



2020年6月11日

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2020年上期】《エステサロン》【フェイシャル、ボディ/痩身】編》

- 20代女性の利用率が4年連続で増加
- 男性の[ボディ/痩身]の利用金額、年間利用回数が前年から増加
- 男性の[ボディ/痩身]の施術部位、「おしり」の順位が前年から上昇

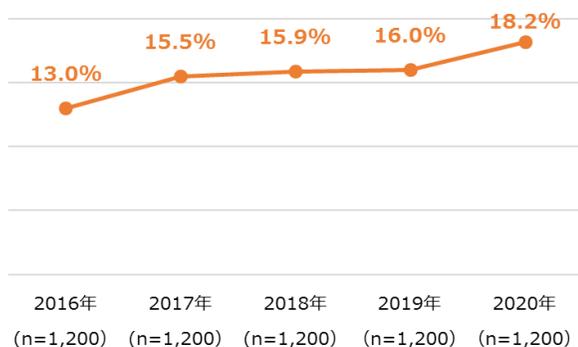
株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるエステサロン【フェイシャル、ボディ/痩身】の利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。
 ※調査期間：2020年2月14日(金)～2月25日(火)

調査トピックス

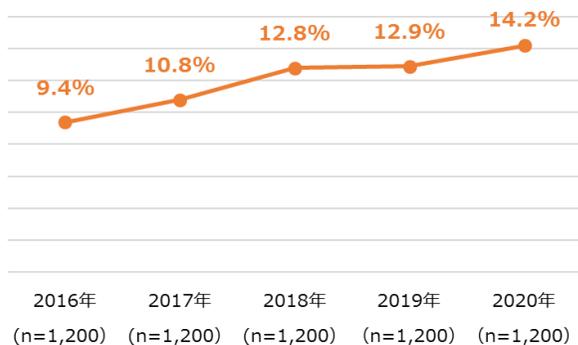
● 20代女性の過去1年の利用率が4年連続で増加（P.3）

20代女性の【フェイシャル】利用率が前年比2.2pt増、【ボディ/痩身】利用率が同1.3pt増で、いずれも4年連続で利用率が増加。

【20代女性】【フェイシャル】利用率（単一回答）



【20代女性】【ボディ/痩身】利用率（単一回答）



● 男性の【ボディ/痩身】の利用金額、年間利用回数が前年から増加（P.5）

男性の利用金額は5,775円で、前年比185円増（3.3%増）。

男性の年間利用回数は3.12回、前年比5.8%増。年間6回以上の高頻度の利用者層が増加。

● 男性の【ボディ/痩身】の施術部位、「おしり」が前年から順位が上昇（P.6）

男性【ボディ/痩身】の施術部位の利用率は、「お腹」（60.1%）が1位。3位の「おしり」は前年から順位が上昇（5→3位）、利用率も前年比1.1pt増。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

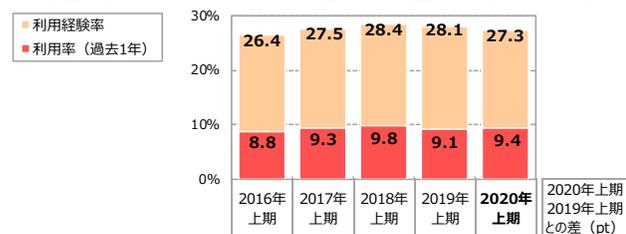
[フェイシャル] [ボディ/痩身] 【男女】利用率・利用経験率

20代女性の[フェイシャル][ボディ/痩身]の利用率が4年連続で増加

【利用率】 【男女】

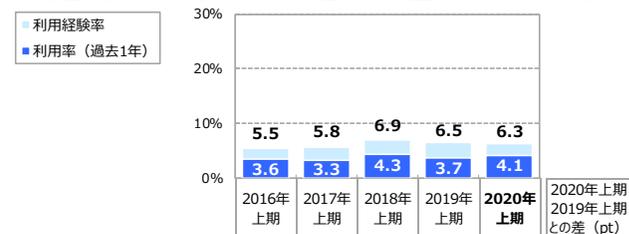
- 女性全体の過去1年の利用率は[フェイシャル]9.4%（前年比0.3pt増）、[ボディ/痩身]6.0%（同0.2pt増）。年代別では、20代女性の[フェイシャル]利用率が前年比2.2pt増加、[ボディ/痩身]利用率が1.3pt増加でいずれも4年連続で増加中。
- 男性全体の過去1年の利用率は[フェイシャル][ボディ/痩身]のいずれも4.1%（前年比0.4pt増）。

