

2016年8月4日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 海外ウエディング調査2016

- ✓ 海外ウエディング総額が204.6万円で過去最高に
- ✓ 「憧れ」を理由に海外挙式を選択するカップルの割合が過去最高。他の理由を抜き調査開始以来初めて1位に

※海外ウエディング総額＝「旅行代金」＋「挙式にかかった費用」＋「現地でのパーティ・会食の費用」

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長 山口 文洋)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、海外挙式の状況について詳細に把握するために、「ゼクシィ 海外ウエディング調査」を首都圏、東海、関西の3地域で実施しました。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

<海外ウエディング総額と列席者数>P3・4

海外ウエディング総額は平均204.6万円。引き続き過去最高を更新。列席者数は昨年の調査と同程度

- 海外ウエディング総額は平均204.6万円。昨年の調査より15.0万円増加。
- 挙式の列席者数は平均9.7人。昨年の調査と同程度。

<海外挙式の選択理由>P5

「憧れ」を理由に海外挙式を選択するカップルの割合が過去最高。他の理由を抜き調査開始以来初めて1位に

- 海外挙式の選択理由の上位3項目は「海外挙式に以前から憧れていたから」「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」。
- 海外挙式の選択理由において、「海外挙式に以前から憧れていたから」が5年間で11.0ポイント増加。

<憧れて海外挙式を選択した人とそうではない人>P6～8

海外挙式に「憧れ」を持っていた人はそうではない人と比較し、総額が高く、検討期間が長い。現地でのパーティ・会食で取り入れている演出数にも違いがある

- 海外挙式選択理由別 海外ウエディング総額は、「憧れ」選択者:平均206.6万円、「憧れ」非選択者:平均201.9万円。
- 海外挙式選択理由別 海外挙式の検討期間は、「憧れ」選択者:平均3.2ヵ月間、「憧れ」非選択者:平均2.4ヵ月間。
- 海外挙式選択理由別 現地でのパーティ・会食で実施した演出数は、「憧れ」選択者:平均7.0個、「憧れ」非選択者:平均5.4個。

海外ウエディング実施者の海外旅行経験回数「10回以上」が増加。海外旅行経験が多い人ほど「憧れ」を理由に海外挙式を選択している割合が高い

- 妻の海外旅行経験回数において、10回以上の割合は38.0%。その割合は増加している。
- 海外旅行経験が10回未満の人と比較し、10回以上の人は海外挙式の選択理由として「海外挙式に以前から憧れていた」を選択している割合が高い。

<海外挙式の実施地域>P9

海外挙式の実施地域はハワイが6割以上で引き続き高い。昨年の調査から最も増加したのは「アジア(ビーチ含む)」

- 海外挙式の実施地域 上位3地域は「ハワイ」(66.6%)、「グアム」(14.3%)、「ヨーロッパ」(7.4%)。昨年の調査から最も増加したのは「アジア(ビーチ含む)」。

◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 海外ウエディング調査2016 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ 「海外ウエディング調査2016」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

調査概要と回答者のプロフィール

【調査概要】

【調査方法】 郵送法

【調査期間】 2016年2月26日～3月25日

【調査対象】 2015年1月～2015年12月に結婚をした首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海(愛知・岐阜・三重)、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を予定していた人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数:1,075件 調査票回収数:374件 回収率:34.8%

【集計サンプル数】

計350人〔首都圏:210人、東海:47人、関西:93人〕

※回収されたサンプルのうち、対象期間内に海外挙式を実施していないものは除いています。

※地域別の集計は「結婚前の妻の居住地」で行っています。

※図表中の「—」は回答なしを示しています。

※百分率は小数点第2位を四捨五入してあるため、比率の合計が100.0%にならない場合があります。

※本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同様、集計サンプル数については下記の通りです。

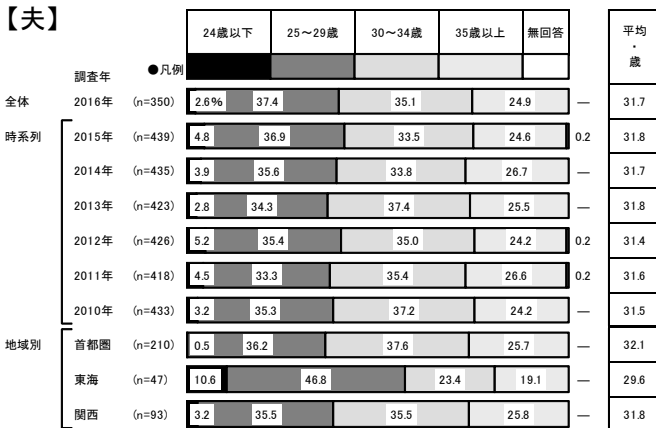
調査年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
サンプル数 計	433	418	426	423	435	439
首都圏	237	220	220	258	229	233
東海	79**	84	74	63	89	78
関西	117	114	132	102	117	128

