

2018年4月20日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

『住まいの買いどき感』調査（2017年12月度）

住み替え検討者の買いどき感は前回より1.9ポイント減少の38.0%に

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野健）は、『住まいの買いどき感』調査（2017年12月度）を行いました。この調査は、住宅購入や住み替えを検討している人を対象に、今が「買いどき（住宅の購入、建築・リフォームのタイミング）」だと感じているかどうか、実態を把握することを目的として、7大都市圏を対象に3カ月に1度、定期的を実施しております。このたび、2017年12月度調査の結果を取りまとめましたので、概要をご報告致します。

調査トピックス

●住み替え検討者のうち、今が「住まいの買いどき」と感じている人は、前回より1.9ポイント、前年の同じ時期より0.6ポイント減少して38.0%に（→4P）

エリア別で見ると

●首都圏は同じ12月で見ると、2015年から2016年で買いどき感が2.1ポイント上昇したが、2016年から2017年は2.0ポイント減少し、2年前とほぼ同じ水準となった

●関西・東海・仙台市・広島市は、2015年から2016年で買いどき感が上昇しており、さらに2016年から2017年も上昇を続けている（→5P）

年代別で見ると

●前回調査と比較すると、30代の買いどき感が4.3ポイント減少した

●12月で2015年→2016年→2017年を追うと、20代は3.3ポイント増→0.4ポイント増と上昇し続けている（→6P）

検討住宅タイプ別にみると

●検討住宅タイプ別に見た買いどき感は傾向に大きな差はなく、全体値同様、すべて前回および前年同時期の買いどき感を下回った（→7p）

●買いどきと感ずる理由は、「消費税率の引き上げが予定されているから」が26.0%と続伸して1位。2位は「お金が借りやすいから」で21.0%、3位は「景況感が上昇しているから」で20.6%（→8P）

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

調査概要

- 調査目的** 住まいの購入・建築・リフォームを検討する者に対し、住宅の購入・建築・リフォームのタイミング（「買いどき」）だと感じている人の推移を定期的に測定し、把握すること
- 調査対象** 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、関西（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）、札幌市、仙台市、広島市、福岡市に在住の20歳以上70歳未満の男女
- 調査方法** マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査
- 有効回収数とウェイトバック後サンプル数**
 ※各都市圏の全体値、7大都市圏全体値は、各都市圏の年代別人口構成（2016年12月までは平成22年国勢調査、2017年3月以降は平成27年国勢調査による）に合わせてウェイトバックした数値を用いて算出している

	回収サンプル数								WB後 サンプル数 *1	回収サンプル数				WB後 サンプル数 *2
	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月		2017年 3月	2017年 6月	2017年 9月	2017年 12月	
7大都市圏全体	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	48,440	49,030,864	57,333	57,499	57,925	57,039	47,498,976
首都圏	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142	12,778	12,874	13,585	12,751	23,658,362
20代	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173	3,118	3,134	3,363	3,151	3,938,887
30代	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221	3,369	3,343	3,577	3,369	4,911,738
40代	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286	3,409	3,457	3,620	3,425	5,797,069
50・60代	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462	2,882	2,940	3,025	2,806	9,010,668
関西	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508	15,208	15,299	15,178	15,169	12,947,950
20代	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911	3,955	3,954	3,943	3,956	2,055,416
30代	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110	3,590	3,587	3,594	3,590	2,468,456
40代	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772	3,837	3,839	3,841	3,836	3,067,267
50・60代	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715	3,826	3,919	3,800	3,787	5,356,811
東海	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792	12,323	12,314	12,262	12,233	7,130,230
20代	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,409	1,258,045	1,977	1,973	1,972	1,976	1,152,825
30代	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389	3,298	3,299	3,302	3,295	1,420,748
40代	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856	3,296	3,296	3,295	3,295	1,688,933
50・60代	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502	3,752	3,746	3,693	3,667	2,867,724
札幌市	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819	7,167	7,176	7,082	7,119	1,296,191
20代	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985	837	836	775	828	207,039
30代	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600	2,095	2,095	2,094	2,092	256,512
40代	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354	2,321	2,321	2,319	2,324	292,906
50・60代	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880	1,914	1,924	1,894	1,875	539,734
仙台市	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507	2,923	2,899	2,901	2,893	690,282
20代	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767	356	358	356	357	129,774
30代	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980	897	896	894	895	139,634
40代	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873	924	924	928	924	154,572
50・60代	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887	746	721	723	717	266,302
広島市	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289	2,746	2,742	2,740	2,731	758,291
20代	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053	288	288	288	285	121,049
30代	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359	895	893	896	898	153,742
40代	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537	896	898	896	894	184,564
50・60代	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340	667	663	660	654	298,936
福岡市	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	3,461	995,807	4,188	4,195	4,177	4,143	1,017,670
20代	589	589	589	589	586	543	543	410	205,104	589	588	589	573	190,850
30代	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	978	235,783	1,303	1,304	1,302	1,303	223,168
40代	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	1,030	198,073	1,261	1,261	1,261	1,258	231,911
50・60代	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	1,043	356,847	1,035	1,042	1,025	1,009	371,741

*1…平成22年国勢調査による、各都市圏の年代別人口
 *2…平成27年国勢調査による、各都市圏の年代別人口

- 調査期間**
 - ▶2015年3月調査 2015年3月14日(土)～2015年3月20日(金)
 - ▶2015年6月調査 2015年6月20日(土)～2015年6月29日(月)
 - ▶2015年9月調査 2015年9月7日(月)～2015年9月18日(金)
 - ▶2015年12月調査 2015年12月22日(火)～2015年12月28日(月)
 - ▶2016年3月調査 2016年3月17日(木)～2016年3月28日(月)
 - ▶2016年6月調査 2016年6月17日(金)～2016年6月27日(月)
 - ▶2016年9月調査 2016年9月13日(火)～2016年9月27日(火)
 - ▶2016年12月調査 2016年12月26日(月)～2016年12月31日(土)
 - ▶2017年3月調査 2017年3月24日(金)～2017年3月26日(日)
 - ▶2017年6月調査 2017年6月16日(金)～2017年6月18日(日)
 - ▶2017年9月調査 2017年9月13日(水)～2017年9月20日(水)
 - ▶2017年12月調査 2017年12月19日(火)～2017年12月28日(木)

調査概要

■ 住み替え検討者の定義

下記設問のうち、持ち家を持つ意向があるかどうかを問う設問で「賃貸に住み続けたい（持ち家を買うつもりはない）」と「まだわからない、未定」以外のいずれかに回答し、かつ、検討している住宅種別を問う設問で「現在の持ち家住宅の大規模リフォーム」「その他」「具体的には検討していない」以外のいずれかに回答した人

Q. あなたは、将来的にご自身で住む為の持ち家を持ちたいと思いますか。

※既に持ち家をお持ちの方は、選択肢1「既に持ち家を持っている」をお選びください。（単一回答）

1. 既に持ち家を持っている
 2. どうしても持ち家を持ちたい
 3. できれば持ち家を持ちたい
 4. 持ち家でも賃貸でもかまわない
 5. できれば賃貸住宅のほうがよい
 6. 賃貸に住み続けたい（持ち家を買うつもりはない）
 7. まだわからない、未定
- いずれか回答

Q. あなたは、住宅の購入や建築・リフォームについて、以下のどれを検討をしていますか。

なお、以下の項目の「大規模リフォーム」は100万円以上のものをさします。（複数回答）

1. 土地を購入して注文住宅
 2. 所有している土地に注文住宅
 3. 現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）
 4. 現在の持ち家住宅の大規模リフォーム
 5. 新築分譲一戸建ての購入
 6. リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）
 7. リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）
 8. リフォーム済み中古一戸建ての購入
 9. 新築分譲マンションの購入
 10. リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）
 11. リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）
 12. リフォーム済み中古マンションの購入
 13. その他
 14. 具体的には検討していない
- 1~3、5~12のいずれか回答

■ 備考

前回までの調査では、「住み替え検討者」以外に住み替えの検討をしていない「一般生活者」の買いどき感も合わせて発表をしていたが、今回（2017年12月度調査）より「住み替え検討者」の買いどき感のみを発表する（調査対象・方法等はこれまでとまったく同じである）