■ [フェイシャル] 利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



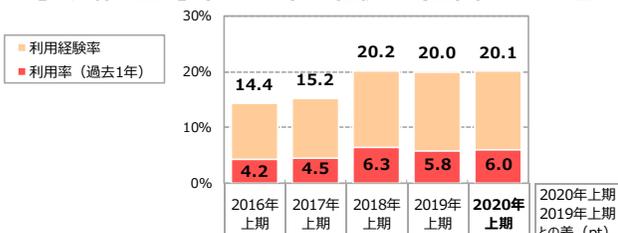
■利用率（過去1年）		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
女性全体	(n=6600)	8.8%	9.3	9.8	9.1	9.4	0.3
女性15~19歳	(n= 600)	4.3	4.2	6.5	3.8	5.2	1.4
女性20代	(n=1200)	13.0	15.5	15.9	16.0	18.2	2.2
女性30代	(n=1200)	9.3	11.3	10.9	11.3	10.1	-1.2
女性40代	(n=1200)	9.0	9.0	9.3	8.0	7.5	-0.5
女性50代	(n=1200)	8.5	8.6	8.5	7.7	6.8	-0.9
女性60代	(n=1200)	6.3	4.6	5.8	5.3	6.6	1.3
■利用経験率							
女性全体	(n=6600)	26.4	27.5	28.4	28.1	27.3	-0.8
女性15~19歳	(n= 600)	7.2	7.0	10.3	5.3	7.8	2.5
女性20代	(n=1200)	27.4	31.1	31.8	31.1	33.2	2.1
女性30代	(n=1200)	31.8	37.6	39.2	39.6	33.9	-5.7
女性40代	(n=1200)	30.9	31.6	30.3	29.8	30.2	0.4
女性50代	(n=1200)	28.3	26.6	27.8	29.3	27.1	-2.2
女性60代	(n=1200)	22.9	20.8	22.3	22.2	21.8	-0.4

■ [フェイシャル] 利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



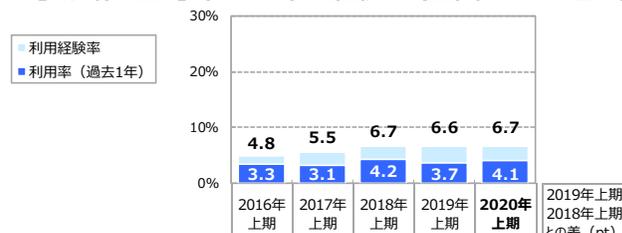
■利用率（過去1年）		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
男性全体	(n=6600)	3.6%	3.3	4.3	3.7	4.1	0.4
男性15~19歳	(n= 600)	4.0	1.0	5.7	4.2	6.8	2.6
男性20代	(n=1200)	9.0	7.5	9.9	8.6	9.3	0.7
男性30代	(n=1200)	7.0	5.0	6.7	5.4	4.8	-0.6
男性40代	(n=1200)	1.5	3.0	2.6	2.9	3.0	0.1
男性50代	(n=1200)	0.0	1.5	1.2	0.8	1.4	0.6
男性60代	(n=1200)	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	0.1
■利用経験率							
男性全体	(n=6600)	5.5	5.8	6.9	6.5	6.3	-0.2
男性15~19歳	(n= 600)	6.0	7.0	8.7	7.2	8.7	1.5
男性20代	(n=1200)	11.5	11.5	13.5	12.2	12.3	0.1
男性30代	(n=1200)	11.0	7.5	10.4	9.7	7.7	-2.0
男性40代	(n=1200)	3.0	6.5	5.3	5.8	6.3	0.5
男性50代	(n=1200)	0.5	2.0	2.8	2.9	3.2	0.3
男性60代	(n=1200)	1.5	1.0	1.6	1.4	1.1	-0.3

■ [ボディ/痩身] 利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■利用率（過去1年）		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
女性全体	(n=6600)	4.2%	4.5	6.3	5.8	6.0	0.2
女性15~19歳	(n= 600)	3.0	3.0	6.2	2.5	5.2	2.7
女性20代	(n=1200)	9.4	10.8	12.8	12.9	14.2	1.3
女性30代	(n=1200)	4.7	5.8	8.0	7.8	7.2	-0.6
女性40代	(n=1200)	3.4	3.3	4.2	3.3	3.3	0.0
女性50代	(n=1200)	2.8	1.8	3.9	3.8	3.3	-0.5
女性60代	(n=1200)	1.3	1.5	2.8	2.6	2.6	0.0
■利用経験率							
女性全体	(n=6600)	14.4	15.2	20.2	20.0	20.1	0.1
女性15~19歳	(n= 600)	5.0	5.5	8.5	5.5	7.3	1.8
女性20代	(n=1200)	19.6	22.7	26.3	25.6	29.4	3.8
女性30代	(n=1200)	20.2	20.8	30.7	31.3	26.7	-4.6
女性40代	(n=1200)	14.6	17.5	19.6	20.2	20.2	0.0
女性50代	(n=1200)	13.9	12.2	16.7	18.5	16.8	-1.7
女性60代	(n=1200)	8.4	7.8	13.6	11.7	13.8	2.1

