

2015年8月6日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

# ゼクシィ 海外ウエディング調査2015

## ハワイ実施者は67.0%、海外ウエディング総額は189.6万円 ともに調査開始以来最高を更新

- ◆海外挙式実施地域において、ハワイを選択するカップルは67.0%。旅行先としても楽しめるハワイの人気のさらに高まる
- ◆海外ウエディング総額は平均189.6万円。特に海外ウエディング総額が200万円以上の割合が増加傾向。「200万円以上の層」は「200万円未満の層」より、現地でのパーティ・会食に2倍以上費用をかける一方で、列席者数は同程度。「200万円以上の層」は、結婚式実施に前向きであり、列席者への「感謝」や列席者の「満足感」をより重視する

※海外ウエディング総額＝「旅行代金」＋「挙式にかかった費用」＋「現地でのパーティ・会食の費用」

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長 山口 文洋)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、海外挙式の状況について詳細に把握するために、「ゼクシィ 海外ウエディング調査」を首都圏、東海、関西の3地域で実施しました。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

### <挙式実施地域> P3・4

**海外挙式実施地域において、ハワイを選択するカップルは67.0%で、調査開始以来最高に。結婚式だけでなく、旅行先としても選択される傾向が強まっている**

- 海外挙式実施地域において、ハワイを選択したカップルは67.0%で、2010年調査以降増加傾向。
- 挙式実施地域の選択理由において、ハワイを選択したカップルはそれ以外の地域を選択したカップルに比べ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」(31.0ポイント差)が高く、最も差が大きい。

### <海外ウエディングに関する費用> P5

**海外ウエディング総額は平均189.6万円で、今年の調査を上回り、調査開始以来最高額に。さらに総額が200万円以上の割合が増加傾向にある**

- 海外ウエディング総額は平均189.6万円で、2014年調査より15.9万円増加。さらに総額が200万円以上の割合が42.2%で、2009年調査(25.5%)より増加。

海外ウエディング総額＝「旅行代金」＋「挙式にかかった費用」＋「現地でのパーティ・会食の費用」

### <海外ウエディング総額別にみた結婚式に対する考え方> P6～8

**現地でのパーティ・会食の費用において、総額が「200万円以上の層」は、「200万円未満の層」より2倍以上高く、最も違いが大きい。一方で、列席者の人数は同程度である**

- 海外ウエディングに関する各費用において、海外ウエディング総額が「200万円以上の層」と「200万円未満の層」を比較し、違いが大きい項目は、「現地でのパーティ・会食の費用」(2.27倍)、「挙式写真撮影の費用」(1.58倍)、「2人分の旅行代金」(1.51倍)。
- 現地でのパーティ・会食の列席者数において、海外ウエディング総額が「200万円以上の層」では平均12.3人、「200万円未満の層」では平均11.2人で、ほぼ同程度。

**海外ウエディング総額が「200万円以上の層」は「200万円未満の層」と比較し、結婚式実施に前向きであり、海外ウエディングで列席者への「感謝」や列席者の「満足感」をより重視する**

- 結婚式やコミュニティに対する考え方において、海外ウエディング総額が「200万円以上の層」と「200万円未満の層」のギャップが大きい上位3項目は、「結婚式は行うのが当たり前だ」(15.8ポイント差)、「結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ」(11.7ポイント差)、「結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した」(9.9ポイント差)。

- ◆出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 海外ウエディング調査2015 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。
  - ◆「海外ウエディング調査2015」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。
- リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# 調査概要と回答者のプロフィール

## 【調査概要】

【調査方法】 郵送法

【調査期間】 2015年2月27日～3月27日

【調査対象】 2014年1月～2014年12月に結婚をした首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海(愛知・岐阜・三重)、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を予定していた人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数: 1,258件    調査票回収数: 478件    回収率: 38.0%