**：2010年は静岡を含む

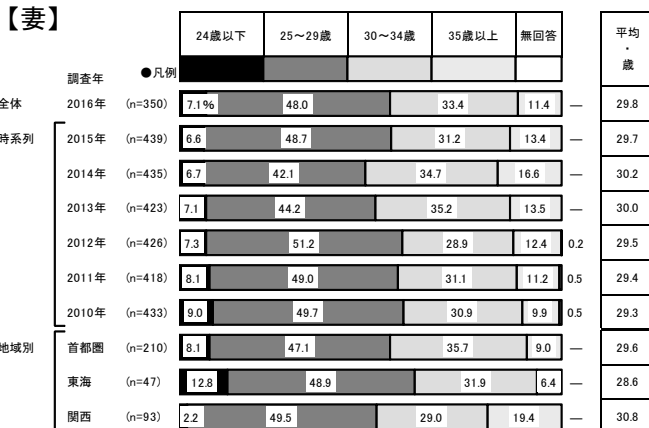
【回答者のプロフィール】

■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



【妻】



■結婚前の居住地(全体/単一回答)

【夫】

	全体 (%)			
	2016年 (n=350)	首都圏 (n=210)	東海 (n=47)	関西 (n=93)
首都圏・計	58.9	92.4	8.5	8.6
東京	30.6	47.6	8.5	3.2
神奈川	12.3	18.6	—	4.3
千葉	6.6	10.5	—	1.1
埼玉	9.4	15.7	—	—
東海・計	12.0	1.4	83.0	—
愛知	10.0	1.4	68.1	—
岐阜	1.1	—	8.5	—
三重	0.9	—	6.4	—
関西・計	25.7	2.4	6.4	88.2
大阪	12.6	0.5	2.1	45.2
兵庫	6.3	1.9	4.3	17.2
京都	4.0	—	—	15.1
奈良	1.1	—	—	4.3
滋賀	0.9	—	—	3.2
和歌山	0.9	—	—	3.2
その他の地域	3.4	3.8	2.1	3.2
無回答	—	—	—	—

【妻】

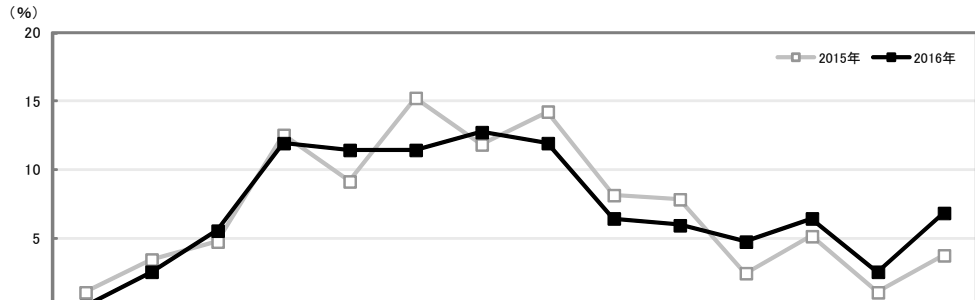
	全体 (%)			
	2016年 (n=350)	首都圏 (n=210)	東海 (n=47)	関西 (n=93)
首都圏・計	60.0	100.0	—	—
東京	30.3	50.5	—	—
神奈川	15.1	25.2	—	—
千葉	6.0	10.0	—	—
埼玉	8.6	14.3	—	—
東海・計	13.4	—	100.0	—
愛知	10.6	—	78.7	—
岐阜	1.7	—	12.8	—
三重	1.1	—	8.5	—
関西・計	26.6	—	—	100.0
大阪	14.6	—	—	54.8
兵庫	5.1	—	—	19.4
京都	4.3	—	—	16.1
奈良	1.1	—	—	4.3
滋賀	0.9	—	—	3.2
和歌山	0.6	—	—	2.2

■結婚後の居住地(全体/単一回答)

	全体 (%)			
	2016年 (n=350)	首都圏 (n=210)	東海 (n=47)	関西 (n=93)
首都圏・計	58.0	91.0	6.4	9.7
東京	29.7	46.7	4.3	4.3
神奈川	14.3	21.9	—	4.3
千葉	5.7	8.6	2.1	1.1
埼玉	8.3	13.8	—	—
東海・計	12.6	1.4	87.2	—
愛知	10.0	1.4	68.1	—
岐阜	1.7	—	12.8	—
三重	0.9	—	6.4	—
関西・計	24.6	2.4	6.4	83.9
大阪	14.0	1.4	—	49.5
兵庫	5.7	1.0	6.4	16.1
京都	2.6	—	—	9.7
奈良	0.9	—	—	3.2
滋賀	0.9	—	—	3.2
和歌山	0.6	—	—	2.2
その他の地域	2.9	3.3	—	3.2
無回答	2.0	1.9	—	3.2