■ [ボディ/痩身] 利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■利用率（過去1年）		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
男性全体	(n=6600)	3.3%	3.1	4.2	3.7	4.1	0.4
男性15~19歳	(n= 600)	4.0	1.0	5.5	4.7	7.0	2.3
男性20代	(n=1200)	6.5	8.5	9.5	8.5	9.2	0.7
男性30代	(n=1200)	7.5	4.0	7.0	5.0	5.2	0.2
男性40代	(n=1200)	1.5	2.0	2.3	3.2	3.1	-0.1
男性50代	(n=1200)	0.0	1.5	0.8	0.9	1.2	0.3
男性60代	(n=1200)	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5	0.0
■利用経験率							
男性全体	(n=6600)	4.8	5.5	6.7	6.6	6.7	0.1
男性15~19歳	(n= 600)	6.0	8.0	8.4	7.7	9.5	1.8
男性20代	(n=1200)	7.5	11.5	12.7	12.1	12.7	0.6
男性30代	(n=1200)	11.0	7.0	9.9	9.8	8.3	-1.5
男性40代	(n=1200)	2.0	4.0	5.3	6.3	6.7	0.4
男性50代	(n=1200)	1.0	2.0	2.6	2.4	3.2	0.8
男性60代	(n=1200)	2.0	2.0	2.2	1.8	1.5	-0.3

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15~69歳・6,600サンプル」で実施
 ※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
 ※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【フェイシャル】

【男女】 利用金額・年間利用回数

女性全体の利用金額は前年から減少だが、40代で前年増
男性全体の利用金額は前年から横ばい

【利用金額】 【男女】

- 女性全体の1回あたりの利用金額は6,585円で、前年比246円減（3.6%減）。年代別では、40代で前年比1,047円増（16.7%増）と大幅に増加。
- 男性全体の1回あたりの利用金額は4,966円で、前年比39円減（0.8%減）と横ばい。

■ 【フェイシャル】 1回あたり利用金額 平均（円）
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）



■ 【フェイシャル】 1回あたり利用金額 平均（円）
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）



【年間利用回数】 【男女】

- 女性全体の年間利用回数は、平均4.67回、前年比0.6%増の横ばい。
- 男性全体の年間利用回数は、平均3.23回、前年比2.1%減。前年より年1回利用者が増加。

■ 【フェイシャル】 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

性別	年	年間利用回数平均（回）					各年の平均（回）	前年同時期との差（）は対前年比
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上		
女性全体	2020年上期 (n= 503)	30.0%	28.0	14.3	14.5	13.1	4.67	0.03 (0.6%)
	2019年上期 (n= 522)	29.9	28.4	12.8	15.7	13.2	4.64	0.34 (7.9%)
	2018年上期 (n= 558)	34.8	28.5	11.3	14.3	11.1	4.30	-0.43 (-9.1%)
	2017年上期 (n= 578)	33.7	27.0	12.5	12.8	14.0	4.73	-0.28 (-5.6%)
	2016年上期 (n= 513)	30.4	25.3	13.8	14.4	16.0	5.01	0.34 (7.3%)
男性全体	2020年上期 (n= 169)	40.2%	29.6	14.8	11.2	4.1	3.23	-0.07 (-2.1%)
	2019年上期 (n= 136)	36.0	37.5	11.8	8.8	5.9	3.30	0.38 (13.0%)
	2018年上期 (n= 194)	46.9	27.3	11.9	11.3	2.6	2.92	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため非表示

