

2017年5月18日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

## 『住宅購入・建築検討者』調査（2016年度） ～「リノベーション」、「DIY」の認知度、関心度が共に上昇し、過去最高に～

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：浅野 健）は、このたび「『住宅購入・建築検討者』調査」を行いました。この調査は、住宅の購入・建築を検討している人を対象に、検討にあたっての予算や頭金の状況、検討する物件の種別、検討にあたって重視する条件などを把握することを目的とした調査です。2016年の調査結果の一部を抜粋してご報告申し上げます。

### 調査トピックス

1. 検討種別は、昨年に引き続き注文住宅が60.7%でトップ（→P1）
2. 一戸建てマンション意向は、一戸建て希望が63.8%と、マンション希望の22.8%を大きく上回った（→P2）
3. 新築中古意向は、新築希望が76.7%と中古希望の7.3%を大きく上回る（→P3）
4. リノベーションの認知度は96.9%、関心度は52.1%で4年前の約1.8倍に（→P4）
5. DIYの認知度は96.5%、関心度は55.1%で2年続けて上昇（→P5）
6. DIYのイメージは全体的に「日曜大工」が高いが、年代別では、20代で「インテリア」「楽しい・ワクワク」「おしゃれ・かわいい・かっこいい」などのイメージが強い傾向が見られた（→P6）
7. DIYの経験は、「蛇口やシャワーヘッドを交換した」が34.3%と最も高く、「壁紙を張る・ペイントした」の28.3%、「壁に棚を取り付けた」が27.8%と続く（→P7）
8. 親や親族からの援助に対して、「援助期待」は44.3%、「援助実現見込み」が39.1%（→P8）
9. 援助希望額の平均は831.2万円（→P9）
10. 親との近居希望では、「妻側の親とのみ近居意向あり」が22.9%と「夫側の親とのみ近居意向あり」を大きく上回った（→P10）
11. 住宅購入に関する税制・優遇制度の理解状況は全般的に伸びている（→P12）

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ  
メール：sumai\_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

■ **調査目的** 住宅の購入・建築、リフォーム検討意向者の意識と行動を把握する

■ **調査対象** 下記条件を満たすマクロミルモニタの20歳~69歳の男女

- ・首都圏（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）、関西（大阪府、京都府、兵庫県）、札幌市、仙台市、広島市、福岡市に在住
- ・住宅の購入・建築、リフォームのタイミングだと感じている（持ち家意向がない、もしくは未定の方は除外）
- ・過去3カ月以内に住宅の購入・建築、リフォームについて何かしら行動をしており、検討に関与している（※契約者は除く）

※グラフに記載された「世帯別」の定義は下記の通り

- ・シングル男性：男性かつ現在同居している人がいない
- ・シングル女性：女性かつ現在同居している人がいない
- ・既婚（子どもなし）：既婚（初婚で婚姻が継続中・再婚）かつ子どもがいない
- ・ファミリー（子ども未子小学校入学前・小学校まで）：既婚（初婚で婚姻が継続中・再婚）かつ末子が小学校入学前/小学生
- ・ファミリー（子ども未子中学校以上）：既婚（初婚で婚姻が継続中・再婚）かつ末子が中学生/高校生以上の学生/社会人/その他

■ **調査方法** マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査

■ <b>調査時期</b>	【2016年】	・スクリーニング調査	2016年 9月13日（火）～ 9月27日（火）
		・本調査	2016年11月11日（金）～11月22日（火）
【2015年】	・スクリーニング調査	2015年 9月 7日（月）～ 9月30日（水）	
	・本調査	2015年 9月24日（木）～ 9月30日（水）	
【2014年】	・スクリーニング調査	2014年 9月 5日（金）～ 9月24日（水）	
	・本調査	2014年 9月19日（金）～ 9月26日（金）	
【2013年】	・スクリーニング調査	2013年 9月25日（水）～ 9月27日（金）	
	・本調査	2013年 9月28日（土）～ 9月30日（月）	
【2012年】	・スクリーニング調査	2012年 9月20日（木）～ 9月24日（月）	
	・本調査	2012年 9月20日（木）～ 9月24日（月）	

## ■回収サンプル数とウエイトバック後サンプル数

※各地域のウエイトバック（以下、WB）後サンプル数は、「住宅購入・建築検討者の実態調査」のスクリーニング時に住宅の購入・建築を検討している者（詳細は前ページ記載の条件）を「住宅検討者」とみなし、回答者全体に対して「住宅検討者」が占める割合を地域・年代別に算出した。

この数字を各都市圏の年代別人口構成に掛け合わせて、「各都市圏における住宅検討者数（推計値）」としている。

※各都市圏の年代別人口構成の算出方法について、

- ・2012年～2015年調査では、平成22年国勢調査をベースに各年で推計値を算出している。
- ・2016年調査では、平成27年度国勢調査をベースに推計値を算出している。