海外ウエディングの総額の平均は204.6万円。年々増加傾向にあり、昨年の調査より15.0万円、2010年調査より54.2万円増加している。

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)



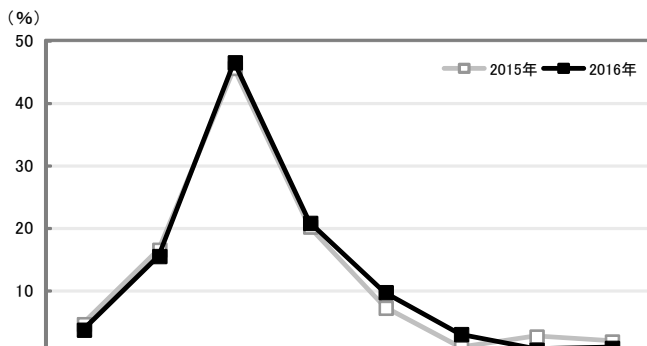
調査年	調査数	金額別 (%)														平均・万円	
		50万円未満	50~75万円未満	75~100万円未満	100~125万円未満	125~150万円未満	150~175万円未満	175~200万円未満	200~225万円未満	225~250万円未満	250~275万円未満	275~300万円未満	300~325万円未満	325~350万円未満	350万円以上		
全体	2016年	236	—	2.5	5.5	11.9	11.4	11.4	12.7	11.9	6.4	5.9	4.7	6.4	2.5	6.8	204.6
	2015年	296	1.0	3.4	4.7	12.5	9.1	15.2	11.8	14.2	8.1	7.8	2.4	5.1	1.0	3.7	189.6
	2014年	290	1.4	2.1	5.9	17.9	11.7	16.9	11.7	13.4	6.9	5.2	1.7	2.1	0.3	2.8	173.7
	2013年	263	0.4	4.2	9.5	17.1	13.3	19.0	12.9	9.5	5.3	4.2	0.8	0.8	0.8	2.3	161.1
	2012年	280	1.1	5.0	13.2	18.2	15.4	12.9	9.6	10.4	4.6	4.3	1.8	1.1	1.1	1.4	156.9
	2011年	235	—	6.4	8.5	19.1	12.3	19.6	13.6	9.4	4.7	3.0	0.9	0.4	0.4	1.7	156.2
	2010年	293	2.4	8.2	13.3	15.7	14.7	14.7	10.6	8.5	4.1	3.8	1.0	0.3	—	2.7	150.4
地域別	首都圏	150	—	3.3	6.7	10.7	12.0	9.3	11.3	13.3	6.7	4.7	4.7	5.3	2.7	9.3	208.5
	東海	29	—	—	3.4	6.9	10.3	20.7	6.9	13.8	10.3	10.3	—	10.3	3.4	3.4	209.6
	関西	57	—	1.8	3.5	17.5	10.5	12.3	19.3	7.0	3.5	7.0	7.0	7.0	1.8	1.8	191.7
挙式実施地域別	ハワイ	161	—	1.9	4.3	9.9	9.3	9.9	11.8	13.7	7.5	7.5	6.2	5.6	3.1	9.3	220.3
	ヨーロッパ	22	—	4.5	4.5	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	—	4.5	9.1	4.5	—	186.1
	グアム	30	—	3.3	10.0	16.7	20.0	13.3	16.7	3.3	3.3	3.3	—	10.0	—	—	164.9
	アジア(ビーチ含む)	14	—	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	21.4	14.3	—	—	—	—	—	—	141.0

※旅行代金、挙式にかかった費用、現地でのパーティ・会食の費用の3項目すべてに回答した人(「わからない」を除く)を対象に合計を算出した
 ※現地でのパーティ・会食を「行っていない」人は0円として集計した

挙式の列席者数

挙式の列席者数は、「6～10人」が46.4%で最も高く、次いで「11～15人」が20.7%、「3～5人」が15.4%で続く。平均は9.7人となった。

■ 挙式の列席者数 (列席者がいた人／単一回答)