【ボディ／痩身】

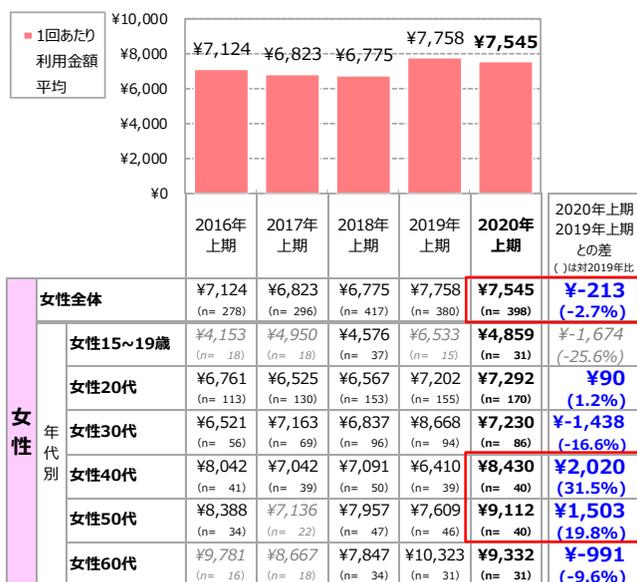
【男女】 利用金額・年間利用回数

女性全体の利用金額は前年から減少だが、40代、50代で前年から増加
男性全体の利用金額は増加、年間利用回数は年6回以上の高頻度層が増加

【利用金額】 【男女】

- 女性全体の1回あたりの利用金額は7,545円で、前年から213円減（2.7%減）。年代別では、40代で前年から2,020円増（31.5%増）、50代で1,503円増（19.8%増）。それぞれの年代で過去4年で最も高い。
- 男性全体の1回あたりの利用金額は5,775円で、前年から185円増（3.3%増）と増加。

■ 【ボディ／痩身】 1回あたり利用金額 平均（円） （エステサロン[ボディ／痩身]利用者／実数回答）



■ 【ボディ／痩身】 1回あたり利用金額 平均（円） （エステサロン[ボディ／痩身]利用者／実数回答）



【年間利用回数】 【男女】

- 女性全体の年間利用回数は、平均4.03回、前年比15.7%減。
- 男性全体の年間利用回数は、平均3.12回、前年比5.8%増。6回以上の高頻度利用者が増加。

■ 【ボディ／痩身】 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫ （エステサロン[ボディ／痩身]利用者／実数回答）

性別	年	年間利用回数平均（回）					各年の平均（回）	前年同時期との差（ ）は対前年比
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上		
女性全体	2020年上期 (n= 296)	35.5%	27.7	14.5	12.5	9.8	4.03	-0.75 (-15.7%)
	2019年上期 (n= 288)	33.3	27.8	12.2	11.8	14.9	4.78	1.27 (36.2%)
	2018年上期 (n= 321)	43.3	28.3	12.1	9.7	6.5	3.51	-0.60 (-14.6%)
	2017年上期 (n= 248)	37.1	29.4	12.9	12.5	8.1	4.11	-0.52 (-11.2%)
	2016年上期 (n= 223)	33.2	28.7	10.3	14.8	13.0	4.63	-0.37 (-7.4%)
男性全体	2020年上期 (n= 175)	36.6%	33.1	13.7	10.9	5.7	3.12	0.17 (5.8%)
	2019年上期 (n= 152)	37.5	34.9	15.1	8.6	3.9	2.95	0.30 (11.3%)
	2018年上期 (n= 183)	51.9	28.4	12.6	4.4	2.7	2.65	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル][ボディ/痩身]

【男女】施術メニュー・部位（悩み解消項目）

女性の[フェイシャル]施術メニュー、「保湿」、「美白」が、前年から順位が上昇
男性の[ボディ/痩身]の施術部位、「おしり※」が前年から順位が上昇

[フェイシャル] 【男女】

- 女性では「毛穴の黒ずみ・目立ち」（41.3%）が1位。3位の「保湿」、「美白」は前年から順位が上昇（「保湿」：6→3位、「美白」：7→3位）。
- 男性では「毛穴の黒ずみ・目立ち」（42.8%）が1位。
3位の「しわ・小じわ」が前年から順位が上昇（4→3位）。

■ [フェイシャル] 施術メニュー（悩み解消項目）
（エステサロン[フェイシャル]利用者/複数回答）

(%)

女性全体			
順位	施術メニュー（トップ10）	2020年 上期 (n= 620)	2019年 上期 (n= 602)
1位	毛穴の黒ずみ・目立ち	41.3	1位 44.4
2位	肌のたるみ	40.5	2位 39.2
3位	保湿	34.0	6位 33.1
3位	美白	34.0	7位 32.6
5位	肌のハリ・ツヤ	33.7	4位 33.7
6位	シミ・ソバカス	33.1	3位 35.4
7位	肌のくすみ	30.3	4位 33.7
8位	しわ・小じわ	28.7	8位 30.4
9位	小顔	22.4	10位 21.8
10位	肌のザラつき	22.1	11位 21.4

■ [フェイシャル] 施術メニュー（悩み解消項目）
（エステサロン[フェイシャル]利用者/複数回答）

(%)

