6	+28	-1	-35	-4	-2	+5	-4	-4

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

		2018年 12月度	2019年 1月度	2019年 2月度	2019年 3月度	2019年 4月度	2019年 5月度	2019年 6月度	
事前調査	実施期間	18/11/22(木)～11/30(金)	18/12/20(木)～12/28(金)	19/1/22(火)～1/31(木)	19/2/20(水)～3/1(金)	19/3/20(水)～4/1(月)	19/4/18(木)～5/7(火)	19/5/22(水)～6/3(月)	
	配信数(件)	380,602	439,812	402,907	392,387	413,365	475,794	442,712	
	回収数(件)	33,201	34,699	33,399	31,701	34,592	33,124	34,115	
	回収率	8.7%	7.9%	8.3%	8.1%	8.4%	7.0%	7.7%	
	本調査対象者数(件)	15,843	16,772	16,531	15,436	16,127	17,134	16,255	
本調査	実施期間	19/1/7(月)～1/16(水)	19/2/1(金)～2/7(木)	19/3/1(金)～3/7(木)	19/4/1(月)～4/9(火)	19/5/7(火)～5/14(火)	19/5/31(金)～6/7(金)	19/7/1(月)～7/9(火)	
	配信数(件)	12,368	13,171	13,098	15,343	13,094	17,090	13,136	
	回収数(件)	9,675	10,423	10,131	12,089	9,551	9,549	10,176	
	回収率	78.2%	79.1%	77.3%	78.8%	72.9%	55.9%	77.5%	
	有効回答数(件)	9,607	10,363	10,050	11,999	9,487	9,483	10,118	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,607	10,363	10,050	11,999	9,487	9,483	10,118
		首都圏(件)	5,483	5,915	5,736	6,849	5,430	5,427	5,791
		関西圏(件)	2,654	2,863	2,776	3,315	2,608	2,607	2,781
		東海圏(件)	1,470	1,585	1,537	1,836	1,450	1,449	1,546
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,681	31,071	29,662	40,268	30,376	30,571	32,032
		首都圏(件)	20,423	18,577	17,965	23,765	18,179	18,420	19,404
		関西圏(件)	8,747	8,144	7,678	10,946	8,178	7,913	8,318
		東海圏(件)	4,511	4,350	4,020	5,557	4,019	4,238	4,311

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2019年 7月度	2019年 8月度	2019年 9月度	2019年 10月度	2019年 11月度	2019年 12月度	2020年 1月度	
事前調査	実施期間	19/6/20(木)～7/2(火)	19/7/22(月)～8/1(木)	19/8/22(木)～9/3(火)	19/9/19(木)～10/1(火)	19/10/21(月)～11/6(水)	19/11/20(水)～12/2(月)	19/12/19(木)～12/27(金)	
	配信数(件)	424,003	488,602	485,425	477,675	526,014	514,524	535,295	
	回収数(件)	31,947	33,240	32,626	33,046	33,356	33,093	30,405	
	回収率	7.5%	6.8%	6.7%	6.9%	6.3%	6.4%	5.7%	
	本調査対象者数(件)	15,359	16,176	15,905	16,153	16,244	16,096	14,052	
本調査	実施期間	19/8/1(木)～8/8(木)	19/9/2(月)～9/10(火)	19/10/1(火)～10/8(火)	19/11/1(金)～11/8(金)	19/12/2(月)～12/10(火)	20/1/6(月)～1/15(水)	20/1/31(金)～2/10(月)	
	配信数(件)	12,105	12,939	12,791	13,022	13,120	13,026	12,320	
	回収数(件)	9,030	10,455	10,097	10,071	10,346	10,502	10,085	
	回収率	74.6%	80.8%	78.9%	77.3%	78.9%	80.6%	81.9%	
	有効回答数(件)	8,964	10,378	10,029	9,995	10,254	10,422	10,019	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	8,964	10,378	10,029	9,995	10,254	10,422	10,019
		首都圏(件)	5,130	5,940	5,740	5,720	5,869	5,965	5,734
		関西圏(件)	2,464	2,853	2,757	2,748	2,819	2,865	2,754
		東海圏(件)	1,370	1,586	1,532	1,527	1,567	1,592	1,531
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	28,826	34,920	31,606	30,195	33,041	34,456	29,713
		首都圏(件)	17,466	20,871	18,796	18,270	20,176	20,660	17,514
		関西圏(件)	7,573	9,229	8,347	7,880	8,394	9,159	8,182
		東海圏(件)	3,786	4,820	4,463	4,045	4,471	4,637	4,017

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