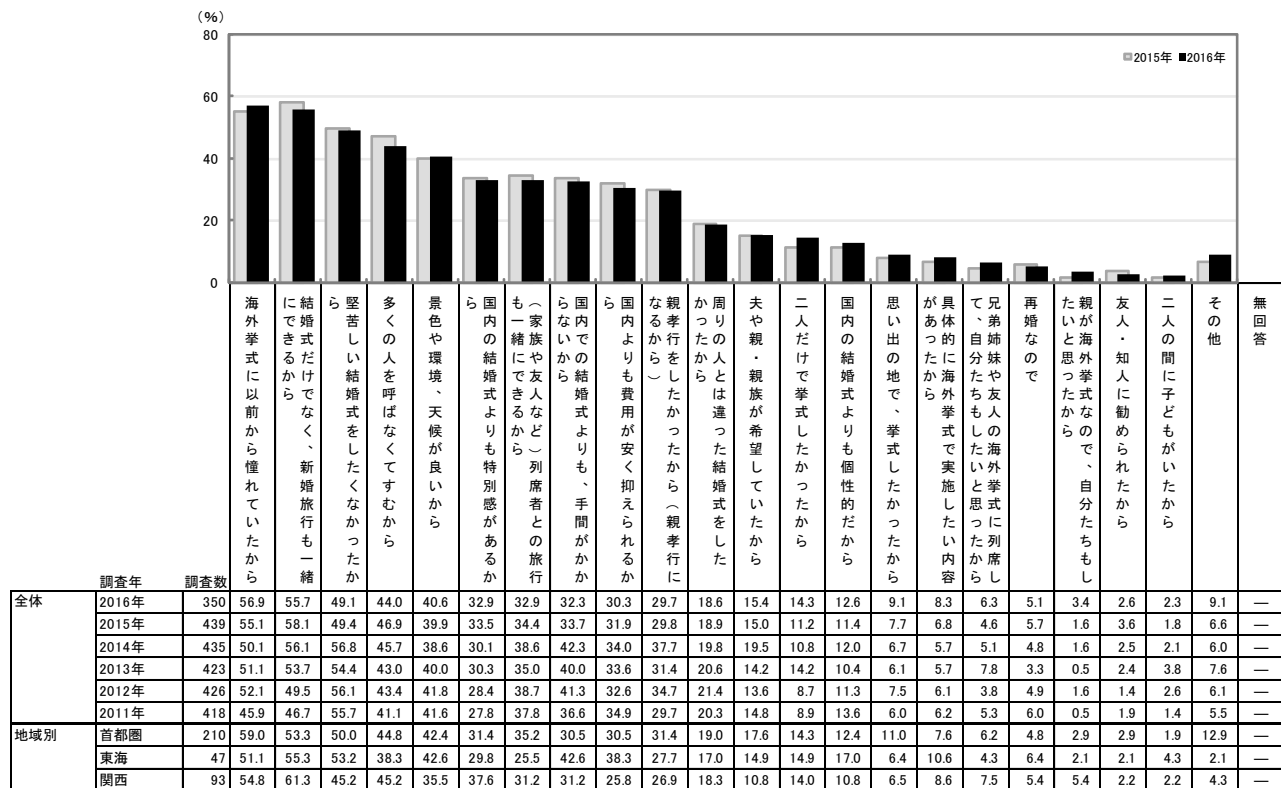
	調査年	調査数	列席者数 (%)								無回答	平均・人
			2人以内	3～5人	6～10人	11～15人	16～20人	21～25人	26～30人	31人以上		
全体	2016年	280	3.6	15.4	46.4	20.7	9.6	2.9	0.4	0.7	0.4	9.7
	2015年	354	4.5	16.4	45.5	20.1	7.1	0.8	2.5	1.7	1.4	9.9
	2014年	366	6.6	18.3	41.3	21.6	7.1	1.9	1.9	1.1	0.3	9.7
	2013年	334	5.4	18.0	40.7	21.3	8.7	1.8	2.7	1.2	0.3	10.1
	2012年	355	4.8	19.4	42.5	19.7	9.9	2.0	0.6	0.8	0.3	9.5
	2011年	337	4.7	18.4	45.4	20.8	5.3	2.4	2.1	0.6	0.3	9.4
地域別	2010年	347	5.5	21.0	40.9	18.7	9.8	2.0	0.6	0.6	0.9	9.2
	首都圏	165	2.4	15.8	43.0	21.2	11.5	4.2	0.6	1.2	—	10.4
	東海	39	7.7	15.4	51.3	20.5	2.6	2.6	—	—	—	8.1
挙式実施地域別	関西	76	3.9	14.5	51.3	19.7	9.2	—	—	—	1.3	9.0
	ハワイ	195	2.6	17.4	43.1	21.0	10.8	3.1	0.5	1.0	0.5	9.9
	ヨーロッパ	10	40.0	20.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	6.9
	グアム	48	—	6.3	58.3	25.0	8.3	2.1	—	—	—	9.9
	アジア(ビーチ含む)	19	5.3	15.8	63.2	5.3	10.5	—	—	—	—	8.4