男性全体			
順位	施術メニュー（トップ10）	2020年 上期 (n= 269)	2019年 上期 (n= 242)
1位	毛穴の黒ずみ・目立ち	42.8	1位 46.7
2位	ニキビ・ニキビ跡	34.2	3位 37.6
3位	しわ・小じわ	33.8	4位 36.4
4位	肌のたるみ	32.0	2位 38.8
5位	シミ・ソバカス	30.9	5位 33.1
6位	髭剃り跡	27.9	*
7位	肌のザラつき	25.3	8位 24.4
8位	肌のくすみ	24.9	8位 24.4
8位	肌荒れ	24.9	6位 31.0
10位	小顔	18.6	12位 16.9

[ボディ/痩身] 【男女】

- 女性では「太もも※」（65.1%）が1位。
4位の「おしり※」（51.8%）の利用率が前年から増加（前年比2.6pt増）。
- 男性では「お腹※」（60.1%）が1位。
3位の「おしり※」（39.5%）は前年から順位が上昇（5→3位）、利用率も前年比1.1pt増。

■ [ボディ/痩身] 施術部位（悩み解消項目）
（エステサロン[ボディ/痩身]利用者/複数回答）

(%)

女性全体			
順位	施術部位	2020年 上期 (n= 398)	2019年 上期 (n= 380)
1位	太もも※	65.1	2位 65.0
2位	お腹※	60.6	1位 65.8
3位	脚※	56.0	3位 59.2
4位	おしり※	51.8	4位 49.2
5位	腰まわり※	49.7	4位 49.2
6位	背中※	42.7	6位 43.4
7位	腕※	39.9	7位 40.3
8位	全身	16.8	8位 17.1
9位	その他	1.0	9位 0.8

■ [ボディ/痩身] 施術部位（悩み解消項目）
（エステサロン[ボディ/痩身]利用者/複数回答）

(%)

男性全体			
順位	施術部位	2020年 上期 (n= 271)	2019年 上期 (n= 245)
1位	お腹※	60.1	1位 63.3
2位	太もも※	48.3	2位 52.2
3位	おしり※	39.5	5位 38.4
4位	脚※	39.1	4位 44.5
5位	腰まわり※	36.5	3位 45.3
6位	腕※	29.2	6位 30.6
7位	背中※	27.7	6位 30.6
8位	全身	4.8	8位 9.0
9位	その他	0.4	9位 0.4

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

店販商品の過去1年の購入率は、[フェイシャル][ボディ/痩身]それぞれで男性が女性を上回る。男性の店販購入総額は、[ボディ/痩身]で前年比増

【過去1年の店販購入経験・興味】 【男女】

- [フェイシャル]過去1年の店販商品の購入率は、女性が25.3%（前年比0.1pt減）で横ばい、男性は29.7%（同5.7pt増）。
- [ボディ/痩身]過去1年の店販商品の購入率は、女性が18.1%（前年比0.5pt増）で横ばい、男性は27.7%（同3.2pt増）。

■ **【フェイシャル】 過去1年の店販購入経験・興味 (エステサロン[フェイシャル]利用者/単一回答)**

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない		
全女性	2020年上期 (n= 620)	25.3%	23.1	20.2	31.5	48.4	51.6
	2019年上期 (n= 602)	25.4	21.3	23.1	30.2	46.7	53.3
全男性	2020年上期 (n= 269)	29.7%	34.2	22.7	13.4	63.9	36.1
	2019年上期 (n= 242)	24.0	33.9	27.7	14.5	57.9	42.1

■ **【ボディ/痩身】 過去1年の店販購入経験・興味 (エステサロン[ボディ/痩身]利用者/単一回答)**

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない		
全女性	2020年上期 (n= 398)	18.1%	24.1	29.1	28.6	42.2	57.8
	2019年上期 (n= 380)	17.6	25.3	25.0	32.1	42.9	57.1
全男性	2020年上期 (n= 271)	27.7%	35.4	25.5	11.4	63.1	36.9
	2019年上期 (n= 245)	24.5	33.1	31.0	11.4	57.6	42.4

【過去1年の店販購入総額】 【男女】

- [フェイシャル]過去1年の購入総額は、女性では前年比475円増（1.6%増）、男性はほぼ横ばい。
- [ボディ/痩身]過去1年の購入総額は、女性が前年比2,169円減（10.9%減）、男性は前年比1,183円増（8.9%増）と増加が顕著。