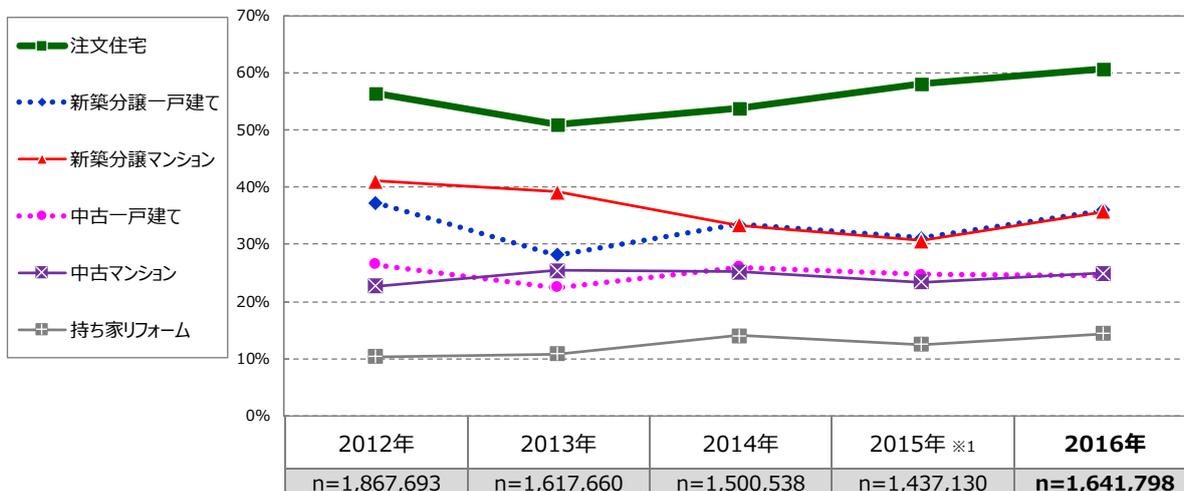
※以下、各年度調査における回収サンプル数とウエイトバック後のサンプル数

		2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
		回収 サンプル数	WB後 サンプル数								
札幌市	20-29歳	28	8,084	23	7,998	27	6,165	13	4,375	22	8,287
	30-39歳	52	13,975	42	13,302	42	11,896	42	10,377	42	10,797
	40-49歳	40	6,132	42	7,801	42	6,610	34	6,644	36	7,081
	50歳以上	28	9,974	39	10,870	37	8,074	29	9,501	31	8,525
	小計	148	38,165	146	39,971	148	32,744	118	30,896	131	34,690
仙台市	20-29歳	17	6,741	17	5,825	14	4,197	7	5,490	9	3,848
	30-39歳	38	9,476	38	7,380	37	6,057	23	6,296	31	7,381
	40-49歳	31	6,380	20	4,338	17	3,065	10	2,185	17	2,908
	50歳以上	15	6,769	17	6,276	15	4,065	16	4,780	14	5,401
	小計	101	29,366	92	23,819	83	17,384	56	18,752	71	19,538
首都圏	20-29歳	155	182,325	103	151,252	103	147,702	103	116,741	103	150,615
	30-39歳	155	288,449	103	225,009	103	224,334	103	203,483	103	254,122
	40-49歳	155	187,716	103	184,713	103	166,410	103	160,580	103	199,961
	50歳以上	149	243,283	93	242,847	96	228,413	93	200,525	94	240,578
	小計	614	901,772	402	803,821	405	766,859	402	681,330	403	845,276
東海	20-29歳	52	84,100	42	46,478	42	47,026	42	64,570	42	59,343
	30-39歳	52	113,212	42	74,845	42	74,892	42	67,124	42	72,979
	40-49歳	52	57,495	39	48,017	42	39,394	42	37,364	42	43,723
	50歳以上	49	64,397	42	60,453	42	52,948	41	49,956	41	63,859
	小計	205	319,204	165	229,792	168	214,260	167	219,014	167	239,904
関西	20-29歳	103	103,374	83	101,119	83	80,515	83	102,637	83	99,611
	30-39歳	103	167,832	83	132,769	83	126,323	83	123,200	83	130,777
	40-49歳	103	84,996	83	89,268	83	85,419	83	86,767	83	96,192
	50歳以上	98	158,357	77	136,318	80	127,792	82	122,879	76	117,558
	小計	407	514,559	326	459,474	329	420,050	331	435,483	325	444,137
広島市	20-29歳	16	6,357	16	6,441	10	3,956	10	4,228	10	6,345
	30-39歳	31	9,542	34	7,558	26	5,788	29	7,094	25	6,709
	40-49歳	27	5,338	26	4,441	25	5,119	17	4,936	18	4,799
	50歳以上	13	6,522	19	7,316	11	5,198	11	6,808	13	6,470
	小計	87	27,760	95	25,755	72	20,061	67	23,067	66	24,323
福岡市	20-29歳	19	7,094	13	6,469	16	5,175	17	6,278	10	5,261
	30-39歳	52	13,392	42	10,538	42	9,705	37	8,332	29	7,718
	40-49歳	29	7,338	38	7,578	37	6,445	39	8,314	40	9,436
	50歳以上	19	9,044	31	10,440	28	7,855	12	5,664	23	11,515
	小計	119	36,868	124	35,026	123	29,180	105	28,589	102	33,930
全体		1681	1,867,693	1350	1,617,660	1328	1,500,538	1246	1,437,130	1265	1,641,798

- 検討種別は、昨年に引き続き注文住宅が60.7%でトップ
- 新築マンションメイン検討者の中古マンション並行検討率が43.5%と高い

◇検討種別の割合は、昨年との比較では、「中古一戸建て」を除く全種別で上昇が見られた。また、調査開始の2012年との比較では、「注文住宅」が+4.2ポイント、「持ち家リフォーム」が+4.1ポイント、「中古マンション」が+2.2ポイント、の順で上昇している。

## ■ 検討種別の割合（全体／複数回答）



検討種別	2012年	2013年	2014年	2015年 ※1	2016年
	n=1,867,693	n=1,617,660	n=1,500,538	n=1,437,130	n=1,641,798

※1・・・2015年はスクリーニング調査データを掲載

※2015年リリース時においては、2014年調査スコアもスクリーニングデータを掲載

## ■ 並行検討状況（全体／複数回答）

### ※2016年調査データ

メイン検討種別	n数	検討種別（複数回答）					平均検討種別数
		注文住宅	新築分譲一戸建て	新築分譲マンション	中古一戸建て	中古マンション	
全体	1,641,798	60.7	36.0	35.7	24.6	25.0	1.8
注文住宅	729,163	100.0	25.6	15.6	14.3	6.9	1.6
新築分譲マンション	320,024	28.4	29.2	100.0	16.7	43.5	2.2
新築分譲一戸建て	257,042	35.6	100.0	28.4	28.9	12.3	2.1
中古マンション	140,265	7.6	8.7	31.7	28.4	100.0	1.8
中古一戸建て	119,851	32.1	21.0	19.0	100.0	28.8	2.0