【集計サンプル数】

計439人〔首都圏:233人、東海:78人、関西:128人〕

※回収されたサンプルのうち、対象期間内に海外挙式を実施していないものは除いています。

※地域別の集計は「結婚前の妻の居住地」で行っています。

※図表中の「—」は回答なしを示しています。

※百分率は小数点第2位を四捨五入してあるため、比率の合計が100.0%にならない場合があります。

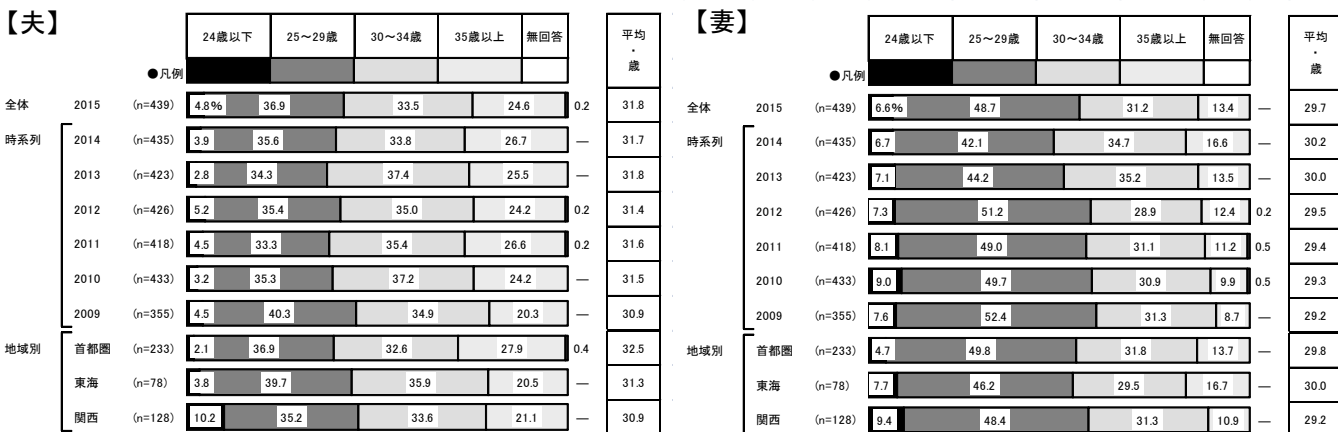
※本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同様、集計サンプル数については下記の通りです。

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
サンプル数 計	355	433	418	426	423	435
首都圏	183	237	220	220	258	229
東海	74**	79**	84	74	63	89
関西	98	117	114	132	102	117

\*\*：2010までは静岡を含む

## 【回答者のプロフィール】

### ■結婚時の年齢(全体/単一回答)



### ■結婚前の居住地(全体/単一回答)

**【夫】**

	地域別 (%)			
	2015 (n=439)	首都圏 (n=233)	東海 (n=78)	関西 (n=128)
首都圏・計	52.4	96.1	1.3	3.9
東京	27.8	50.2	1.3	3.1
神奈川	12.5	23.6	—	—
千葉	6.2	11.6	—	—
埼玉	5.9	10.7	—	0.8
東海・計	17.8	—	92.3	4.7
愛知	13.9	—	75.6	1.6
岐阜	1.1	—	6.4	—
三重	2.7	—	10.3	3.1
関西・計	26.9	1.7	1.3	88.3
大阪	13.4	0.9	—	44.5
兵庫	7.5	—	1.3	25.0
京都	2.3	0.4	—	7.0
奈良	1.4	0.4	—	3.9
滋賀	1.8	—	—	6.3
和歌山	0.5	—	—	1.6
その他の地域	3.0	2.1	5.1	3.1
無回答	—	—	—	—