■ **【フェイシャル】 過去1年の店販購入総額 (過去1年間店舗購入者/単一回答)**

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期の差(円)	対前年同時期比
		●凡例									
全女性	2020年上期 (n= 157)	0.6%	8.3	10.8	18.5	56.1			31,017	475	1.6%
	2019年上期 (n= 153)	0.7%	4.6	13.7	20.9	54.2			30,542		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期の差(円)	対前年同時期比
		●凡例									
全男性	2020年上期 (n= 80)	2.5%	11.3	12.5	16.3	15.0	38.8		13,993	-4	0.0%
	2019年上期 (n= 58)	1.7%	6.9	17.2	15.5	22.4	32.8		13,997		

■ **【ボディ/痩身】 過去1年の店販購入総額 (過去1年間店舗購入者/単一回答)**

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期の差(円)	対前年同時期比
		●凡例									
全女性	2020年上期 (n= 72)	2.8%	11.1	11.1	18.1	18.1	37.5		17,690	-2,169	-10.9%
	2019年上期 (n= 67)	1.5%	6.0	14.9	10.4	16.4	44.8		19,859		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期の差(円)	対前年同時期比
		●凡例									
全男性	2020年上期 (n= 75)	4.0%	12.0	10.7	20.0	9.3	40.0		14,469	1,183	8.9%
	2019年上期 (n= 60)	0.0%	1.7	13.3	20.0	26.7	33.3		13,286		

女性は、[フェイシャル]では「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」の購入率が増加、[ボディ/痩身]では「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」の購入率が増加し、順位も上昇

[フェイシャル] 【男女】

- 女性は「化粧水、ローション」（61.8%）が1位。6位までは前年と順位に変化なし。3位の「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」は前年比5.1pt増で購入率が増加。
- 男性は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」が前年に引き続き1位で、前年比3.3pt増と購入率が増加。

■ [フェイシャル] 過去1年の店販購入商品 (エステサロン[フェイシャル]利用者/複数回答)

(%)

女性全体			
順位	店販購入商品 (トップ10)	2020年 上期 (n= 157)	2019年 上期 (n= 153)
1位	化粧水、ローション	61.8	1位 61.4
2位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	61.1	2位 58.2
3位	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	58.0	3位 52.9
4位	乳液、クリーム	45.2	4位 44.4
5位	パック、フェイシャルマスク	26.1	5位 24.2
6位	メイク用品 (ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む)	22.3	6位 20.9
7位	サプリメント、ダイエット・美容食品	10.8	9位 9.2
8位	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	8.3	7位 9.8
9位	ボディマッサージクリーム・ローション (痩身・引き締め)	7.0	10位 8.5
9位	フェイシャル美容機器・用品その他	7.0	7位 9.8

■ [フェイシャル] 過去1年の店販購入商品 (エステサロン[フェイシャル]利用者/複数回答)

(%)

男性全体			
順位	店販購入商品 (トップ10)	2020年 上期 (n= 80)	2019年 上期 (n= 58)
1位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	68.8	1位 65.5
2位	化粧水、ローション	55.0	2位 51.7
3位	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	45.0	3位 50.0
4位	乳液、クリーム	35.0	4位 43.1
5位	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム (保湿)	31.3	6位 34.5
6位	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	26.3	7位 31.0
7位	サプリメント、ダイエット・美容食品	23.8	10位 29.3
8位	パック、フェイシャルマスク	22.5	4位 43.1
8位	メイク用品 (ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む)	22.5	7位 31.0
10位	ボディマッサージクリーム・ローション (痩身・引き締め)	21.3	7位 31.0

[ボディ/痩身] 【男女】

- 女性は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」（37.5%）が1位、前年から順位も購入率も大きく上昇（7→1位、前年比18.1pt増）。
- 男性は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」（46.7%）が前年に引き続き1位。

■ [ボディ/痩身] 過去1年の店販購入商品 (エステサロン[ボディ/痩身]利用者/複数回答)

(%)

女性全体			
順位	店販購入商品 (トップ10)	2020年 上期 (n= 72)	2019年 上期 (n= 67)
1位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	37.5	7位 19.4
2位	化粧水、ローション	33.3	1位 38.8
3位	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	26.4	3位 25.4
4位	乳液、クリーム	19.4	6位 20.9
4位	ボディマッサージクリーム・ローション (痩身・引き締め)	19.4	2位 37.3
6位	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム (保湿)	18.1	4位 23.9
7位	パック、フェイシャルマスク	13.9	13位 6.0
7位	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	13.9	9位 14.9
7位	サプリメント、ダイエット・美容食品	13.9	5位 22.4
10位	ボディ/痩身用機器・用品その他	12.5	9位 14.9