調査概要

■ 住み替え検討者の有効回収数

		住み替え検討者 回収サンプル数(ウェイトバック前)											
		2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	2017年 9月	2017年 12月
7大都市圏全体		9,150	9,271	9,370	9,118	8,969	8,731	8,967	6,770	8,895	8,838	8,906	8,997
首都圏		2,067	2,053	2,112	2,107	2,174	2,143	2,293	1,423	2,083	2,087	2,192	2,016
	20代	703	645	679	662	703	646	729	316	639	661	704	651
	30代	640	688	701	716	690	687	735	439	655	664	731	695
	40代	430	409	463	440	482	495	520	401	453	446	459	414
	50・60代	294	311	269	289	299	315	309	267	336	316	298	256
関西		2,563	2,617	2,696	2,550	2,506	2,457	2,560	1,910	2,460	2,431	2,472	2,533
	20代	969	1,016	1,058	951	958	886	930	512	806	863	859	921
	30代	739	710	782	758	742	675	770	609	743	710	753	796
	40代	494	506	508	474	487	523	495	430	539	508	501	462
	50・60代	361	385	348	367	319	373	365	359	372	350	359	354
東海		1,992	2,053	1,987	2,029	1,899	1,865	1,946	1,552	1,887	1,891	1,800	1,933
	20代	561	578	570	572	555	544	564	347	456	492	476	531
	30代	703	723	719	736	710	662	706	580	680	695	702	741
	40代	388	407	384	375	346	358	367	325	394	362	330	364
	50・60代	340	345	314	346	288	301	309	300	357	342	292	297
札幌市		974	981	951	984	909	851	781	707	956	942	945	962
	20代	181	149	139	159	150	137	120	98	151	178	150	167
	30代	409	408	376	410	377	335	305	261	385	368	389	399
	40代	253	270	270	257	232	226	204	197	257	244	261	265
	50・60代	131	154	166	158	150	153	152	151	163	152	145	131
仙台市		479	467	468	438	443	433	432	380	463	431	446	466
	20代	74	86	91	76	88	83	79	75	70	81	64	81
	30代	198	195	177	174	166	164	172	137	179	177	178	197
	40代	128	111	115	120	108	108	107	106	138	118	135	123
	50・60代	79	75	85	68	81	78	74	62	76	55	69	65
広島市		416	436	445	414	420	380	374	342	425	393	416	467
	20代	74	83	82	68	77	74	70	61	77	70	78	85
	30代	192	202	189	187	195	154	147	138	183	153	189	213
	40代	96	95	110	97	90	94	92	89	107	111	105	116
	50・60代	54	56	64	62	58	58	65	54	58	59	44	53
福岡市		659	664	711	596	618	602	581	456	621	663	635	620
	20代	110	134	123	105	117	109	111	62	117	126	112	104
	30代	258	255	289	219	245	232	221	171	253	261	263	262
	40代	193	180	202	206	177	175	166	141	166	191	175	169
	50・60代	98	95	97	66	79	86	83	82	85	85	85	85

■ 住み替え検討者のサンプル数 (ウェイトバック後)

		住み替え検討者 サンプル数(ウェイトバック後)											
		2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	2017年 9月	2017年 12月
7大都市圏全体		7,341,795	7,483,081	7,521,773	7,451,739	7,225,722	7,213,589	7,514,247	6,900,019	7,018,708	6,894,109	6,810,557	6,823,390
首都圏		3,594,521	3,632,096	3,668,366	3,681,795	3,588,096	3,576,629	3,778,142	3,430,105	3,583,021	3,522,744	3,451,028	3,349,831
	20代	957,801	877,941	933,717	898,795	896,743	823,789	929,079	850,513	807,232	830,761	824,554	813,778
	30代	1,066,268	1,156,114	1,182,879	1,204,597	1,089,861	1,084,517	1,161,912	1,085,737	954,939	975,589	1,003,769	1,013,256
	40代	644,285	610,863	698,203	660,422	684,146	703,180	738,490	649,846	770,335	747,901	735,043	700,726
	50・60代	926,167	987,179	853,567	917,981	917,346	965,144	948,661	844,009	1,050,515	968,494	887,663	822,071
関西		2,044,713	2,098,762	2,125,993	2,049,398	1,981,475	1,992,208	2,063,614	1,928,257	1,881,472	1,821,502	1,871,118	1,896,004
	20代	554,042	580,915	605,083	544,163	548,307	507,098	532,012	485,372	418,879	448,615	447,781	478,523
	30代	610,537	586,578	646,242	625,711	612,503	557,196	635,794	603,527	510,881	488,599	517,181	547,323
	40代	354,832	363,546	364,983	340,466	349,895	375,858	355,736	308,862	430,872	405,880	400,078	369,415
	50・60代	525,302	567,722	509,685	539,058	470,769	552,055	540,073	530,496	520,840	478,409	506,078	500,742
東海		1,158,014	1,194,526	1,150,329	1,180,765	1,101,989	1,087,605	1,130,722	1,035,495	1,033,595	1,034,096	976,213	1,048,141
	20代	356,806	367,619	362,347	363,803	353,348	346,520	358,715	309,824	265,902	287,476	278,268	309,793
	30代	355,209	365,314	363,404	372,109	358,637	334,594	356,833	336,677	292,938	299,309	302,049	319,507
	40代	178,091	186,812	176,362	172,072	158,813	164,271	168,401	149,084	201,893	185,496	169,150	186,577
	50・60代	267,908	274,781	248,216	272,781	231,191	242,219	246,774	239,911	272,862	261,816	226,747	232,265
札幌市		170,995	171,450	171,572	180,836	171,893	172,524	162,918	159,269	162,888	162,573	162,011	161,790
	20代	50,659	41,703	38,904	45,205	43,654	44,337	41,597	38,669	37,351	44,082	40,072	41,758
	30代	56,282	57,017	56,263	62,688	59,120	56,475	53,034	51,519	47,139	45,058	47,652	48,924
	40代	28,888	30,855	31,150	29,937	27,907	29,806	26,891	27,484	32,433	30,792	32,966	33,399
	50・60代	35,166	41,875	45,255	43,007	41,213	41,906	41,395	41,597	45,965	42,640	41,321	37,709
仙台市		112,555	113,092	118,324	108,223	114,974	116,278	114,753	107,381	103,597	97,000	99,033	104,897
	20代	29,510	34,296	36,290	30,393	35,192	35,372	33,667	34,878	25,517	29,362	23,330	29,445
	30代	36,137	35,510	34,714	35,537	34,377	36,169	37,933	33,376	27,865	27,584	27,802	30,735
	40代	19,334	16,821	17,408	18,165	16,546	17,364	17,183	17,546	23,085	19,740	22,486	20,576
	50・60代	27,573	26,465	29,911	24,128	28,860	27,373	25,969	21,581	27,130	20,314	25,415	24,142
広島市		112,186	119,480	126,832	117,398	123,839	118,708	118,732	112,100	111,834	105,178	106,772	120,743
	20代	32,903	37,162	36,460	30,235	34,236	33,017	31,342	28,302	32,364	29,422	32,784	36,102
	30代	38,735	40,661	42,240	42,212	46,276	40,080	38,932	40,870	31,436	26,341	32,340	36,467
	40代	16,936	16,703	19,319	16,998	16,980	19,383	19,020	18,400	22,041	22,814	21,629	23,948
	50・60代	23,613	24,953	28,813	27,954	26,346	26,228	29,438	24,529	25,994	26,602	19,929	24,226
福岡市		148,811	153,676	160,358	133,323	143,456	149,636	145,366	127,412	142,301	151,016	144,382	141,984
	20代	38,305	46,662	42,832	36,564	40,951	41,172	41,927	31,016	37,911	40,896	36,291	34,639
	30代	46,758	46,143	52,296	41,409	46,250	48,710	46,318	41,226	43,332	44,668	45,079	44,873
	40代	30,316	28,274	31,755	32,306	28,831	29,959	28,641	27,115	30,529	35,127	32,184	31,155
	50・60代	33,433	32,597	33,476	23,045	27,423	29,795	28,479	28,055	30,529	30,324	30,827	31,316

●住み替え検討者のうち、今が「住まいの買いどき」と感じている人は、前回より1.9ポイント、前年の同じ時期より0.6ポイント減少して38.0%に

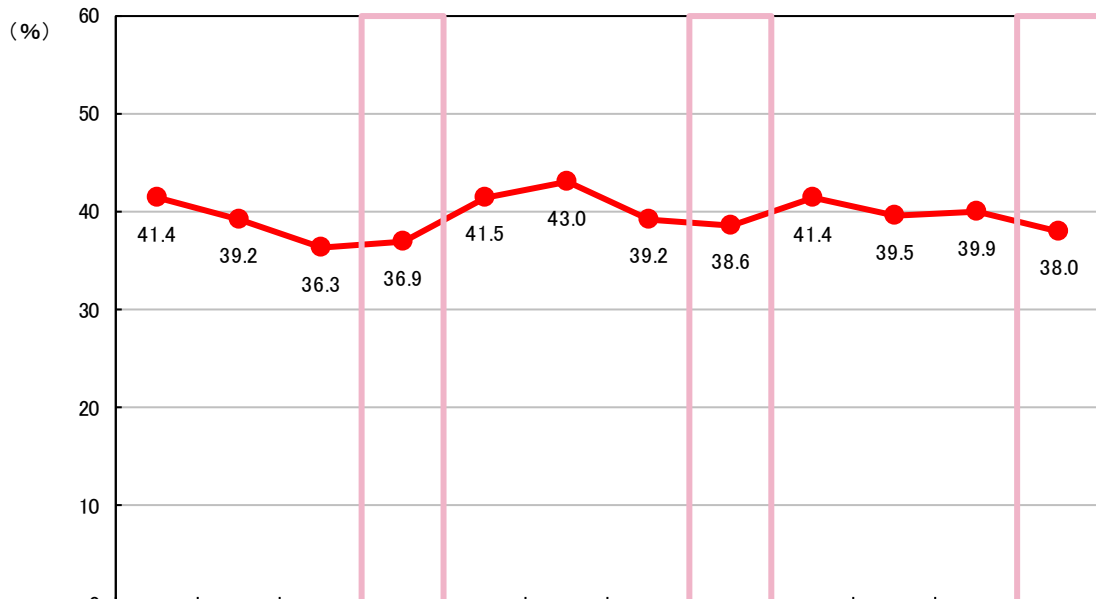
◆ 住み替え検討者に対して、買いどき感について、以下のような質問をした

Q. あなたは、今は住宅の購入や建築・リフォームのタイミングだと感じていますか。(単一回答)

1. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている
2. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない

◆ 住み替え検討者の中で、今が「住まいの買いどき」と感じている人の割合は、前回調査より1.9ポイント、前年の同じ時期より0.6ポイント減少して、38.0%となった

■買いどき認識(住み替え検討者/単一回答)

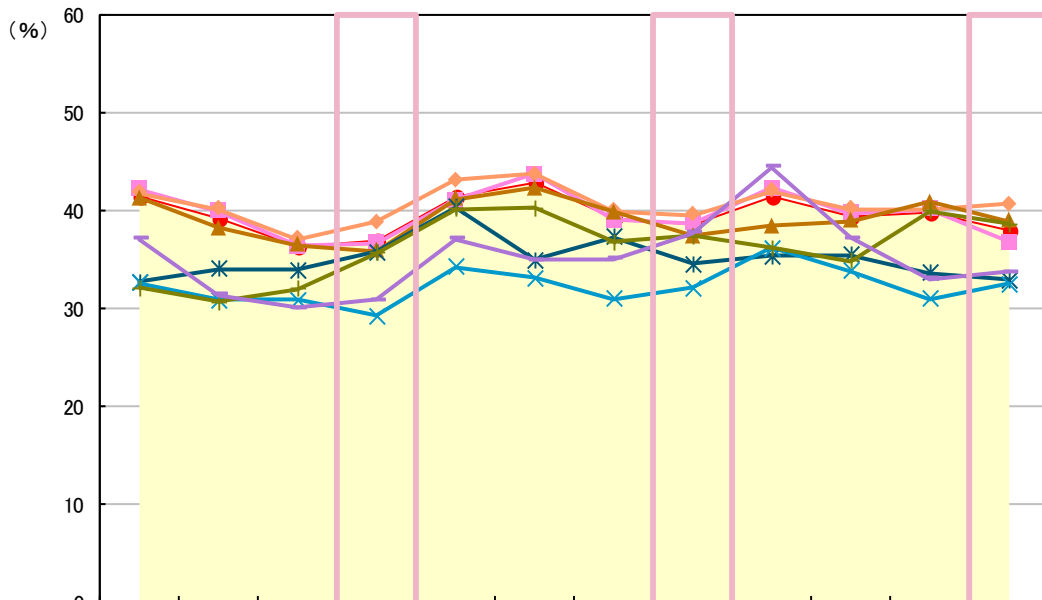


	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月	2017年3月	2017年6月	2017年9月	2017年12月	前回比	前年同月比
● 7大都市圏全体	41.4	39.2	36.3	36.9	41.5	43.0	39.2	38.6	41.4	39.5	39.9	38.0	▲1.9	▲0.6

住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～エリア別～

- 首都圏は同じ12月で見ると、2015年から2016年で買いどき感が2.1ポイント上昇したが、2016年から2017年は2.0ポイント減少し、2年前とほぼ同じ水準となった
- 関西・東海・仙台市・広島市は、2015年から2016年で買いどき感が上昇しており、さらに2016年から2017年も上昇を続けている
- 札幌市は前年同月比1.6ポイント減少。2年前と比べても買いどき感が落ちている

■エリア別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答)

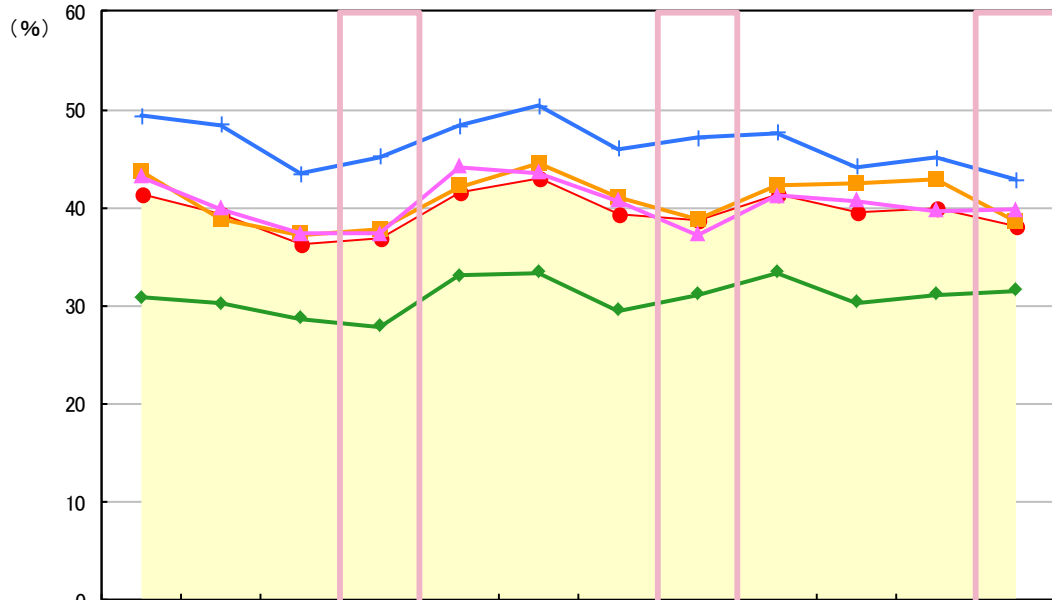


	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	2017年 9月	2017年 12月	前回比	前年 同月比
● 7大都市圏全体	41.4	39.2	36.3	36.9	41.5	43.0	39.2	38.6	41.4	39.5	39.9	38.0	▲1.9	▲0.6
■ 首都圏	42.3	40.0	36.4	36.7	41.1	43.8	39.1	38.8	42.4	39.8	40.2	36.8	▲3.4	▲2.0
■ 関西	41.9	40.2	37.2	38.9	43.2	43.8	40.0	39.6	42.1	40.2	40.2	40.7	+0.5	+1.1
■ 東海	41.3	38.3	36.5	35.9	41.2	42.4	39.9	37.5	38.5	39.0	40.9	39.0	▲1.9	+1.5
■ 札幌市	32.8	34.1	34.0	35.8	40.4	35.0	37.4	34.6	35.4	35.5	33.7	33.0	▲0.7	▲1.6
■ 仙台市	32.7	30.9	30.9	29.3	34.3	33.2	31.0	32.1	36.2	33.9	31.0	32.6	+1.6	+0.5
■ 広島市	32.1	30.7	32.0	35.7	40.2	40.3	36.8	37.5	36.2	34.9	40.0	38.7	▲1.3	+1.2
■ 福岡市	37.1	31.4	30.1	30.9	37.1	35.0	35.1	37.8	44.5	37.3	33.1	33.8	+0.7	▲4.0

住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～年代別～

- 前回調査と比較すると、30代の買いどき感が4.3ポイント減少した
- 12月調査の結果を3年分追ってみると、20代は3.3ポイント増→0.4ポイント増と上昇し続けている

■年代別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答)

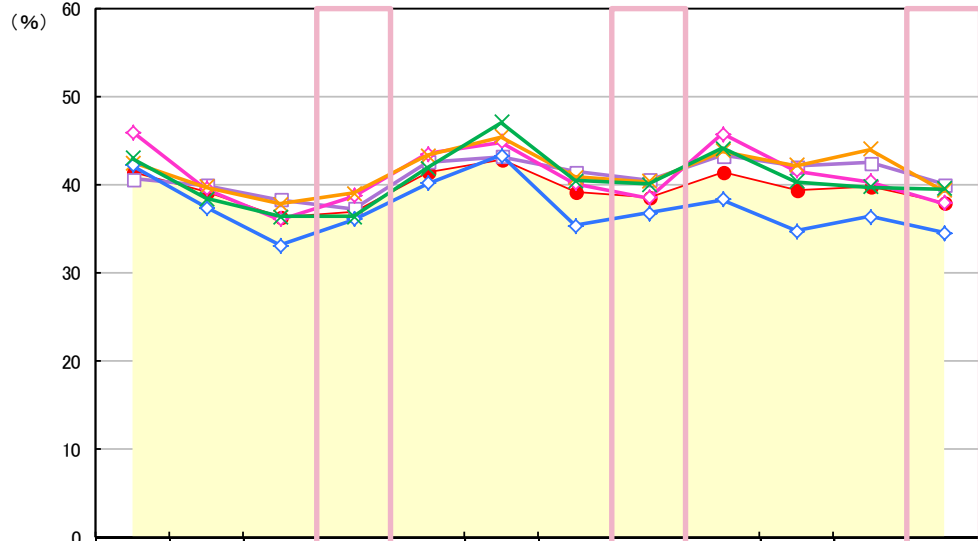


	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	2017年 9月	2017年 12月	前回比	前年 同月比
● 7大都市圏全体	41.4	39.2	36.3	36.9	41.5	43.0	39.2	38.6	41.4	39.5	39.9	38.0	▲1.9	▲0.6
◆ 20代	30.8	30.2	28.6	27.8	33.0	33.3	29.5	31.1	33.3	30.3	31.1	31.5	+0.4	+0.4
■ 30代	43.6	38.7	37.2	37.7	42.1	44.4	41.0	38.7	42.2	42.4	42.8	38.5	▲4.3	▲0.2
▲ 40代	43.1	39.9	37.3	37.3	44.1	43.5	40.7	37.2	41.2	40.7	39.7	39.8	+0.1	+2.6
+ 50・60代	49.3	48.4	43.4	45.2	48.3	50.4	46.0	47.1	47.6	44.1	45.1	42.8	▲2.3	▲4.3