### ■結婚後の居住地(全体/単一回答)

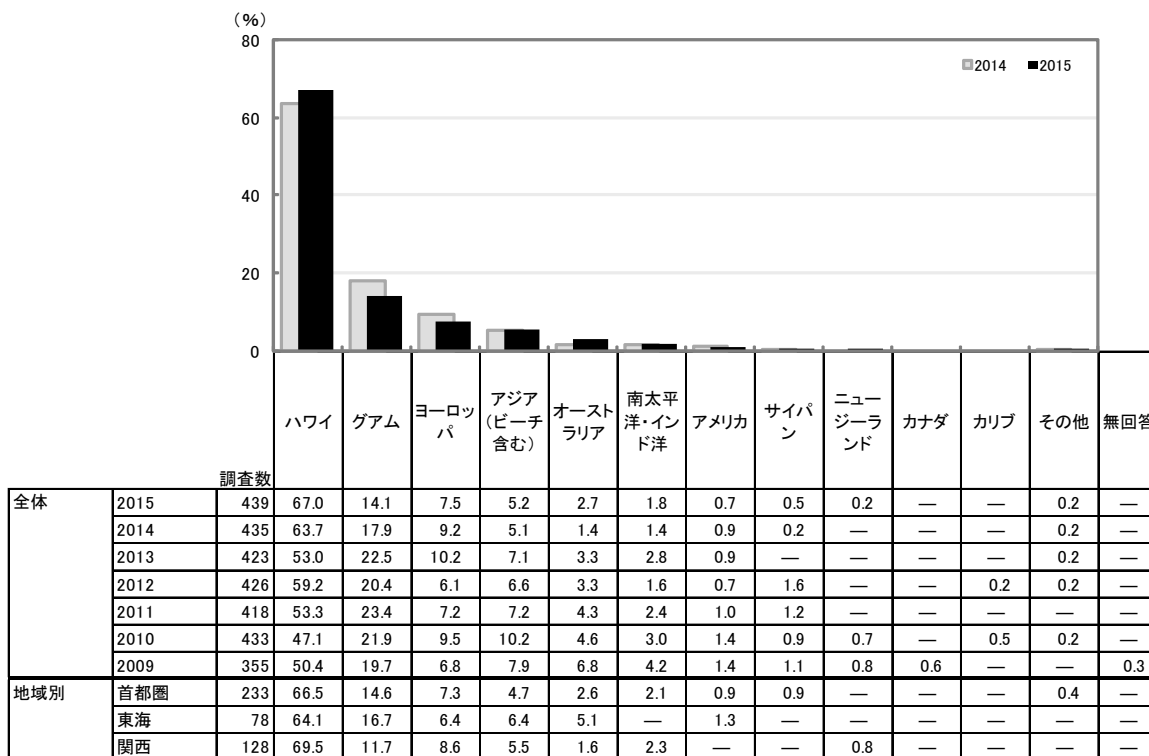
**【妻】**

	地域別 (%)			
	2015 (n=439)	首都圏 (n=233)	東海 (n=78)	関西 (n=128)
首都圏・計	53.1	100.0	—	—
東京	27.8	52.4	—	—
神奈川	13.4	25.3	—	—
千葉	5.5	10.3	—	—
埼玉	6.4	12.0	—	—
東海・計	17.8	—	100.0	—
愛知	12.3	—	69.2	—
岐阜	2.5	—	14.1	—
三重	3.0	—	16.7	—
関西・計	29.2	—	—	100.0
大阪	14.4	—	—	49.2
兵庫	7.7	—	—	26.6
京都	3.4	—	—	11.7
奈良	1.6	—	—	5.5
滋賀	1.4	—	—	4.7
和歌山	0.7	—	—	2.3
首都圏・計	51.3	94.4	1.3	3.1
東京	24.6	45.5	—	1.6
神奈川	13.7	25.8	—	—
千葉	7.1	12.4	1.3	0.8
埼玉	5.9	10.7	—	0.8
東海・計	18.5	0.9	94.9	3.9
愛知	14.8	—	79.5	2.3
岐阜	1.4	0.4	6.4	—
三重	2.3	0.4	9.0	1.6
関西・計	27.3	2.1	1.3	89.1
大阪	12.3	1.3	—	39.8
兵庫	8.9	0.9	1.3	28.1
京都	2.1	—	—	7.0
奈良	1.6	—	—	5.5
滋賀	2.1	—	—	7.0
和歌山	0.5	—	—	1.6
その他の地域	2.3	2.1	2.6	2.3
無回答	0.7	0.4	—	1.6

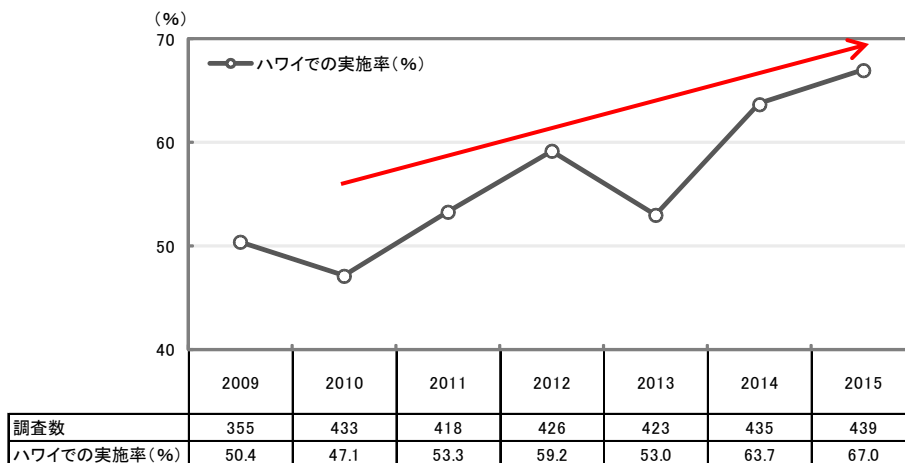
海外挙式の実施地域は、第1位「ハワイ」(67.0%)、第2位「グアム」(14.1%)、第3位「ヨーロッパ」(7.5%)であった。