海外挙式の選択理由

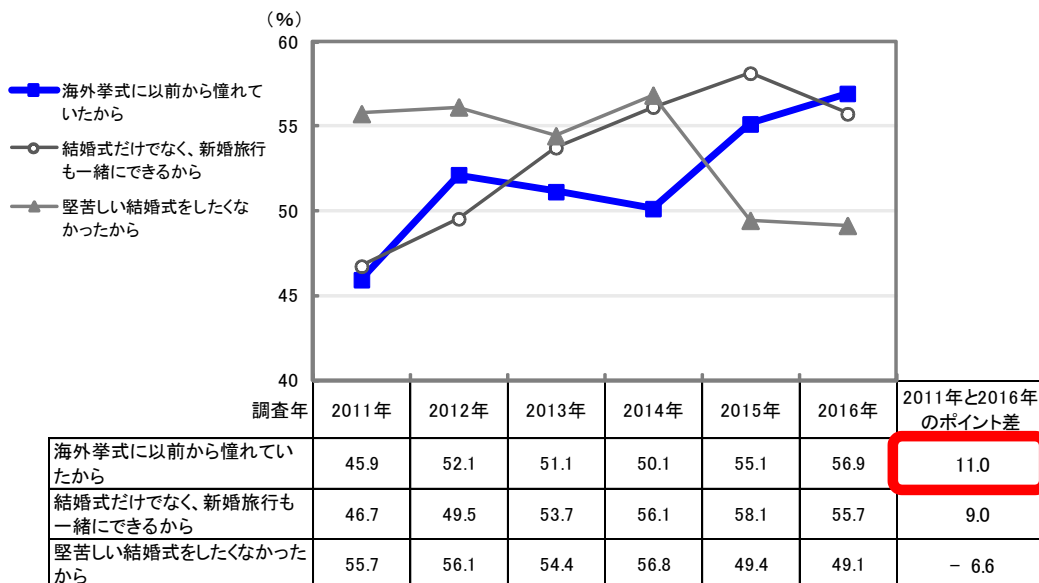
海外挙式の選択理由は、第1位「海外挙式に以前から憧れていたから」(56.9%)、第2位「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」(55.7%)、第3位「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」(49.1%)であった。

2011年調査と比較すると、「海外挙式に以前から憧れていたから」は11.0ポイント増加している。

■海外挙式の選択理由(全体/複数回答)



■海外挙式の選択理由 上位3位の割合推移(全体/複数回答)

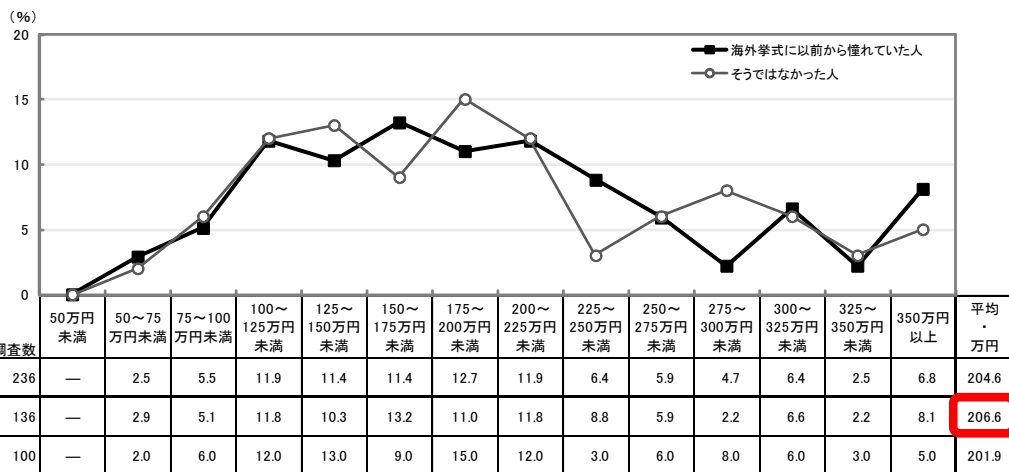


ゼクシィ 海外挙式選択理由別 海外ウエディング総額と検討期間

海外挙式の選択理由「海外挙式に以前から憧れていたから」の選択状況別に海外ウエディング総額の平均をみると、海外挙式に以前から憧れていた人(平均206.6万円)はそうではなかった人(平均201.9万円)よりも4.7万円高い。