40%以上      30%以上

検討種別は「その他」を除いて12項目で質問しておりそれらを上記6種別に集計している。

（※2015年調査はスクリーニング調査のため「具体的には検討していない」も除いている）

「新築分譲マンション」「新築分譲一戸建て」「持ち家リフォーム」以外の、下記3つの種別には、それぞれ3つの項目を含む。

また、「大規模リフォーム」は100万円以上のものをさす。

注文住宅	土地を購入して注文住宅
	所有している土地に注文住宅
	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）
中古マンション	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）
	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）
	リフォーム済み中古マンションの購入
中古一戸建て	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）
	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）
	リフォーム済み中古一戸建ての購入

## 2. 一戸建てマンション意向

- 一戸建て希望が63.8%と、マンション希望の22.8%を大きく上回った
- 東海が一戸建て志向が高く、福岡市はマンション志向が高い

◇エリア別では東海が一戸建て志向が高い。札幌市、首都圏、福岡市では、マンション志向が高く、特に福岡市は40%を超えた。

◇世帯別に見ると、シングル女性のマンション志向が高く、ファミリー世帯は一戸建て志向が高い。

### ■ 一戸建てマンション意向（全体／単一回答）

		(単位：%)					一戸建て 希望計	マンション 希望計
n数		一戸建て派		どちらでもよい	マンション派			
		ぜったい 一戸建て	どちらかといえば 一戸建て	どちらでもよい	どちらかといえば マンション	ぜったい マンション		
16年 全体	1,641,798	26.0	37.8	13.4	16.3	6.5	63.8%	22.8%
15年 全体	1,437,130	26.3	38.2	12.2	17.5	5.7	64.6%	23.2%
14年 全体	1,500,538	27.8	36.1	11.4	17.5	7.1	63.9%	24.7%
13年 全体	1,617,660	25.4	32.6	12.7	20.9	8.4	58.0%	29.3%
12年 全体	1,867,693	30.1	33.8	11.1	17.8	7.2	63.8%	25.0%
検討 種別	注文住宅	36.1	42.2	12.9	7.7	1.1	78.3%	8.8%
	新築分譲マンション	4.4	25.2	19.8	36.4	14.1	29.7%	50.5%
	新築分譲一戸建て	28.4	44.9	14.8	11.6	0.3	73.3%	11.9%
	中古マンション	2.6	26.8	20.9	34.4	15.2	29.4%	49.6%
	中古一戸建て	21.9	43.5	19.1	14.7	0.7	65.5%	15.4%
エリ ア別	札幌市	29.2	33.0	8.2	18.8	10.9	62.2%	29.6%
	仙台市	24.3	45.8	14.3	13.6	2.0	70.1%	15.6%
	首都圏	22.7	37.1	12.4	20.1	7.6	59.9%	27.7%
	東海	38.4	34.9	14.2	8.6	3.8	73.3%	12.5%
	関西	26.4	40.7	15.4	12.4	5.1	67.2%	17.5%
	広島市	20.7	52.4	5.3	14.1	7.4	73.2%	21.5%
	福岡市	15.6	28.4	15.5	28.1	12.4	44.0%	40.5%
	世帯 年 収別	~400万円未満	22.0	37.4	18.2	14.5	7.9	59.3%
400~600万円未満	37.0	32.5	10.4	12.7	7.4	69.5%	20.2%	
600~800万円未満	22.3	40.8	13.3	18.4	5.2	63.1%	23.6%	
800~1000万円未満	26.5	37.7	10.8	19.2	5.9	64.2%	25.0%	
1000万円以上	18.0	42.4	15.7	18.0	5.8	60.4%	23.8%	
世帯 別	シングル男性	13.7	19.4	26.6	30.7	9.7	33.1%	40.4%
	シングル女性	5.4	12.5	26.0	32.5	23.5	17.9%	56.1%
	既婚(子どもなし)	22.2	40.9	10.0	18.2	8.7	63.1%	26.9%
	ファミリー(子ども未子小学校入学前・小学校まで)	34.5	41.6	10.1	10.3	3.5	76.1%	13.8%
	ファミリー(子ども未子中学校以上)	28.6	38.1	12.8	14.8	5.7	66.7%	20.5%

- 新築希望が76.7%と中古希望の7.3%を大きく上回る
- 東海・関西・広島市は新築志向が高く、札幌市・仙台市は中古志向が高い

◇昨年と比べると「ぜったい新築」、「どちらかといえば新築」ともに微減している。

◇エリア別で見ると東海、関西、広島市は新築志向が80%超と高く、札幌市・仙台市は中古志向が高い。

## ■新築中古意向（全体／単一回答）

		n数	新築派			中古派		新築派 ・計	中古派 ・計
			ぜったい新築	どちらかといえば 新築	どちらでもよい	どちらかといえば 中古	ぜったい中古		
16年 全体		1,641,798	27.9	48.9	16.0	6.4	0.9	76.7%	7.3%
15年 全体		1,437,130	29.3	49.9	14.5	5.6	0.7	79.2%	6.3%
14年 全体		1,500,538	30.0	44.6	16.9	6.4	2.1	74.6%	8.5%
13年 全体		1,617,660	29.7	42.4	18.5	7.5	1.9	72.1%	9.4%
12年 全体		1,867,693	30.1	49.5	14.3	4.8	1.3	79.7%	6.1%
検討 種 別	注文住宅	941,034	36.0	50.0	11.9	1.7	0.4	86.0%	2.1%
	新築分譲マンション	482,775	21.1	60.2	16.3	2.4	—	81.3%	2.4%
	新築分譲一戸建て	512,106	23.7	60.3	15.1	0.9	—	84.0%	0.9%
	中古マンション	368,155	4.6	48.7	26.5	18.0	2.1	53.4%	20.1%
	中古一戸建て	379,575	7.0	50.3	28.1	13.3	1.3	57.3%	14.6%
エ リ ア 別	札幌市	34,690	29.1	38.2	14.5	16.2	1.9	67.3%	18.1%
	仙台市	19,538	31.6	45.3	11.5	11.6	—	76.9%	11.6%
	首都圏	845,276	22.9	50.8	18.5	6.6	1.1	73.8%	7.7%
	東海	239,904	39.6	41.8	11.5	6.7	0.4	81.4%	7.1%
	関西	444,137	31.1	49.2	14.5	4.6	0.7	80.3%	5.3%
	広島市	24,323	18.9	62.7	9.7	8.6	—	81.6%	8.6%
	福岡市	33,930	29.7	47.4	14.0	6.8	2.2	77.1%	9.0%
	世帯 年 収 別	～400万円未満	262,910	24.4	45.0	17.3	11.9	1.4	69.4%
400～600万円未満	435,338	32.6	46.7	13.6	6.1	1.0	79.3%	7.1%	
600～800万円未満	340,393	23.3	52.3	16.9	6.8	0.8	75.5%	7.6%	
800～1000万円未満	277,046	27.7	54.2	13.9	4.1	0.1	81.9%	4.2%	
1000万円以上	326,111	29.4	46.7	18.9	3.7	1.3	76.1%	5.0%	
世帯 別	シングル男性	128,276	21.1	41.6	25.6	9.8	1.9	62.6%	11.7%
	シングル女性	54,556	19.5	51.8	13.4	13.0	2.3	71.3%	15.3%
	既婚(子どもなし)	271,153	33.3	42.5	15.4	8.8	—	75.8%	8.8%
	ファミリー(子ども未子小学校入学前・小学校まで)	570,762	29.3	54.2	12.4	3.1	1.0	83.6%	4.1%
	ファミリー(子ども未子中学校以上)	362,791	30.0	43.1	18.8	7.3	0.8	73.1%	8.0%