住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～検討住宅タイプ別比較～

● 検討住宅タイプ別にみた買いどき感は傾向に大きな差はなく、全体値同様すべて前回および前年同時期の買いどき感を下回った

■ 検討住宅タイプ別 買いどき認識推移(住み替え検討者/単一回答)

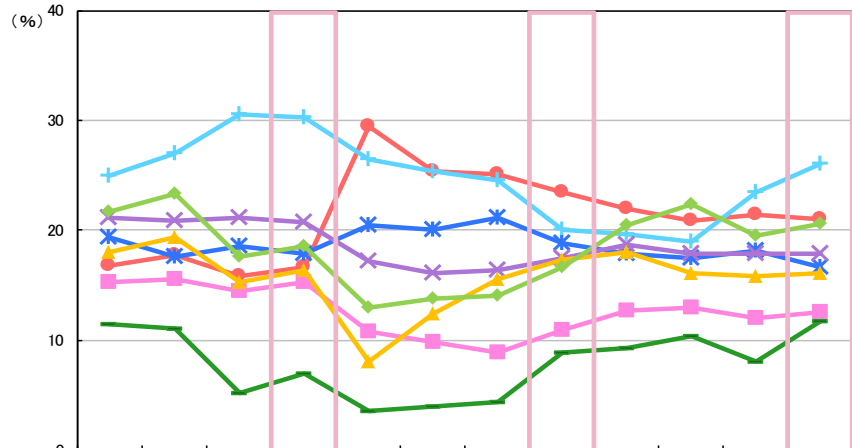


	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	2017年 9月	2017年 12月	前回比	前年 同月比
● 7大都市圏全体	41.4	39.2	36.3	36.9	41.5	43.0	39.2	38.6	41.4	39.5	39.9	38.0	▲1.9	▲0.6
□ 注文住宅 *1	40.7	40.0	38.4	37.4	42.7	43.3	41.5	40.6	43.4	42.2	42.6	40.1	▲2.5	▲0.5
◇ 新築分譲マンションの購入	46.0	39.6	36.1	38.8	43.6	44.9	40.2	38.6	45.8	41.6	40.4	38.0	▲2.4	▲0.6
✕ 新築分譲一戸建ての購入	42.6	39.8	37.9	39.1	43.4	45.5	40.9	40.4	43.9	42.3	44.1	39.4	▲4.7	▲1.0
◇ 中古マンション *2	42.3	37.5	33.2	36.1	40.2	43.4	35.4	36.8	38.4	34.8	36.4	34.6	▲1.8	▲2.2
✕ 中古一戸建て *3	43.1	38.5	36.4	36.4	42.0	47.2	40.5	40.1	44.2	40.4	39.8	39.6	▲0.2	▲0.5

*1:「注文住宅」…「土地を購入して注文住宅」「所有している土地に注文住宅」
「現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)」のいずれかを検討している人
*2:「中古マンション」…「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)」
「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」
「リフォーム済み中古マンションの購入」のいずれかを検討している人
*3:「中古一戸建て」…「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)」
「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」
「リフォーム済み中古一戸建ての購入」のいずれかを検討している人

●買いどきと感ずる理由の1位は「消費税率の引き上げが予定されているから」で26.0%、2位は「お金が借りやすいから」で21.0%、3位は「景況感が上昇しているから」で20.6%

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(住み替えを検討している買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移)



	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	2017年 9月	2017年 12月	前回比	前年 同月比
消費税率の引き上げが予定されているから*	25.0	27.0	30.5	30.3	26.4	25.4	24.5	20.1	19.7	18.9	23.5	26.0	+2.5	+5.9
お金が借りやすいから	16.8	17.7	15.8	16.6	29.4	25.3	25.1	23.4	22.0	20.9	21.4	21.0	▲0.4	▲2.4
景況感が上昇しているから	21.7	23.3	17.6	18.5	13.0	13.7	14.1	16.7	20.4	22.4	19.5	20.6	+1.1	+3.9
住宅価格が上昇しそうだから	21.1	20.9	21.2	20.7	17.2	16.1	16.4	17.5	18.7	17.8	17.8	17.9	+0.1	+0.4
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	19.4	17.6	18.6	17.8	20.4	20.1	21.1	18.8	17.9	17.5	18.2	16.6	▲1.6	▲2.2
金利が上がりそうだから	18.0	19.3	15.3	16.3	8.0	12.4	15.5	17.3	18.0	16.1	15.8	16.1	+0.3	▲1.2
物価が上昇しそうだから	15.3	15.6	14.5	15.2	10.7	9.8	8.8	10.9	12.7	13.0	12.0	12.5	+0.5	+1.6
株価が上昇しているから	11.4	11.0	5.2	6.9	3.6	3.9	4.4	8.8	9.3	10.4	8.0	11.7	+3.7	+2.9

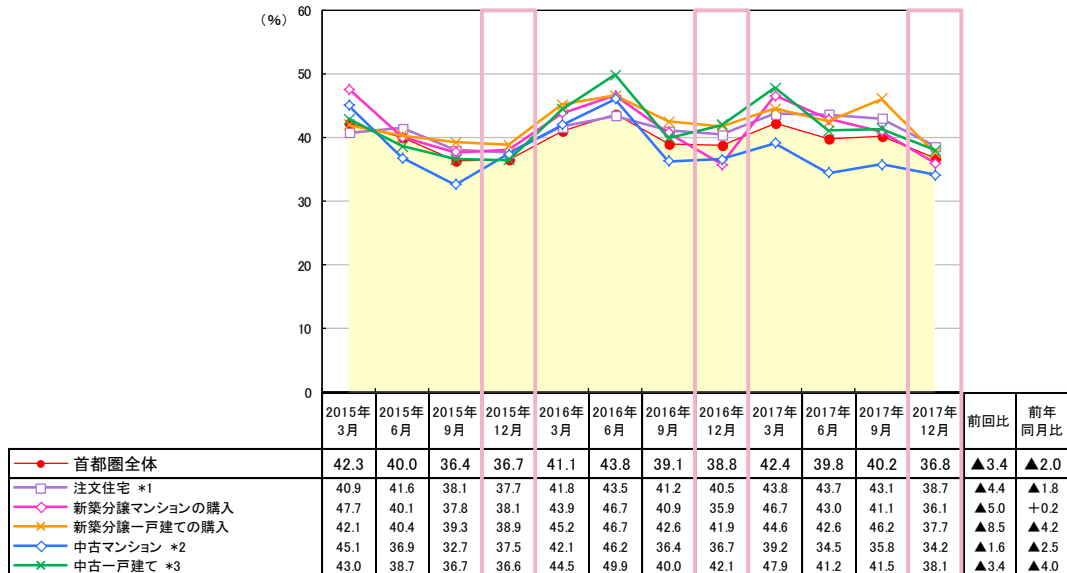
*項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月~2016年3月)