■ [ボディ/痩身] 過去1年の店販購入商品 (エステサロン[ボディ/痩身]利用者/複数回答)

(%)

男性全体			
順位	店販購入商品 (トップ10)	2020年 上期 (n= 75)	2019年 上期 (n= 60)
1位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	46.7	1位 53.3
2位	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	37.3	3位 46.7
3位	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	32.0	4位 43.3
4位	化粧水、ローション	28.0	2位 48.3
4位	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム (保湿)	28.0	5位 38.3
4位	ボディマッサージクリーム・ローション (痩身・引き締め)	28.0	6位 36.7
7位	乳液、クリーム	24.0	7位 33.3
8位	脱毛・除毛クリーム	22.7	12位 21.7
9位	メイク用品 (ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む)	20.0	8位 28.3
9位	サプリメント、ダイエット・美容食品	20.0	12位 21.7

[フェイシャル] [ボディ/痩身]

【男女】サロンの予約方法

男女ともネット予約が電話予約を大きく上回る

女性のネット予約で前年からの増加幅が最も大きい年代は、60代

[過去1年サロンの予約方法] 【男女】

- 女性の「ネット予約・計※」のうち、年代別で前年からの増加幅が最も大きかったのは、[フェイシャル][ボディ/痩身]とも60代（前年比8.5pt増、同6.5pt増）。

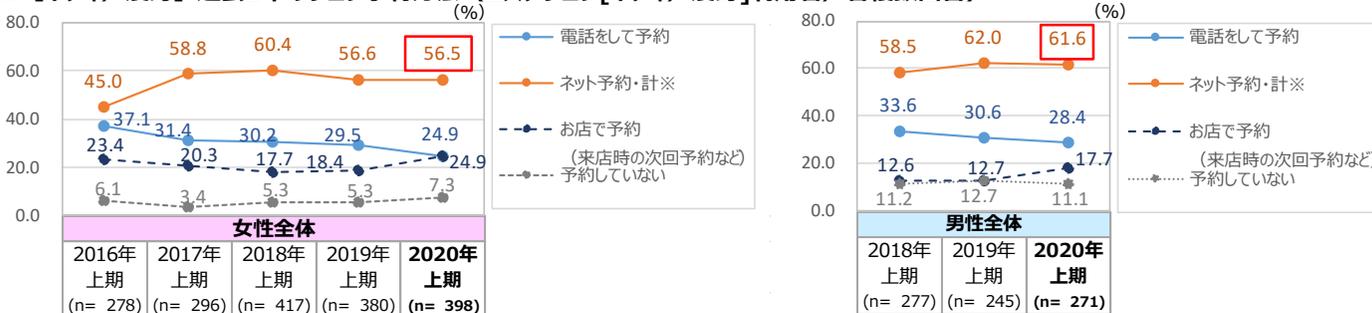
■ [フェイシャル] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[フェイシャル]利用者/各複数回答）



■ [フェイシャル] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[フェイシャル]利用者/各複数回答）

	女性15~19歳		女性20代		女性30代		女性40代		女性50代		女性60代	
	2019年上期 (n=23)	2020年上期 (n=31)	2019年上期 (n=192)	2020年上期 (n=218)	2019年上期 (n=135)	2020年上期 (n=121)	2019年上期 (n=96)	2020年上期 (n=90)	2019年上期 (n=92)	2020年上期 (n=81)	2019年上期 (n=64)	2020年上期 (n=79)
電話をして予約	26.1%	25.8%	19.3%	15.1%	30.4%	19.8%	31.3%	32.2%	39.1%	33.3%	51.6%	32.9%
ネット予約・計※	60.9	45.2	63.5	67.9	63.0	64.5	52.1	51.1	44.6	49.4	21.9	30.4
お店で予約	21.7	25.8	24.0	23.9	17.8	22.3	25.0	24.4	25.0	30.9	34.4	39.2
予約していない	0.0	9.7	5.7	5.5	1.5	6.6	6.3	3.3	3.3	1.2	3.1	10.1
変化 (pt)	-0.3	-15.7	-4.2	-0.1	4.4	63.0	-10.6	-1.0	0.9	-5.8	4.8	8.5

■ [ボディ/痩身] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[ボディ/痩身]利用者/各複数回答）



■ [ボディ/痩身] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[ボディ/痩身]利用者/各複数回答）