# 4.リノベーションの認知度・関心度

- リノベーションの認知度は96.9%。関心度は52.1%で4年前の約1.8倍に
- 福岡市は認知度100%、関心度60.5%と他エリアと比較して高い

◇エリア別で見ると、認知度は福岡市、仙台市、首都圏の順、関心度は福岡市、首都圏、関西の順で高い。

いずれも福岡市が最も高い結果となった。

◇世帯別では、シングル層の認知度が高い。関心度では、シングル男性が、64.3%と最も高かった。

## ■リノベーション認知度（全体／単一回答）

		n数	(単位：%)				認知・計	
			「リノベーション」という言葉も内容も知っていて、関心がある	「リノベーション」という言葉も内容も知っているが、関心はない	「リノベーション」という言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない	「リノベーション」という言葉を聞いたことはない		
<b>16年 全体</b>		<b>1,641,798</b>	<b>52.1</b>		<b>25.8</b>	<b>18.9</b>	<b>3.1</b>	<b>96.9%</b>
14年 全体		1,500,538	47.6		18.8	28.7	5.0	95.0%
12年 全体		1,867,693	28.8	18.8	37.9	14.5		85.5%
検討種別	注文住宅	941,034	48.9		26.6	20.3	4.2	95.8%
	新築分譲マンション	482,775	62.0		20.4	16.6	0.9	99.1%
	新築分譲一戸建て	512,106	56.4		23.2	18.3	2.2	97.8%
	中古マンション	368,155	63.2		20.7	14.3	1.8	98.2%
	中古一戸建て	379,575	63.2		21.5	13.6	1.7	98.3%
エリア別	札幌市	34,690	49.7		29.2	15.6	5.5	94.5%
	仙台市	19,538	50.4		27.7	19.9	2.0	98.0%
	首都圏	845,276	54.9		25.2	17.3	2.6	97.4%
	東海	239,904	41.2		27.8	25.9	5.1	94.9%
	関西	444,137	52.7		25.9	18.2	3.2	96.8%
	広島市	24,323	47.6		26.5	21.8	4.1	95.9%
	福岡市	33,930	60.5		22.5	17.0	—	100.0%
	世帯年収別	～400万円未満	262,910	52.5		24.0	22.3	1.2
400～600万円未満	435,338	47.2		28.9	20.6	3.3	96.7%	
600～800万円未満	340,393	55.5		23.7	18.1	2.6	97.4%	
800～1000万円未満	277,046	51.8		25.6	19.9	2.7	97.3%	
1000万円以上	326,111	55.2		25.7	13.7	5.4	94.6%	
世帯別	シングル男性	128,276	64.3		19.1	16.1	0.5	99.5%
	シングル女性	54,556	55.7		24.3	20.0	—	100.0%
	既婚(子どもなし)	271,153	41.5		36.0	18.3	4.1	95.9%
	ファミリー(子ども未子小学校入学前・小学校まで)	570,762	48.2		28.4	19.8	3.6	96.4%
	ファミリー(子ども未子中学校以上)	362,791	52.6		22.9	19.7	4.7	95.3%

※2013年、2015年は非聴取

- DIYの認知度は96.5%、関心度は55.1%で2年続けての上昇
- エリア別では、認知度に大きな差異はないが、関心度は、仙台市、関西、首都圏の順に高い

◇年収帯別では、認知度に大きな差異はないが、関心度が高いのは「～400万円未満」と「600～800万円未満」の層となっている。

### ■DIY認知度（全体／単一回答）

		(単位：%)				認知・計	
		「DIY」という言葉も内容も知っていて、関心がある	「DIY」という言葉も内容も知っているが、関心はない	「DIY」という言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない	「DIY」という言葉を聞いたことはない		
16年 全体	1,641,798	55.1	30.0	11.4	3.5	96.5%	
15年 全体	1,437,130	54.3	27.9	12.4	5.4	94.6%	
14年 全体	1,500,538	52.4	25.3	13.0	9.3	90.7%	
エリア別	札幌市	34,690	51.3	36.0	9.3	3.4	96.6%
	仙台市	19,538	69.2	23.0	7.7	—	100.0%
	首都圏	845,276	56.0	29.7	11.1	3.2	96.8%
	東海	239,904	51.4	30.0	13.5	5.0	95.0%
	関西	444,137	56.2	29.1	11.3	3.4	96.6%
	広島市	24,323	41.2	47.2	8.5	3.1	96.9%
	福岡市	33,930	50.6	35.0	12.9	1.5	98.5%
	世帯年収別	～400万円未満	262,910	59.5	28.5	9.1	2.9
400～600万円未満		435,338	50.4	34.3	12.7	2.6	97.4%
600～800万円未満		340,393	59.1	24.9	12.4	3.6	96.4%
800～1000万円未満		277,046	56.4	28.8	10.7	4.1	95.9%
1000万円以上		326,111	52.5	31.8	11.2	4.5	95.5%
世帯別	シングル男性	128,276	58.7	21.5	12.8	6.9	93.1%
	シングル女性	54,556	48.9	26.7	18.2	6.2	93.8%
	既婚(子どもなし)	271,153	43.9	43.6	9.2	3.2	96.8%
	ファミリー(子ども未子小学校入学前・小学校まで)	570,762	55.8	30.3	9.4	4.5	95.5%
	ファミリー(子ども未子中学校以上)	362,791	54.6	26.8	16.3	2.3	97.7%
年代別	20代	333,310	56.3	32.3	8.1	3.3	96.7%
	30代	490,483	54.1	30.4	11.0	4.5	95.5%
	40代	364,098	57.2	27.4	11.3	4.1	95.9%
	50・60代	453,906	53.6	30.0	14.5	1.9	98.1%