※買いどきと感ずる理由については、「その他」を除く26の調査項目の中から、2017年12月調査の結果で上位8項目をグラフ化

【参考】 住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ①首都圏

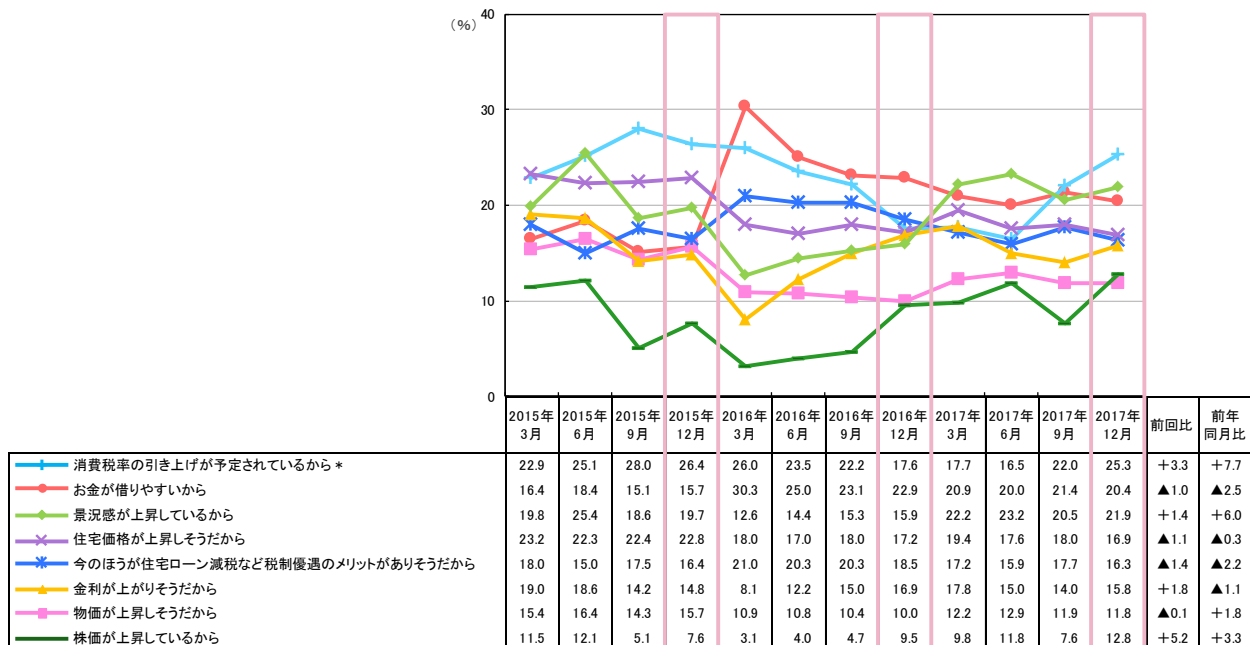
- 首都圏における新築分譲一戸建ての買いどき感は、2015年12月から2016年12月で3.0ポイント増えたが、2016年12月から2017年12月では4.2ポイント減少した。中古一戸建ても新築分譲一戸建てに似た傾向がみられ、2015年12月から2016年12月で5.5ポイント増えたのに対して、2016年12月から2017年12月では4.0ポイントの減少となった。
- 買いどきと感ずる理由では、前回に比べて「消費税率の引き上げが予定されているから」とともに「金利が上がりそうだから」が上昇している

■エリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答) ①首都圏



*1:「注文住宅」…「土地を購入して注文住宅」「所有している土地に注文住宅」「現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)」のいずれかを検討している人
 *2:「中古マンション」…「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古マンションの購入」のいずれかを検討している人
 *3:「中古一戸建て」…「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古一戸建ての購入」のいずれかを検討している人

■エリア別 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由 (住み替えを検討している買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移) ①首都圏

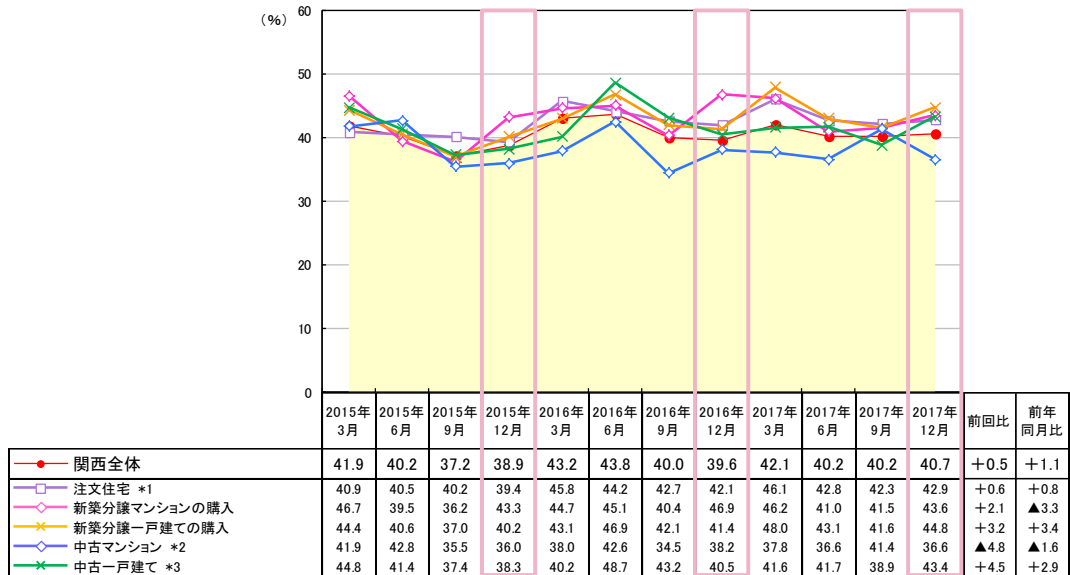


*項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
 「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月～2016年3月)
 ※買いどきと感ずる理由については、「その他」を除く26の調査項目の中から、2017年12月調査の全体値(P8)の上位8項目をグラフ化

【参考】 住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ②関西

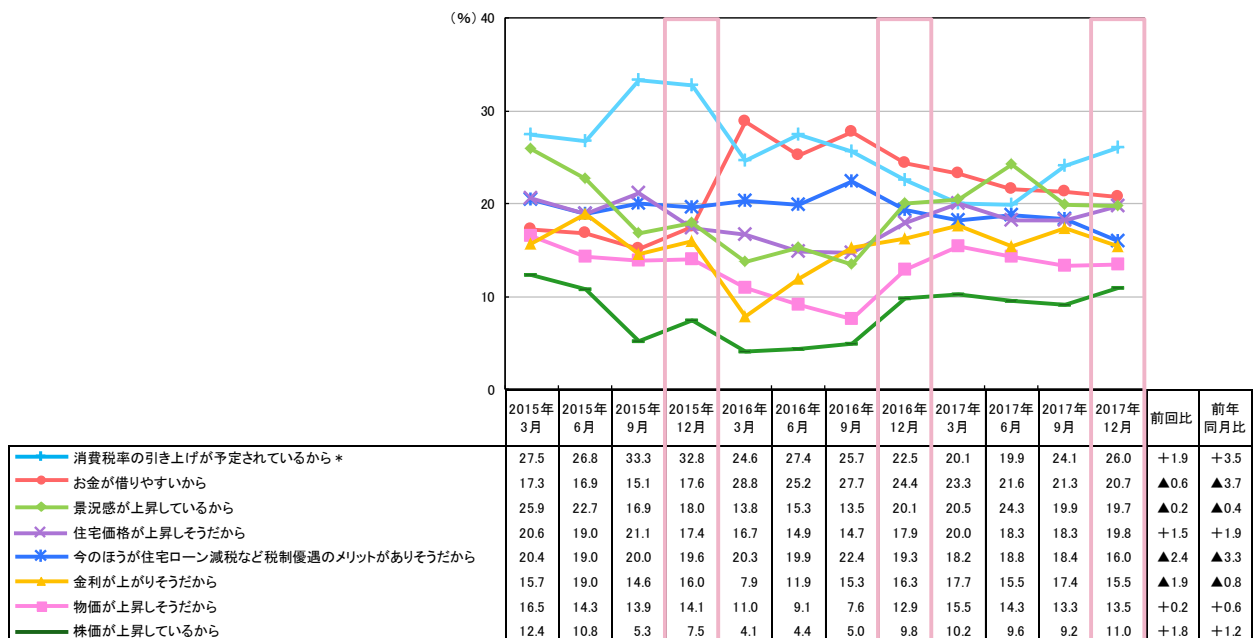
● 関西では、新築分譲一戸建ての買いどき感が2015年12月から2016年同月で1.2ポイント増、2016年12月から2017年同月も3.4ポイント増と上昇を続けている

■ エリア別 × 検討住宅タイプ別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答) ② 関西



*1:「注文住宅」…「土地を購入して注文住宅」「所有している土地に注文住宅」「現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)」のいずれかを検討している人
 *2:「中古マンション」…「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古マンションの購入」のいずれかを検討している人
 *3:「中古一戸建て」…「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古一戸建ての購入」のいずれかを検討している人

■ エリア別 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(住み替えを検討している買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移) ② 関西