ハワイでの実施率は、昨年の調査より3.3ポイント、2010年調査より19.9ポイント増加している。

### ■海外挙式の実施地域(全体/単一回答)



### ■ハワイでの実施率の推移(全体/単一回答)

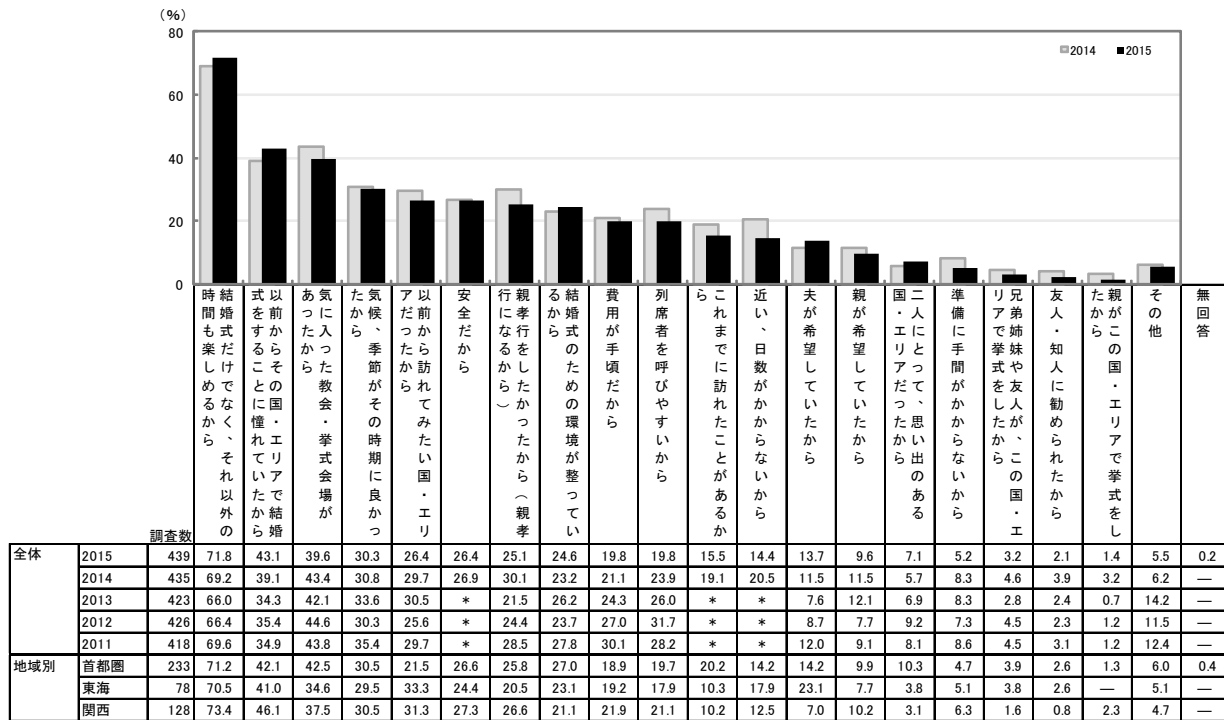


# 挙式実施地域の選択理由

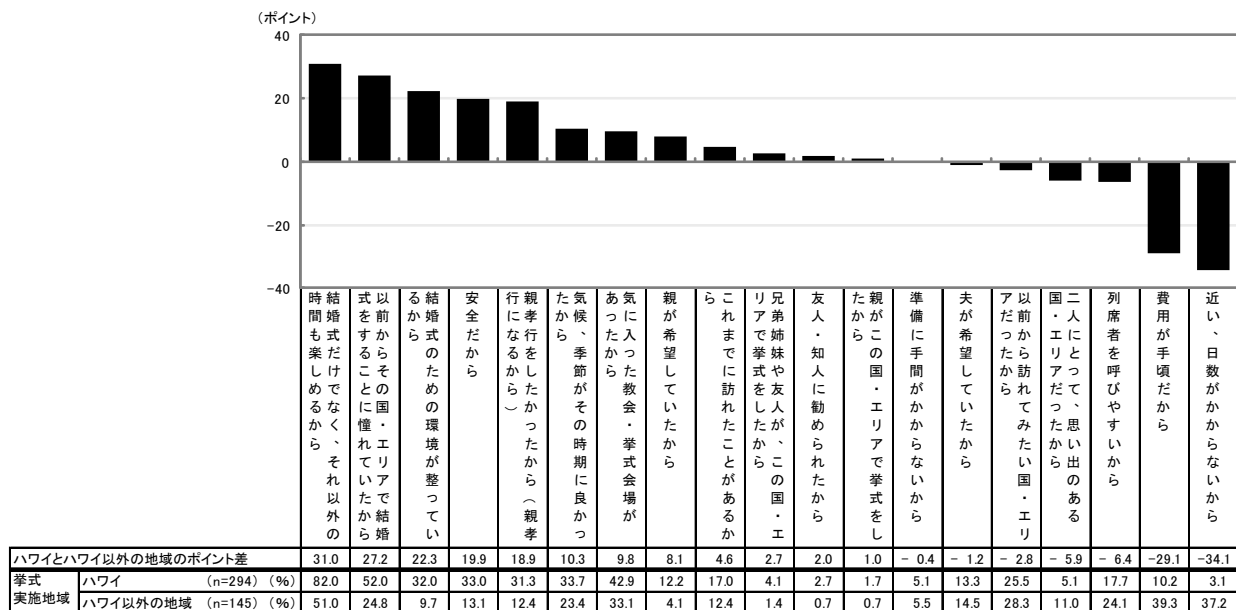
挙式実施地域の選択理由は、第1位「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」(71.8%)、第2位「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」(43.1%)、第3位「気に入った教会・挙式会場があったから」(39.6%)であった。