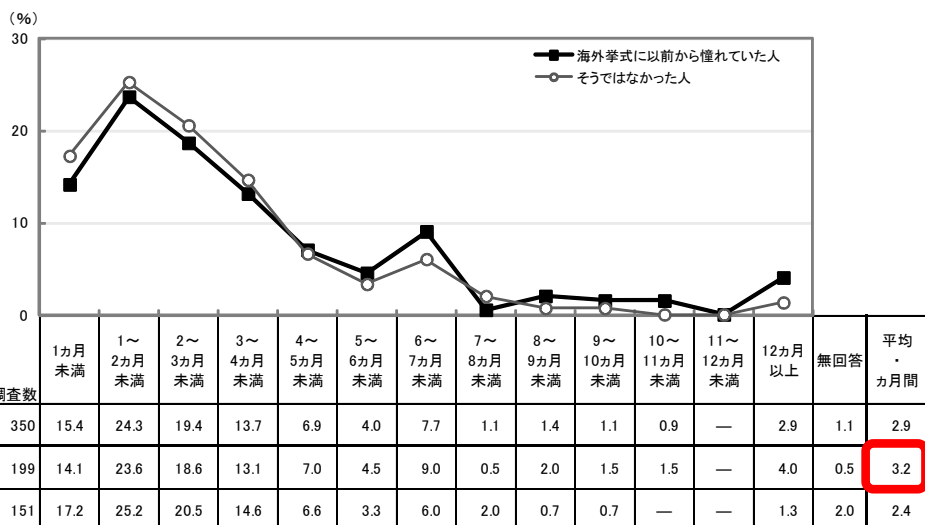
海外挙式の選択理由「海外挙式に以前から憧れていたから」の選択状況別に海外挙式の検討期間をみると、海外挙式に以前から憧れていた人(平均3.2ヵ月間)はそうではなかった人(平均2.4ヵ月間)よりも0.8ヵ月間長い。

■海外挙式の選択理由「海外挙式に以前から憧れていたから」の選択状況別 海外ウエディング総額 (金額回答者のみ/単一回答)



※海外挙式に以前から憧れていた人：海外挙式の選択理由で「海外挙式に以前から憧れていたから」を選んだ人
 ※そうではなかった人：海外挙式の選択理由で「海外挙式に以前から憧れていたから」を選ばなかった人

■海外挙式の選択理由「海外挙式に以前から憧れていたから」の選択状況別 海外挙式の検討期間 (全体/単一回答)



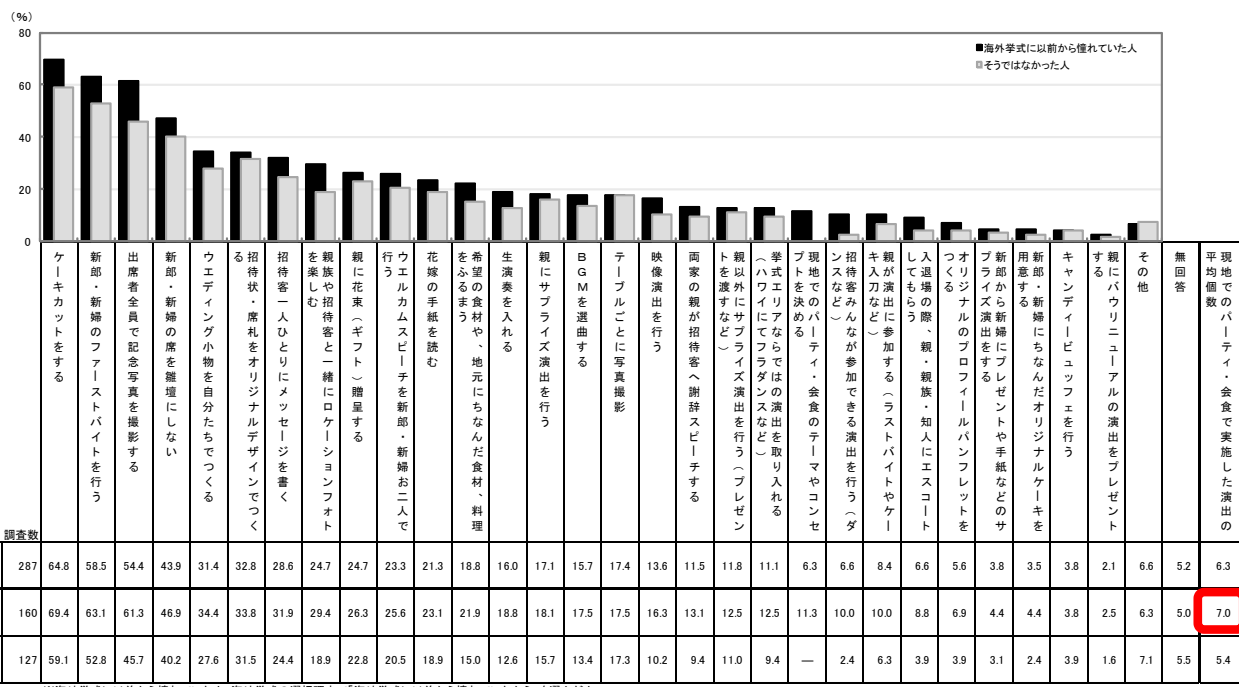
※海外挙式に以前から憧れていた人：海外挙式の選択理由で「海外挙式に以前から憧れていたから」を選んだ人
 ※そうではなかった人：海外挙式の選択理由で「海外挙式に以前から憧れていたから」を選ばなかった人