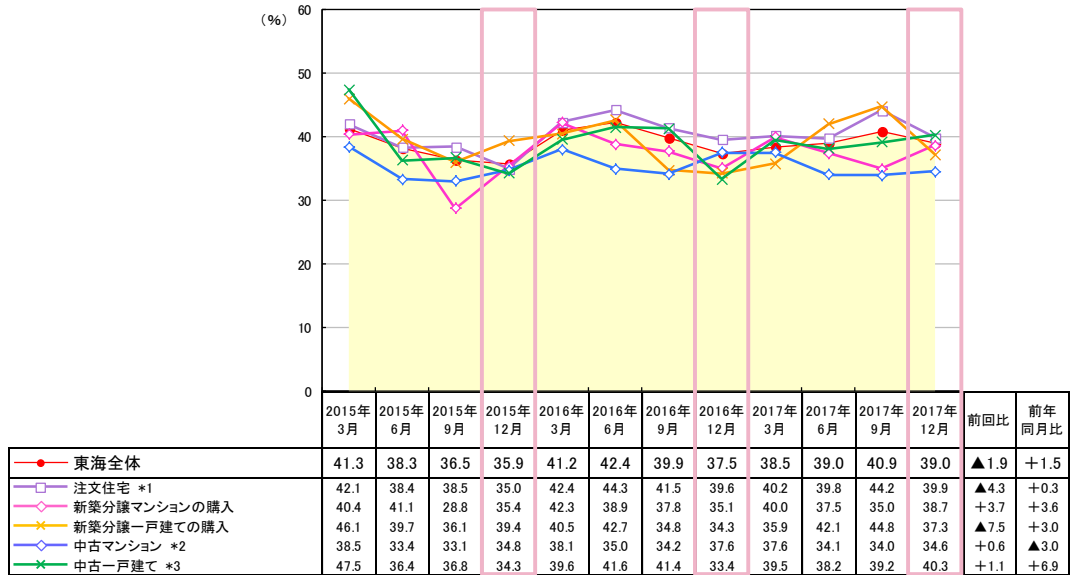
*項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
 「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月～2016年3月)
 ※買いどきと感じる理由については、「その他」を除く26の調査項目の中から、2017年12月調査の全体値(P8)の上位8項目をグラフ化

【参考】 住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ③東海



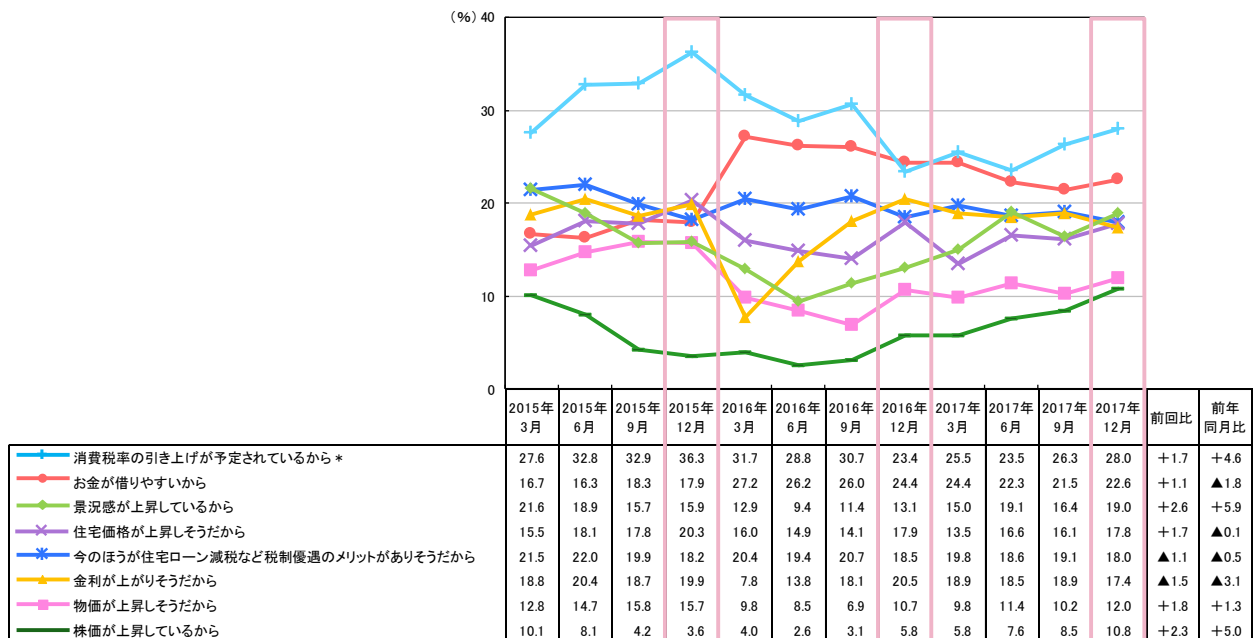
- 東海では、注文住宅の買いどき感が2015年12月から2016年同月で4.6ポイント増と大きな伸びがみられ、2016年12月から2017年同月では0.3ポイント増と堅調に推移している
- 中古一戸建ての買いどき感は、2016年12月から2017年同月で6.9ポイント増加して40.3%となり、検討住宅タイプ中最も高くなった

■エリア別 × 検討住宅タイプ別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答) ③東海



*1:「注文住宅」…「土地を購入して注文住宅」「所有している土地に注文住宅」
「現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)」のいずれかを検討している人
*2:「中古マンション」…「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)」
「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」
「リフォーム済み中古マンションの購入」のいずれかを検討している人
*3:「中古一戸建て」…「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)」
「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」
「リフォーム済み中古一戸建ての購入」のいずれかを検討している人

■エリア別 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(住み替えを検討している買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移) ③東海

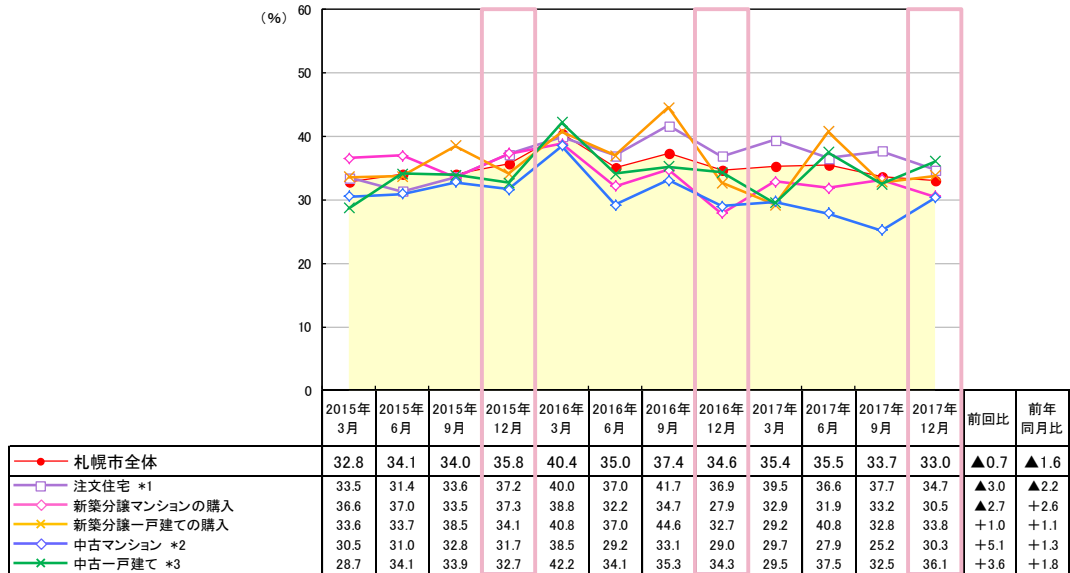


*項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月～2016年3月)
※買いどきと感じる理由については、「その他」を除く26の調査項目の中から、2017年12月調査の全体値(P8)の上位8項目をグラフ化

【参考】 住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ④札幌市

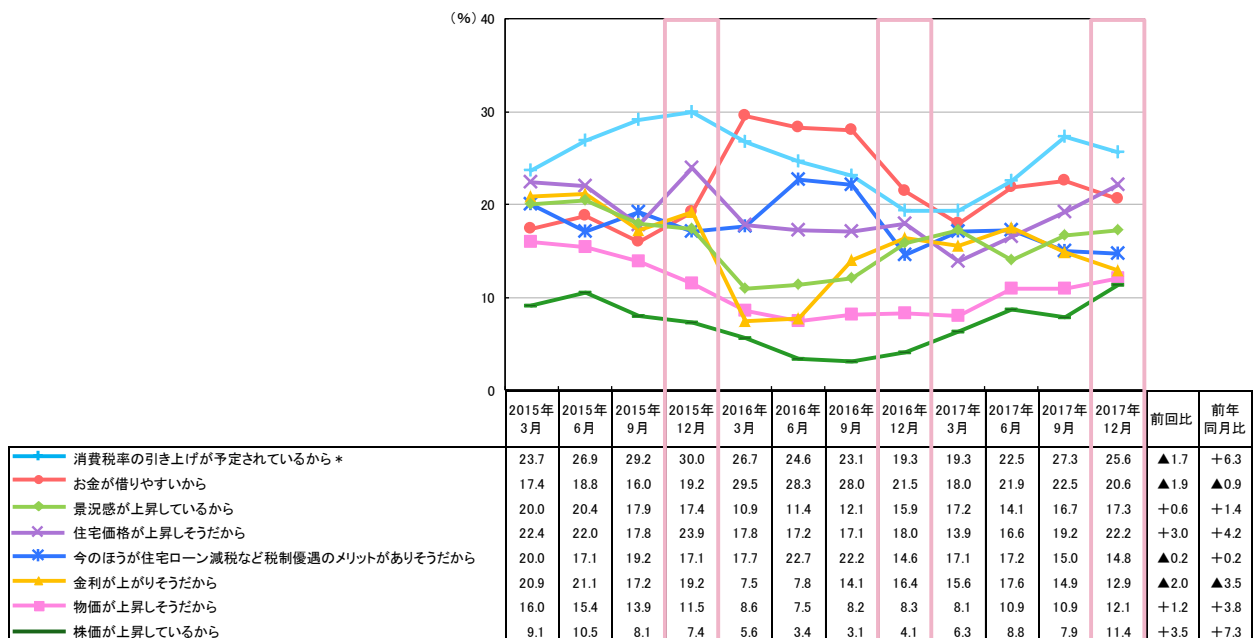
●札幌市では、中古一戸建ての買いどき感が2015年12月から2016年同月で1.6ポイント増、2016年12月から2017年同月で1.8ポイント増と上昇傾向が続いている

■エリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答) ④札幌市



*1:「注文住宅」…「土地を購入して注文住宅」「所有している土地に注文住宅」「現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)」のいずれかを検討している人
 *2:「中古マンション」…「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古マンションの購入」のいずれかを検討している人
 *3:「中古一戸建て」…「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古一戸建ての購入」のいずれかを検討している人

■エリア別 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由(住み替えを検討している買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移) ④札幌市

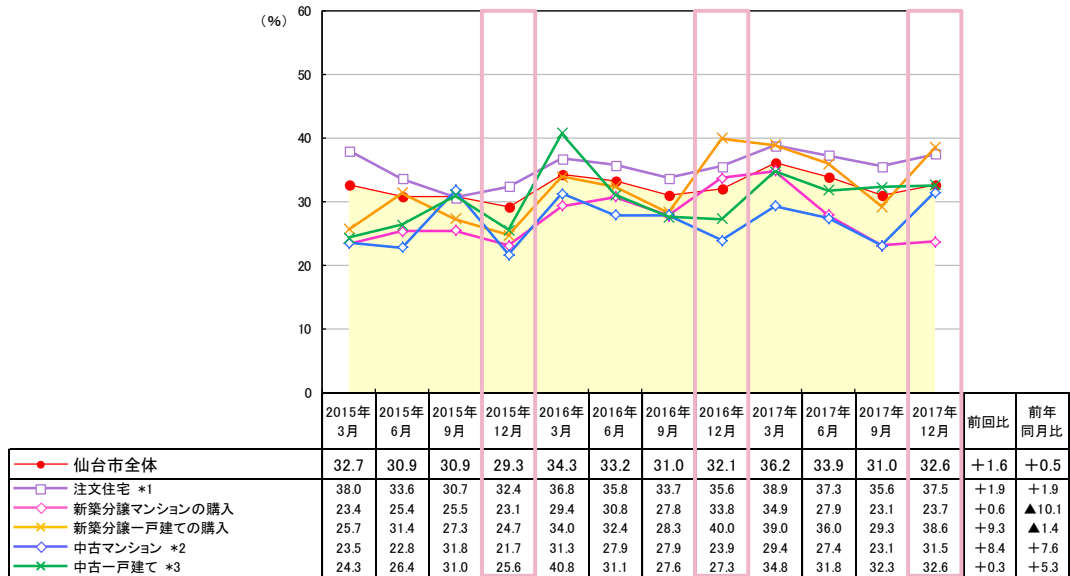


*項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
 「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月～2016年3月)
 ※買いどきと感じる理由については、「その他」を除く26の調査項目の中から、2017年12月調査の全体値(P8)の上位8項目をグラフ化

【参考】 住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ⑤ 仙台市

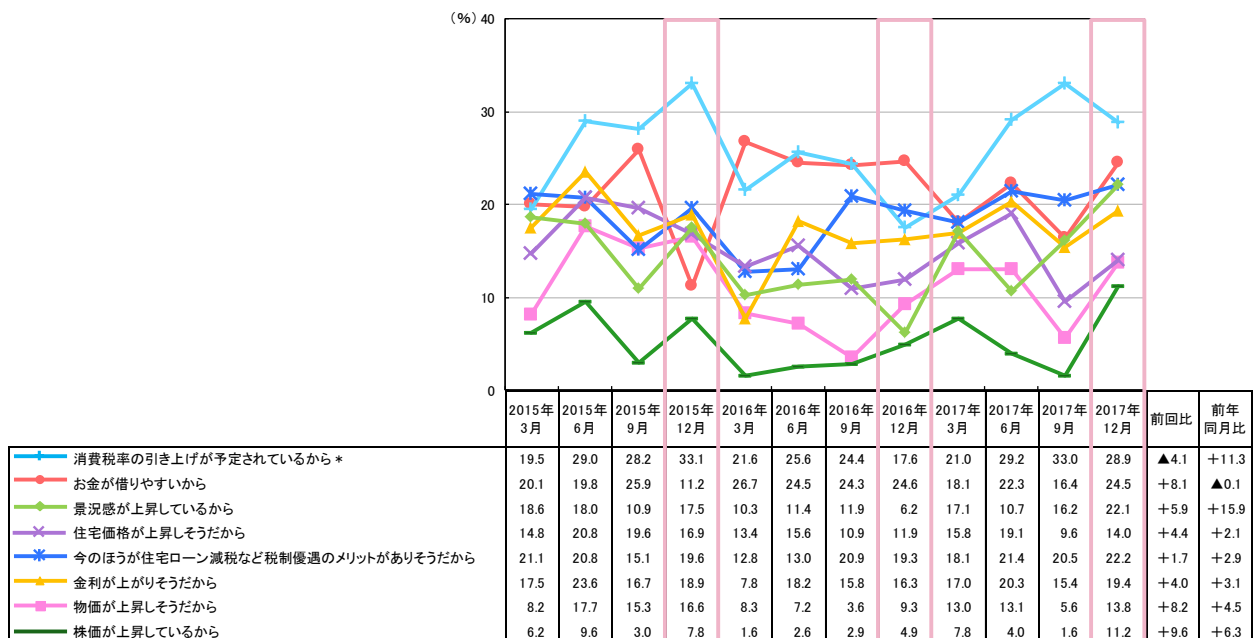
● 仙台市では、新築分譲マンションと新築分譲一戸建ての買いどき感が2015年12月から2016年同月に10ポイント以上増と大きく伸びた。その後新築分譲マンションは揺り戻して2017年12月には23.7%となったが、新築分譲一戸建ては2017年12月も38.6%と高止まりしている

■ エリア別 × 検討住宅タイプ別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答) ⑤ 仙台市



*1:「注文住宅」…「土地を購入して注文住宅」「所有している土地に注文住宅」「現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)のいずれかを検討している人」
 *2:「中古マンション」…「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古マンションの購入」のいずれかを検討している人
 *3:「中古一戸建て」…「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古一戸建ての購入」のいずれかを検討している人

■ エリア別 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由(住み替えを検討している買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移) ⑤ 仙台市

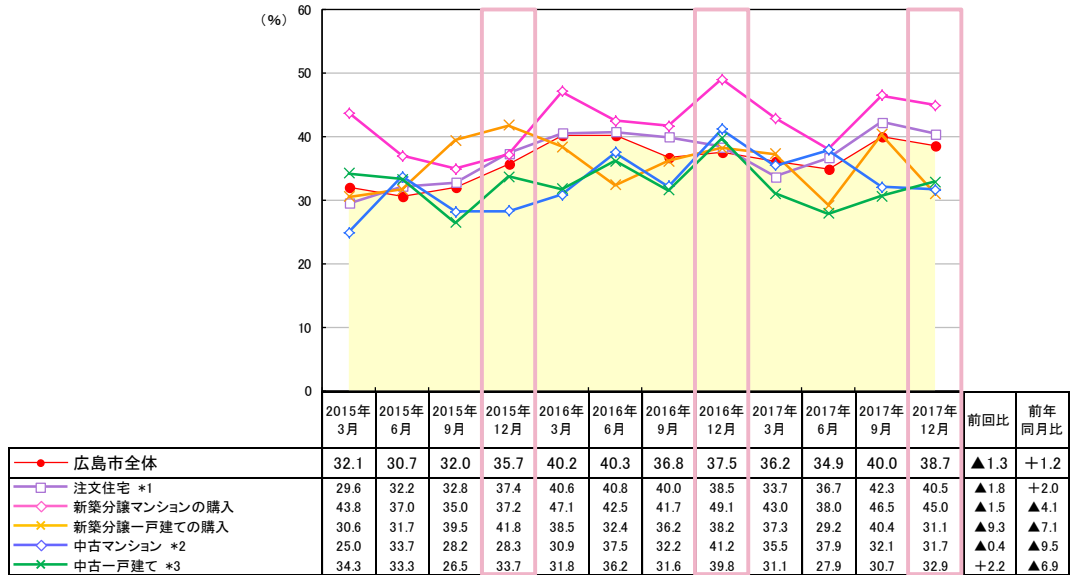


*項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
 「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月～2016年3月)
 ※買いどきと感じる理由については、「その他」を除く26の調査項目の中から、2017年12月調査の全体値(P8)の上位8項目をグラフ化