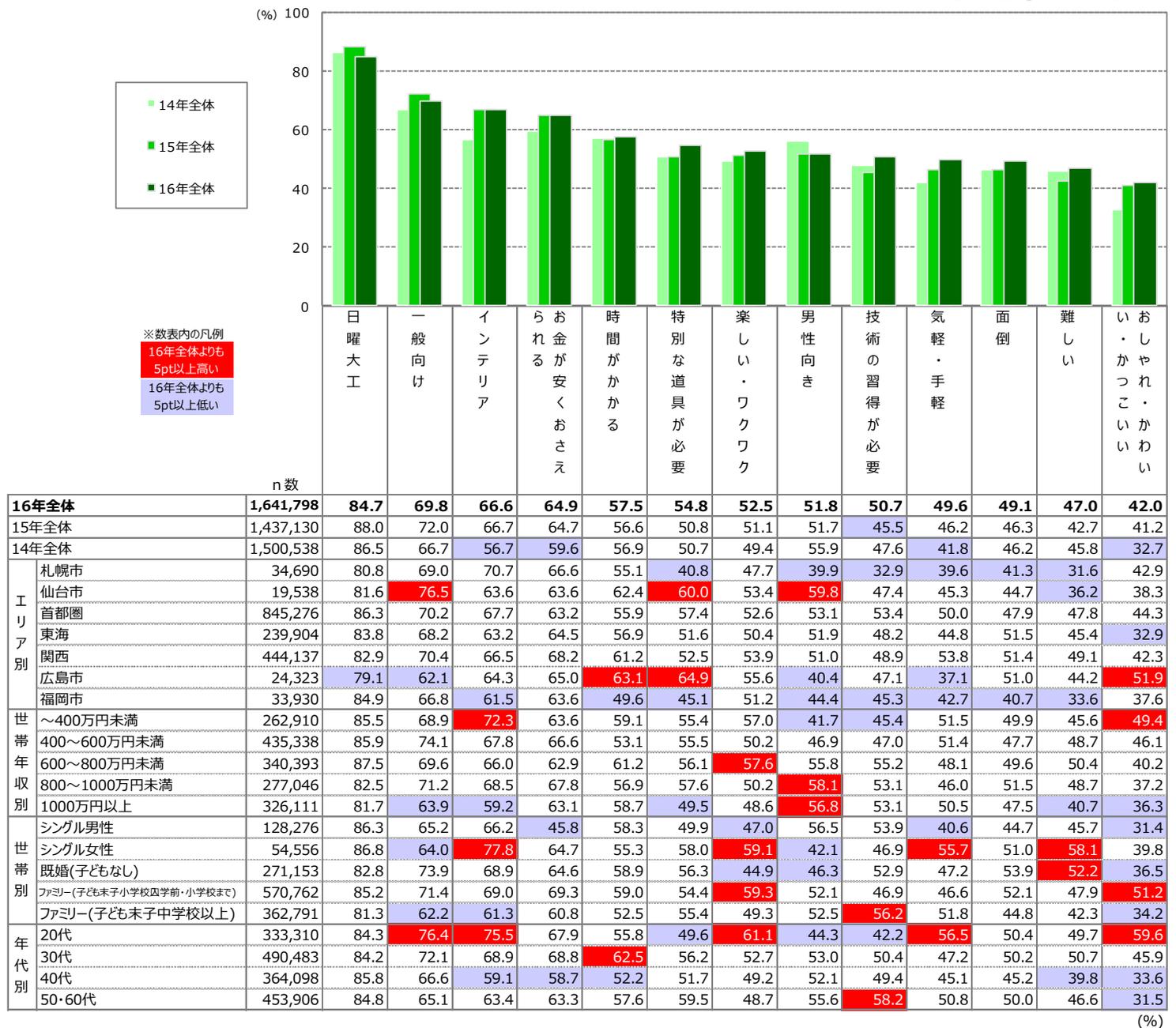
※2013年以前は非聴取

- DIYのイメージは全体的に「日曜大工」が高いが、年代別では、20代で「インテリア」「楽しい・ワクワク」「おしゃれ・かわいい・かっこいい」などのイメージが強い傾向が見られた

◇20代では「一般向け」、「インテリア」、「楽しい・ワクワク」、「気軽・手軽」、「おしゃれ・かわいい・かっこいい」のイメージが他世代と比べて高い傾向が見られた。特に「おしゃれ・かわいい・かっこいい」は全体平均より10%以上高い。