ゼクシィ 海外挙式選択理由別 現地でのパーティ・会食の演出

海外挙式の選択理由「海外挙式に以前から憧れていたから」の選択状況別に現地でのパーティ・会食に関して実施した演出をみると、海外挙式に以前から憧れていた人はそうではなかった人よりも「出席者全員で記念写真を撮影する」(15.6ポイント)、「現地でのパーティ・会食のテーマやコンセプトを決める」(11.3ポイント)、「親族や招待客と一緒にロケーションフォトを楽しむ」(10.5ポイント)が高い。

海外挙式の選択理由「海外挙式に以前から憧れていたから」の選択状況別に現地でのパーティ・会食に関して実施した演出数をみると、海外挙式に以前から憧れていた人の平均演出数はそうではなかった人よりも1.6個多い7.0個であった。

■海外挙式の選択理由「海外挙式に以前から憧れていたから」の選択状況別
 現地でのパーティ・会食に関して実施した演出(現地でのパーティ・会食を行った人/複数回答)



※海外挙式に以前から憧れていた人:海外挙式の選択理由で「海外挙式に以前から憧れていたから」を選んだ人
 ※そうではなかった人:海外挙式の選択理由で「海外挙式に以前から憧れていたから」を選ばなかった人

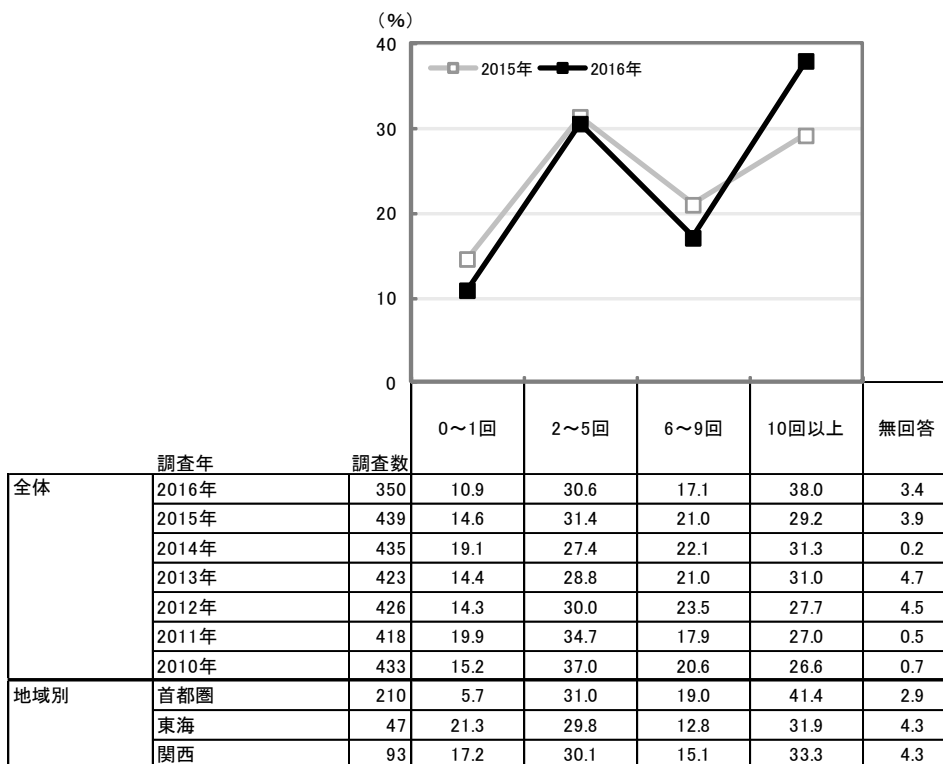
	(ポイント)																													
「海外挙式に以前から憧れていた人」と「そうではなかった人」のポイント差	10.3	10.3	15.6	6.7	6.8	2.3	7.5	10.5	3.5	5.1	4.2	6.9	6.2	2.4	4.1	0.2	6.1	3.7	1.5	3.1	11.3	7.6	3.7	4.9	3.0	1.3	2.0	- 0.1	0.9	- 0.8