【参考】 住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ⑥広島市

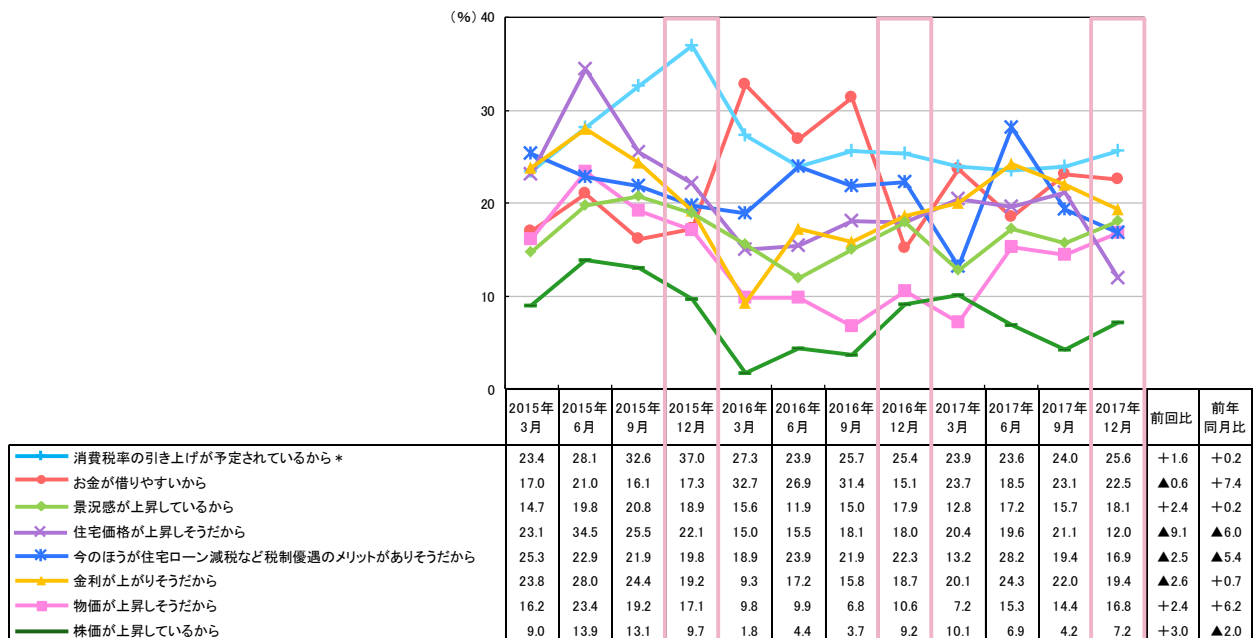
●広島市は、注文住宅の買いどき感が2015年12月から2016年12月で1.1ポイント増、2016年12月から2017年12月では2.0ポイント増と上昇傾向が続いている

■エリア別 × 検討住宅タイプ別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答) ⑥広島市



*1:「注文住宅」…「土地を購入して注文住宅」「所有している土地に注文住宅」「現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)」のいずれかを検討している人
 *2:「中古マンション」…「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古マンションの購入」のいずれかを検討している人
 *3:「中古一戸建て」…「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古一戸建ての購入」のいずれかを検討している人

■エリア別 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(住み替えを検討している買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移) ⑥広島市

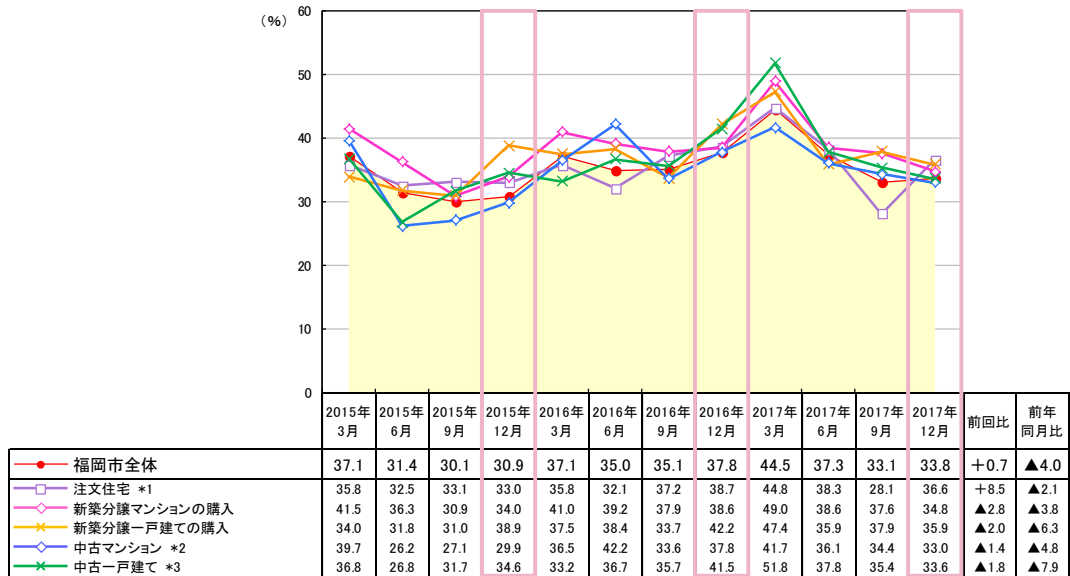


*項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
 「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月～2016年3月)
 ※買いどきと感じる理由については、「その他」を除く26の調査項目の中から、2017年12月調査の全体値(P8)の上位8項目をグラフ化

【参考】 住み替え検討者の住宅の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ⑦福岡市

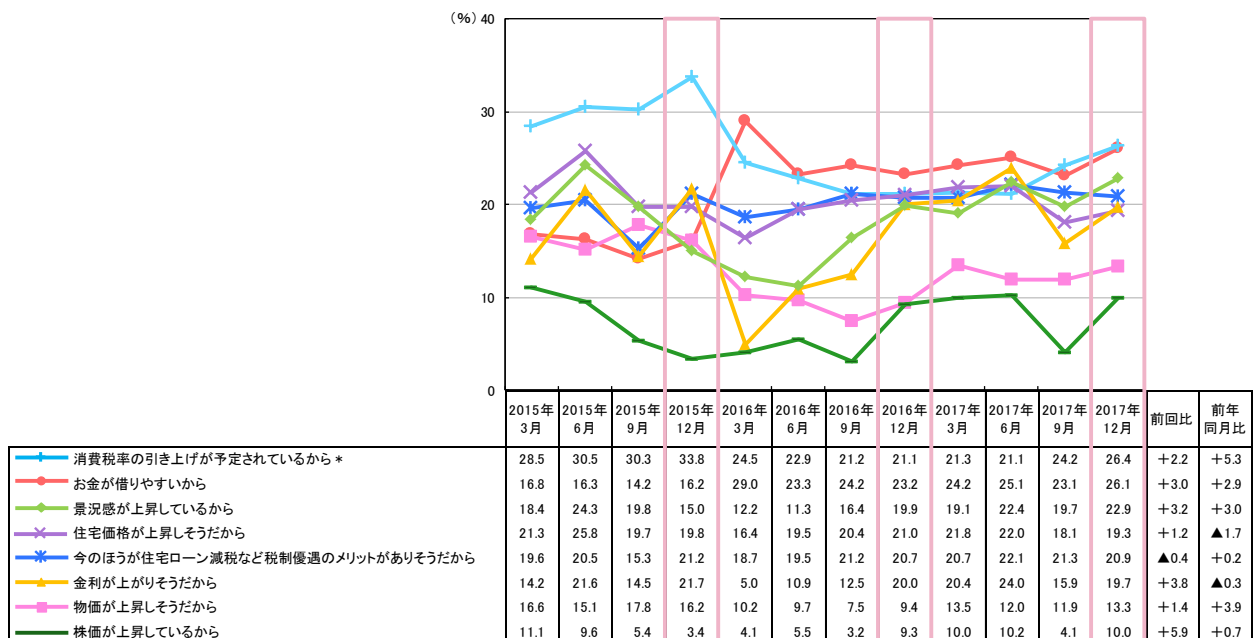
●福岡市では、全検討住宅タイプの買いどき感が2015年12月から2016年同月では上昇したものの、2016年12月から2017年同月では減少し、新築分譲一戸建てと中古一戸建ての買いどき感が2年前を下回った

■エリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(住み替え検討者/単一回答) ⑦福岡市



*1:「注文住宅」…「土地を購入して注文住宅」「所有している土地に注文住宅」「現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)」のいずれかを検討している人
 *2:「中古マンション」…「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古マンションの購入」のいずれかを検討している人
 *3:「中古一戸建て」…「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)」「リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)」「リフォーム済み中古一戸建ての購入」のいずれかを検討している人

■エリア別 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由(住み替えを検討している買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移) ⑦福岡市



*項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
 「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月～2016年3月)
 ※買いどきと感じる理由については、「その他」を除く26の調査項目の中から、2017年12月調査の全体値(P8)の上位8項目をグラフ化