## ■DIYのイメージ（全体／マトリクス形式による単一回答）

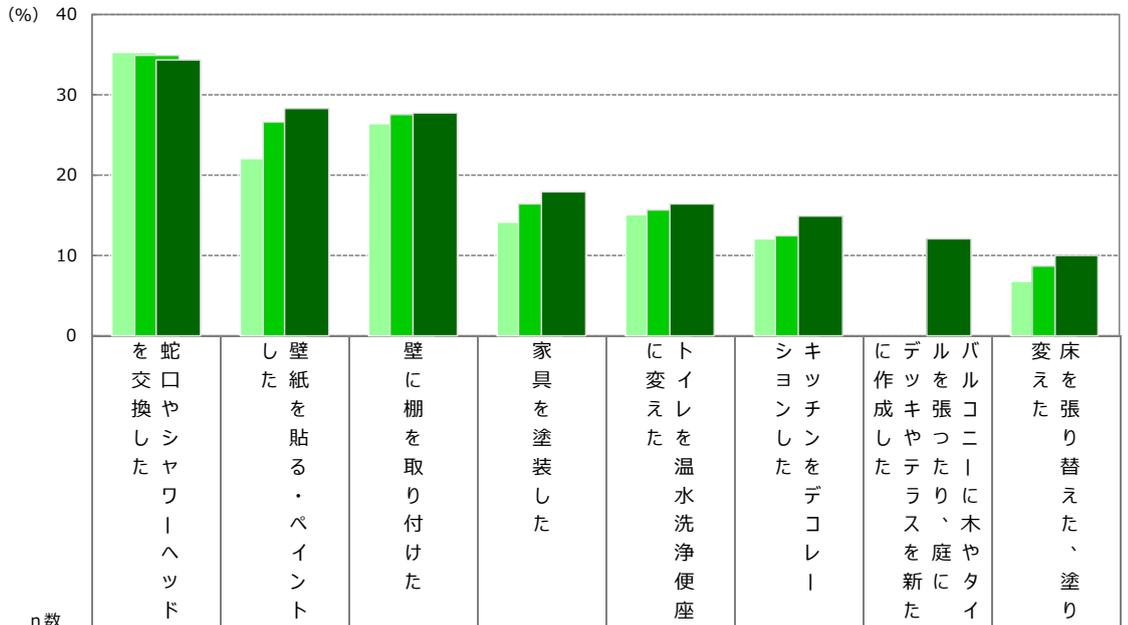
※「あてはまる」「ややあてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の5段階。下記スコアは「あてはまる」+「ややあてはまる」の合算口  
 ※「16年 全体」で40%以上の項目を抽出口  
 「16年 全体」のスコア降順にてソート



- 「蛇口やシャワーヘッドを交換した」が34.3%と最も高く、「壁紙を張る・ペイントした」の28.3%、「壁に棚を取り付けた」が27.8%と続く

■DIYの経験 ※「自分でやったことがある」（全体／マトリクス形式による複数回答）

「16年 全体」のスコア降順にてソート



※数表内の凡例

16年全体より5pt以上高い

16年全体より5pt以上低い

	n数	蛇口やシャワーヘッドを交換した	壁紙を貼る・ペイントした	壁に棚を取り付けた	家具を塗装した	トイレを温水洗浄便座に変えた	ショーンチンをデコレイションした	デッキやテラスを新たに作り出した	バルコニーに木やタイルを張った	床を張り替えた、塗り変えた
16年 全体	1,641,798	34.3	28.3	27.8	18.0	16.5	14.9	12.1	10.1	
15年 全体	1,437,130	35.0	26.5	27.6	16.4	15.6	12.4	*	8.6	
14年 全体	1,500,538	35.3	22.0	26.5	14.2	15.2	12.0	*	6.8	
エリア別										
札幌市	34,690	32.2	23.0	23.6	16.4	16.2	15.9	12.8	11.1	
仙台市	19,538	31.6	30.1	24.8	19.6	13.9	12.1	11.5	5.8	
首都圏	845,276	37.0	29.8	30.4	16.7	16.1	13.7	11.1	10.4	
東海	239,904	30.7	21.3	24.1	22.4	18.1	14.2	10.1	10.9	
関西	444,137	31.5	30.2	25.7	17.9	16.9	18.3	15.1	9.6	
広島市	24,323	24.2	17.6	20.5	14.4	2.2	8.0	6.5	2.0	
福岡市	33,930	38.9	28.9	31.2	22.4	19.9	11.6	14.9	8.9	
世帯年収別										
～400万円未満	262,910	26.7	26.9	24.3	18.3	15.3	14.3	13.3	14.1	
400～600万円未満	435,338	34.1	26.2	26.0	17.7	11.3	13.8	9.4	8.8	
600～800万円未満	340,393	41.2	32.8	30.3	18.7	17.3	14.9	12.1	10.6	
800～1000万円未満	277,046	30.6	25.4	26.8	13.7	20.3	12.8	11.6	5.9	
1000万円以上	326,111	36.5	30.2	31.5	21.0	20.1	18.6	15.2	11.6	
世帯別										
シングル男性	128,276	35.3	28.5	28.0	17.9	19.2	4.3	7.9	6.5	
シングル女性	54,556	21.4	26.9	12.8	11.4	1.0	13.1	8.9	3.5	
既婚(子どもなし)	271,153	27.0	19.4	20.2	11.7	11.3	8.8	9.0	4.8	
ファミリー(子ども未子小学校入学前・小学校まで)	570,762	32.5	24.3	26.9	17.6	13.5	18.4	12.9	11.1	
ファミリー(子ども未子中学校以上)	362,791	40.8	32.9	30.9	17.0	27.9	13.6	12.5	10.4	
年代別										
20代	333,310	28.9	28.6	27.9	20.2	10.5	19.1	13.9	10.9	
30代	490,483	32.6	23.8	28.4	17.5	15.1	14.1	9.7	9.0	
40代	364,098	38.3	27.4	23.3	17.4	12.5	12.8	11.8	9.6	
50・60代	453,906	36.8	33.7	30.8	17.3	25.5	14.3	13.7	11.0	

(%)

