

花婿向け「彼専用ゼクシィ」で初のタキシード姿を披露 人気急上昇中のJO1が新婚夫婦にアドバイス！

撮影の裏側が見られる！ JO1×『ゼクシィ』メイキング動画も公開

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：柏村 美生）が企画制作する結婚情報サービス『ゼクシィ』2月号（2020年12月23日発売 ※一部地域を除く）は、グローバルボーイズグループ・JO1を起用した「彼専用ゼクシィ」とし込み付録として発売することになりましたので、概要をお知らせします。

今年3月にデビューし、人気急上昇中のJO1が花婿向けの結婚準備BOOK「彼専用ゼクシィ」に初登場します。夫婦が丸となるためのアドバイスやヒントを、チームワーク抜群のJO1の皆さんに聞いてみました。

■人生初のタキシードに「お母さんに見せてあげたい」「夢だった」

今回、人生で初めてタキシードを着たという豆原 一成さんは、「色も各メンバーのカラーになっていて、お母さんに見せてあげたい気持ちになりました」と楽しそうに話し、こちらタキシードは人生初めてという大平 祥生さんは「スーツとかタキシードを着るお仕事をするのが夢だったので嬉しかった」と話してくれました。また、『ゼクシィ』のイメージをJO1リーダーの與那城 奨さんにかがうと、「一生を共にする夫婦としての生き方や考え方のアドバイスをまとめているというイメージで、今回のお話を頂けてとても光栄でした」とななんとリーダーらしいお言葉を頂きました。

■JO1に聞く！ぶつかったときの仲直りの仕方は？

今回の企画の主旨が「新生活や結婚準備も、夫婦がチームとなって乗り越えてほしい」というものだったため、総勢11名のJO1の皆さんに仲良しでいられる秘訣やぶつかったときのアドバイスについてうかがいました。「チーム1の気遣い屋」だという川尻 蓮さんは、「人間なんですよ、僕らは。いくら仲が良くても異なる部分があるし、それを受け入れ続けてあげることが大事。そうしたら喧嘩は起こらないんじゃないかな」と23歳とは思えない大人な回答を頂きました。一方、何かあったときにメンバー間の調整をすることもあるという川西 拓実さんは、「喧嘩したときはお互いに冷静じゃないので、時間を空けたほうがいいと思う。一晩待つとか。ちゃんとひとりで考える時間を持つことは大事だと思うので」と答えてくれました。

■「浮」「忝」……2020年を表す漢字1文字と2021年の抱負とは？

デビューから新曲リリースまで「初めて」づくしだった2020年も残りわずかということで、今年1年を振り返る漢字1文字を選んでもらうと、豆原さんは「浮」をチョイス。「初めてのことばかりで、冷静になれないことや焦りもあり、地に足がついていないような感覚の1年だったので」と多忙だった2020年を振り返ってくれました。白岩瑠姫さんは「忝」を選び、「JO1という“忝”つのチームになったし、第“忝”章のスタートでもあるし、ファンミーティングなんかは人生で“忝”番幸せな瞬間だったので、たくさんの“忝”が詰まった1年でした」と話してくれました。

さらに、2021年の抱負をかがうと、メンバーからは全員一致で「お客さんを選んでライブをしたい」という回答が。「今年できなかったので、来年こそは生でより多くの人に感動を与えていきたいです」と異口同音に答え、ここでも目線のそろったJO1のチームワークを見せてくれました。



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます

■ Youtube 概要

YouTubeの『ゼクシィ』チャンネルでは、今回の撮影の様子をまとめたメイキング動画を期間限定で公開中です。撮影に臨む際のJO1ならではの空気感や、インタビューでメンバー同士が掛け合いをする様子などが見られますのでぜひチェックしてみてください。

URL : <https://youtu.be/537SsMiCGRA> (※公開期間 2021年3月17日まで)

■アザーカット



■出演者情報



JO1

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101JAPAN」で、約3カ月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である“国民プロデューサー”累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。

2020年3月4日に発売したデビューシングル『PROTOSTAR』、8月26日に発売したセカンドシングル『STARGAZER』は、ともに「Billboard JAPAN Top Single Sales」初登場1位（3/16付、9/7付）、「Billboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN HOT 100”」（※シングル枚数・ダウンロード数・ストリーミング数などを合算した総合チャート）初登場1位（3/16付、9/7付）を獲得。

11月25日に発売した1STアルバム「The STAR」は、「Billboard JAPAN Top Albums Sales」において、1位を獲得している。

12月19日には、初となるオンライン単独ライブ「JO1 1st Live Streaming Concert『STARLIGHT』」を開催。2021年1月27日には1st写真集『Progress（プログレス）』発売を控える。

■媒体情報

『ゼクシィ』2月号（2020年12月23日発売）情報

【特別付録】

JILLSTUART 有能すぎる♥レザー調マルチケース

【巻頭大特集】

ゼクシィと#2020婚花嫁208人が、全力サポート！

ふたりで進む 新時代の結婚準備のすべて

【綴じ込み付録】

- ・ [結婚のお金] ランキング BOOK
- ・ 手続き・届け出 BOOK
- ・ 彼専用ゼクシィ feat.JO1