ハワイで挙式した人とハワイ以外で挙式した人の挙式実施地域の選択理由を比較したところ、ハワイで挙式した人は、ハワイ以外よりも「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」(31.0ポイント差)、「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」(27.2ポイント差)、「結婚式のための環境が整っているから」(22.3ポイント差)が高い。

■ 挙式実施地域の選択理由 (全体／複数回答)



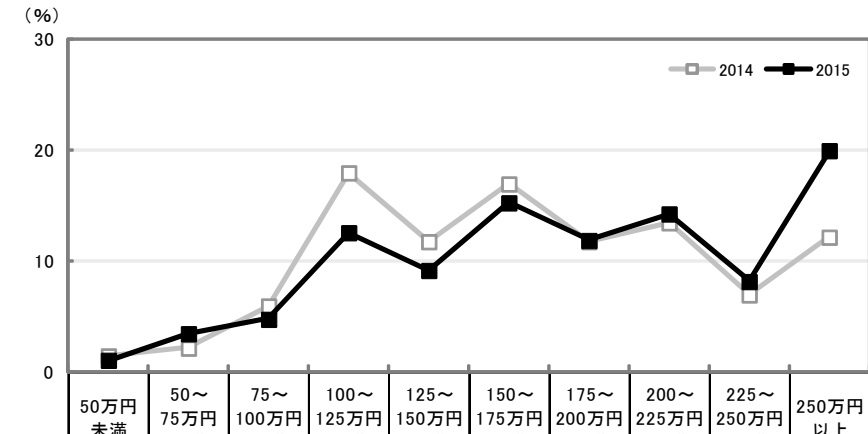
■ ハワイ実施者とハワイ以外実施者における挙式実施地域の選択理由の比較  
【ハワイ実施者－ハワイ以外実施者のポイント差】(全体／複数回答)



海外ウエディングの総額の平均は189.6万円。2010年調査以降増加傾向にあり、昨年の調査より15.9万円、2010年調査より39.2万円増加している。

海外ウエディングの総額が200万円以上の構成比は、2013年調査でやや減少したものの2011年調査以降増加傾向にあり、2011年調査から21.8ポイント増加している。

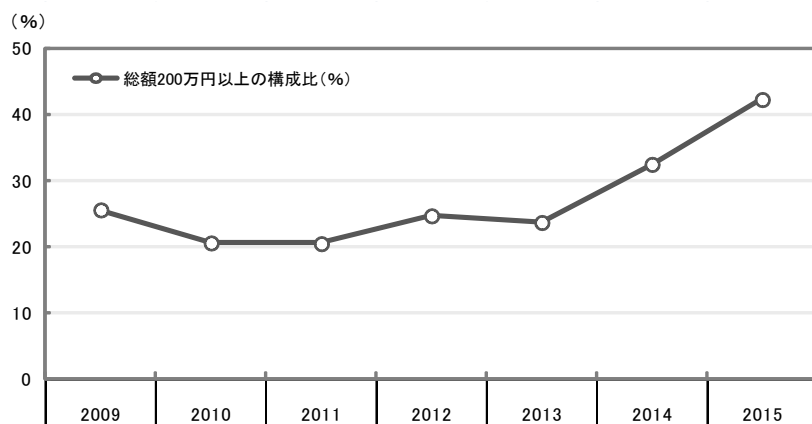
### ■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別										平均・万円
			50万円未満	50～75万円未満	75～100万円未満	100～125万円未満	125～150万円未満	150～175万円未満	175～200万円未満	200～225万円未満	225～250万円未満	250万円以上	
全体	2015	296	1.0	3.4	4.7	12.5	9.1	15.2	11.8	14.2	8.1	19.9	189.6
	2014	290	1.4	2.1	5.9	17.9	11.7	16.9	11.7	13.4	6.9	12.1	173.7
	2013	263	0.4	4.2	9.5	17.1	13.3	19.0	12.9	9.5	5.3	8.7	161.1
	2012	280	1.1	5.0	13.2	18.2	15.4	12.9	9.6	10.4	4.6	9.6	156.9
	2011	235	—	6.4	8.5	19.1	12.3	19.6	13.6	9.4	4.7	6.4	156.2
	2010	293	2.4	8.2	13.3	15.7	14.7	14.7	10.6	8.5	4.1	7.8	150.4
	2009	239	2.1	5.9	5.9	17.6	16.3	18.8	7.9	12.1	4.2	9.2	159.3
地域別	首都圏	171	0.6	3.5	4.7	11.1	8.8	15.2	11.1	14.0	6.4	24.6	197.5
	東海	45	2.2	4.4	—	4.4	6.7	22.2	15.6	17.8	8.9	17.8	187.8
	関西	80	1.3	2.5	7.5	20.0	11.3	11.3	11.3	12.5	11.3	11.3	173.8
挙式実施地域別	ハワイ	200	—	3.0	4.0	9.0	8.0	14.0	12.5	16.0	10.0	23.5	200.4
	ヨーロッパ	25	—	—	—	16.0	4.0	16.0	16.0	24.0	4.0	20.0	198.6
	グアム	37	—	5.4	5.4	21.6	16.2	13.5	10.8	8.1	2.7	16.2	177.6
	アジア(ビーチ含む)	15	20.0	6.7	13.3	26.7	—	20.0	—	—	6.7	6.7	117.6