	女性15~19歳		女性20代		女性30代		女性40代		女性50代		女性60代	
	2019年上期 (n=15)	2020年上期 (n=31)	2019年上期 (n=155)	2020年上期 (n=170)	2019年上期 (n=94)	2020年上期 (n=86)	2019年上期 (n=39)	2020年上期 (n=40)	2019年上期 (n=46)	2020年上期 (n=40)	2019年上期 (n=31)	2020年上期 (n=31)
電話をして予約	40.0%	25.8%	21.3%	18.8%	27.7%	20.9%	28.2%	37.5%	43.5%	37.5%	51.6%	35.5%
ネット予約・計※	60.0	64.5	60.0	64.1	59.6	55.8	53.8	37.5	58.7	55.0	29.0	35.5
お店で予約	6.7	19.4	21.3	22.9	21.3	24.4	15.4	30.0	10.9	25.0	16.1	35.5
予約していない	0.0	3.2	7.1	7.1	2.1	11.6	10.3	5.0	2.2	2.5	6.5	9.7
変化 (pt)	-14.2	4.5	1.6	4.1	-3.8	9.5	-16.3	-3.7	-6.0	14.1	6.5	19.4

※「ネット予約・計」=「パソコン※1」「スマートフォン※2」「携帯電話※3」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※2「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※3「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため非表示 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル] [ボディ/痩身] 【男女】 サロン利用目的

サロンの利用目的の1位は、男女共通で「きれいになりたいから」

[フェイシャル] 【男女】

- サロン利用目的の1位は、男女ともに「きれいになりたいから」（女性53.4%、男性28.3%）。
- 2位は女性が「自分に自信を持ちたいから」（20.2%）、男性は「自分に自信を持ちたいから」「癒やされたいから」がそれぞれ20.8%で並ぶ。

■ [フェイシャル] サロンの利用目的
(エステサロン[フェイシャル]利用者/複数回答) (%)

女性全体		
順位	サロンの利用目的 (トップ10)	2020年 上期 (n= 620)
1位	きれいになりたいから	53.4
2位	自分に自信を持ちたいから	20.2
3位	リフレッシュしたいから	18.1
4位	疲れを取りたいから	17.7
5位	癒やされたいから	16.9
6位	素肌をきれいに見せたいから	15.6
7位	サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	15.3
8位	自分にご褒美をあげたいから	15.0
9位	自分でやるより効果が高いから	11.6
10位	身だしなみを整えたいから	9.7

■ [フェイシャル] サロンの利用目的
(エステサロン[フェイシャル]利用者/複数回答) (%)

男性全体		
順位	サロンの利用目的 (トップ10)	2020年 上期 (n= 269)
1位	きれいになりたいから	28.3
2位	自分に自信を持ちたいから	20.8
2位	癒やされたいから	20.8
4位	疲れを取りたいから	17.1
5位	身だしなみを整えたいから	11.5
6位	リフレッシュしたいから	10.8
7位	自分にご褒美をあげたいから	8.6
8位	素肌をきれいに見せたいから	7.8
8位	時間を短縮できる (自分でやるのは面倒)	7.8
8位	異性によく思われたい (モテたい)	7.8

[ボディ/痩身] 【男女】

- サロン利用目的の1位は、男女ともに「きれいになりたいから」（女性47.5%、男性29.5%）。
- 2位は女性が「疲れを取りたいから」（21.1%）、男性は「自分に自信を持ちたいから」（24.0%）。

■ [ボディ/痩身] サロンの利用目的
(エステサロン[ボディ/痩身]利用者/複数回答) (%)

女性全体		
順位	サロンの利用目的 (トップ10)	2020年 上期 (n= 398)
1位	きれいになりたいから	47.5
2位	疲れを取りたいから	21.1
3位	自分に自信を持ちたいから	20.6
4位	癒やされたいから	16.3
5位	リフレッシュしたいから	15.1
6位	自分にご褒美をあげたいから	12.6
7位	むくみを解消したいから	11.1
8位	理想のボディメイクができるから	10.8
9位	代謝をよくしたり、体質を改善したいから	10.3
10位	自分でやるより効果が高いから	10.1

■ [ボディ/痩身] サロンの利用目的
(エステサロン[ボディ/痩身]利用者/複数回答) (%)

男性全体		
順位	サロンの利用目的 (トップ10)	2020年 上期 (n= 271)
1位	きれいになりたいから	29.5
2位	自分に自信を持ちたいから	24.0
3位	リフレッシュしたいから	21.4
4位	疲れを取りたいから	19.6
5位	癒やされたいから	16.2
6位	体重が増えたから	10.3
7位	自分にご褒美をあげたいから	9.6
7位	身だしなみを整えたいから	9.6
9位	理想のボディメイクができるから	8.5
9位	代謝をよくしたり、体質を改善したいから	8.5