# 8. 住み替え予算に対する援助期待と見込み

● 親や親族からの住み替え予算に対する援助について、「援助期待」は44.3%、「援助実現見込み」が39.1%

◇エリア別に見ると「援助期待」は関西、東海、仙台市の順に高く、「援助実現見込み」は広島、関西、東海&首都圏の順に多い。

◇世帯年収別では「援助期待」は400～600万円未満世帯で高く、「援助実現見込み」は～400万円未満が低い。

## ■ 親や親族からの援助に対して（全体／単一回答）

(単位：%)

	n数	援助してもらいたい		援助してもらおうつもりはない		援助期待・計	援助実現見込・計
		援助してもらいたいし、援助してもらえと思う	援助してもらいたいけど、援助してもらえないと思う	援助してもらおうつもりはないが、援助してもらえと思う	援助してもらおうつもりはないし、援助してもらえないと思う		
<b>16年 全体</b>	<b>1,641,798</b>	<b>23.2</b>	<b>21.1</b>	<b>15.9</b>	<b>39.8</b>	<b>44.3%</b>	<b>39.1%</b>
15年 全体	1,437,130	23.2	20.9	15.9	40.0	44.1%	39.1%
14年 全体	1,500,538	23.0	18.4	15.2	43.4	41.4%	38.2%
13年 全体	1,617,660	22.5	17.6	17.9	42.1	40.1%	40.4%
12年 全体	1,867,693	20.7	19.0	15.9	44.4	39.7%	36.5%
検討種別	注文住宅	26.0	22.3	15.3	36.5	48.2%	41.3%
	新築分譲マンション	19.9	20.9	17.5	41.7	40.8%	37.4%
	新築分譲一戸建て	23.1	23.9	19.1	33.9	47.1%	42.2%
	中古マンション	21.9	13.9	19.4	44.8	35.8%	41.4%
	中古一戸建て	23.3	24.4	19.0	33.4	47.7%	42.3%
エリア別	札幌市	14.0	21.9	21.3	42.9	35.9%	35.3%
	仙台市	18.9	28.9	8.4	43.9	47.8%	27.2%
	首都圏	21.9	19.5	17.2	41.4	41.4%	39.1%
	東海	22.6	25.6	16.5	35.3	48.2%	39.1%
	関西	26.8	21.7	13.3	38.2	48.5%	40.1%
	広島市	25.9	20.5	15.0	38.6	46.4%	40.9%
	福岡市	22.1	15.9	11.9	50.2	37.9%	34.0%
世帯年収別	～400万円未満	19.7	23.7	10.8	45.7	43.5%	30.6%
	400～600万円未満	28.5	27.1	12.6	31.8	55.6%	41.0%
	600～800万円未満	24.5	24.6	17.4	33.6	49.0%	41.9%
	800～1000万円未満	20.4	17.4	17.4	44.8	37.8%	37.8%
	1000万円以上	19.8	10.5	21.6	48.1	30.3%	41.4%
世帯別	シングル男性	19.4	17.8	23.7	39.1	37.2%	43.1%
	シングル女性	23.9	9.4	25.6	41.2	33.2%	49.4%
	既婚(子どもなし)	20.8	20.6	21.0	37.6	41.4%	41.8%
	ファミリー(子ども未子小学校入学前・小学校まで)	28.1	27.1	14.1	30.8	55.2%	42.1%
	ファミリー(子ども未子中学校以上)	12.2	15.9	13.1	58.8	28.1%	25.3%

# 9. 住み替え予算に対する援助希望額

- 援助希望額の平均は831.2万円
- 首都圏が平均946.5万円と最も高く、札幌市が397.8万円と最も低い

◇年収別に見ると、1000万円以上の世帯が1547.0万円と高く、400～600万円未満の世帯が618.4万円と最も低かった。

◇世帯別に見ると、シングル女性よりシングル男性のほうが援助希望額が多い。

## ■ 親や親族からの援助希望額（親や親族からの援助を期待している人／数量回答）

（単位：％）

		n数	200万円未満	200万円以上 ～300万円未 満	300万円以上 ～500万円未 満	500万円以上 ～1000万円 未満	1000円以上 ～2000万円 未満	2000万円以 上	平均 (万円)
<b>16年 全体</b>		<b>726,886</b>	15.0	8.2	11.7	29.5	24.0	11.6	<b>831.2万円</b>
15年 全体		632,581	13.9	5.9	12.9	30.7	26.0	10.4	809.8万円
14年 全体		618,890	13.3	7.5	12.1	26.4	30.0	10.7	854.2万円
検討 種 別	注文住宅	453,864	14.7	6.2	14.5	28.6	23.3	12.7	900.5万円
	新築分譲マンション	197,018	13.6	8.0	7.5	31.9	28.7	10.2	834.6万円
	新築分譲一戸建て	240,986	16.1	10.4	10.7	28.9	26.5	7.3	768.3万円
	中古マンション	131,807	12.4	6.9	9.3	29.6	29.2	12.6	975.5万円
	中古一戸建て	180,909	13.8	7.9	6.5	34.4	21.6	15.8	928.7万円
エ リ ア	札幌市	12,445	21.0		26.7	12.1	29.2	7.3 3.8	397.8万円
	仙台市	9,335	26.4		9.2	30.7	18.4	15.2	914.6万円
	首都圏	349,941	17.5	8.5	9.3	27.4	22.9	14.5	946.5万円
	東海	115,632	7.5	8.8	17.1	35.7	25.5	5.4	624.2万円
	関西	215,372	14.1	6.0	14.1	28.2	26.6	11.0	795.2万円
	広島市	11,288	12.7	15.1	4.7	48.8	13.9	4.7	594.4万円
	福岡市	12,873	16.3	7.8	2.1	37.1	27.0	9.9	722.6万円
世 帯 年 収 別	～400万円未満	114,311	22.6	9.0	7.9	32.7	20.8	7.0	624.1万円
	400～600万円未満	242,125	19.0	12.0	17.7	28.2	14.9	8.2	618.4万円
	600～800万円未満	166,955	8.8	5.6	12.6	38.1	25.5	9.4	803.4万円
	800～1000万円未満	104,601	14.5	8.6	6.9	27.8	33.1	9.1	917.5万円
	1000万円以上	98,894	7.2	2.4	4.8	16.5	37.7	31.6	1547.0万円
世 帯 別	シングル男性	47,736	14.7	6.5	3.1	37.7	30.4	7.5	708.2万円
	シングル女性	18,133	25.3	1.1		25.1	48.4		690.2万円
	既婚(子どもなし)	112,224	16.4	8.8	16.0	28.1	20.7	10.0	746.3万円
	ファミリー(子ども未子小学校入学前・小学校まで)	314,851	17.8	9.4	14.0	29.9	19.9	9.0	761.4万円
	ファミリー(子ども未子中学校以上)	102,107	11.0	4.9	9.0	37.1	23.0	15.0	907.5万円