※旅行代金、挙式にかかった費用、現地でのパーティ・会食の費用の3項目すべてに回答した人(「わからない」を除く)を対象に合計を算出した  
 ※現地でのパーティ・会食を「行っていない」人は0円として集計した

### ■海外ウエディングの総額200万円以上の構成比推移(金額回答者のみ/単一回答)



調査年	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
調査数	239	293	235	280	263	290	296
総額200万円以上の構成比(%)	25.5	20.5	20.4	24.6	23.6	32.4	42.2

## 海外ウエディング総額別各費用の平均

海外ウエディング総額別に各費用の平均をみると、「現地でのパーティ・会食の費用」において、総額が「200万円以上の層」は「200万円未満の層」の2.27倍であり、最も違いが大きい。

■海外ウエディング総額別 各費用の平均(各金額回答者/それぞれ単一回答)

	全体	海外ウエディングの総額		比率 (「200万円以上」 /「200万円未 満」)	(倍)
		(万円)			
海外ウエディングの総額	189.6	200万円 未満	200万円 以上		
現地でのパーティ・会食の費用	21.5	13.5	30.7	2.27	
挙式写真撮影の費用	26.9	21.0	33.2	1.58	
2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕	76.1	60.0	90.9	1.51	
フォトツアーの費用	19.4	15.9	23.5	1.48	
挙式ビデオ・DVD撮影の費用	15.8	12.5	17.3	1.38	
新婦の衣裳費用	26.3	22.4	30.7	1.37	
ショッピング費用	13.9	12.7	15.4	1.22	
新郎の衣裳費用	11.0	10.0	11.9	1.19	
お土産代	7.1	6.7	7.6	1.15	
ヘアメイク・着付けの費用	6.5	6.5	6.5	1.00	

※各項目の平均金額は費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「海外ウエディングの総額」とは一致しない