妻の海外旅行経験回数

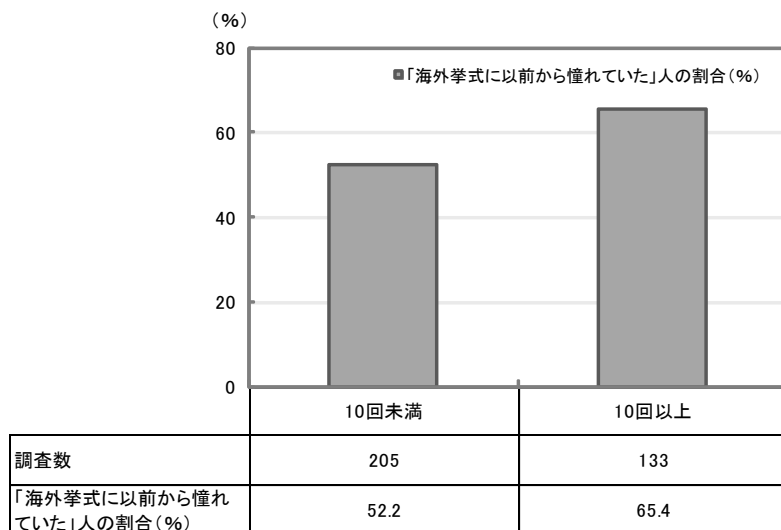
妻の海外旅行経験回数は、「0～1回」「2～5回」「6～9回」がともに昨年の調査より減少しているが、「10回以上」は昨年の調査から8.8ポイント、2010年調査から11.4ポイント増加している。

妻の海外旅行経験回数が「10回未満」の人と「10回以上」の人を比べると、「10回以上」の人は海外挙式の選択理由として「海外挙式に以前から憧れていたから」を選択している割合が高い。

■妻の海外旅行経験回数(全体／単一回答)



■妻の海外旅行経験回数別 海外挙式の選択理由「海外挙式に以前から憧れていた」人の割合
(妻の海外旅行経験回数の有効回答者)

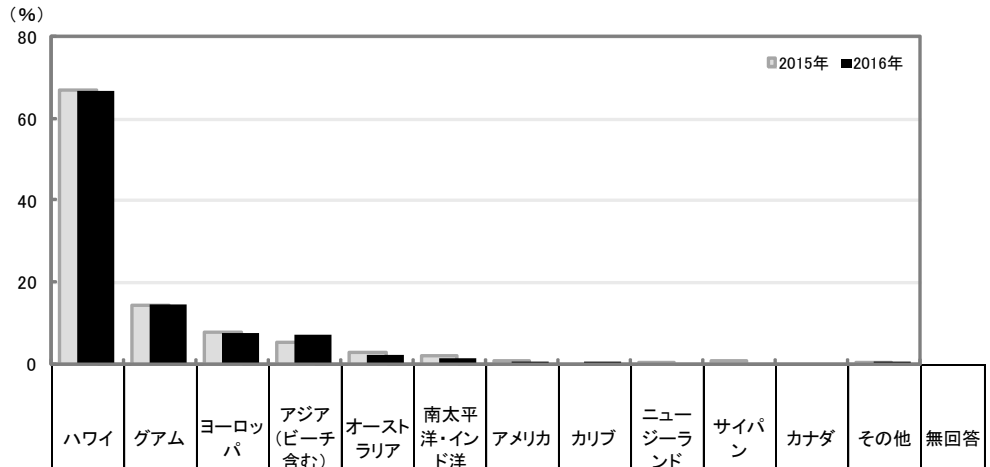


※「海外挙式に以前から憧れていた」人：海外挙式の選択理由で「海外挙式に以前から憧れていたから」を選んだ割合

海外挙式の実施地域は、第1位「ハワイ」(66.6%)、第2位「グアム」(14.3%)、第3位「ヨーロッパ」(7.4%)であった。昨年の調査から最も増加したのは「アジア(ビーチ含む)」。

ハワイで実施した人の割合は、昨年の調査とほぼ同程度、2010年調査から19.5ポイント増加している。

■海外挙式の実施地域(全体／単一回答)



	調査年	調査数	実施地域 (%)												
			ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア(ビーチ含む)	オーストラリア	南太平洋・インド洋	アメリカ	カリブ	ニュージーランド	サイパン	カナダ	その他	無回答
全体	2016年	350	66.6	14.3	7.4	7.1	2.0	1.4	0.6	0.3	—	—	—	0.3	—
	2015年	439	67.0	14.1	7.5	5.2	2.7	1.8	0.7	—	0.2	0.5	—	0.2	—
	2014年	435	63.7	17.9	9.2	5.1	1.4	1.4	0.9	—	—	0.2	—	0.2	—
	2013年	423	53.0	22.5	10.2	7.1	3.3	2.8	0.9	—	—	—	—	0.2	—
	2012年	426	59.2	20.4	6.1	6.6	3.3	1.6	0.7	0.2	—	1.6	—	0.2	—
	2011年	418	53.3	23.4	7.2	7.2	4.3	2.4	1.0	—	—	1.2	—	—	—
	2010年	433	47.1	21.9	9.5	10.2	4.6	3.0	1.4	0.5	0.7	0.9	—	0.2	—
地域別	首都圏	210	67.1	12.9	8.1	8.1	1.0	1.0	1.0	0.5	—	—	—	—	0.5
	東海	47	72.3	12.8	8.5	4.3	2.1	—	—	—	—	—	—	—	
	関西	93	62.4	18.3	5.4	6.5	4.3	3.2	—	—	—	—	—	—	