※異常値を集計から除外

● 「妻側の親とのみ近居意向あり」が22.9%と、「夫側の親とのみ近居意向あり」を大きく上回った

◇性別で見ると、女性は妻側の親との近居意向が特に高いが、男性でも夫側より妻側の親との近居意向のほうが高い傾向があった。

■ 近居意向（「20～40代」かつ「既婚」かつ「日帰り圏内に親が住んでいる（同居を除く）」人ベース／マトリクス形式による単一回答）

（単位：％）

		n数	夫側の親&妻側の親の両方と近居意向あり	夫側の親とのみ近居意向あり	妻側の親とのみ近居意向あり	近居意向なし	近居希望・計
<b>16年 全体</b>		<b>703,288</b>	<b>19.6</b>	<b>9.0</b>	<b>22.9</b>	<b>48.5</b>	<b>51.5%</b>
検討種別	注文住宅	429,376	20.1	11.2	23.1	45.6	54.4%
	新築分譲マンション	144,932	18.0	4.9	25.8	51.3	48.7%
	新築分譲一戸建て	246,292	17.4	7.8	29.9	44.9	55.1%
	中古マンション	113,380	22.7	3.4	23.7	50.2	49.8%
	中古一戸建て	151,587	21.7	6.0	22.2	50.0	50.0%
エリア別	札幌市	17,673	18.9	16.0	23.1	42.1	57.9%
	仙台市	8,287	15.8	5.2	41.1	37.9	62.1%
	首都圏	334,318	16.0	6.9	21.4	55.8	44.2%
	東海	108,960	25.0	13.5	21.5	40.0	60.0%
	関西	209,070	22.3	10.1	24.7	42.9	57.1%
	広島市	13,838	25.4	1.9	27.3	45.4	54.6%
	福岡市	11,141	24.6	6.6	28.6	40.2	59.8%
世帯年収別	～400万円未満	90,919	21.1	5.8	34.8	38.3	61.7%
	400～600万円未満	238,442	22.6	10.1	22.6	44.8	55.2%
	600～800万円未満	147,893	20.5	8.7	16.8	54.0	46.0%
	800～1000万円未満	111,860	11.4	5.5	22.2	60.9	39.1%
	1000万円以上	114,173	19.4	12.9	22.6	45.2	54.8%
性別	男性	265,841	19.4	12.5	13.5	54.6	45.4%
	女性	437,446	19.8	6.9	28.6	44.8	55.2%
世帯別	既婚(子どもなし)	182,803	13.8	7.8	26.6	51.7	48.3%
	ファミリー(子ども未子小学校入学前・小学校まで)	459,535	21.5	7.9	22.5	48.1	51.9%
	ファミリー(子ども未子中学校以上)	60,950	23.2	20.7	14.3	41.8	58.2%
年代別	20代	196,549	25.4	10.1	28.8	35.7	64.3%
	30代	303,297	18.4	6.8	20.4	54.4	45.6%
	40代	203,442	15.9	11.1	20.9	52.1	47.9%

【近居意向の定義】

同居していない家族が日帰り圏内に居住しており、そのいずれが「親」と将来（も）、近居したいと回答

※日帰り圏内に居住… 「同じ敷地内や同じマンションの別住戸に住んでいる」、「日常的に行き来できる距離に住んでいる」、「週末には日帰りで 行き来できる距離に住んでいる」に居住を回答

※近居… 「同じ敷地内や同じマンションの別住戸に住みたい」「日常的に行き来できる距離に住みたい」を回答（同居を含まない）

## ■親子の関係【親が年をとったら面倒をみてあげたい】（現在、自分が配偶者の親が健在である人／単一回答） ※20～40代ベース

		n数	(単位：%)				そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない		
16年	20～40代・計	1,165,962	33.5	44.4	14.8	7.4	77.8%	22.2%
15年	20～40代・計	1,021,879	32.5	47.8	14.3	5.3	80.3%	19.7%
14年	20～40代・計	1,048,665	33.2	46.4	14.6	5.7	79.6%	20.4%
13年	20～40代・計	1,125,825	32.1	46.9	14.1	6.8	79.0%	21.0%
12年	20～40代・計	1,354,273	32.0	46.9	15.5	5.6	78.9%	21.1%
（20代） エリア別	札幌市	25,968	24.0	57.2	13.4	5.4	81.2%	18.8%
	仙台市	14,137	34.1	39.6	17.0	9.3	73.7%	26.3%
	首都圏	593,939	36.0	42.2	13.8	8.0	78.2%	21.8%
	東海	172,225	28.2	47.3	17.8	6.7	75.5%	24.5%
	関西	320,368	31.9	45.1	15.8	7.2	77.0%	23.0%
	広島市	17,853	39.3	51.1	6.6	3.0	90.4%	9.6%
	福岡市	21,471	33.9	53.4	10.4	2.3	87.2%	12.8%

## ■親子の関係【自分が年をとったら、子どもに面倒をみてもらいたい】（全員／単一回答） ※50～60代ベース

		n数	(単位：%)				そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない		
16年	50～60代・計	453,906	11.4	26.8	31.6	30.2	38.2%	61.8%
15年	50～60代・計	400,114	12.7	20.5	36.0	30.8	33.2%	66.8%
14年	50～60代・計	434,345	8.4	15.6	34.2	41.8	24.1%	75.9%
13年	50～60代・計	474,521	8.4	23.8	27.3	40.5	32.1%	67.9%
12年	50～60代・計	498,346	4.8	21.4	44.3	29.5	26.2%	73.8%
（50代） エリア別	札幌市	8,525	19.4	12.9	19.4	48.4	32.3%	67.7%
	仙台市	5,401	—	28.6	28.6	42.9	28.6%	71.4%
	首都圏	240,578	9.6	28.7	28.7	33.0	38.3%	61.7%
	東海	63,859	17.1	31.7	36.6	14.6	48.8%	51.2%
	関西	117,558	13.2	23.7	34.2	28.9	36.8%	63.2%
	広島市	6,470	7.7	23.1	30.8	38.5	30.8%	69.2%
	福岡市	11,515	—	4.3	47.8	47.8	4.3%	95.7%