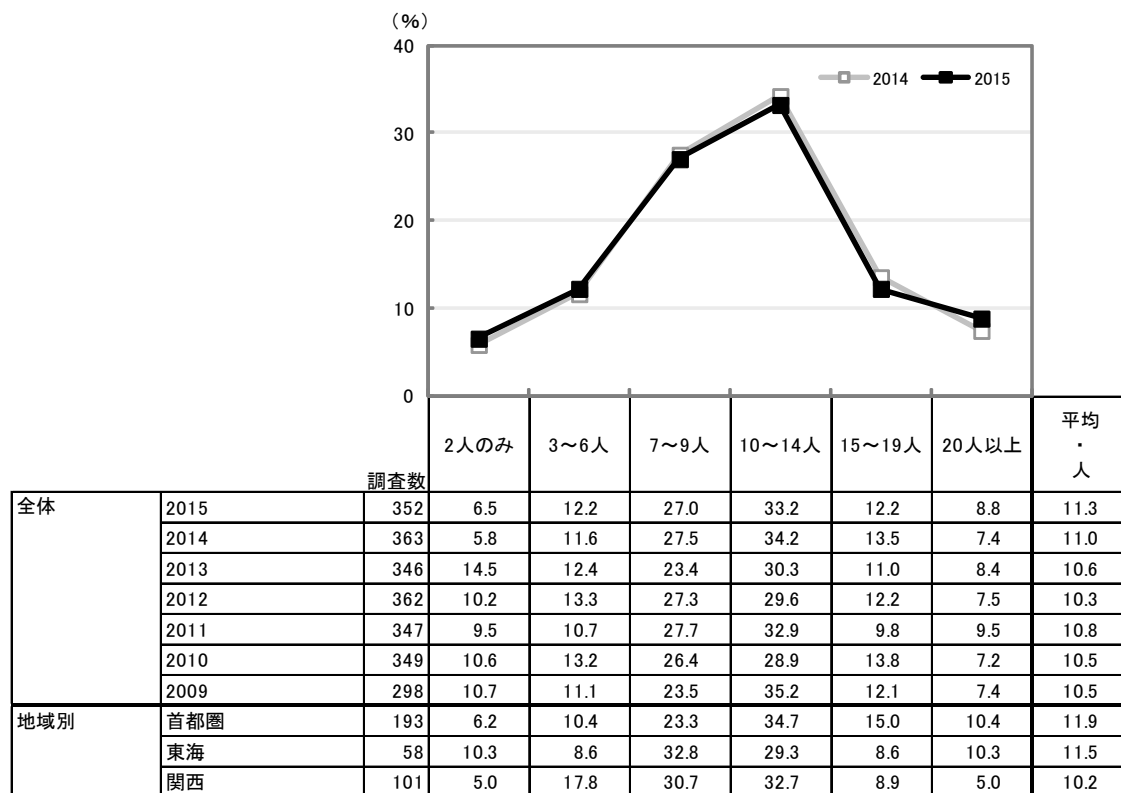
# ゼクシィ

## 現地でのパーティ・会食の列席者数

現地でのパーティ・会食の列席者数の平均は11.3人。

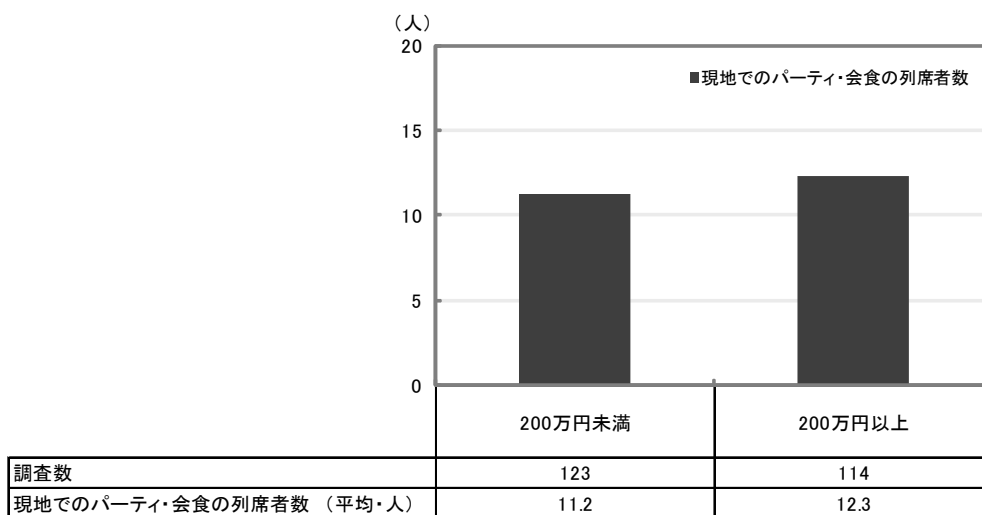
海外ウエディング総額別に現地でのパーティ・会食の列席者数をみると、総額が「200万円未満の層」の平均が11.2人、「200万円以上の層」の平均が12.3人で、ほぼ同程度。

■現地でのパーティ・会食の列席者数(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、人数回答者のみ/単一回答)



■海外ウエディング総額別 現地でのパーティ・会食の列席者数

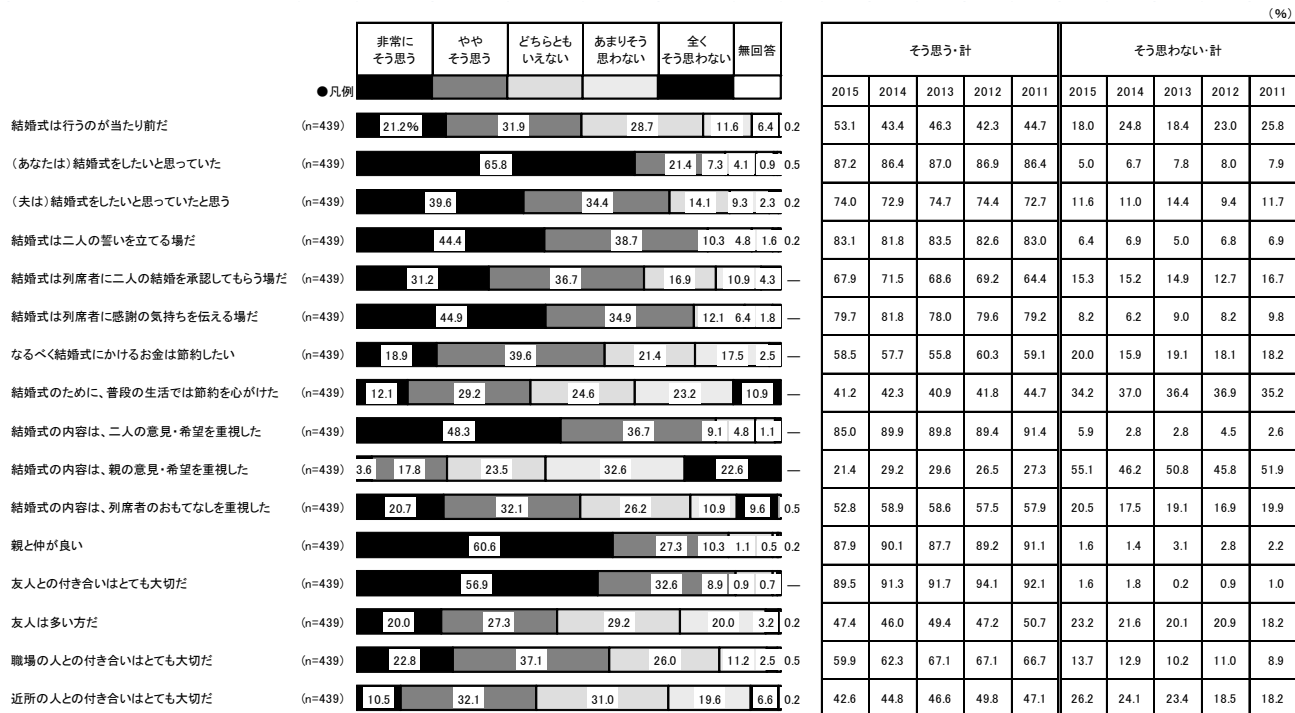
(現地でのパーティ・会食を行った人のうち人数回答者かつ海外ウエディング総額回答者のみ/単一回答)



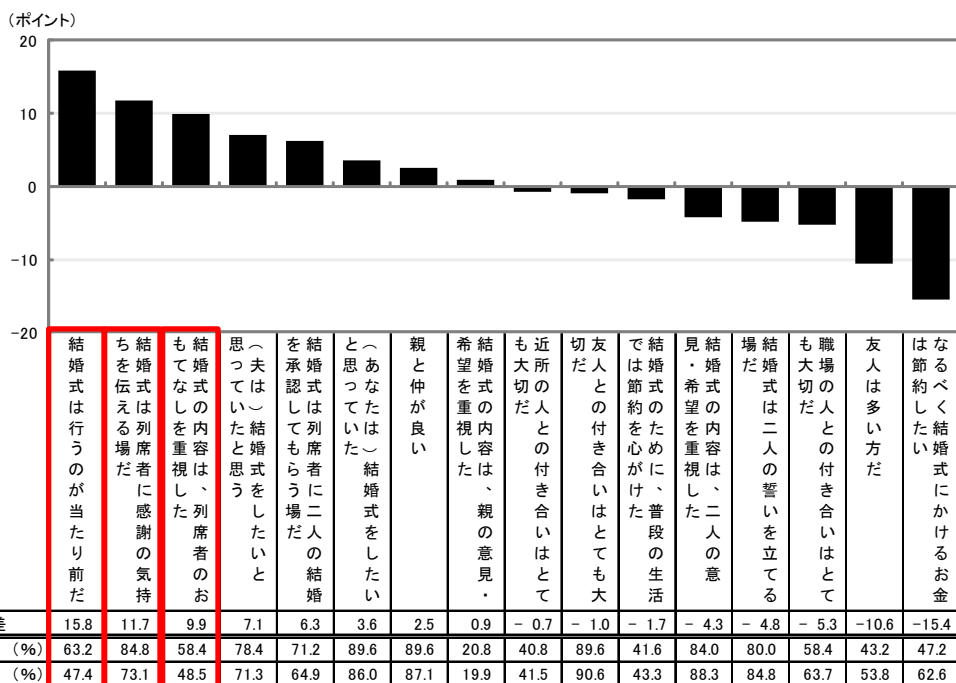
# 結婚式やコミュニティに対する考え方

海外ウエディング総額別に結婚式やコミュニティに対する考え方をみると、総額が「200万円以上の層」は、「200万円未満の層」よりも、「結婚式は行うのが当たり前だ」(15.8ポイント差)、「結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ」(11.7ポイント差)、「結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した」(9.9ポイント差)が高い。

## ■結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/それぞれ単一回答)



## ■海外ウエディングの総額が「200万円未満」と「200万円以上」における結婚式やコミュニティに対する考え方「そう思う・計」の比較【200万円以上-200万円未満のポイント差】(海外ウエディング総額回答者のみ/それぞれ単一回答)



「200万円以上」と「200万円未満」のポイント差	15.8	11.7	9.9	7.1	6.3	3.6	2.5	0.9	-0.7	-1.0	-1.7	-4.3	-4.8	-5.3	-10.6	-15.4	
海外ウエディングの総額	200万円以上 (n=125) (%)	63.2	84.8	58.4	78.4	71.2	89.6	89.6	20.8	40.8	89.6	41.6	84.0	80.0	58.4	43.2	47.2
	200万円未満 (n=171) (%)	47.4	73.1	48.5	71.3	64.9	86.0	87.1	19.9	41.5	90.6	43.3	88.3	84.8	63.7	53.8	62.6